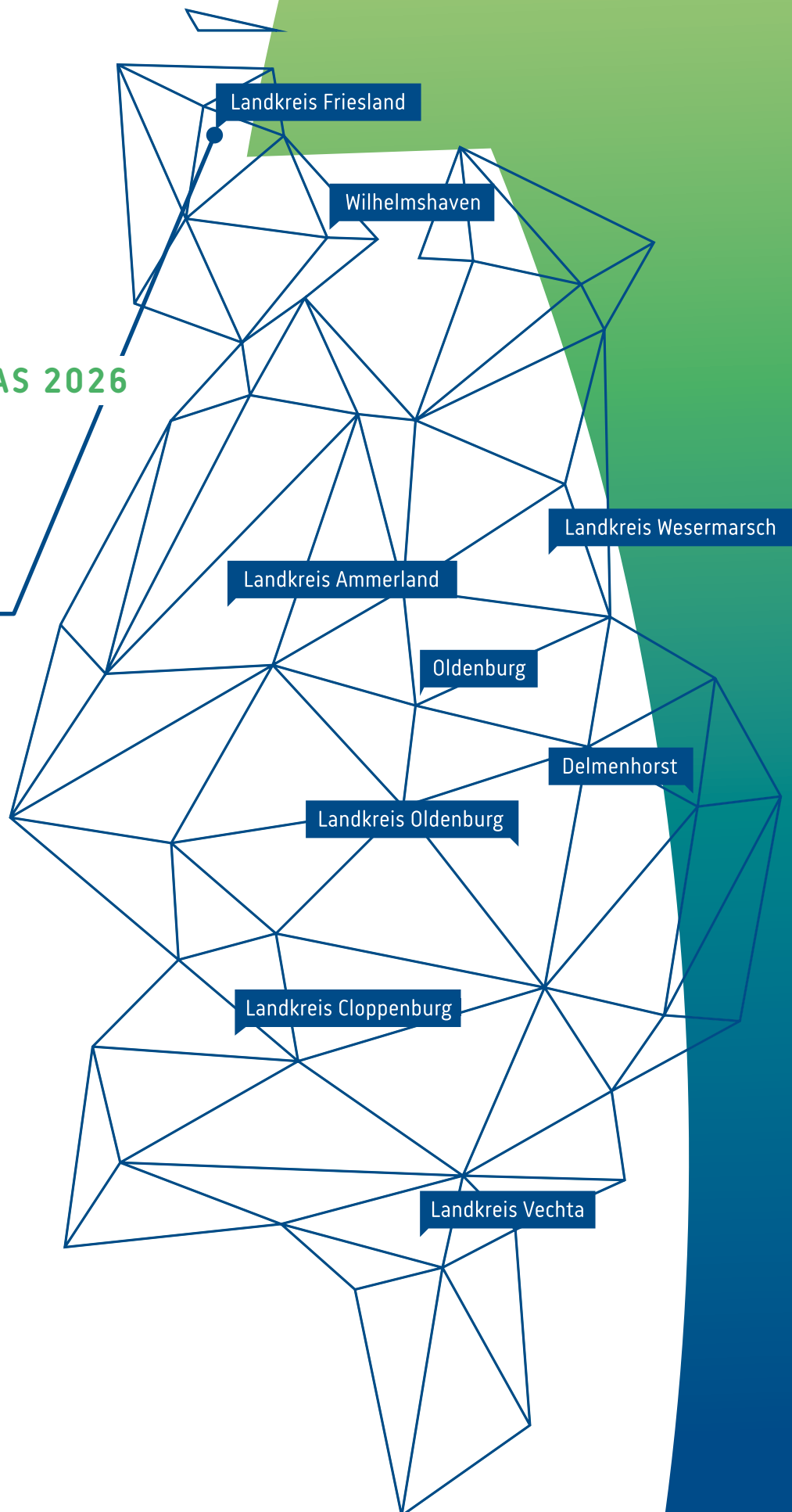


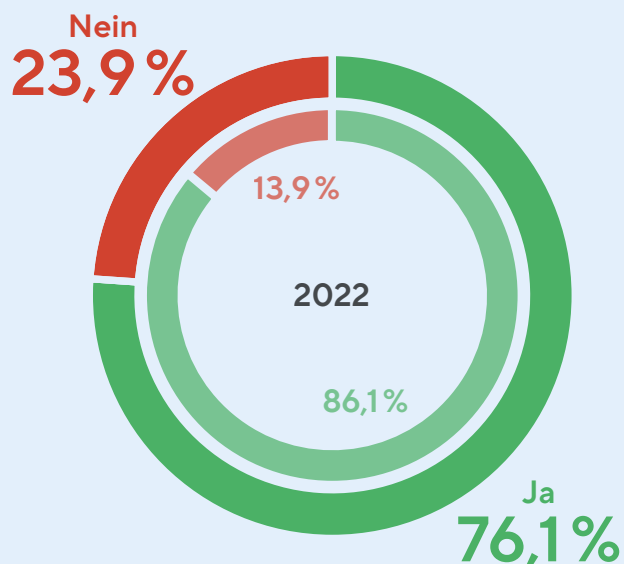
IHK-STANDORTATLAS 2026

Landkreis Friesland

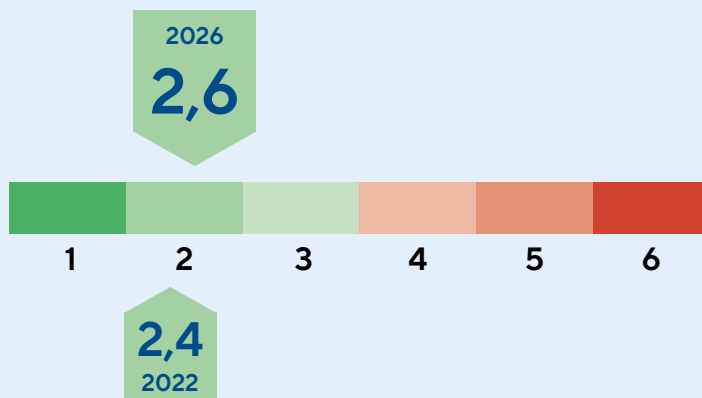
Ergebnisse der
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2026 = **2,4**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
30,6 %



schließen
4,2 %



verkleinern/verlagern
12,5 %



nicht verändern
52,8 %

Das sagen die Befragten zum Standort

»Inselbedingt keine Facharbeiter mehr verfügbar, Wohnraum deutlich zu teuer.«

»Lage am Wattenmeer, Nordseeküste, touristisch schöne Region«

