



SITZUNG DER VOLLVERSAMMLUNG AM 31. MÄRZ 2022

# TOP 2: Austausch zu aktuellen politischen Themen

100 Tage Berliner Senat – Stand bei Expertenteams zur „3+1 – Strategie“

# 100 Tage RGR: Von der Corona in die Ukraine-Krise



## 100 TAGE FÜR BERLIN

Unsere Schwerpunkte für die  
#Zukunftshauptstadt

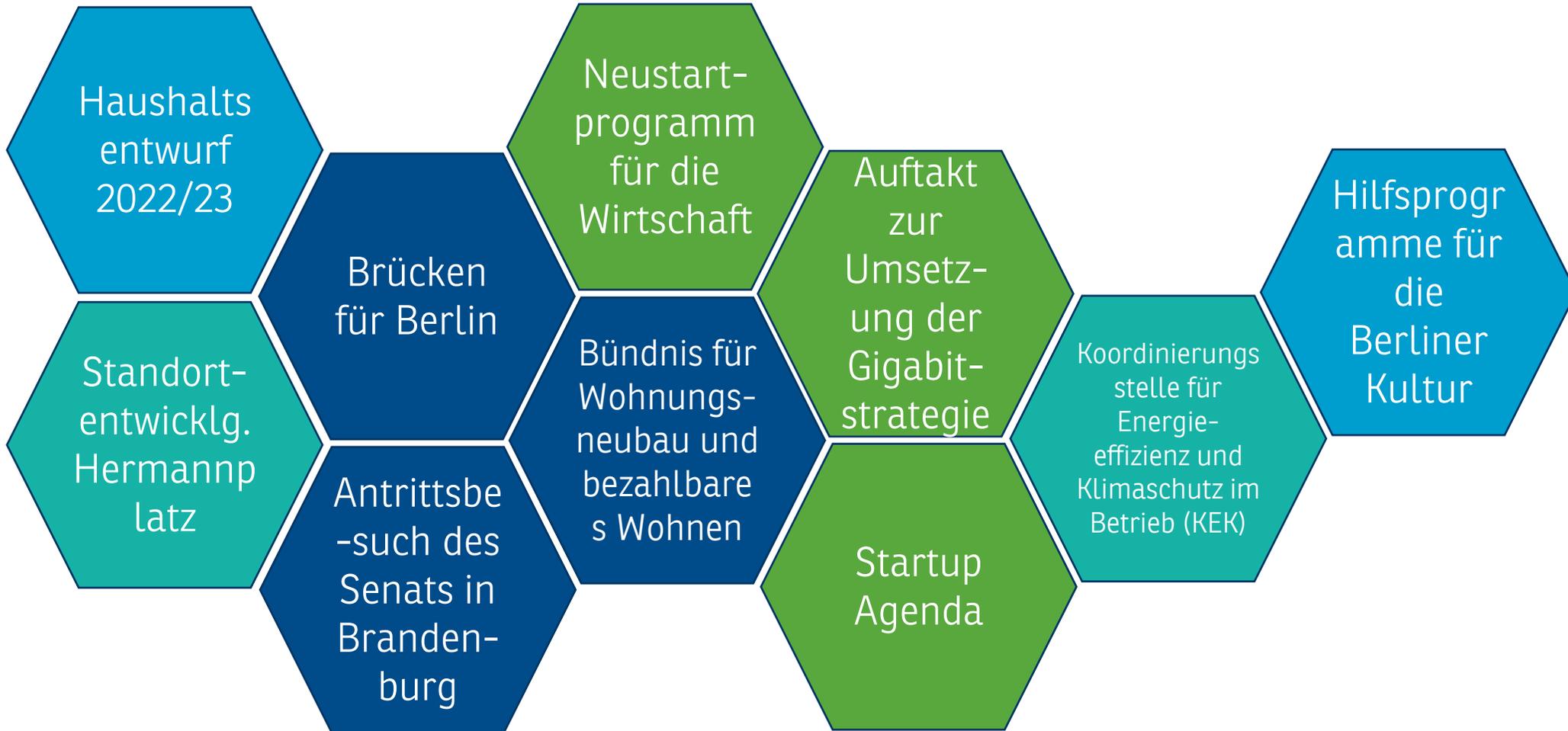
Seit dem 21. Dezember 2021 ist der neue Senat im Amt

Am 16. Januar 2022 stellte der Senat sein 100 Tage Programm vor

Bewertung der IHK Berlin: Viele richtige Maßnahmen, bei Verwaltung und Digitalisierung blieben hingegen Lücken

