

## Stadt Wilhelmshaven

Landkreis  
Friesland

Stadt  
Wilhelms-  
haven

### Ergebnisse der Standortumfrage

Landkreis  
Wesermarsch

Landkreis  
Ammerland

Stadt  
Oldenburg

Stadt  
Delmenhorst

Landkreis  
Oldenburg

Landkreis  
Cloppenburg

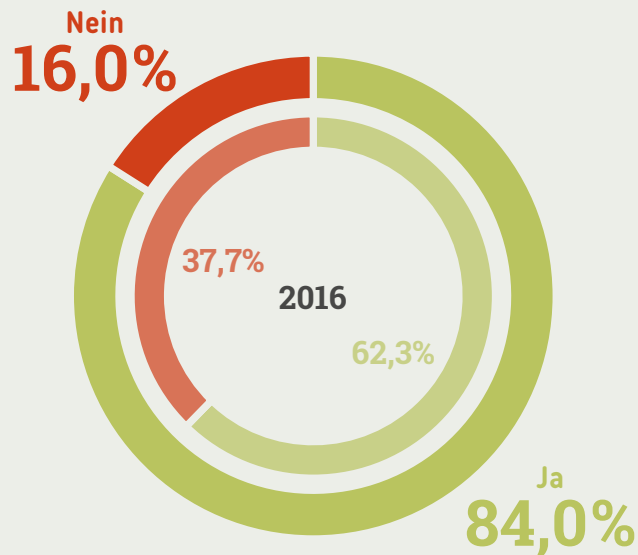
Landkreis  
Vechta

 **Gemeinsam Für Die Region**

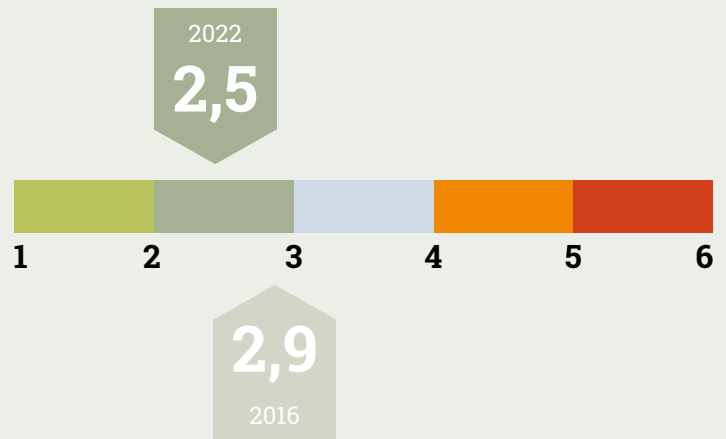


**Oldenburgische**  
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2022 = 2,3

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern  
31,3%



schließen  
2,1%



verkleinern/verlagern  
8,3%

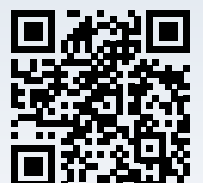


nicht verändern  
58,3%

### Zitate

- » Geografische Lage am seeschifftiefen Fahrwasser.«
- » Verbesserte Bahnanbindung, vernünftige Verkehrsanbindung.«
- » Niedrige Lebenshaltungskosten.«
- » Die Steuern sind viel zu hoch.«
- » Mangelnde Attraktivität, Fachkräftemangel.«
- » Das Potential an möglichen Kunden ist an anderen Standorten größer.«

Weitere Kommentare unter



## Verbesserungen seit 2016



- Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern (+0,1)
- Kooperationen mit Schulen/Hochschulen (+0,1)
- Unternehmensnetzwerke (+0,1)

