A person is seen from the back, holding a large bunch of pink balloons. The scene is set against a vibrant sunset sky with warm orange and yellow tones. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and casting long shadows. The person is wearing a dark jacket and a hat. The balloons are tied together and float upwards. The overall mood is peaceful and hopeful.

Tourismus als Treiber der Lebensqualität für Gäste und Einheimische

Dr. Sabrina Seeler

Deutsches Institut für Tourismusforschung
Fachhochschule Westküste

barcamp Tourismus Schleswig-Holstein
Neumünster, 11. Mai 2022

Was bedeutet eigentlich Lebensqualität?



Lebensqualität ist....



...die **subjektive Wahrnehmung** einer Person über ihre Stellung im Leben in Relation zur Kultur und den Wertsystemen in denen sie lebt und in Bezug auf ihre Ziele, Erwartungen, Standards und Anliegen.

(WHO 1998, S. 11)

Generell gilt Lebensqualität als ein Konzept, das sowohl **materielle wie auch immaterielle, objektive und subjektive, individuelle und kollektive** Wohlfahrtskomponenten gleichzeitig umfasst und das "besser" gegenüber dem "mehr" betont. *(Noll, 2017, S.1)*

...gute Lebensbedingungen, mit einem positiven Wohlbefinden, als Teil einer Gemeinschaft.

Lebensqualität ist....



...Perzeption und Bewertung der faktischen Lebensverhältnisse durch die Bürger und deren **subjektives Wohlbefinden** - z. B. in Form von Zufriedenheit und Glück, aber auch Besorgnissen, Zukunftspessimismus oder Gefühlen von Furcht und Einsamkeit.

Glück

**Gesamtwohl
Gemeinschaft**

**Lebens-
zufriedenheit**

Treiber der Lebensqualität sind...



Materiell

- ❖ Wirtschaftliche Stabilität / Einkommen
- ❖ Gute Wohnortsituation und -bedingungen
- ❖ Gute Arbeitsbedingungen

Immateriell

- ❖ Intakte Natur / Umwelt
- ❖ Gesundheit
- ❖ Zugang zu Bildung
- ❖ Attraktive Freizeitangebote
- ❖ Sozialer Rückhalt
- ❖ Mitgestaltungsmöglichkeiten der Lebensumstände
- ❖ Persönliche Sicherheit
- ❖ Zugang zu Dienstleistungen / Service

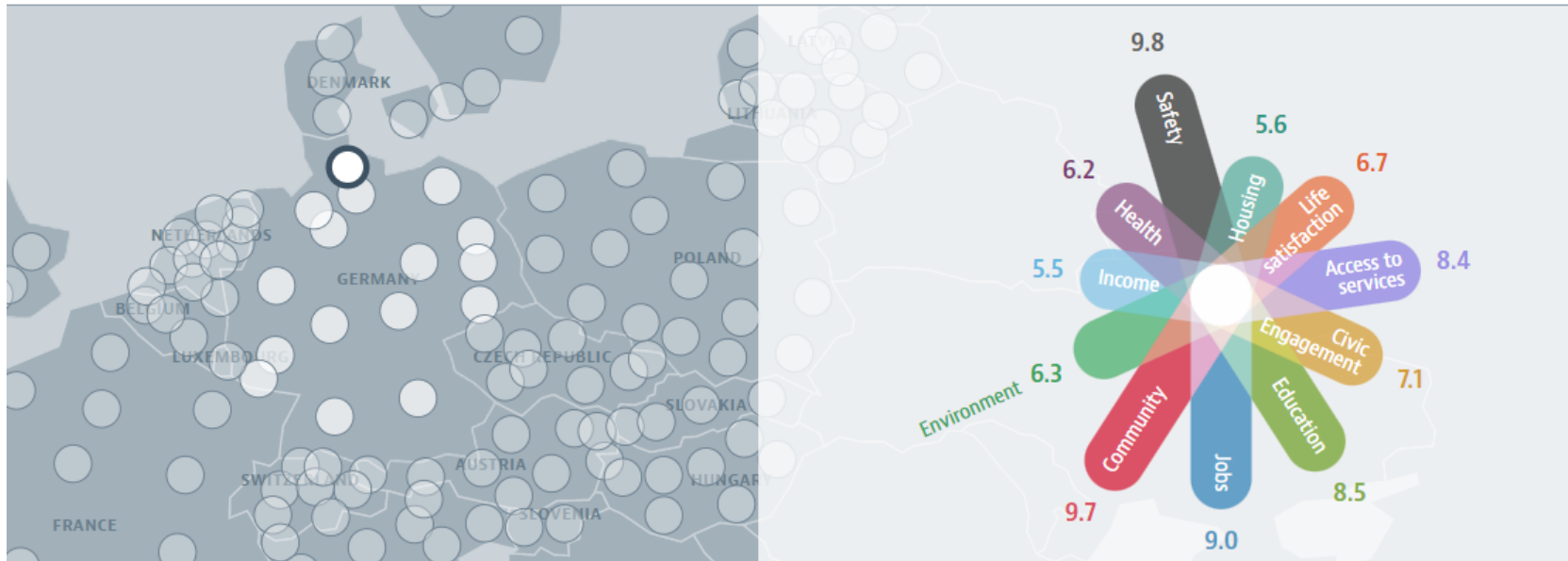
**Subjektive
Wahrnehmung!**

Lebensqualitätsmessung der OECD



OECD countries / Germany

Schleswig-Holstein



OECD Regional Well-Being

- ❖ Höchster Score für **Umwelt und Gemeinschaft** im Bundesvergleich
- ❖ Rang 2 für **Lebenszufriedenheit** im Bundesvergleich
- ❖ Rang 3 für **Sicherheit** im Bundesvergleich, unter Top 20% im Vergleich aller Regionen (gesamt 402 Regionen weltweit)

Quelle: OECD (2018, Abrufbar unter: <https://www.oecdregionalwellbeing.org/DEF.html>).