»Der Staat gibt der Wirtschaft zu wenig klare Richtung.«

»Die steuerlichen Abgaben machen uns zu schaffen.«

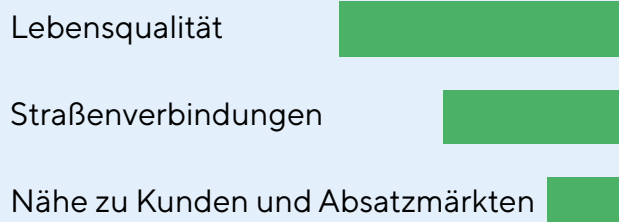
»Kleine Unternehmen geraten immer mehr ins Hintertreffen.«

Verbesserungen seit 2022



- Breitband-/Internetversorgung (+0,8)
- Nähe zu Hochschulen/
Forschungseinrichtungen (+0,5)
- Kooperationen mit Schulen/Hochschulen (+0,3)

Höchste Zufriedenheit

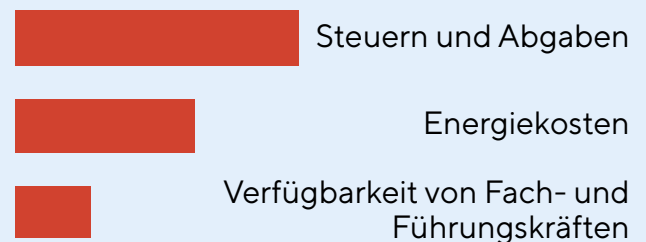


Verschlechterungen seit 2022



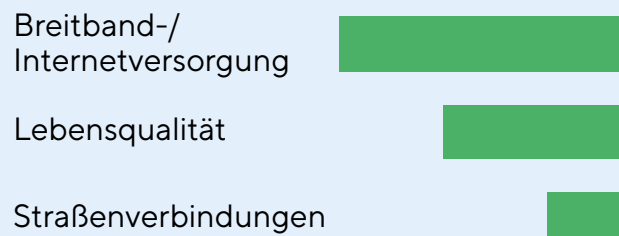
- Personalkosten/Lohnhöhe (-1,0)
- Medizinische Versorgung (-0,9)
- Steuern und Abgaben (-0,8)

