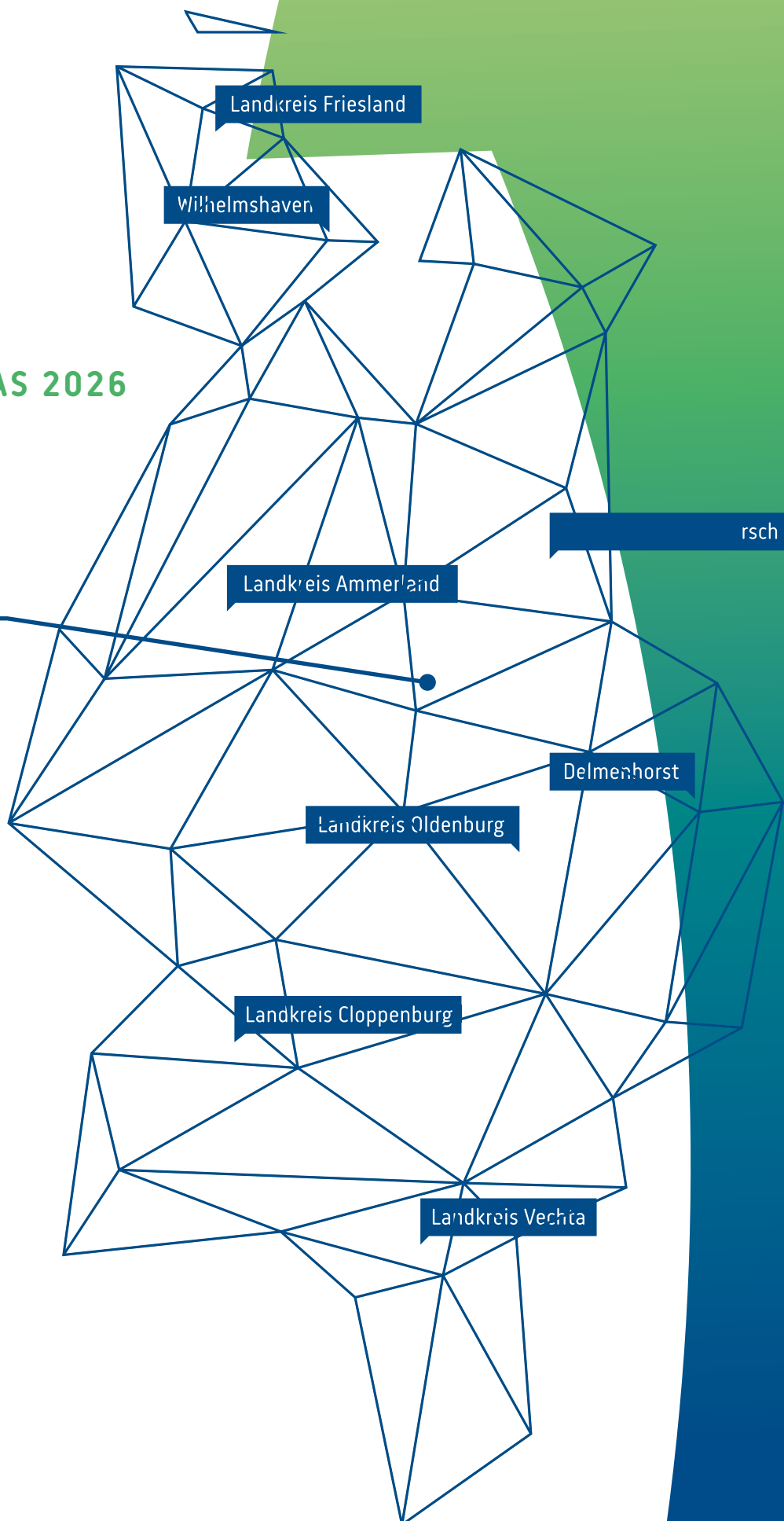


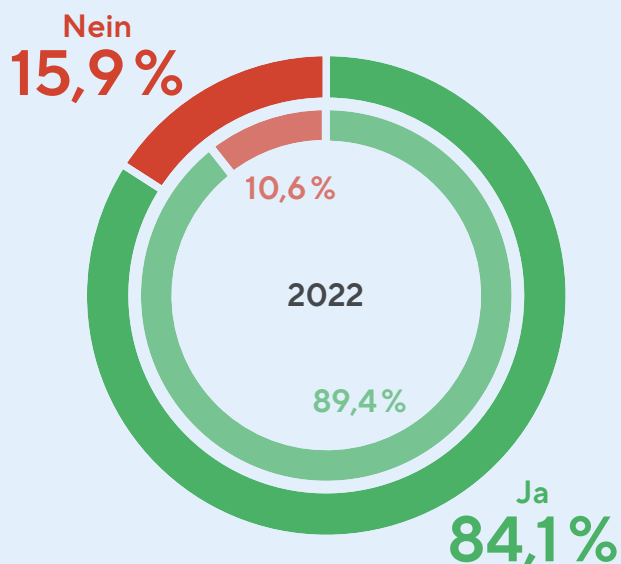
IHK-STANDORTATLAS 2026

Stadt Oldenburg

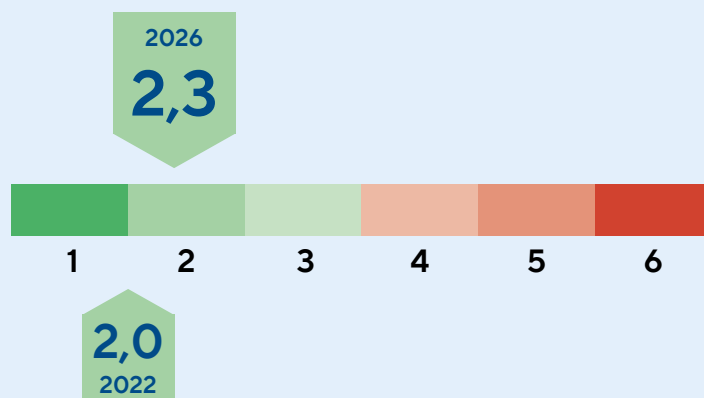
Ergebnisse der
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2026 = **2,4**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
29,6 %



schließen
7,8 %



verkleinern/verlagern
8,7 %



nicht verändern
53,9 %

Das sagen die Befragten zum Standort

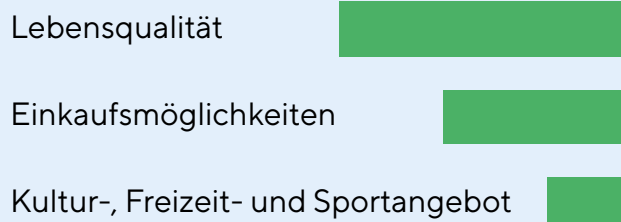
- »Mehr Ansiedlung von exportorientierter Industrie wäre vorteilhaft.«
- »Die Schließzeiten der Bahnschranken an der Holler Landstraße sind eine Katastrophe.«