Urlaubsreisen als Treiber der eigenen Lebensqualität!



Urlaubsreisen als Treiber der eigenen Lebensqualität

Wunsch...



- ❖ ...den schnelllebigen Alltag hinter sich zu lassen und **neue Energie schöpfen**.
- ❖ ...Zeit für die Dinge zu haben, die **positive Lebensenergie** erzeugen.
- ❖ ...**unvergessliche Momente** zu erleben, die den **eigenen Horizont erweitern**.
- ❖ ...**Selbst-Erfüllung, Persönlichkeitsentwicklung** und **persönliche Transformation** durch Reisen zu erzielen.

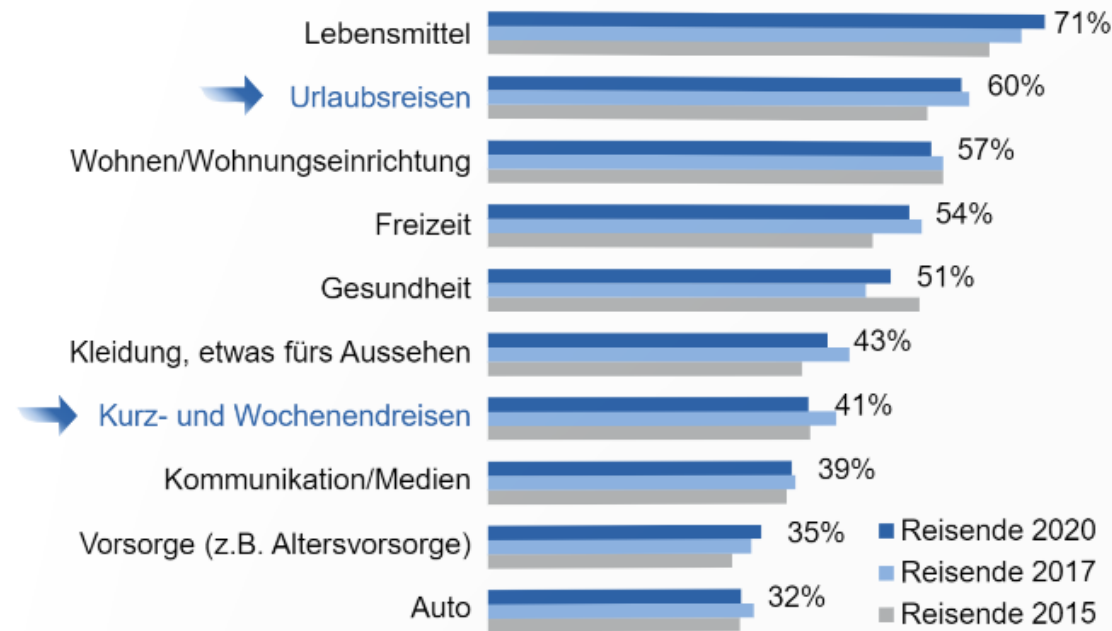
Quality-of-Life Studien im Tourismus mit der zentralen Frage, wie Erlebnisse konzipiert werden können, um zur **Lebensqualitätssteigerung der Gäste** beizutragen.

Reisen als wichtiger Bestandteil eines erfüllten Lebens!



Reisen als wichtiger Bestandteil eines erfüllten Lebens

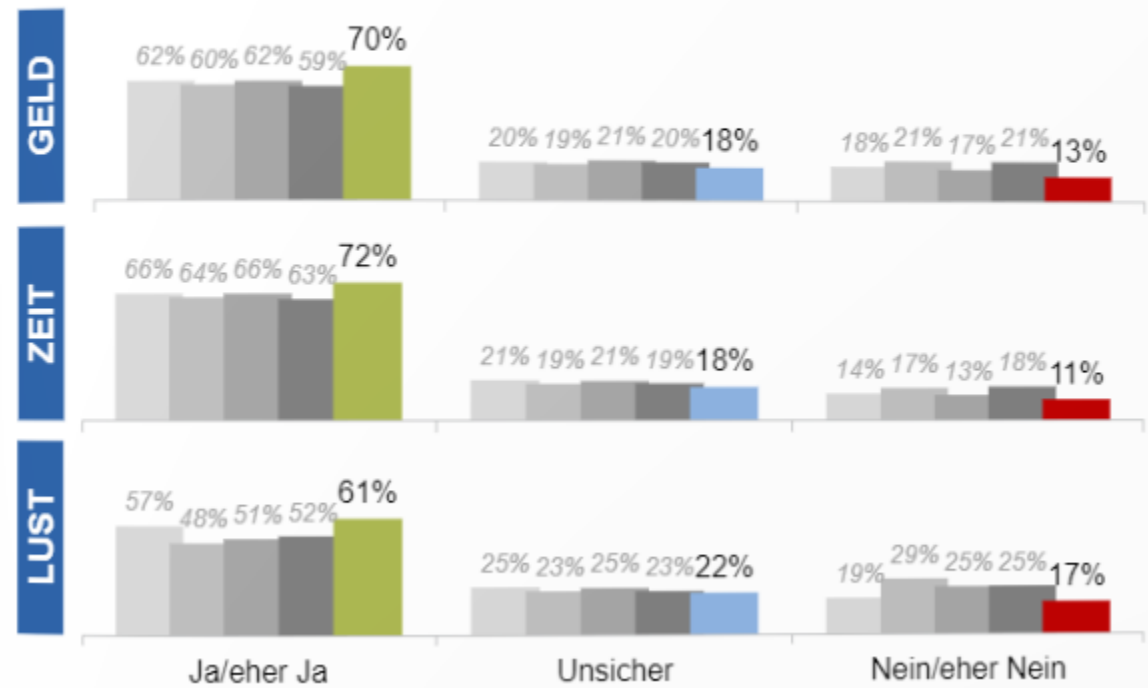
KONSUMPRIORITÄTEN: Hoher Stellenwert der Urlaubsreisen sorgt für Stabilität der Nachfrage



