



© Sina Ettmer – stock.adobe.com

Standortumfrage 2022 Zweibrücken

Funktional und unauffällig

Trendumkehr mit leichten Verbesserungen

Zweibrücken kann sich bei der Gesamtbewertung aller Rahmenbedingungen im Vergleich zur Umfrage 2018 um 0,2 Punkte auf 2,8* verbessern und damit den Abwärtstrend der vergangenen Jahre stoppen. Man lebt gut und gerne in der Stadt und fühlt sich hier vor allem zuhause. Wirtschaftskraft und Dynamik werden weniger mit dem Standort verbunden.

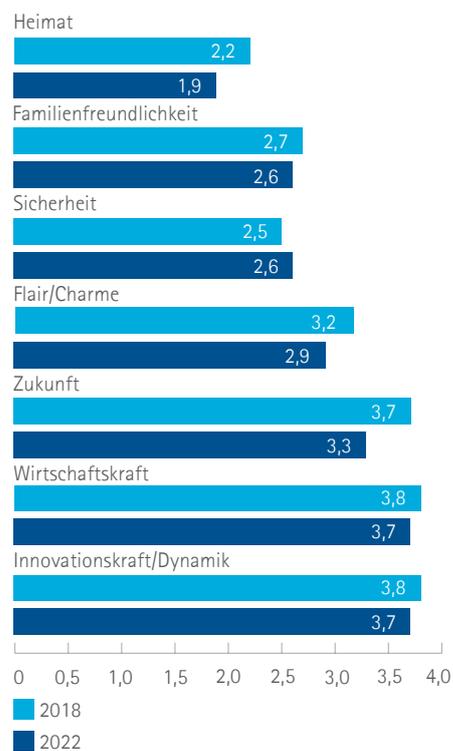
Infrastruktur mit Höhen und Tiefen

Das gute Fernstraßennetz verbindet den Standort mit der Außenwelt und sichert die Erreichbarkeit von Kunden und Zulieferern. Vermisst werden jedoch weiterhin ein attraktives ÖPNV-Angebot und die Anbindung an den Schienenfernverkehr. Als bedeutend bewerten die Unternehmen den Standortfaktor Qualität der digitalen Infrastruktur. Die Zufriedenheit mit Breitband und Mobilfunk wird mit 3,2 benotet – ein Wert, der zwar im Schnitt der kreisfreien Städte der Pfalz liegt, aber Verbesserungsbedarf anzeigt.

Verwaltung und Wirtschaftsförderung ohne Zugewinn

Mit ähnlichen Ergebnissen wie 2018 und damit leicht unterdurchschnittlich schneidet die Wirtschaftsförderung ab. Sie kann lediglich einen Gesamtwert von 3,3 erzielen. Verwaltung und Kommunalpolitik müssen eine Bewertung von 3,6, ebenfalls leicht unter dem Mittelwert der eingebundenen Standorte der Pfalz, entgegennehmen.