- »Zu viele Stellen im öffentlichen Dienst und zu wenig Anreize für Selbständige.«
- »Der Staat hat die Energiekosten durch ihre Politik verteuert, die Steuerlast ist zu hoch.«
- »Zu wenig Kitas.«

Verbesserungen seit 2022



- Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern (+0,5)
- Breitband-/Internetversorgung (+0,3)
- Weiterbildungsangebote (+0,3)

Höchste Zufriedenheit

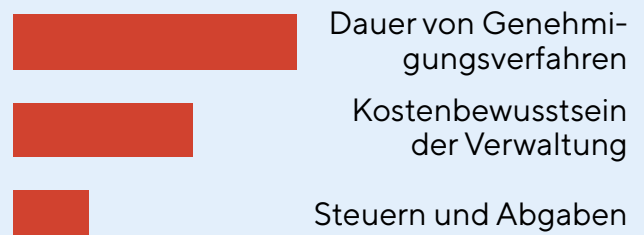


Verschlechterungen seit 2022



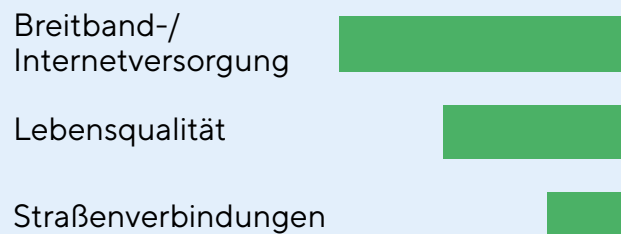
- Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung (-0,6)
- Steuern und Abgaben (-0,6)
- Zustand der Verkehrswege (-0,5)

