

Landkreis Friesland

Ergebnisse der Standortumfrage

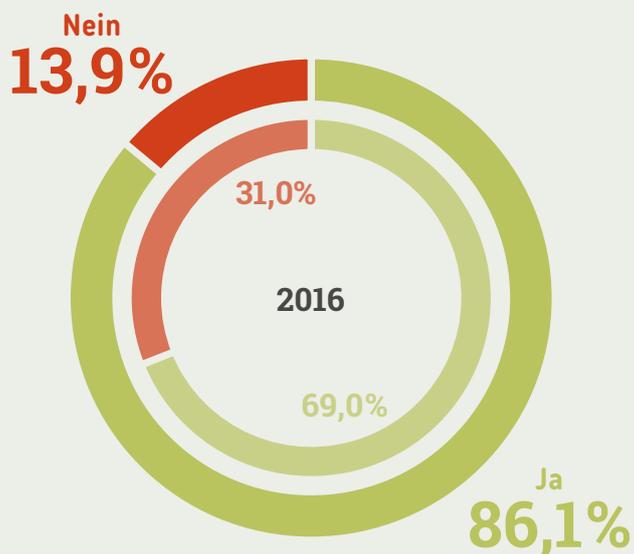


 **GemeinsamFürDieRegion**

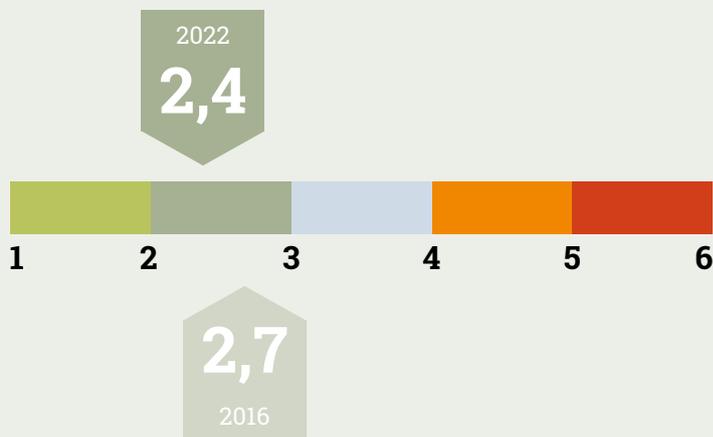


Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2022 = **2,3**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
25,9%



schließen
9,3%



verkleinern/verlagern
10,9%



nicht verändern
53,9%

Zitate

- » Die Küstenregion ist attraktiv für meine Kunden.«
- » Entspannte Verkehrslage, gute Parkmöglichkeiten.«
- » Gute Infrastruktur, aber sehr überhöhte Grundsteuer.«
- » Permanent steigende Mindestlöhne sind bei gleich bleibenden Taxitarif nicht tragbar.«
- » Mangel an Facharbeitern und das geringe Angebot an Erwachsenenbildung.«
- » Der Standort Varel kostet uns inzwischen sehr viel Geld um ihn zu entwickeln.«

Weitere Kommentare unter



Verbesserungen seit 2016



- Verfügbarkeit von Auszubildenden (+0,7)
- Straßenverbindungen (+0,5)
- Nähe zu Kunden und Absatzmärkten (+0,4)

Verschlechterungen seit 2016



- Energiekosten (-1,0)
- Dauer von Genehmigungsverfahren (-0,6)
- Breitband- und Internetversorgung (-0,6)

Höchste Zufriedenheit



Geringste Zufriedenheit



Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Friesland geben ihrem Standort die Note gut (2,4). 2016 wurde der Standort befriedigend (2,7) bewertet.
- Gegenüber 2016 wurden die Verfügbarkeit von Auszubildenden, die Straßenverbindungen und die Nähe zu Kunden und Absatzmärkten leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Höhe der Energiekosten, die Dauer von Genehmigungsverfahren sowie die Breitband- und Internetversorgung.
- 86 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Friesland entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Straßenverbindungen und der Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten.
- Das sind auch die Stärken des Standortes: Straßenverbindungen, Lebensqualität und Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten.
- Mit der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge, der Höhe der Energiekosten und der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Breitband- und Internetversorgung, die Höhe der Energiekosten sowie die Höhe der Steuern und Abgaben.

