

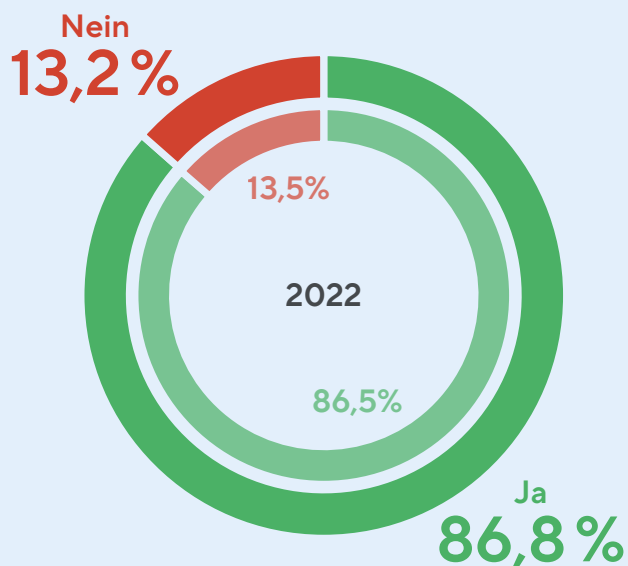
IHK-STANDORTATLAS 2026

Landkreis Ammerland

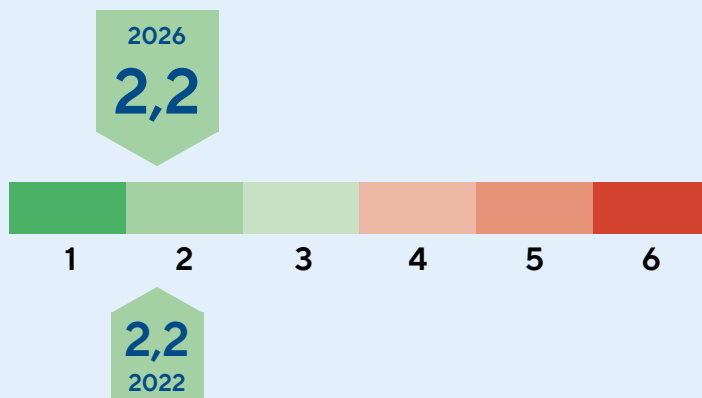
Ergebnisse der
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2026 = **2,4**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
27,3 %



schließen
3,9 %



verkleinern/verlagern
5,8 %



nicht verändern
63,0 %

Das sagen die Befragten zum Standort

»Anbindung durch den ÖPNV ist besser geworden.«

»Ich kann nicht begreifen, warum man dieselbe Straße x-Mal hintereinander auf und wieder zu macht.«

»Der Mindestlohn zerstört in unserer Branche massenweise Arbeitsplätze.«

»Gute Infrastruktur, guter Mittelstand, Nähe zum Oberzentrum Oldenburg.«

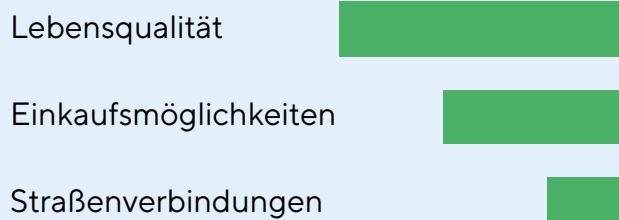
»Bezahlbarkeit der Mieten.«

Verbesserungen seit 2022



- Breitband-/Internetversorgung (+0,7)
- Einkaufsmöglichkeiten (+0,3)
- Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften (+0,3)

Höchste Zufriedenheit

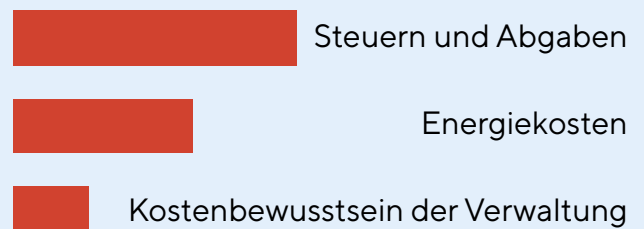


Verschlechterungen seit 2022



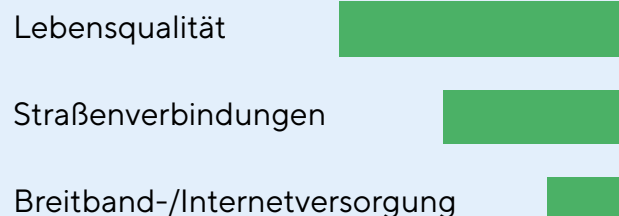
- Steuern und Abgaben (-0,7)
- Zustand der Verkehrswege (-0,6)
- Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung (-0,4)