Quelle: FUR (2021, S. 11, Abrufbar unter: <https://reiseanalyse.de/erste-ergebnisse/>).

Reisen als wichtiger Bestandteil eines erfüllten Lebens

GELD, ZEIT, LUST AUF URLAUBSREISEN 2022:
Werte so hoch wie noch nie zuvor



**Zeit-Geld-Lust
größer als je
zuvor!**

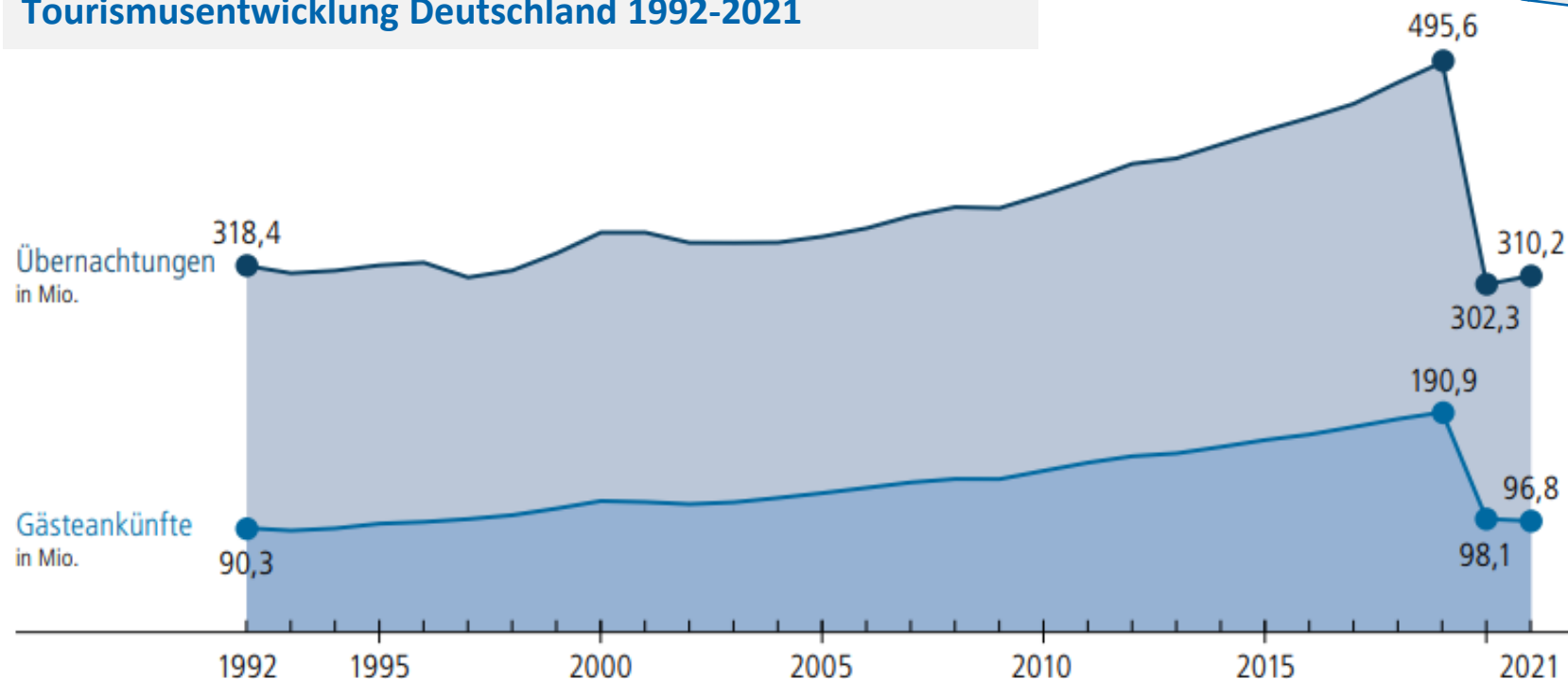
Quelle: FUR (2022, S. 11, Abrufbar unter: <https://reiseanalyse.de/erste-ergebnisse/>).

