

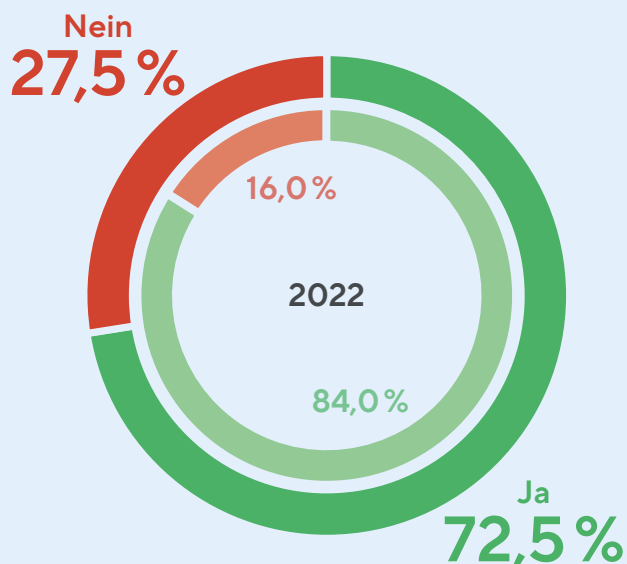
IHK-STANDORTATLAS 2026

Stadt Wilhelmshaven

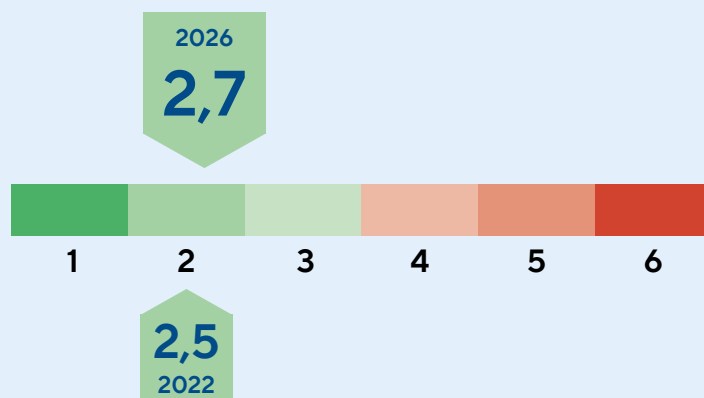
Ergebnisse der
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2026 = 2,4

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
24,5 %



schließen
5,7 %



verkleinern/verlagern
17,0 %



nicht verändern
52,8 %

Das sagen die Befragten zum Standort

- » 1 B-Lage mit guter Verkehrsanbindungen.«
- » Wer es in Wilhelmshaven schafft, schafft es überall.«
- » Die Stadt ist chronisch pleite, das legt sich auf Grundabgaben etc. nieder.«
- » Günstige Mieten und Lebenshaltungskosten, gute strategische Wachstumspotenziale.«
- » Aufgrund unseres Geschäftsfeldes die Nähe zu den Häfen.«

Verbesserungen seit 2022



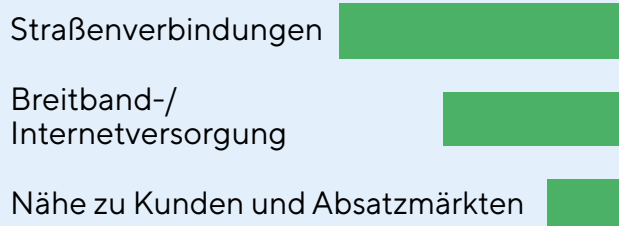
- Straßenverbindungen (+0,4)
- Weiterbildungsangebote (+0,2)
- Breitband-/Internetversorgung (+0,1)

Verschlechterungen seit 2022

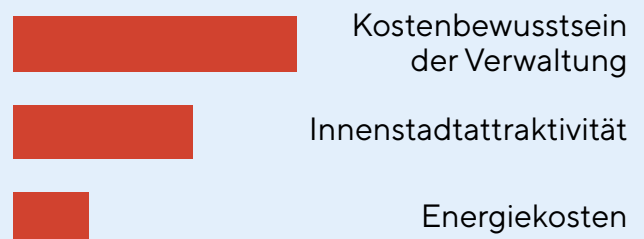


- Kostenbewusstsein der Verwaltung (-1,3)
- Personalkosten/Lohnhöhe (-1,1)
- Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung (-0,7)