Geringste Zufriedenheit



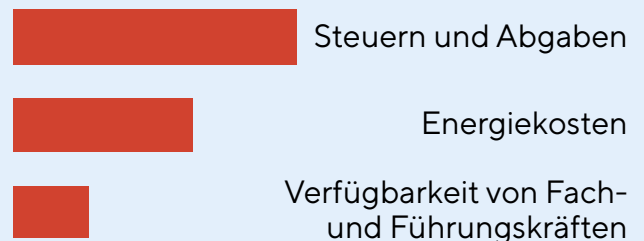
Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Ammerland geben ihrem Standort die Note gut (2,2). 2022 betrug die Note 2,2.
- Gegenüber 2022 wurden die Breitband-/Internetversorgung, die Einkaufsmöglichkeiten sowie die Verfügbarkeit von an- und ungelernten Arbeitskräften leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022 wurden die Höhe von Steuern und Abgaben, der Zustand der Verkehrswege sowie die Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung.
- 87 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Ammerland entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Einkaufsmöglichkeiten sowie den Straßenverbindungen.
- Das sind die Stärken des Standortes: Lebensqualität, Straßenverbindungen sowie Breitband-/Internetversorgung.
- Mit der Höhe von Steuern und Abgaben, der Höhe der Energiekosten sowie mit dem Kostenbewusstsein der Verwaltung sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Steuern und Abgaben, die Höhe der Energiekosten sowie die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	2,6	3,1	2,6	3,2	2,3	3,0
Straßenverbindungen	1,8	2,3	1,9	2,1	1,7	2,2
Zustand der Verkehrswege	2,0	3,2	2,1	2,7	1,9	2,8
Anbindung durch den ÖPNV	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	3,4
Bahnanbindung	3,6	3,5	-	-	-	-
Breitband-/Internetversorgung	1,5	2,7	1,6	3,5	1,7	3,2
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,0	3,4	3,5	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,2	3,6	3,2	3,7	2,8	3,4

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Arbeitsmarkt	2,7	3,4	2,8	3,5	2,6	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,2	3,7	2,3	3,9	2,2	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	2,9	3,4	3,0	3,7	2,8	3,4
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,1	3,6	3,2	3,8	2,9	3,4
Weiterbildungsangebote	2,8	3,0	2,9	3,1	2,8	2,9
Personalkosten/Lohnhöhe	2,3	3,4	2,3	3,1	2,2	2,8

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Wirtschaftliches Umfeld	3,2	2,7	3,2	2,8	3,1	2,8
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,2	2,4	2,4	2,4	2,1	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,9	2,6	2,9	2,6	2,7	2,6
Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen	3,9	2,8	3,9	2,8	4,0	3,1
Kooperationen mit Hoch-/Schulen	3,9	2,9	3,8	3,0	3,9	3,0
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