## Verschlechterungen seit 2016

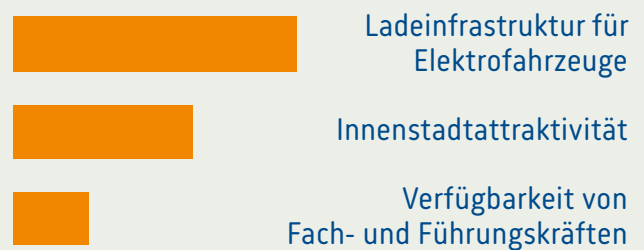


- Energiekosten (-0,7)
- Dauer von Genehmigungsverfahren (-0,4)
- Innenstadtattraktivität (-0,4)

### Höchste Zufriedenheit



### Geringste Zufriedenheit



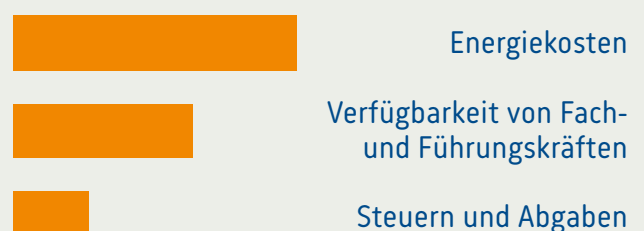
### Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



### Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



## Ergebnisse

- Die Unternehmen der Stadt Wilhelmshaven geben ihrem Standort die Note befriedigend (2,5). 2016 betrug die Note 2,9.
- Gegenüber 2016 wurden die Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, die Kooperationen mit Schulen/Hochschulen sowie die Unternehmensnetzwerke leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Höhe der Energiekosten, die Dauer von Genehmigungsverfahren und die Innenstadtattraktivität.
- 84 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort in der Stadt Wilhelmshaven entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten, der Lebensqualität und den Straßenverbindungen.
- Das sind auch die Stärken des Standortes: Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten, Lebensqualität und Straßenverbindungen.
- Mit der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge, der Innenstadtattraktivität und der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sind die Betriebe unzufrieden
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Energiekosten, die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sowie die Höhe von Steuern und Abgaben.

# Ergebnisse im Detail

**Zufriedenheit:** Schulnotenskala  
**Bedeutung:** 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

## Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,8</b>
Straßenverbindungen	1,9	2,6	1,6	2,2
Zustand der Verkehrswege	2,1	3,3	1,8	2,8
Anbindung durch den ÖPNV	2,9	3,4	2,7	3,2
Breitband-/Internetversorgung	1,5	2,9	1,6	2,7
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,5	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,2	3,5	2,8	3,0

## Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,1	3,9	2,0	3,8
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,1	3,5	3,1	3,3
Verfügbarkeit von Auszubildenden	2,9	3,7	2,9	3,6
Weiterbildungsangebote	2,5	3,2	2,5	3,1
Personalkosten/Lohnhöhe	2,3	3,0	2,1	2,7

## Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	1,7	2,4	1,9	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,8	2,8	2,7	2,8
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	3,7	2,8	3,4	2,4
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	3,7	3,0	3,5	2,8
Unternehmensnetzwerke	2,6	2,8	3,0	2,7

# Ergebnisse im Detail

**Zufriedenheit:** Schulnotenskala  
**Bedeutung:** 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

## Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>1,9</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>3,3</b>
Steuern und Abgaben	1,9	3,7	1,8	3,9
Grundstückspreise/Mieten	2,1	3,0	2,2	2,9
Energiekosten	1,8	3,9	1,9	3,3