Tourismus im (nahezu) dauerhaften Aufschwung!



Tourismus im (nahezu) dauerhaften Aufschwung!

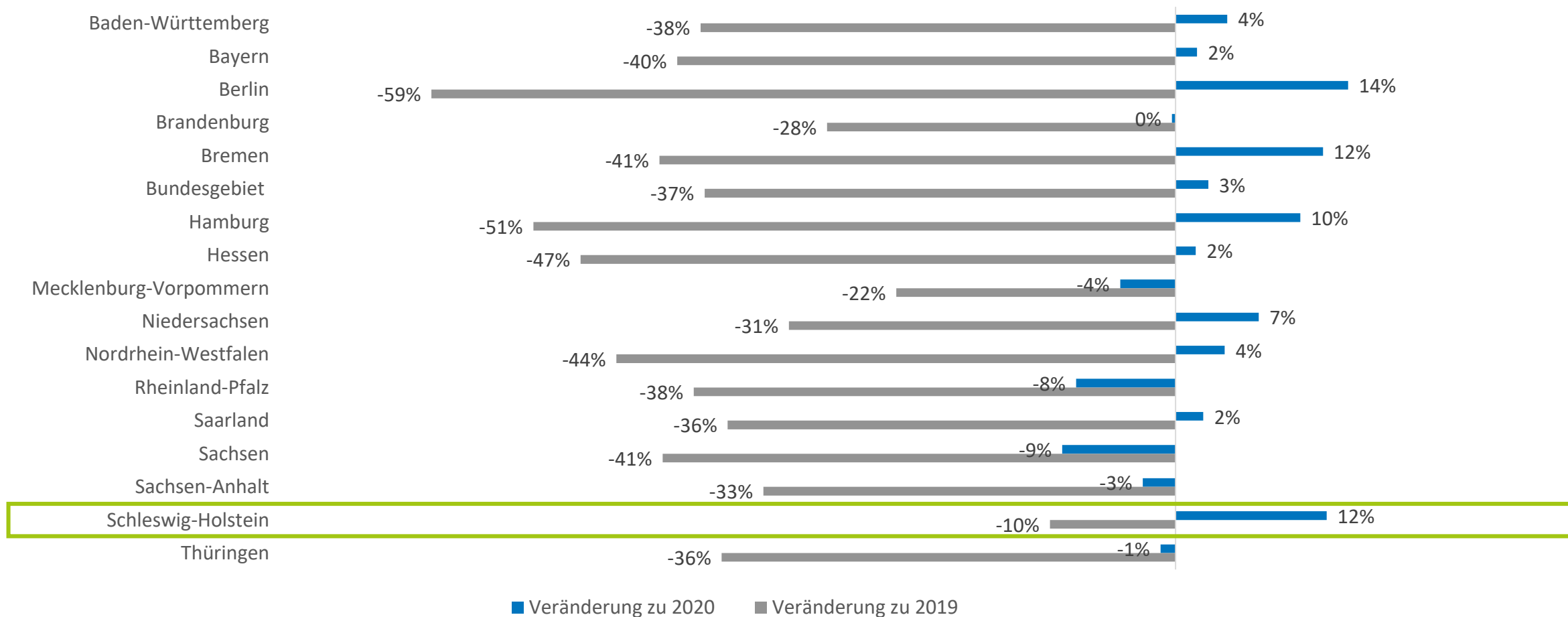
Tourismusentwicklung Deutschland 1992-2021



Kontinuierliches
Wachstum bis
Covid-19-Ausbruch

Quelle: DTV (2022, S. 8, Abrufbar unter https://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/Bilder/Presse/ZDF_2022.pdf).

Veränderung Übernachtungen in den Bundesländern 2021/2020 & 2021/2019, in %



Quelle: Statistisches Bundesamt 2019, 2022, Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping.

Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor erkannt!



Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor erkannt!



Wirtschaftsfaktor Tourismus Schleswig-Holstein 2019

- ❖ ...**9,7 Milliarden Bruttoumsatz** durch Ausgaben der Gäste vor Ort .
- ❖ ...**Tagestourismus** als wichtigster Umsatzbringer.
- ❖ ...Vielzahl an **direkten und indirekten Profiteuren**.
- ❖ ...**Positive Beschäftigungseffekte** und **niedrige Einstiegsbarrieren**.
- ❖ ...wichtige Quelle für **Steuereinnahmen** und Finanzierung öffentlicher Haushalte.