Höchste Zufriedenheit

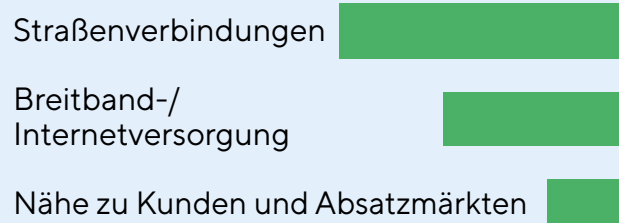


Geringste Zufriedenheit



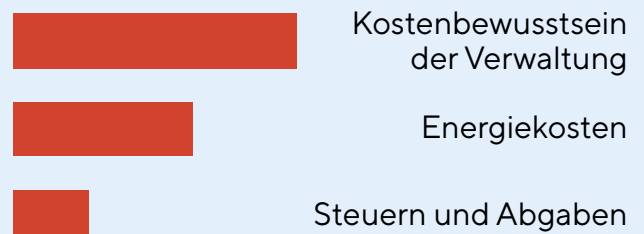
Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen der Stadt Wilhelms-
haven geben ihrem Standort die Note
befriedigend (2,7). 2022 betrug die Note
2,5.
- Gegenüber 2022 wurden die Straßenver-
bindungen, die Weiterbildungsangebote
und die Breitband-/Internetversorgung
leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022
wurden die Innenstadtattraktivität,
die Personalkosten/Lohnhöhe sowie
die Wirtschaftsfreundlichkeit der
Verwaltung.
- 73 Prozent der Betriebe würden sich
wieder für den Standort in der Stadt
Wilhelmshaven entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unter-
nehmen mit den Straßenverbindungen,
der Breitband-/Internetversorgung
sowie der Nähe zu Kunden und
Absatzmärkten.
- Das sind die Stärken des Standortes:
Straßenverbindungen, Breitband-/
Internetversorgung sowie die Nähe zu
Kunden und Absatzmärkten.
- Mit dem Kostenbewusstsein der Verwal-
tung, der Innenstadtattraktivität sowie
mit der Höhe der Energiekosten sind die
Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den
Unternehmen bemängelte Standort-
faktoren betreffen vor allem das Kosten-
bewusstsein der Verwaltung, die Höhe
der Energiekosten sowie die Höhe der
Steuern und Abgaben.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	2,4	3,1	2,5	3,3	2,1	2,8
Straßenverbindungen	1,8	2,1	1,9	2,6	1,6	2,2
Zustand der Verkehrswege	1,9	3,3	2,1	3,3	1,8	2,8
Anbindung durch den ÖPNV	2,5	3,0	2,9	3,4	2,7	3,2
Bahnanbindung	3,0	3,4	-	-	-	-
Breitband-/Internetversorgung	1,5	2,6	1,5	2,9	1,6	2,7
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,0	3,7	3,5	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,4	3,6	3,2	3,5	2,8	3,0

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Arbeitsmarkt	2,6	3,7	2,6	3,5	2,5	3,3
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,1	3,9	2,1	3,9	2,0	3,8
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,1	3,7	3,1	3,5	3,1	3,3
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,2	3,9	2,9	3,7	2,9	3,6
Weiterbildungsangebote	2,8	3,3	2,5	3,2	2,5	3,1
Personalkosten/Lohnhöhe	1,8	3,7	2,3	3,0	2,1	2,7

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Wirtschaftliches Umfeld	2,9	2,7	2,9	2,7	2,9	2,7
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	1,9	2,6	1,7	2,4	1,9	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,8	2,7	2,8	2,8	2,7	2,8
Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen	3,7	2,6	3,7	2,8	3,4	2,4
Kooperationen mit Hoch-/Schulen	3,6	2,9	3,7	3,0	3,5	2,8
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,7	2,6	2,6	2,8	3,0	2,7

