

Stadt **Oldenburg**

Ergebnisse der Standortumfrage

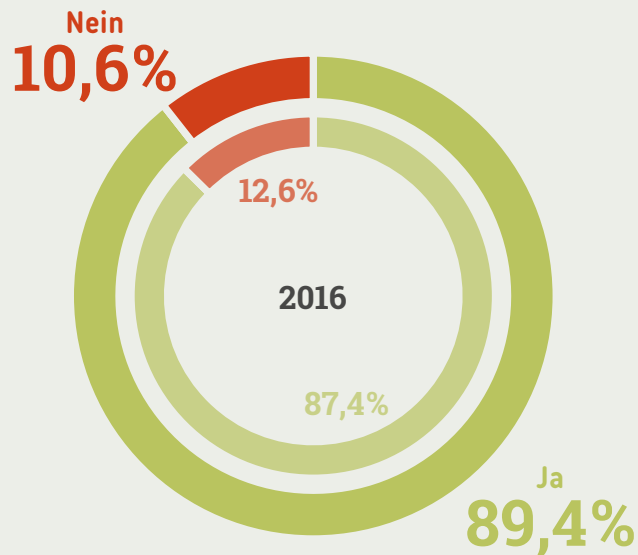


 **GemeinsamFürDieRegion**

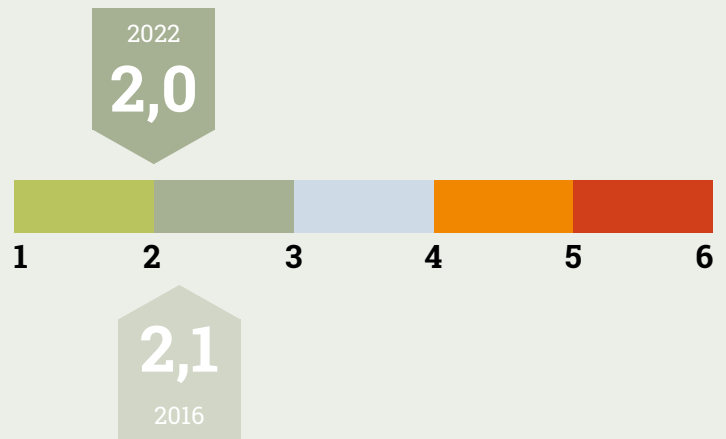


Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2022 = 2,3

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
37,4%



schließen
2,6%



verkleinern/verlagern
8,6%



nicht verändern
51,3%

Zitate

- » Gute Lage, attraktive Stadt.«
- » Hohe Lebensqualität. Das ist gut für Mitarbeiterzufriedenheit und -gewinnung.«
- » Nähe zu akademischen Nachwuchs.«
- » Kaum Expansionsmöglichkeiten. Wachstum ist an diesem Standort nicht mehr realisierbar.«
- » Der Gewerbesteuerhebesatz ist für Einzelunternehmer deutlich zu hoch.«
- » Es fehlen Parkmöglichkeiten.«

Weitere Kommentare unter



Verbesserungen seit 2016



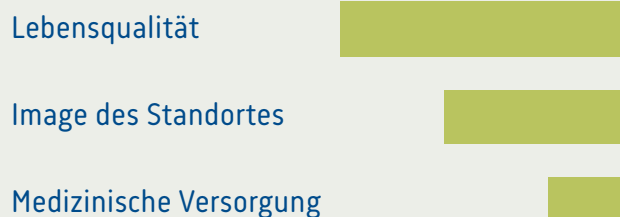
- Straßenverbindungen (+0,3)
- Nähe zu Kunden und Absatzmärkten (+0,3)
- Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung (+0,2)

Verschlechterungen seit 2016



- Energiekosten (-0,6)
- Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern (-0,6)
- Grundstückspreise/Mieten (-0,3)

Höchste Zufriedenheit

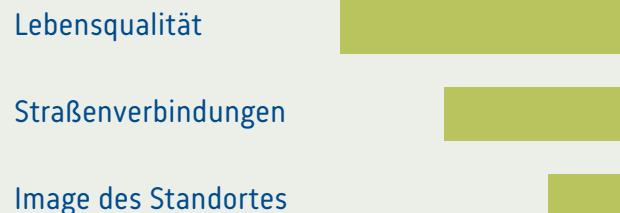


Geringste Zufriedenheit



Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen der Stadt Oldenburg geben ihrem Standort die Note gut (2,0). 2016 betrug die Note 2,1.
- Gegenüber 2016 wurden die Straßenverbindungen sowie die Nähe zu Kunden und Absatzmärkten sowie die Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Höhe der Energiekosten, die Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern sowie die Grundstückspreise/Mieten.
- 89 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort in der Stadt Oldenburg entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, dem Image des Standortes sowie der medizinischen Versorgung.
- Das sind auch die Stärken des Standortes: Lebensqualität, Straßenverbindungen und Image des Standortes
- Mit der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge, der Höhe der Energiekosten sowie der Dauer von Genehmigungsverfahren sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Energiekosten, die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sowie die Höhe von Grundstückspreisen/Mieten.