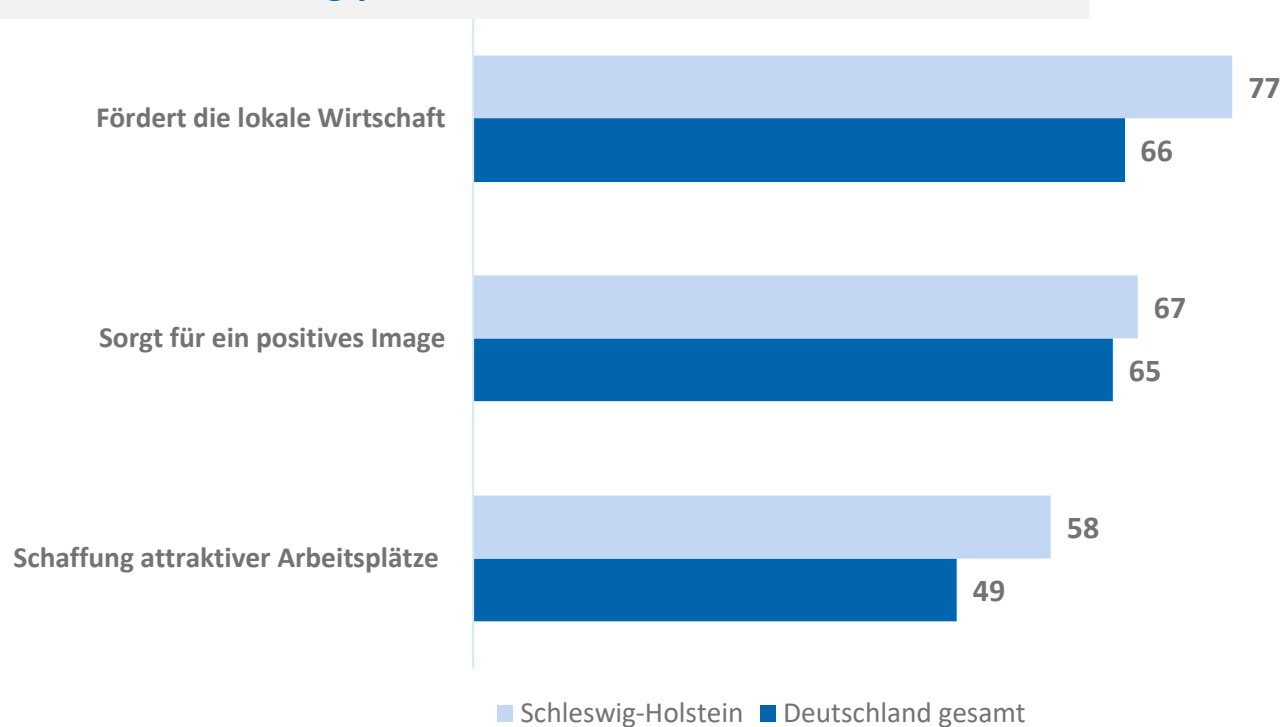
*Insb. im ländlichen /
strukturschwächerem
Raum*

Quelle: Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein & Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. (2020).

Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor erkannt!



Wahrnehmung positiver Effekte durch Einheimische

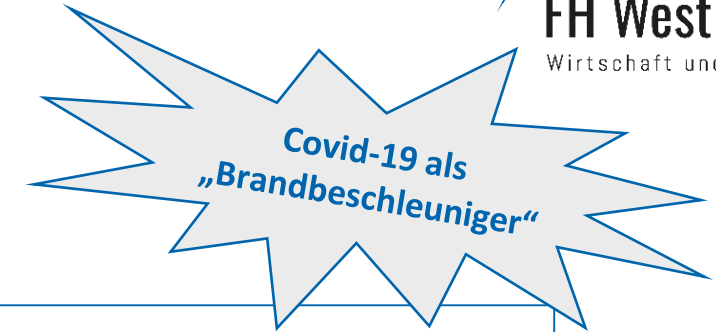


Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021a).

Werden touristische Regionen „Opfer“ des eigenen Erfolges?



Touristische Regionen als Opfer des eigenen Erfolges?



Gäste vs. Einheimische



- ❖ Wahrgenommene **Nutzungskonflikte** zwischen Gästen und Einheimischen und **gefühlte Identitätsverluste**.
- ❖ Steigende **Unzufriedenheit** der lokalen Bevölkerung.
- ❖ Gefährdung der **sozialen Tragfähigkeitsgrenzen**.
- ❖ **„Overtourismus“-Diskussionen** mit neuen Dimensionen & medialer Aufmerksamkeit.
- ❖ **Stagnierende Tourismusakzeptanz** der Einheimischen.

ABER: Einheimische elementar für den touristischen Erfolg!

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021a).

Was bedeutet eigentlich Tourismusakzeptanz?



Tourismusakzeptanz

Akzeptanz ist eine **positiv gestimmte individuelle Einstellung** [...], die sich in einem Verhalten ausdrückt, das mit gutheißen, gelten lassen, annehmen oder billigen umschrieben werden kann.

(Fauser, 1990, S. 167)

...das Ausmaß, in dem die einheimische Bevölkerung einer Destination dem dort stattfindenden Tourismus **positiv oder negativ** gegenüber steht.

(Schmücker & Eisenstein, 2021, S. 207)