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,7	3,5	2,4	3,0
Straßenverbindungen	2,0	2,4	1,7	2,5
Zustand der Verkehrswege	2,2	2,9	2,0	2,8
Anbindung durch den ÖPNV	3,3	3,9	3,3	3,6
Breitband-/Internetversorgung	1,7	3,6	1,8	3,1
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,4	4,2	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,5	3,7	3,0	3,0

Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,8	3,6	2,5	3,3
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,3	4,1	2,2	3,6
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,0	3,9	2,8	3,3
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,5	3,7	2,5	3,4
Weiterbildungsangebote	3,0	3,2	2,6	3,2
Personalkosten/Lohnhöhe	2,4	3,1	2,1	3,0

Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	3,3	2,9	2,8	2,8
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,3	2,5	2,0	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,9	2,9	2,6	2,8
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	4,2	3,0	3,6	2,9
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	4,2	3,3	3,4	3,0
Unternehmensnetzwerke	3,1	3,0	2,7	2,8

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	3,7	2,1	3,2
Steuern und Abgaben	2,1	3,6	2,1	3,5
Grundstückspreise/Mieten	2,3	3,4	2,2	2,8
Energiekosten	2,0	4,2	2,0	3,3

Verwaltung

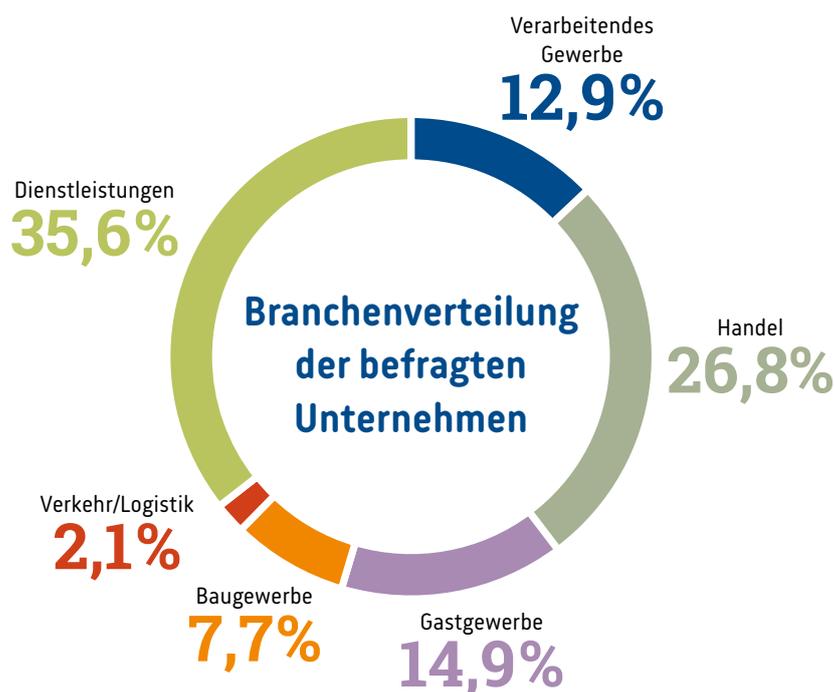
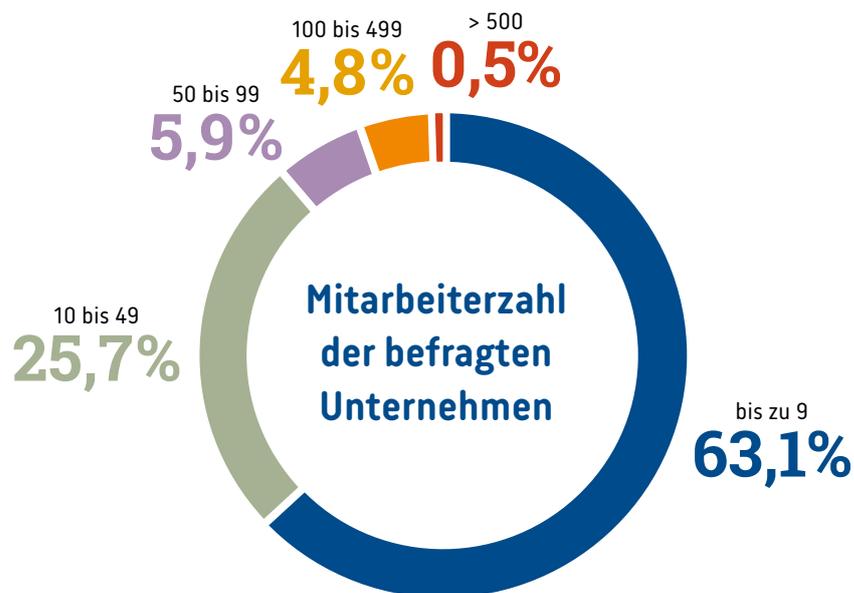
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	3,4	2,1	3,0
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,1	3,1	2,0	2,9
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,6	2,3	3,0
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,1	1,9	2,8
Digitale Verwaltung/E-Government	2,4	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,1	3,6	2,0	3,2

Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,2	2,9	2,1	2,8
Image des Standortes	2,3	2,6	1,9	2,6
Lebensqualität	1,8	2,3	1,8	2,4
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,3	3,0	2,3	2,9
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	2,9	2,1	2,8
Innenstadtattraktivität	2,6	3,6	2,5	3,6
Medizinische Versorgung	2,0	2,9	2,1	2,6
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,5	2,9	2,2	2,6

Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 211 davon aus dem Landkreis Friesland. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk-oldenburg.de

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR
www.ideendirektoren.de