

Nachhaltiges Wirtschaften – Wie Ihnen der Start gelingt | Tool: Business Model Canvas

Das Business Model Canvas ist eine einfach umzusetzende Planungsmethode, die alle Aspekte eines Unternehmens in einer Matrix anhand von Bausteinen strukturiert aufzeigt. Es zielt auf die Abbildung, die Entwicklung und Optimierung des komplexen Geschäftsmodells hinsichtlich der drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales ab. Welche Abhängigkeiten und Zielkonflikte sich zwischen den einzelnen Punkten ergeben könnten, wird schnell und deutlich sichtbar.

Partner 	Aktivitäten 	Nutzenversprechen 	Kundenbeziehungen 	Kundensegmente 
	Ressourcen 		Vertriebs- und Kommunikationskanäle 	
Kostenstrukturen 		Umsatzströme 		
Vision	Mission	Wettbewerb	Stakeholder	