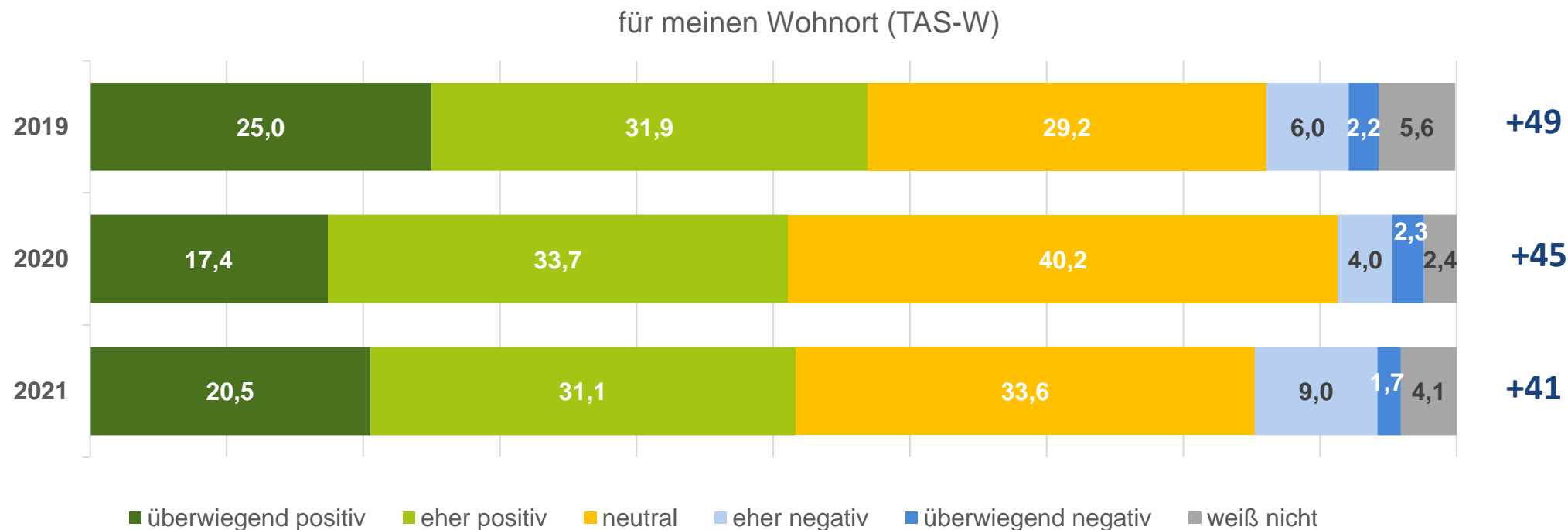
Tourismusakzeptanz ist die **subjektive Wahrnehmung** der Einheimischen bezogen auf die Auswirkungen des Tourismus auf den eigenen Wohnort bzw. auf sich persönlich.



Stagnierende Tourismusakzeptanz in Schleswig-Holstein

Wahrgenommene Auswirkungen auf den eigenen Wohnort

TAS



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021b).

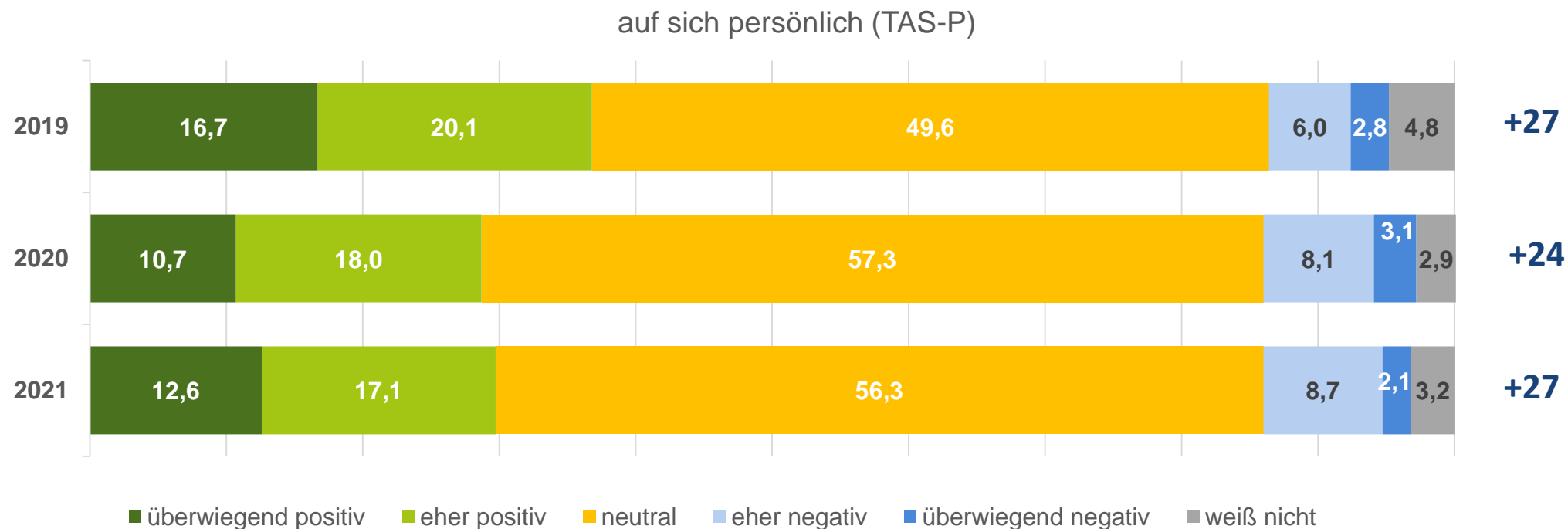
Tourismus als Wirtschaftsfaktor aber nicht als „Lebensqualitätstreiber“!