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,4	3,0	2,1	2,8
Straßenverbindungen	1,9	2,2	1,6	2,3
Zustand der Verkehrswege	2,0	2,8	1,9	2,7
Anbindung durch den ÖPNV	2,5	2,5	2,6	2,6
Breitband-/Internetversorgung	1,4	2,8	1,5	3,0
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,0	4,0	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,4	3,8	3,0	3,4

Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,6	3,2	2,5	3,1
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,0	3,7	1,9	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,3	3,4	3,2	3,2
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,0	3,3	2,8	3,3
Weiterbildungsangebote	2,5	2,9	2,6	2,8
Personalkosten/Lohnhöhe	2,2	3,0	1,9	2,9

Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	3,0	2,5	2,8	2,5
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,3	2,3	2,0	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	3,2	2,5	2,6	2,5
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	3,5	2,5	3,3	2,4
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	3,6	2,7	3,5	2,6
Unternehmensnetzwerke	2,6	2,6	2,6	2,6

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,0	3,7	1,9	3,4
Steuern und Abgaben	2,0	3,5	1,9	3,7
Grundstückspreise/Mieten	2,1	3,7	2,0	3,3
Energiekosten	1,9	3,9	1,9	3,3

Verwaltung

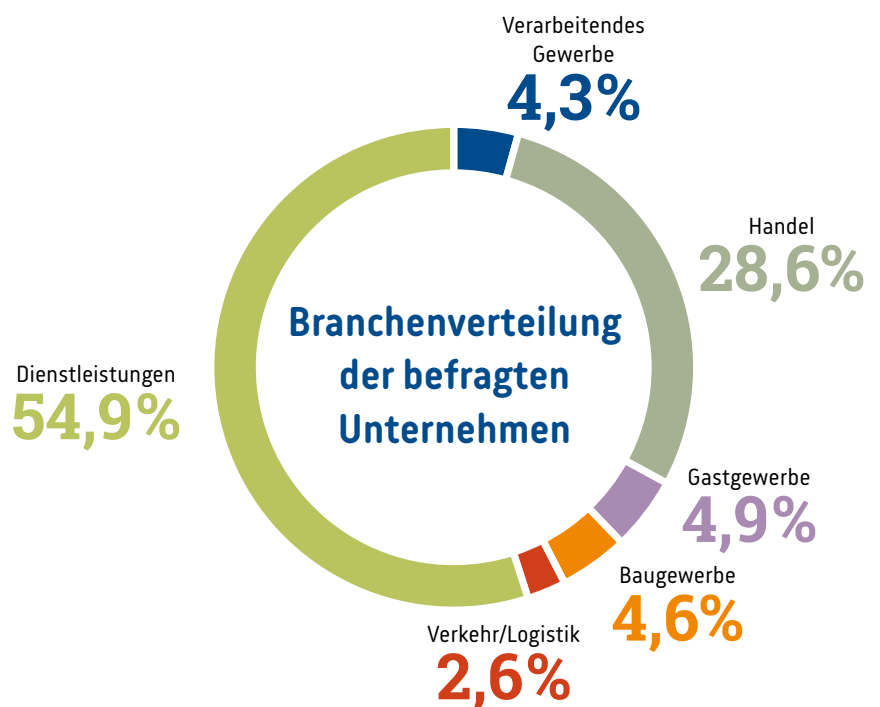
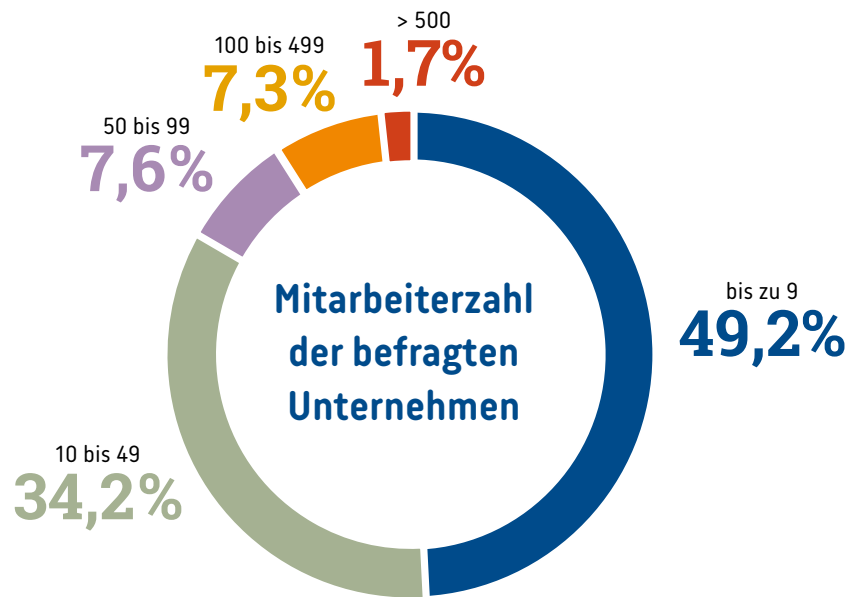
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	3,4	2,0	3,3
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,0	3,1	2,0	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,3	3,8	2,2	3,6
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,0	1,8	3,1
Digitale Verwaltung/E-Government	2,1	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,0	3,6	2,1	3,5

Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	2,3	2,2	2,2
Image des Standortes	2,0	2,2	2,0	2,2
Lebensqualität	1,7	2,0	1,8	2,1
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,3	2,3	2,4	2,3
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,2	2,2	2,1
Innenstadtattraktivität	2,4	2,8	2,4	2,2
Medizinische Versorgung	2,1	2,2	2,2	2,1
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,4	2,6	2,4	2,6

Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 348 davon aus der Stadt Oldenburg. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk-oldenburg.de

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR
www.ideendirektoren.de