

Mit dem Import Promotion Desk zu langfristigen Lieferantenbeziehungen in Drittländern

Aufbau nachhaltiger Lieferketten durch entwicklungsorientierte Importförderung

Britta Ziemann, Referentin für Importförderung im Auftrag des IPD
Hannover, 12. Mai 2022



Gefördert vom



Durchgeführt von





Zielsetzung



STÄRKUNG DER INTERNATIONALEN WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DER PARTNERLÄNDER

durch nachhaltige Importförderung ausgewählter Branchen



ANSTIEG VON BESCHÄFTIGUNG

durch Exportsteigerung und Etablierung langfristiger Handelsbeziehungen

Handlungsfelder und Zielgruppen

IPD agiert national und international auf der Mikro- und Meso-Ebene



MIKRO-EBENE **exportierende & importierende Unternehmen**

„Unternehmen der Partnerländer übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und haben langfristige Handelsbeziehungen mit neuen europäischen Importeuren etabliert.“



MESO-EBENE **Business Support Organisations (Kammern, Verbände, Exportförderungsagenturen)**

„Die Exportförderkapazitäten ausgewählter BSOs in den Partnerländern sind gestärkt.“

Nachhaltige Importförderung



„Von Anfang an war die Zusammenarbeit zwischen allen Partnern sehr **vertrauensvoll**. Wenn das IPD einem Exporteur **Zuverlässigkeit** und eine hohe **Produktqualität** bescheinigt, dann kann man sicher sein, dass das Risiko überschaubar ist.“

Josefine Staats, Geschäftsführerin der KULAU GmbH



Starke Partner



sequa

PROJEKTMANAGEMENT

Langjährige Erfahrung und Expertise im Management von Programmen und Projekten der internationalen Zusammenarbeit



BGA

TÜRÖFFNER

Plattform für Handelskontakte, Bindeglied zu deutschen Importeuren und Branchenverbänden



IPD Netzwerk (1) – Know-how bündeln

FRISCHES OBST UND GEMÜSE



DFHV

- + Deutscher Fruchthandelsverband

NATÜRLICHE ZUTATEN



VDC

- + Drogen- und Chemikalienverein



BVE

- + Bundesvereinigung der deutschen Ernährungsindustrie



Warenverein

- + Warenverein der Hamburger Börse e.V.

NACHHALTIGE HOLZPRODUKTE



GD HOLZ

- + Gesamtverband Deutscher Holzhandel



BHB

- + Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten

NACHHALTIGER TOURISMUS



DRV

- + Deutscher Reiseverband

SCHNITTBLUMEN



BGI

- + Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels

IPD Netzwerk (2) – Know-How bündeln



REGIONSVERBÄNDE



LAV

+ Lateinamerika Verein



AV

+ Afrika-Verein der
deutschen Wirtschaft

SONSTIGE PARTNER



DIHK / AHK

+ Deutscher Industrie- und
Handelskammertag,
Auslandshandelskammern



PTB

+ Physikalisch-Technische
Bundesanstalt



OTGS

+ Open Trade Gate Sweden

... und viele andere,

Hubs zur Stärkung der IPD-Aktivitäten in ausgewählten Partnerländern

Seit August 2021 verfügt das IPD über **vier regionale Hubs** in den IPD-Partnerländern **Côte d'Ivoire, Ecuador, Sri Lanka und Usbekistan**. Jedes regionale Büro wird von einer IPD-Mitarbeitenden geleitet und ist auch für die jeweils umliegenden Partnerländer zuständig.



Ziele

- + Unterstützung bei der Durchführung gemeinsamer Aktivitäten und exportrelevanter Dienstleistungen mit Partner-BSOs
- + Wissenstransfer an die Mitarbeitenden der Partner-BSOs
- + Begleitung von Veränderungsprozessen bei Partner-BSOs
- + Unterstützung bei der Auswahl und dem Coaching von Exporteuren des IPD-Programms
- + Effizientes Stakeholder-Management mit lokalen und internationalen Partnern
- Vereinfachte Kommunikation und erhöhte Flexibilität bei IPD-Maßnahmen vor Ort

Partnerländer



IPD-Produktgruppen

FRISCHES OBST UND GEMÜSE



CI	CO	EC	EG
GH	MO	PE	UA

NATÜRLICHE ZUTATEN

für Lebensmittel, Pharmazie
und Kosmetik



CI	CO	EC	EG
ET	GH	ID	KG
LK	MO	TN	UA
UZB			

NACHHALTIGE HOLZPRODUKTE



CO	EC	ID	UA
----	----	----	----

NACHHALTIGER TOURISMUS



EC	NP	TN	UZB
----	----	----	-----

SCHNITTBLUMEN



CO	EC
----	----

Natürliche Zutaten – Unterproduktgruppen

Ätherische und fette Öle
sowie Extrakte



Trockenfrüchte, Gemüse
und Nüsse



Gewürze und Kräuter



Verarbeitetes Obst
und Gemüse



Hülsenfrüchte, Saaten
und Getreide



Süßungsmittel



Verdickungs- bzw. Geliermittel



Tee



Identifizierung lokaler Produzenten = potenzieller IPD-Exporteure



Teilauswahlkriterien



Wenige bis keine
Geschäftskontakte
in die EU



**Kleine und
mittelständische
Unternehmen**



Ausreichende
**Produktions-
kapazitäten**



Kommunikation auf
Englisch muss
gewährleistet sein



**Produkt-
nachfrage**
auf dem EU-Markt

IPD Services für Exporteure

Individuelle Anpassung der Maßnahmen auf die Unternehmensbedürfnisse

PHASE I: Vorbereitung auf den Export (Capacity Building)

