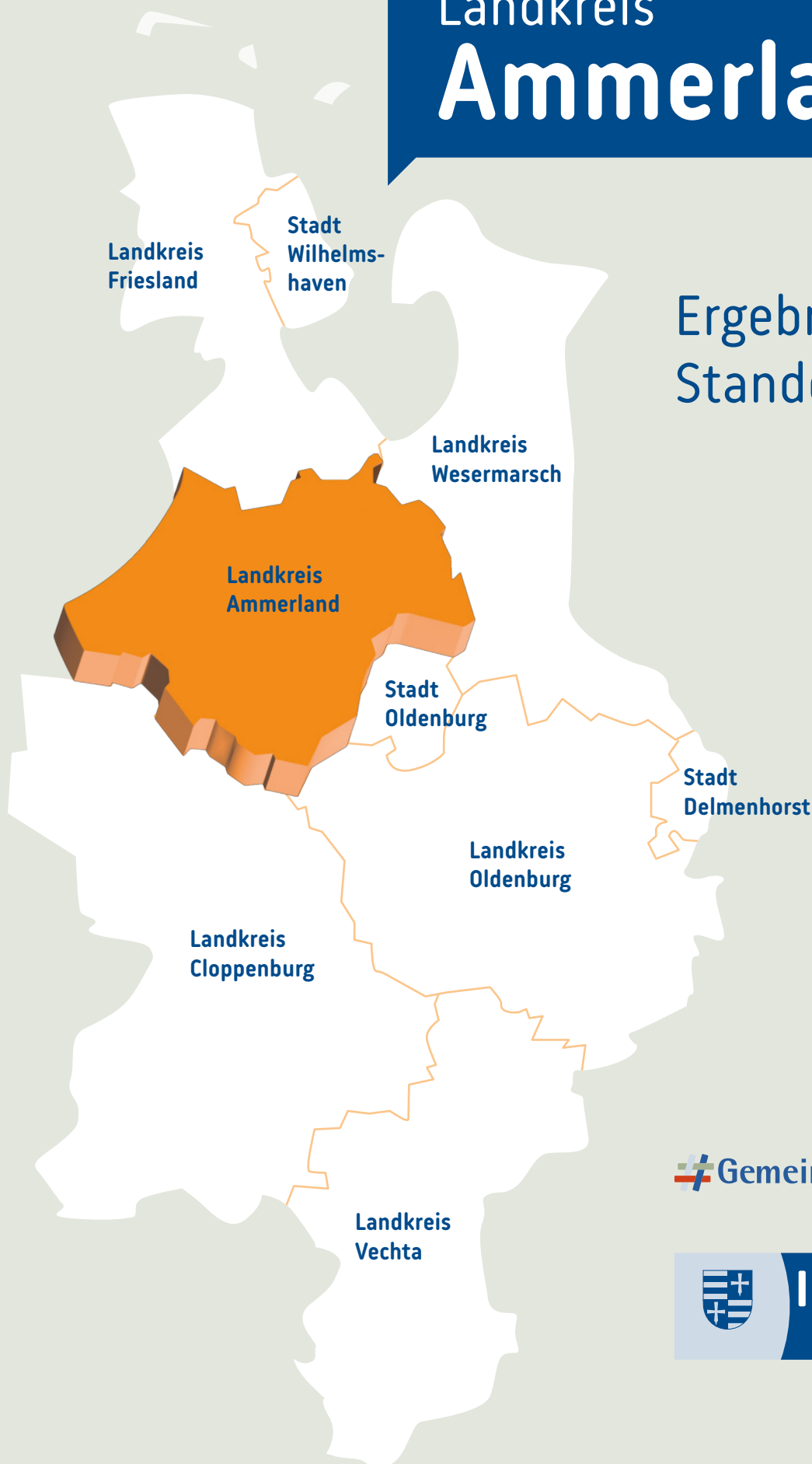


Landkreis **Ammerland**

Ergebnisse der Standortumfrage

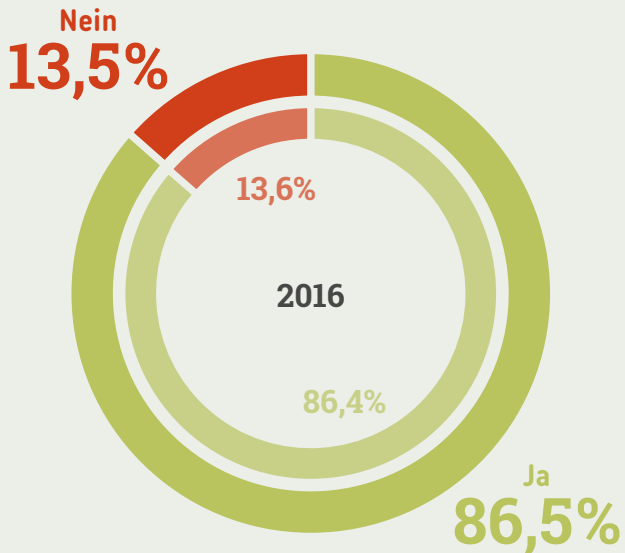


 **GemeinsamFürDieRegion**

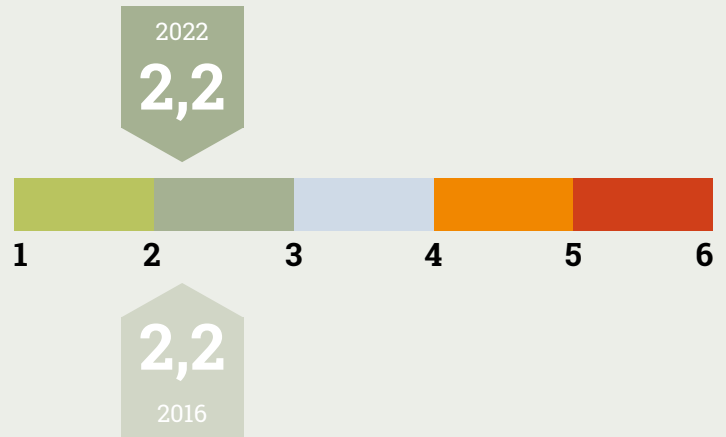


Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2022 = **2,3**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
32,6%



schließen
6,4%



verkleinern/verlagern
6,4%



nicht verändern
54,5%

Zitate

- » *Lebensqualität, Umfeld und das Gefühl „angekommen zu sein“.*«
- » *Verkehrsgünstige Lage, gutes Wohn- und Arbeitsumfeld.*«
- » *Nähe zur Autobahn und zu unseren Zulieferern.*«
- » *Wann wird die seit Jahrzehnten beschworene Digitalisierung Wirklichkeit?*«
- » *Mangelnde Erweiterungsmöglichkeiten.*«
- » *Es ist schwierig, in unserer Branche Fachpersonal zu finden.*«



Weitere Kommentare unter

Verbesserungen seit 2016



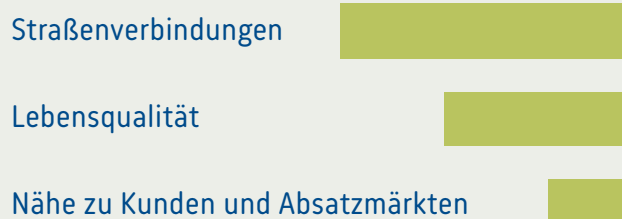
- Nähe zu Kunden und Absatzmärkten (+0,5)
- Zustand der Verkehrswege (+0,4)
- Straßenverbindungen (+0,3)

Verschlechterungen seit 2016

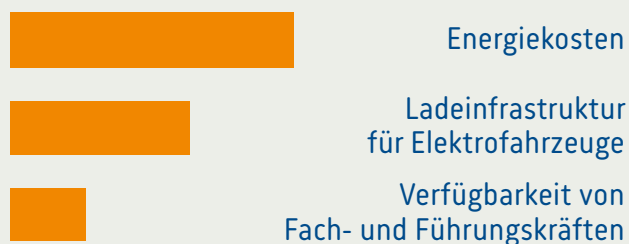


- Energiekosten (-1,0)
- Grundstückspreise/Mieten (-0,5)
- Dauer von Genehmigungsverfahren (-0,5)

Höchste Zufriedenheit

