

Bad Urach, 16. Mai 2022

Pressemitteilung zur gemeinsamen Kampagne mit der DB Fernverkehr

Von Fernsehen nach fern sehen – Schwäbische Alb Tourismus und Deutsche Bahn lancieren gemeinsame Kampagne

Ritterschlag für die Schwäbische Alb: Die DB Fernverkehr wirbt in den kommenden Wochen deutschlandweit für Urlaubsreisen in die Region. Die Gemeinschaftskampagne mit dem Schwäbische Alb Tourismusverband startet diese Woche und hat zum Ziel, die klimafreundliche Anreise in die Region zu fördern.

Sonnenuntergang am Albrauf: der Blick schweift über die Felsen und den sattgrünen Buchenwald zur Burg Teck und weit ins Albvorland. Dieses Plakatmotiv der Schwäbischen Alb ist dank der Werbemaßnahme in insgesamt acht Metropolen Deutschlands omnipräsent, egal, ob Frankfurt, Köln, Hamburg oder Berlin. Eine umfangreiche Online-Kampagne mit Kurzfilmen, insbesondere auf Youtube und anderen Social-Media-Plattformen, verstärkt den Werbeeffect für die Urlaubsregion. Die DB Fernverkehr hat hierfür die Webseite www.entdecke-deutschland-bahn.de aufgebaut und die Schwäbische Alb prominent eingebunden.

Louis Schumann, Geschäftsführer des Schwäbische Alb Tourismus, ist voller Vorfreude: „Die Schwäbische Alb hat ihr nachhaltiges Mobilitätsangebot in den letzten Jahren enorm ausgebaut: Die AlbCard ermöglicht Urlaubsgästen die kostenlose Nutzung von Bus & Bahn, einst stillgelegte Bahnstrecken wie zwischen Münsingen und Sigmaringen wurden wiederbelebt und im Dezember 2022 eröffnet der Bahnhof Schwäbische Alb in Merklingen. Zudem bilden die vielen Städte der Region mit Fernverkehrsanbindung, etwa Aalen, Göppingen und Tuttlingen, ideale Eingangsportale für Bahnreisende. Die Bahn kommt. Die Alb ist bereit.“

Stefanie Berk, Marketingvorständin bei der DB Fernverkehr AG, ergänzt: „Unsere neue Sommerkampagne macht große Lust auf Urlaub in Deutschland. Und die klimafreundliche Anreise mit der Bahn. Wir freuen uns sehr, attraktive Partner für eine Kooperation gewonnen zu haben. Schließlich macht es Sinn, unsere Kräfte zu bündeln, um den Tourismus in Deutschland weiter zu stärken.“

Die Kampagne wird unterstützt durch die elf Stadt-/Landkreise der Region, sowie durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

→ **Zum Kampagnenvideo:** youtu.be/e88iX1GWktw

→ **Zur Kampagnen-Website:** www.entdecke-deutschland-bahn.de



Der Schwäbische Alb Tourismusverband e.V. (SAT) ist die touristische Dachorganisation für die Region Schwäbische Alb. Diese umfasst ein Viertel der Landesfläche Baden-Württembergs (11 Stadt-/Landkreise*).

Im Jahr 2019 wurden im Verbandsgebiet 5,8 Millionen Übernachtungen gezählt – ein Ausdruck der großen Attraktivität der Schwäbischen Alb, zu der seit 2020 auch die AlbCard, die flächenmäßig größte all-inclusive Gästekarte im Bundesgebiet (gratis Eintritt in über 160 Sehenswürdigkeiten + kostenlose ÖPNV-Nutzung im gesamten Verbandsgebiet) entscheidend beiträgt. Fünf UNESCO-Labels bescheinigen auf höchster Ebene, was schon vor 40.000 Jahren galt, als die berühmte Eiszeitkunst entstand: Die Schwäbische Alb inspiriert. Seit Urzeiten.

***Mitgliedslandkreise von Nordost nach Südwest:** Ostalbkreis, Heidenheim, Göppingen, Esslingen, Alb-Donau-Kreis, Stadtkreis Ulm, Reutlingen, Tübingen, Zollernalbkreis, Sigmaringen, Tuttlingen

Schwäbische Alb Tourismus

Bismarckstr. 21
D - 72574 Bad Urach

Pressekontakt:

Miriam Gairing
Tel.: +49 (0) 7125 93 930 - 31
E-Mail: presse@schwaebischealb.de

Information & Kontakt

Tel.: +49 (0) 7125 93 930 - 0
info@schwaebischealb.de
www.schwaebischealb.de
www.albcard.de