Geringste Zufriedenheit



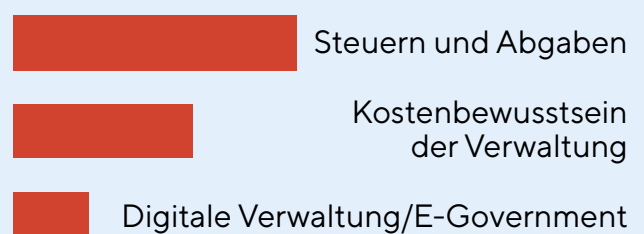
Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen der Stadt Oldenburg geben ihrem Standort die Note gut (2,3). 2022 betrug die Note 2,0.
- Gegenüber 2022 wurden die Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, die Breitband-/Internetversorgung sowie die Weiterbildungsangebote leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022 wurden die Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung, die Höhe der Steuern und Abgaben sowie der Zustand der Verkehrswege.
- 84 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort in der Stadt Oldenburg entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Einkaufsmöglichkeiten sowie dem Kultur-, Freizeit- und Sportangebot
- Das sind die Stärken des Standortes: Breitband-/Internetversorgung, Lebensqualität sowie die Straßenverbindungen.
- Mit der Dauer von Genehmigungsverfahren, dem Kostenbewusstsein der Verwaltung sowie mit der Höhe der Steuern und Abgaben sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Steuern und Abgaben, dem Kostenbewusstsein der Verwaltung sowie der unzureichenden digitalen Verwaltung.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	2,4	3,0	2,4	3,0	2,1	2,8
Straßenverbindungen	1,8	2,5	1,9	2,2	1,6	2,3
Zustand der Verkehrswege	2,0	3,3	2,0	2,8	1,9	2,7
Anbindung durch den ÖPNV	2,4	2,8	2,5	2,5	2,6	2,6
Bahnanbindung	3,0	3,2	-	-	-	-
Breitband-/Internetversorgung	1,4	2,5	1,4	2,8	1,5	3,0
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	2,9	3,4	3,0	4,0	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,4	3,7	3,4	3,8	3,0	3,4

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Arbeitsmarkt	2,6	3,3	2,6	3,2	2,5	3,1
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,0	3,5	2,0	3,7	1,9	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,2	3,5	3,3	3,4	3,2	3,2
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,2	3,5	3,0	3,3	2,8	3,3
Weiterbildungsangebote	2,7	2,7	2,5	2,9	2,6	2,8
Personalkosten/Lohnhöhe	2,0	3,2	2,2	3,0	1,9	2,9

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Wirtschaftliches Umfeld	3,0	2,6	3,0	2,5	2,8	2,5
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,1	2,5	2,3	2,3	2,0	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,9	2,7	3,2	2,5	2,6	2,5
Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen	3,5	2,5	3,5	2,5	3,3	2,4
Kooperationen mit Hoch-/Schulen	3,6	2,8	3,6	2,7	3,5	2,6
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