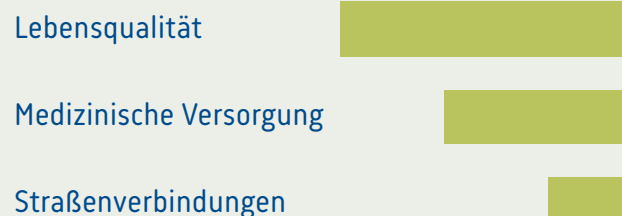


Geringste Zufriedenheit



Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Ammerland geben ihrem Standort die Note gut (2,2). Das war auch 2016 so.
- Gegenüber 2016 wurden die Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten, der Zustand der Verkehrswege und die Straßenverbindungen leicht besser bewertet.
- Etwas schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Höhe der Energiekosten und der Grundstückspreise und Mieten sowie die Dauer von Genehmigungsverfahren.
- 86,5 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Ammerland entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit den Straßenverbindungen, der Lebensqualität sowie der Nähe zu den Kunden und der medizinischen Versorgung.
- Das sind auch die Stärken des Standortes: Lebensqualität, medizinische Versorgung und gute Straßenverbindungen.
- Mit der Höhe der Energiekosten, der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge sowie der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sind die Betriebe klar unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Breitband- und Internetversorgung, die Höhe der Energiekosten sowie die Höhe der Steuern und Abgaben.

