



Industrie- und Handelskammer
zu Köln

Content Manager/in (IHK) Zertifikatslehrgang

Digitale Inhalte auf Webseiten, in Social-Media-Postings und Texte in Werbebannern im Internet können Ihre besten Verkäufer werden. Wie auch im echten Leben sollten Ihre digitalen Verkäufer trainiert, überprüft und Stück für Stück besser gemacht werden. Ihre Texte im Netz bieten Ihnen die Chance, Ihre Zielgruppe im richtigen Moment, im richtigen Kanal mit der richtigen Ansprache für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen zu begeistern. Es gilt die für Ihre Zielgruppen wichtigen Kundenberührungspunkte zu identifizieren (z.B. die Google.Suche, Social Media, Ihre Webseite, Ihre E-Mail) und dort mit den richtigen Worten sicht- und erlebbar zu werden.

Anhand praktischer Beispiele lernen Sie die Content-Marketing Strategie-Entwicklung kennen und wie Sie Ihre Inhalte je digitalem Kanal optimal planen, erstellen und verbreiten. Mit Beispielen und zahlreichen praktischen Übungen lernen Sie, wie Content-Erstellung und Content-Marketing funktionieren und wie gute Inhalte für einen kontinuierlich wachsenden Zustrom an interessierten Website-Besuchern sorgen.

Lernziel

Ziel dieses Lehrganges ist es, dass Sie lernen, Ihre Inhalte zu planen, zu managen und gut strukturiert immer weiter zu optimieren. Dazu lernen Sie, wie Sie:

- 1) messbare Ziele für Ihre Inhalte definieren,
- 2) den richtigen Ton für Ihre Zielgruppe treffen und großartige online Texte verfassen und
- 3) Ihre Inhalte stetig weiter optimieren, so dass Sie Ihre Verkäufe und damit auch die Umsätze zielgerichtet steigern können.

Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs haben Sie nicht nur die theoretischen Seiten kennengelernt, sondern auch schon eine Content-Strategie für Ihr Unternehmen aufgesetzt und für die erste Zeit mit Leben gefüllt.

Aus dem Inhalt

Angaben zum Inhalt finden Sie ausführlich auf Seite 3

Zielgruppe

Mitarbeiter aus PR, Werbung und Vertrieb, Online-Redakteure, Existenzgründer, Mitarbeiter aus Kommunikationsabteilungen, Online-Marketing Manager

Voraussetzungen

Idealerweise verfügen Sie bereits über erste Kenntnisse aus einem redaktionellen Umfeld.

Ein sicherer Umgang mit PC und gängigen Onlinetools sollte vorhanden sein.

Sie benötigen für dieses live Webinar einen PC oder einen Laptop mit Internetzugang, ein Mikrofon, Kopfhörer oder einen Lautsprecher und eine Webcam.

Abschluss IHK Zertifikat

Sie erhalten das IHK Zertifikat durch eine regelmäßige Teilnahme (mindestens 80%) und das erfolgreiche Ablegen des lehrgang-internen Leistungsnachweises.

Seminarleiter

Christian Tembrink

Teilnahmeentgelt

1.490,00 Euro

Dauer

64 Unterrichtsstunden

Unterrichtsort

IHK.Die Bildung

Bildungszentrum der IHK Köln

Eupener Straße 157

50933 Köln

Wir bieten diesen Zertifikatslehrgang in einer Präsenz-Variante, sowie einer Digitalen-Variante an.

Anmeldung

Für weitere Informationen, genaue Termine und Anmeldeöglichkeiten finden Sie online unter www.ihk.de/koeln mit der Dokumenten-Nummer: 4992616.

Der Rücktritt und die Kündigung sind in Textform (schriftlich oder per E-Mail) zu erklären. Die Teilnahmebedingungen der IHK Köln finden Sie unter www.ihk.de/koeln mit der Dokumenten-Nummer: 5196894.

Informationen zu Fördermöglichkeiten und alternativen Angeboten von anderen Bildungsträgern erhalten Sie von den Kolleginnen der Bildungsberatung, Tel. +49 221 1640-6260, bildungsberatung@koeln.ihk.de.

Ansprechpartnerin

Anna Maria Zimmermann

Tel.: +49 221 1640-6850

E-Mail: annamaria.zimmermann@koeln.ihk.de

Sie finden uns Online: www.ihk.de/koeln

Auf LinkedIn: @IHK Köln Weiterbildung

Auf Facebook: @ihk.bildung

Auf Instagram: @ihkkoelnweiterbildung

Aus dem Inhalt

Erklärungen und Abgrenzungen

- Was ist Content-Management
- Welche Bestandteile gehören dazu?
- Welche Kanäle gibt es und welche Eigenschaften zeichnen sie aus

Content-Strategie

- Welche Ziele werden verfolgt und welche Rolle spielt dabei der Content
- Wie kann man Content planen?
- Wie geht man strategisch vor?

Content-Marketing und Suchmaschinenoptimierung

- Wie können Inhalte verbreitet werden?
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) bei der Inhaltsgestaltung
- Wie kann inhaltliche Optimierung Ihr Google Ranking steigern?

Operationalisierung

- Arten von Content (Texte, Multimedia)
- Texten für das Web
- Erstellung von Multimedia-Inhalten

Praktische Umsetzungen

- Erstellung einer Content-Strategie für Ihr Unternehmen
- Erstellung eines Redaktionsplans für Ihr Unternehmen
- Erstellung von Texten und Multimedia-Inhalten
- Gemeinsame Optimierung innerhalb der Gruppe