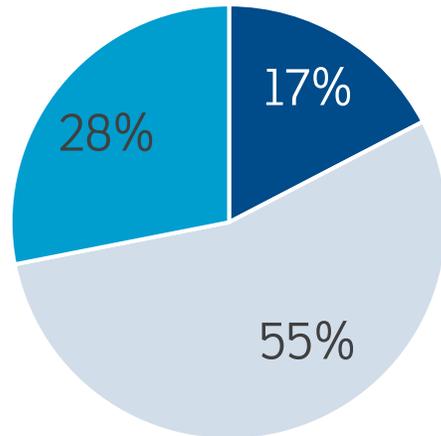
Aktuell überschattet: Ukraine

# 100 Tage Programm des Senats



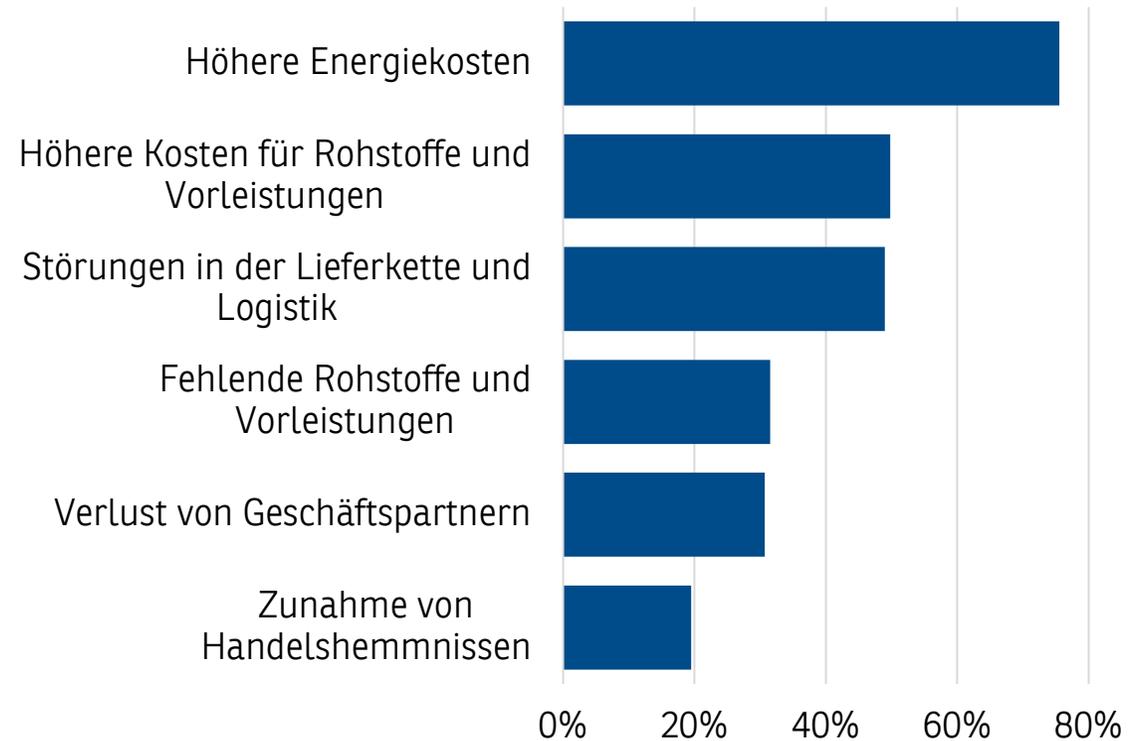
# Auswirkungen des Krieges auf die Berliner Wirtschaft

Ist Ihr Unternehmen direkt oder indirekt vom Krieg oder von den verhängten Sanktionen betroffen?



- Ja, direkt betroffen durch Sanktionen / Gegensankt
- Ja, indirekt betroffen (z. B. wegen steigender Preisen)
- Nein, nicht betroffen

Welche wirtschaftlichen Folgen des Krieges oder der Sanktionen spüren Sie oder erwarten Sie für Ihr Unternehmen?



# #Wirtschaftshilft

www.berliner-wirtschaft-hilft.de



030 31510-619

Suche

Menü



## #Wirtschaftshilft

Berliner Unternehmer:innen unterstützen auf vielfältige Weise die vom Krieg in der Ukraine betroffenen Hier finden Sie Informationen über Hilfsangebote, wichtige Rahmenbedingungen für Unternehmer, Fachkräfte und Auszubildende sowie Sanktionen gegenüber Russland. +++ Find information about assistance offers, important framework conditions for entrepreneurs, skilled workers and trainees as well as sanctions against Russia.