Tourismus und Lebensqualität

Wahrgenommene Auswirkungen auf sich persönlich

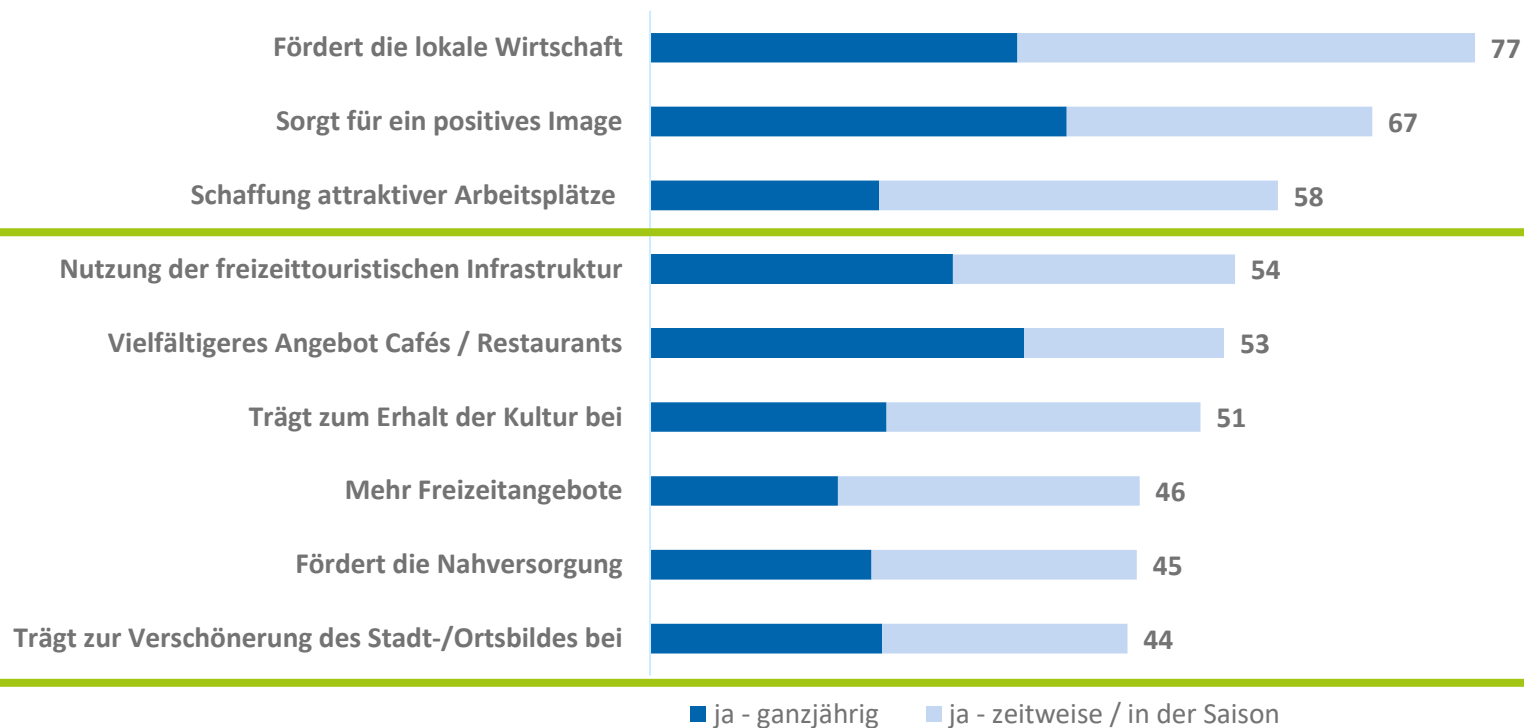
TAS



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021b).

Tourismus und Lebensqualität

Positive Effekte des Tourismus auf den eigenen Wohnort



Bundesebene 2021:
„Tourismus gesamt
fördert meine
Lebensqualität“ 24%

**Lebensqualitäts-
faktoren**

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021b).

Tourismus verbessert meine Lebensqualität – wer sieht das so?



Geschlecht

Gesamt	Männlich	Weiblich
24%	29% ↑	20% ↓



Altersgruppen

Gesamt	16-24 Jahre	25-34 Jahre	35-44 Jahre	45-54 Jahre	55-64 Jahre	65 Jahre und älter
24%	28% ↑	35% ↑	25% ↑	23% ↓	19% ↓	18% ↓



Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus

Gesamt	Ja, wirtschaftlicher Bezug	Nein, kein wirtschaftlicher Bezug
24%	49% ↑	21% ↓

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021a).

Hinweis: Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$).

**Tourismusakzeptanzsteigerung als wichtiges Handlungsfeld und
Zukunftsaufgabe zur Lebensqualitätssteigerung.**



Tourismusakzeptanzsteigerung als Zukunftsaufgabe!

Tourismusstrategie 2030



Handlungsbedarfe, die unterschiedliche Anspruchsgruppen adressieren mit den Zielen,...

- ❖ ...für das System Tourismus zu sensibilisieren.
- ❖ ...die Wohnbevölkerung aktiv in touristische Plänen einzubeziehen.
- ❖ ...eine zielgerichtete Weiterentwicklung der touristischen Angebote für die Wohnbevölkerung zu realisieren.
- ❖ ...Belastungseffekte zu minieren (z.B. durch Besucherlenkung)
- ❖ ...die Gäste bewusst aufzuklären.
- ❖ ...eine klare Wertschätzung der beteiligten Akteure zu kommunizieren.
- ❖ ...nicht-touristischen Betrieben ihre Bedeutung für das System Tourismus zu verdeutlichen.

...die Lebensqualität aller beteiligten Akteure zu steigern und einen positiven Beitrag zur Mitarbeitengewinnung und –bindung zu leisten!

Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus (2022); Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste & Deutscher Tourismusverband (2022).

A hand holding a bunch of pink balloons against a sunset background. The sun is low on the horizon, creating a warm, orange glow. The balloons are tied together and held by a hand, with the sun's light shining through them, creating a lens flare effect.

FAZIT

- ❖ Dauerhaftes Streben nach **Lebensqualitätssteigerung**.
- ❖ **Reisen als wichtiger Treiber** der Lebensqualität.
- ❖ Einheimische / Bereiste sehen **Tourismus als Wirtschaftsfaktor**.
- ❖ **Lebensqualität der Bereisten „leidet“** unter touristischer Entwicklung.
- ❖ **Positive touristische Entwicklung** bedarf Ideen zur Lebensqualitätssteigerung für **Gäste und Einheimische** gleichermaßen.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Quellen

- Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021a). *Tourismusakzeptanzstudie Bund 2021*, Heide.
- Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste (2021b). *Tourismusakzeptanzstudie Schleswig-Holstein 2021*, Heide.
- Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste & Deutscher Tourismusverband (2022), *Tourismus im Einklang mit den Einheimischen vor Ort möglich machen: Maßnahmen zur Förderung der Tourismusakzeptanz*. Heide & Berlin.
- Deutscher Tourismusverband (DTV) (2022). *Zahlen Daten Fakten. Das Tourismusjahr 2021 im Rückblick*. Verfügbar unter: https://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/Bilder/Presse/ZDF_2022.pdf
- Fausser, R. (1990): Soll informationstechnische Bildung Computerakzeptanz fördern? In: E. Kistler und D. Jaufmann (Hg.): *Mensch-Technik-Gesellschaft*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Technik, Wirtschaft und die Gesellschaft von Morgen, 2), S. 167–176.
- Filep, S., & Laing, J. (2019). Trends and directions in tourism and positive psychology. *Journal of Travel Research*, 58(3), 343-354.
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) (2022). *Reiseanalyse 2022: Erste ausgewählte Ergebnisse der 52. Reiseanalyse*. Verfügbar unter: <https://reiseanalyse.de/erste-ergebnisse/>
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) (2021). *Reiseanalyse 2021: Erste ausgewählte Ergebnisse der 51. Reiseanalyse*. Verfügbar unter: <https://reiseanalyse.de/erste-ergebnisse/>
- Kay Smith, M., & Diekmann, A. (2017). Tourism and wellbeing. *Annals of Tourism Research*, 66, 1-13.
- Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus (2022). *Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030*. Verfügbar unter: https://www.schleswig-holstein.de/DE/Fachinhalte/T/tourismus/Downloads/tourismusstrategie2030.pdf?__blob=publicationFile&v=1
- Noll, H.H. (2017): *Lebensqualität - ein Konzept der individuellen und gesellschaftlichen Wohlfahrt*. Verfügbar unter <https://leitbegriffe.bzga.de/alphabetisches-verzeichnis/lebensqualitaet-ein-konzept-der-individuellen-und-gesellschaftlichen-wohlfahrt/>
- OECD (2018). *OECD Regional Wellbeing – Schleswig-Holstein*. Verfügbar unter: <https://www.oecdregionalwellbeing.org/DEF.html>
- Schmücker, D. & Eisenstein, B. (2021). *Tourismusakzeptanz in der Wohnbevölkerung – Messmethode und Ergebnisse*. *Geographie und Landeskunde*, 64(3), S. 206-224.
- Seeler, S., Zacher, D., Pechlaner, H., & Thees, H. (2021a) Tourists as reflexive agents of change: Proposing a conceptual framework towards sustainable consumption. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(5), 567-585,
- Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein & Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. (2020). *Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein. Wirtschaftsfaktor Tourismus - Auszug aus dem Jahresbericht 2020*. Verfügbar unter: https://www.sgvsh.de/fileadmin/dokumente-verband/Engagement/Tourismus/Wirtschaftsfaktor/TB-SH_Jahresbericht-2020_290920_Kapitel-Wirtschaftsfaktor.pdf
- Statistisches Bundesamt (2021). *Monatserhebungen im Tourismus*. Verfügbar unter: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Gastgewerbe-Tourismus/Publikationen/Downloads-Tourismus/monatserhebung-tourismus-2060710221025.html>
- Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2019). Quality-of-life indicators as performance measures. *Annals of Tourism Research*, 76, 291–300.
- World Health Organization (1998): *WHOQOL User Manual. division of mental health and prevention of substance abuse*. Verfügbar unter: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/77932>

Copyright

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Sämtliche Inhalten unterliegen der Geheimhaltung.

Deutsches Institut für Tourismusforschung, Mai 2022
www.ditf-fhw.de

Impressum

Herausgeber

Fachhochschule Westküste
Deutsches Institut für Tourismusforschung der FH Westküste
Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Dipl.- Kffr. (FH) Sylvia Müller, M.A.
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Holstein

Projektdurchführung

Deutsches Institut für Tourismusforschung der FH Westküste, Heide

Ansprechpartner TAS

Prof. Bernd Eisenstein (eisenstein@fh-westkueste.de)

+ Lebensqualitätsstudie

Dr. Sabrina Seeler (seeler@fh-westkueste.de)

Deutsches Institut für Tourismusforschung, Mai 2022

www.ditf-fhw.de