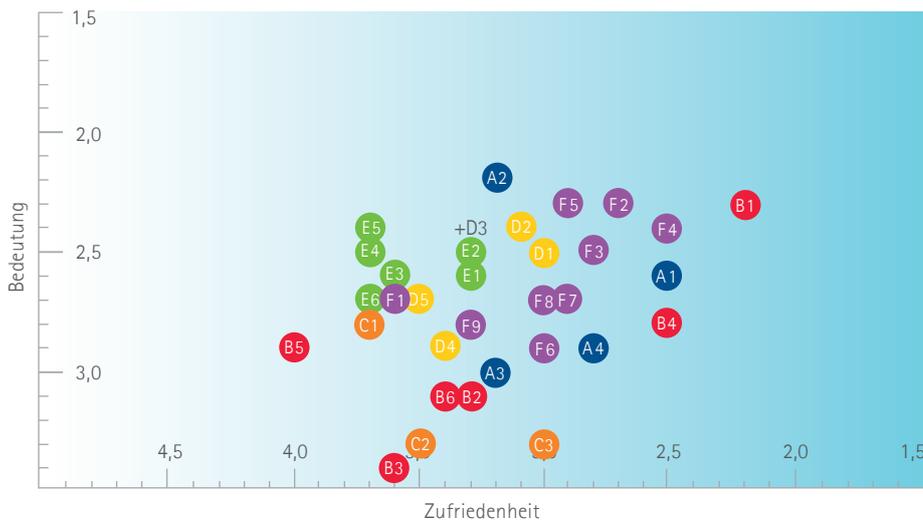
Emotionale Faktoren



TOP-Wünsche

- ... an Stadt und Wirtschaftsförderung
- Bessere Baustellenkoordination
 - Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
 - Schnelle Bearbeitung von Anliegen und Verfahren
 - Reduzierung der kommunalen Steuern und Abgaben
 - Mehr digitale Angebote

Die wichtigsten Faktoren



Je weiter rechts ein Standortfaktor liegt, desto höher die Zufriedenheit. Je weiter oben ein Standortfaktor liegt, desto größer seine Bedeutung. Bewertung in Schulnoten. Die Fakten mit geringer Bedeutung sind in dieser Grafik nicht dargestellt.

- A Infrastruktur, Marktnähe
- C Arbeitsmarkt, Vernetzung
- E Verwaltung, Kommunalpolitik
- B Verkehr
- D Kommunale Wirtschaftsförderung
- F „Weiche“ Standortfaktoren

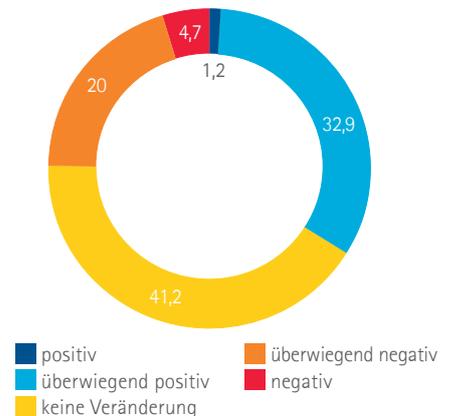
Legende Portfoliografik

- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
- A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
- A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/Immobilien
- A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
- B 1) Anbindung Fernstraßennetz
- B 2) Anbindung ÖPNV
- B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
- B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
- B 5) Baustellenkoordination
- B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
- C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
- C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden/ Berufseinsteigern
- C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/ Forschungseinrichtungen
- D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
- D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
- D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
- D 4) Kommunales Standortmarketing
- D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
- E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
- E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
- E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
- E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
- E 5) Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
- E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
- F 1) Attraktivität der Innenstadt
- F 2) Nahversorgung
- F 3) Betreuungsangebot für Kinder
- F 4) Schulangebot
- F 5) Gesundheitsversorgung
- F 6) Betreuungsangebot für Senioren
- F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
- F 8) Klimafreundlichkeit
- F 9) Image der Kommune

Die Macht und die Grenzen der weichen Standortfaktoren

Zweibrücken punktet mit Faktoren, die zur Lebensqualität beitragen. Bezahlbarer Wohnraum ist verfügbar, die Nahversorgung stimmt, das Schulangebot und die Möglichkeiten der Kinderbetreuung schneiden mit guten Werten ab. Viele Stimmen aus der Wirtschaft wünschen sich jedoch einen echten Aufbruch und ein Verlassen der Komfortzone.

Entwicklung der letzten 5 Jahre in %



- positiv
- überwiegend positiv
- keine Veränderung
- negativ

Kontakt

Industrie- und Handelskammer (IHK) für die Pfalz

Justine Markisch

☎ 0621 5904-1540

@ justine.markisch@pfalz.ihk24.de

Nicole Rabold

☎ 0621 5904-1500

@ nicole.rabold@pfalz.ihk24.de