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,6	3,2	2,2	3,0
Straßenverbindungen	1,9	2,1	1,7	2,2
Zustand der Verkehrswege	2,1	2,7	1,9	2,8
Anbindung durch den ÖPNV	3,3	3,3	3,2	3,4
Breitband-/Internetversorgung	1,6	3,5	1,7	3,2
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,5	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,2	3,7	2,8	3,4

Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,8	3,5	2,6	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,3	3,9	2,2	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,0	3,7	2,8	3,4
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,2	3,8	2,9	3,4
Weiterbildungsangebote	2,9	3,1	2,8	2,9
Personalkosten/Lohnhöhe	2,3	3,1	2,2	2,8

Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	3,2	2,8	3,1	2,8
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,4	2,4	2,1	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,9	2,6	2,7	2,6
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	3,9	2,8	4,0	3,1
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	3,8	3,0	3,9	3,0
Unternehmensnetzwerke	2,9	2,9	2,9	2,9

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	3,7	2,0	3,1
Steuern und Abgaben	2,1	3,3	2,0	3,2
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,4	2,2	2,9
Energiekosten	1,9	4,2	1,9	3,2

Verwaltung

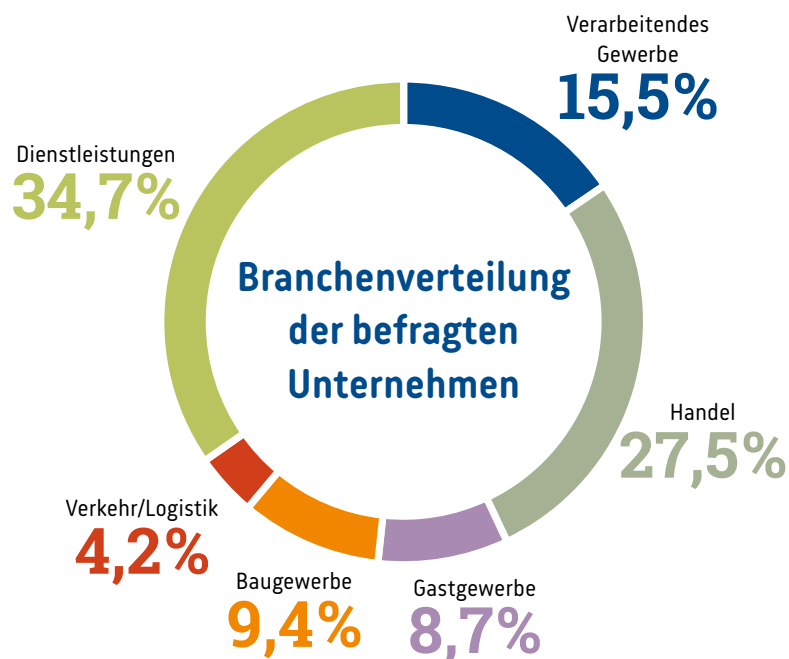
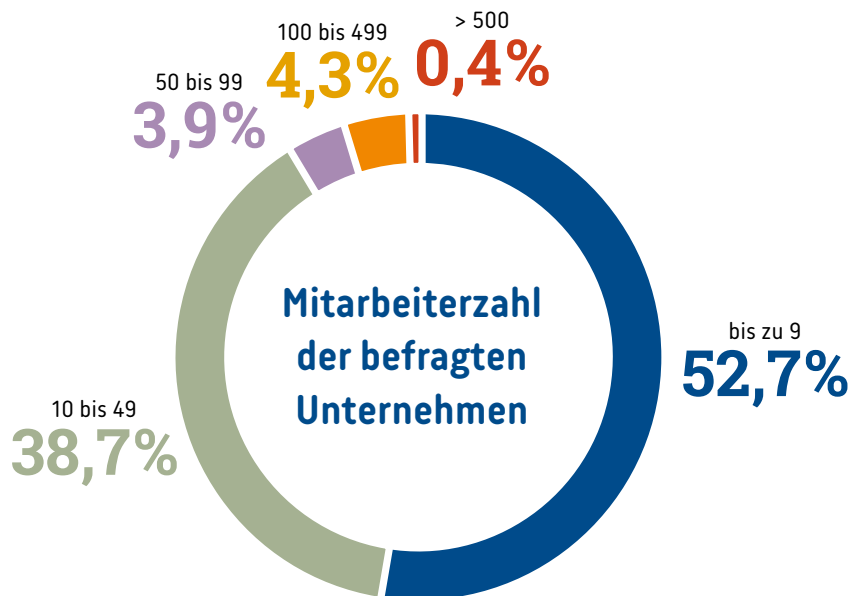
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,2	3,2	2,2	3,0
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,1	2,9	2,1	2,8
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,5	2,4	3,2
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	2,0	2,9	2,1	2,9
Digitale Verwaltung/E-Government	2,3	3,5	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,2	3,3	2,3	3,2

Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,3	2,6	2,3	2,6
Image des Standortes	2,4	2,5	2,2	2,5
Lebensqualität	1,7	2,2	2,0	2,2
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,4	2,7	2,6	2,8
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,5	2,3	2,6
Innenstadtattraktivität	2,7	3,3	2,7	3,1
Medizinische Versorgung	2,0	2,4	2,2	2,5
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,4	2,7	2,4	2,5

Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 292 davon aus dem Landkreis Ammerland. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk-oldenburg.de

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR
www.ideendirektoren.de