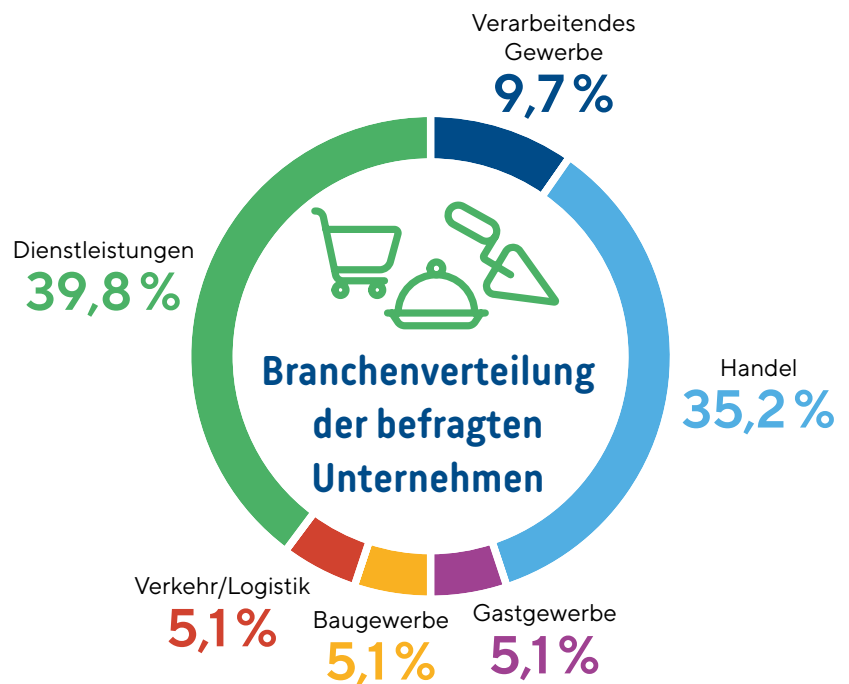
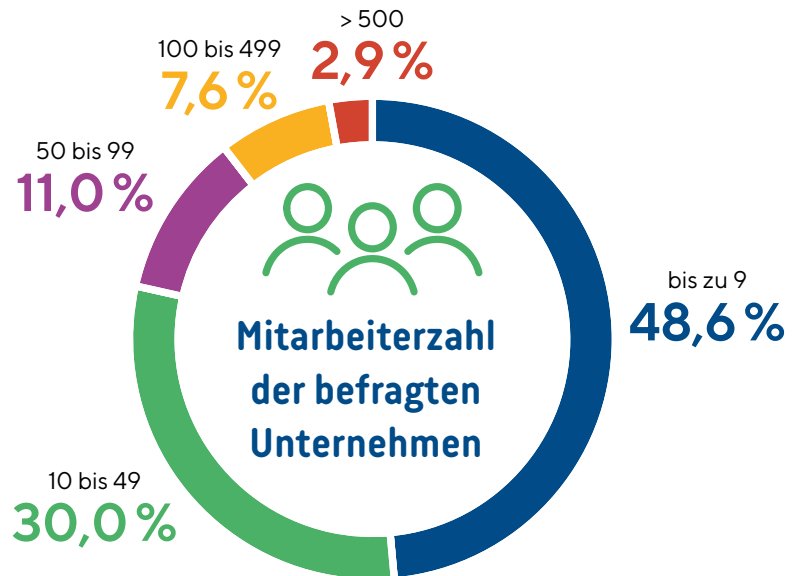
	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Standortkosten	1,9	3,7	2,0	3,7	1,9	3,4
Steuern und Abgaben	1,7	3,8	2,0	3,5	1,9	3,7
Grundstückspreise/Mieten	2,0	3,6	2,1	3,7	2,0	3,3
Energiekosten	1,9	3,6	1,9	3,9	1,9	3,3

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Verwaltung	1,9	3,7	2,1	3,4	2,0	3,3
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	1,9	3,5	2,0	3,1	2,0	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,1	4,0	2,3	3,8	2,2	3,6
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,7	3,1	1,9	3,0	1,8	3,1
Digitale Verwaltung/E-Government	2,0	3,8	2,1	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	1,9	3,9	2,0	3,6	2,1	3,5

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Allgemeines Umfeld	2,1	2,5	2,1	2,3	2,2	2,2
Image des Standortes	2,0	2,4	2,0	2,2	2,0	2,2
Lebensqualität	1,7	2,2	1,7	2,0	1,8	2,1
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,2	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,3	2,1	2,2	2,2	2,1
Innenstadtattraktivität	2,3	3,2	2,4	2,8	2,4	2,2
Medizinische Versorgung	2,0	2,5	2,1	2,2	2,2	2,1
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,3	2,8	2,4	2,6	2,4	2,6

Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 216 davon aus der Stadt Oldenburg. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk.de/oldenburg

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube
GbR
www.ideendirektoren.de