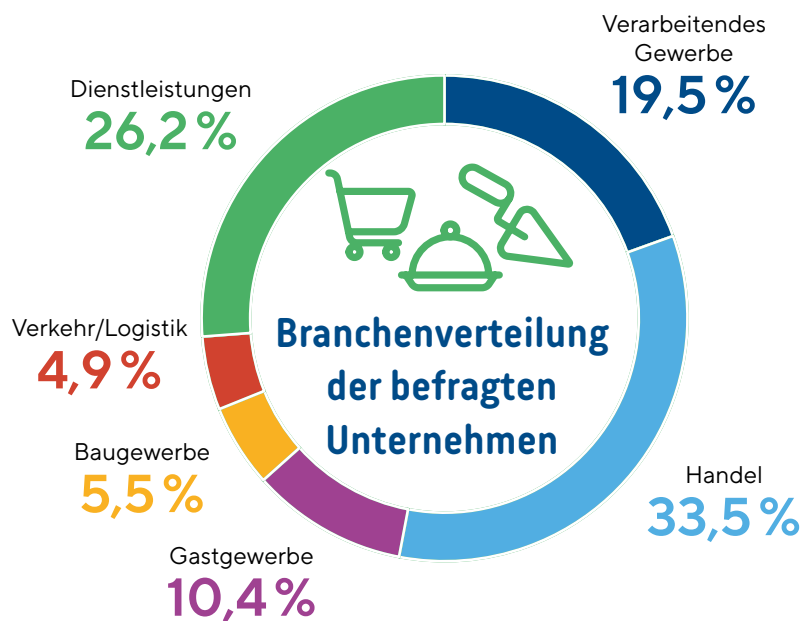
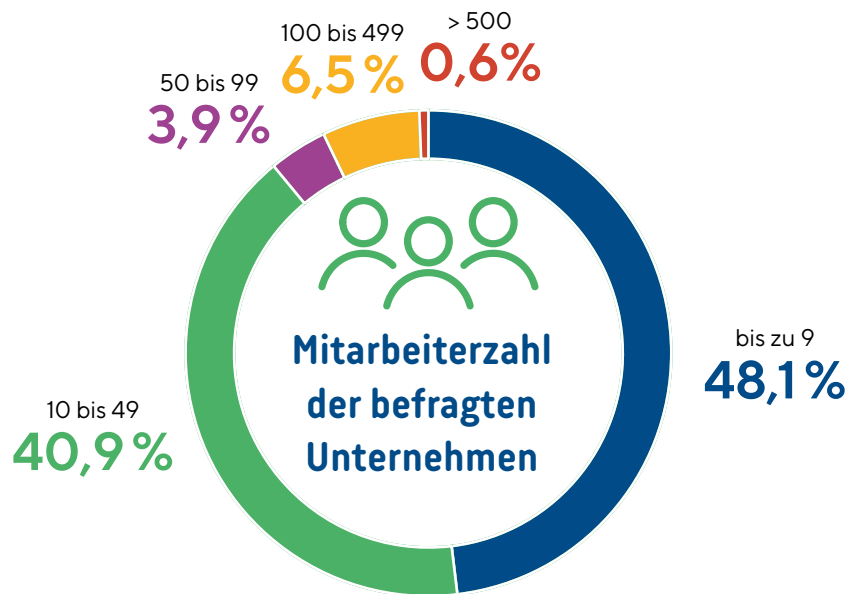
	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Standortkosten	1,9	3,7	2,1	3,7	2,0	3,1
Steuern und Abgaben	1,8	3,8	2,1	3,3	2,0	3,2
Grundstückspreise/Mieten	2,1	3,4	2,2	3,4	2,2	2,9
Energiekosten	1,9	3,8	1,9	4,2	1,9	3,2

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Verwaltung	2,1	3,5	2,2	3,2	2,2	3,0
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,0	3,2	2,1	2,9	2,1	2,8
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,6	2,2	3,5	2,4	3,2
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	2,0	3,1	2,0	2,9	2,1	2,9
Digitale Verwaltung/E-Government	2,3	3,8	2,3	3,5	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,3	3,8	2,2	3,3	2,3	3,2

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Allgemeines Umfeld	2,3	2,6	2,3	2,6	2,3	2,6
Image des Standortes	2,4	2,4	2,4	2,5	2,2	2,5
Lebensqualität	1,8	2,1	1,7	2,2	2,0	2,2
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,5	2,7	2,4	2,7	2,6	2,8
Einkaufsmöglichkeiten	2,3	2,3	2,1	2,5	2,3	2,6
Innenstadtattraktivität	2,9	3,1	2,7	3,3	2,7	3,1
Medizinische Versorgung	2,0	2,5	2,0	2,4	2,2	2,5
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,5	2,8	2,4	2,7	2,4	2,5

Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 164 davon aus dem Landkreis Ammerland. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk.de/oldenburg

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube
GbR
www.ideendirektoren.de