## Verwaltung

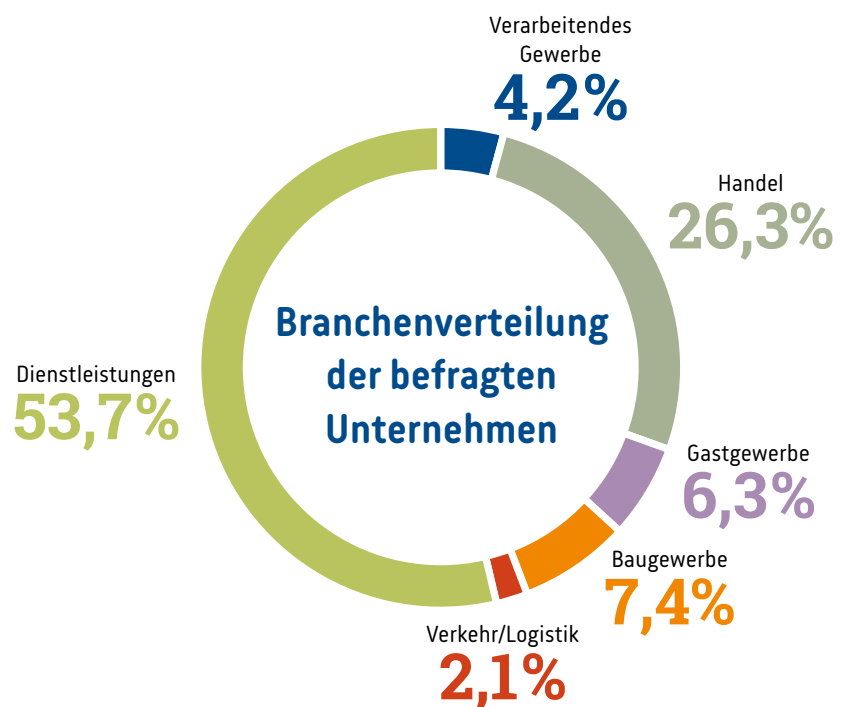
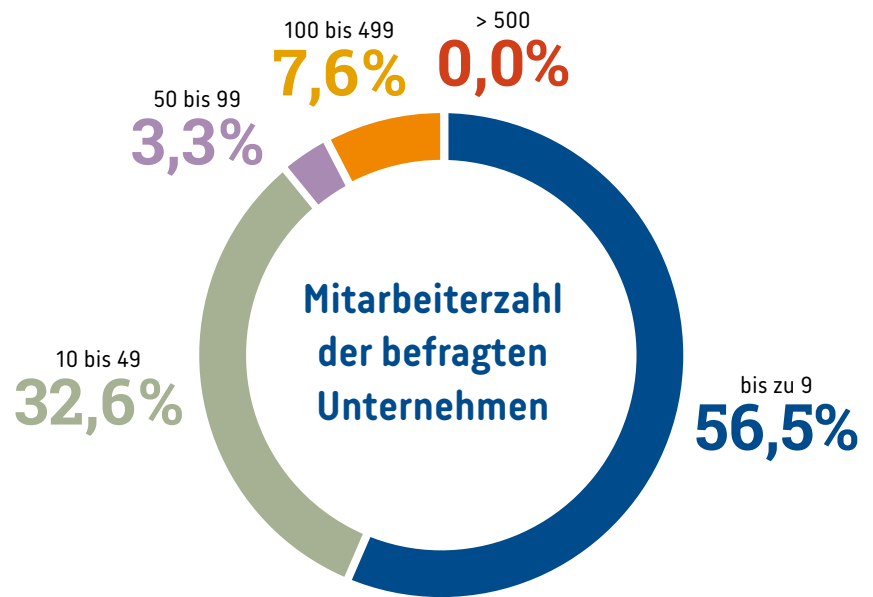
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	1,9	3,5	2,1	3,3
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,7	2,4	3,5
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,3	1,9	3,1
Digitale Verwaltung/E-Government	2,3	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,2	3,6	2,3	3,5

## Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,4</b>	<b>3,2</b>
Image des Standortes	2,0	3,3	2,2	3,5
Lebensqualität	1,8	2,5	2,0	2,7
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,3	2,8	2,7	2,9
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	3,1	2,4	3,2
Innenstadtattraktivität	2,3	4,1	2,6	4,0
Medizinische Versorgung	2,0	3,1	2,1	3,0
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,3	3,0	2,6	2,9

## Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 105 davon aus der Stadt Wilhelmshaven. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



## Impressum

### Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer  
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0  
info@oldenburg.ihk.de  
www.ihk-oldenburg.de

### Ansprechpartner

Björn Schaeper  
Jürgen Thomas

### Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR  
www.ideendirektoren.de