Geringste Zufriedenheit



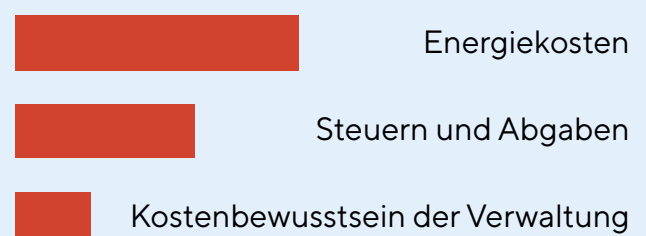
Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Friesland geben ihrem Standort die Note befriedigend (2,6). 2022 betrug die Note 2,4.
- Gegenüber 2022 wurden die Breitband-/Internetversorgung, die Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen sowie die Kooperationen mit Schulen/Hochschulen leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022 wurden die Höhe von Steuern und Abgaben, die medizinische Versorgung sowie die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften.
- 76 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Friesland entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Straßenverbindungen sowie der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten.
- Das sind die Stärken des Standortes: Breitband-/Internetversorgung, Lebensqualität sowie Straßenverbindungen.
- Mit der Höhe der Energiekosten, der Höhe der Steuern und Abgaben sowie der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Energiekosten, die Höhe der Steuern und Abgaben sowie das Kostenbewusstsein der Verwaltung.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	2,5	3,2	2,7	3,5	2,4	3,0
Straßenverbindungen	1,8	2,4	2,0	2,4	1,7	2,5
Zustand der Verkehrswege	1,9	3,0	2,2	2,9	2,0	2,8
Anbindung durch den ÖPNV	3,1	3,8	3,3	3,9	3,3	3,6
Bahnanbindung	3,0	3,4	-	-	-	-
Breitband-/Internetversorgung	1,5	2,7	1,7	3,6	1,8	3,1
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,0	3,7	3,4	4,2	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,3	3,5	3,5	3,7	3,0	3,0

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Arbeitsmarkt	2,5	3,8	2,8	3,6	2,5	3,3
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,2	3,9	2,3	4,1	2,2	3,6
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	2,8	3,8	3,0	3,9	2,8	3,3
Verfügbarkeit von Auszubildenden	2,8	3,9	3,5	3,7	2,5	3,4
Weiterbildungsangebote	2,6	3,4	3,0	3,2	2,6	3,2
Personalkosten/Lohnhöhe	2,0	3,8	2,4	3,1	2,1	3,0

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Wirtschaftliches Umfeld	3,1	3,0	3,3	2,9	2,8	2,8
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,1	2,6	2,3	2,5	2,0	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,9	3,0	2,9	2,9	2,6	2,8
Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen	3,8	3,2	4,2	3,0	3,6	2,9
Kooperationen mit Hoch-/Schulen	3,8	3,2	4,2	3,3	3,4	3,0
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,9	3,1	3,1	3,0	2,7	2,8