# 3+1 Politische Chancen für Berlin



**Berlin als Wirtschaftsmetropole. Stadt der nachhaltigen Ideen und Lösungen**



Funktionierende  
Stadt



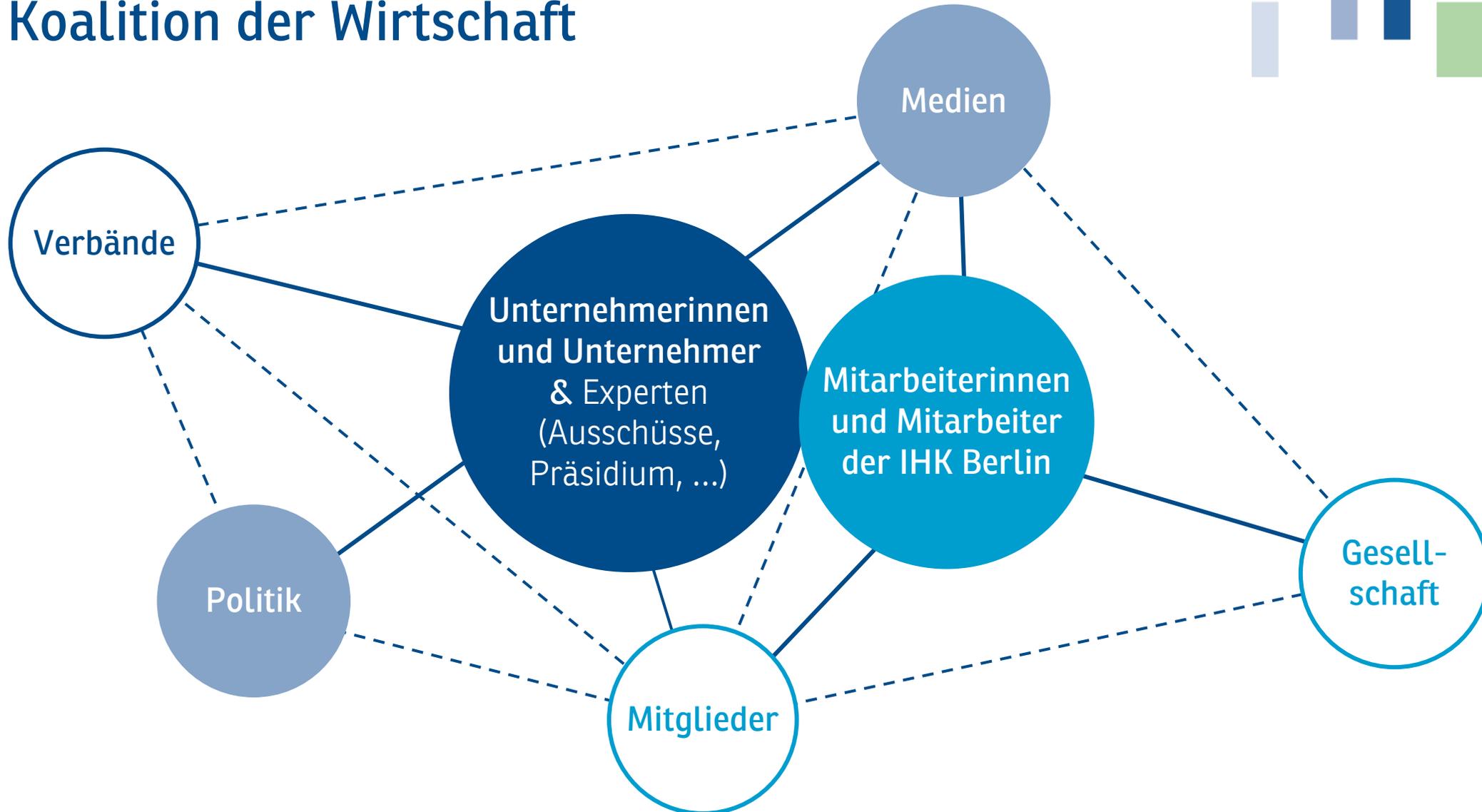
Pragmatische  
Stadtentwicklung



Revolution  
der Bildung



# Koalition der Wirtschaft



# „Businesspläne“



Businessplan-Kapitel bei Unternehmen	>>	Businessplan-Kapitel für 3+1
Management Summary	>>	Management <b>Summary</b>
Gründerteam	>>	Stakeholder / <b>Partner</b>
Markt- und Wettbewerbsanalyse	>>	<b>Bedarfsanalyse</b> & Best-Practises
Produkte	>>	Produkte / Maßnahmen / Modell <b>projekte</b>
KPIs & Messbarkeit	>>	KPIs & <b>Messbarkeit</b>
Struktur & Organisation	>>	<b>Operationalisierung</b>
Finanzplan	>>	erwarteter <b>Output</b> & notwendiger Ressourceneinsatz
Marketing	>>	begleitende <b>Kommunikationsmaßnahmen</b>

# Zeitplan & Arbeitsweise – drei moderierte Brainstormings