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

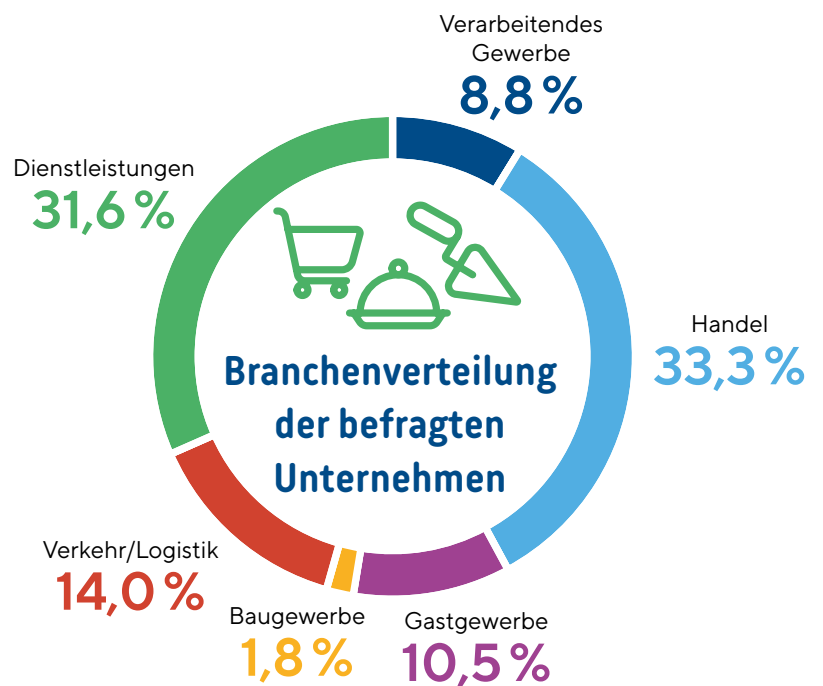
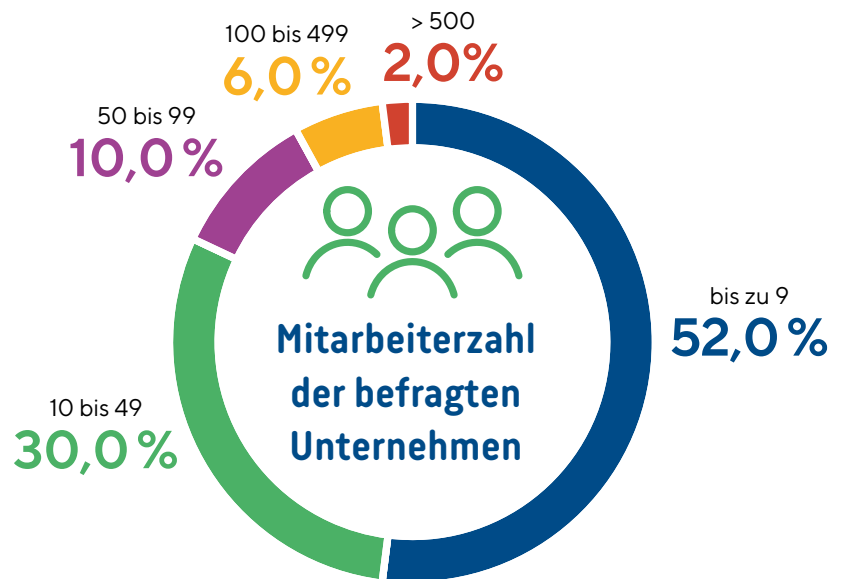
	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Standortkosten	1,7	3,8	1,9	3,5	2,0	3,3
Steuern und Abgaben	1,6	4,1	1,9	3,7	1,8	3,9
Grundstückspreise/Mieten	1,7	3,0	2,1	3,0	2,2	2,9
Energiekosten	1,6	4,3	1,8	3,9	1,9	3,3

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Verwaltung	1,8	4,0	2,1	3,6	2,2	3,4
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	1,6	3,9	1,9	3,5	2,1	3,3
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,0	4,0	2,2	3,7	2,4	3,5
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,7	3,5	1,9	3,3	1,9	3,1
Digitale Verwaltung/E-Government	2,2	4,2	2,3	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	1,7	4,5	2,2	3,6	2,3	3,5

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Allgemeines Umfeld	2,0	3,5	2,1	3,1	2,4	3,2
Image des Standortes	1,8	3,5	2,0	3,3	2,2	3,5
Lebensqualität	1,6	3,0	1,8	2,5	2,0	2,7
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,0	3,0	2,3	2,8	2,7	2,9
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	3,3	2,1	3,1	2,4	3,2
Innenstadtattraktivität	2,4	4,5	2,3	4,1	2,6	4,0
Medizinische Versorgung	1,9	3,7	2,0	3,1	2,1	3,0
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,3	3,3	2,3	3,0	2,6	2,9

Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 58 davon aus der Stadt Wilhelmshaven. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk.de/oldenburg

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube
GbR
www.ideendirektoren.de