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

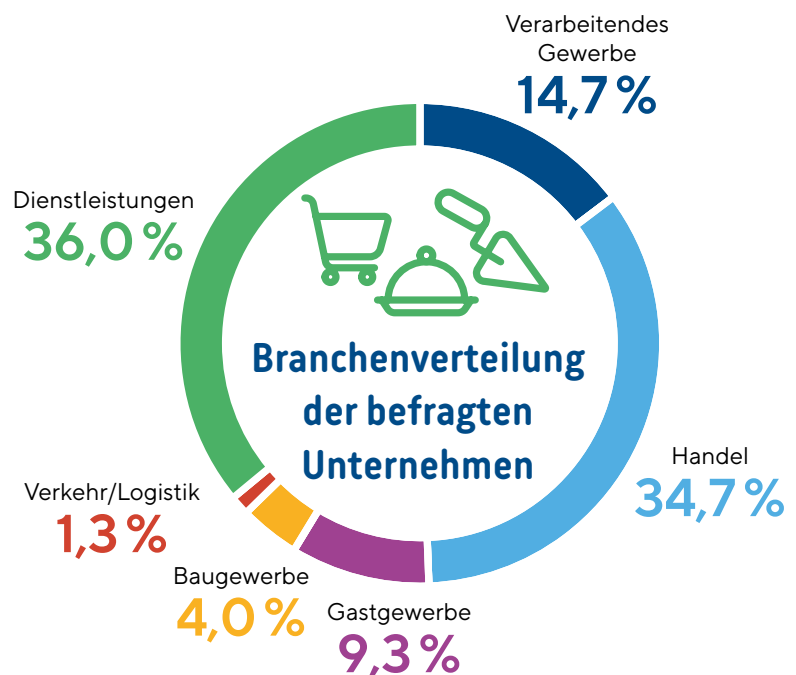
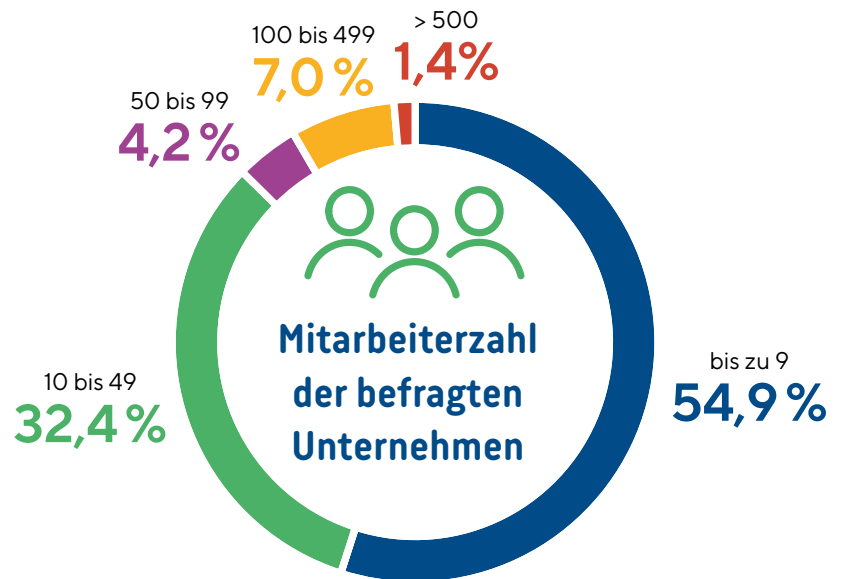
	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Standortkosten	1,9	4,0	2,1	3,7	2,1	3,2
Steuern und Abgaben	1,8	4,1	2,1	3,6	2,1	3,5
Grundstückspreise/Mieten	2,0	3,7	2,3	3,4	2,2	2,8
Energiekosten	1,8	4,1	2,0	4,2	2,0	3,3

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Verwaltung	2,0	3,7	2,1	3,4	2,1	3,0
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	1,9	3,7	2,1	3,1	2,0	2,9
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,7	2,2	3,6	2,3	3,0
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,3	1,9	3,1	1,9	2,8
Digitale Verwaltung/E-Government	2,2	3,8	2,4	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	1,9	4,0	2,1	3,6	2,0	3,2

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Allgemeines Umfeld	2,0	3,1	2,2	2,9	2,1	2,8
Image des Standortes	1,9	2,7	2,3	2,6	1,9	2,6
Lebensqualität	1,7	2,4	1,8	2,3	1,8	2,4
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,1	2,8	2,3	3,0	2,3	2,9
Einkaufsmöglichkeiten	2,0	3,0	2,2	2,9	2,1	2,8
Innenstadtattraktivität	2,5	3,8	2,6	3,6	2,5	3,6
Medizinische Versorgung	1,8	3,6	2,0	2,9	2,1	2,6
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,0	3,2	2,5	2,9	2,2	2,6

Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 75 davon aus dem Landkreis Friesland. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk.de/oldenburg

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube
GbR
www.ideendirektoren.de