AUFNAHME INS IPD PROGRAMM



MASSNAHMEN I

- + Individuelle Beratung
- + Workshops
- + Trainings
- + Export Market Orientation Mission/Study Tours
- + Marktinformationen

„FIT“ FÜR DEN EXPORT



PHASE II: Matchmaking

MASSNAHMEN II

- + Messeteilnahme
- + Selling Mission
- + Buying Mission
- + Matchmaking bei Anfragen
- + Follow-up

LONG-TERM BUSINESS RELATIONSHIP



IPD-Services für Importeure



VORAUSWAHL GEEIGNETER LIEFERANTEN

- + Die Lieferant:innen werden **sorgfältig nach IPD-Kriterien evaluiert** und individuell nach den Anforderungen der Importeur:innen ausgewählt



MATCHMAKING

- + Vor und während **Messen**
- + Individuell **auf Anfrage**
- + Im Rahmen von **Selling und Buying Missions**



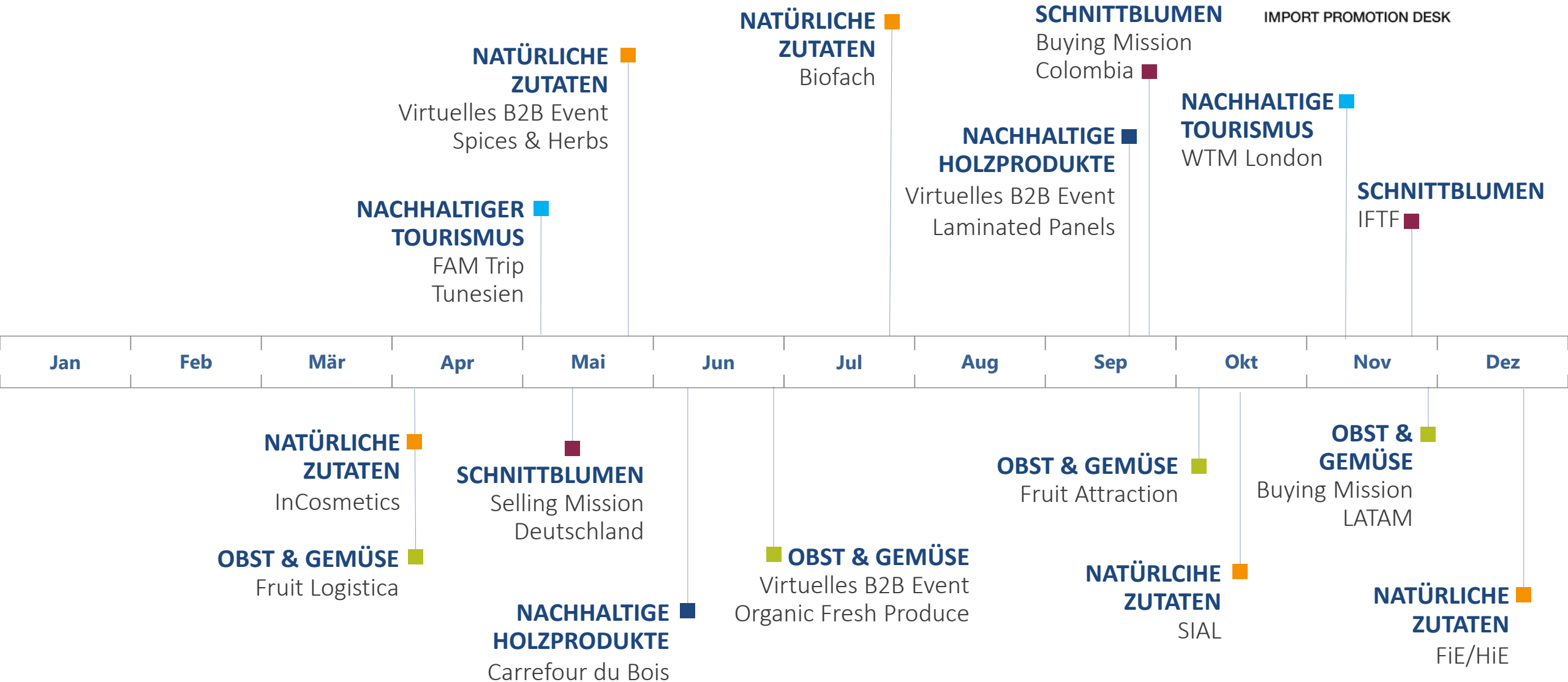
MARKTINFORMATION

- + Fachpublikationen
- + Marktstudien
- + Trainings/Seminare

Messen & Matchmaking-Aktivitäten 2022



IMPORT PROMOTION DESK





Success Story Montana Fruits



EXPORTEUR

- + Gegründet 2018
- + Produzent und Exporteur von Avocado und Passionsfrüchten aus Medellín, Antioquia
- + Eigene moderne Verpackungsanlage in Guarne



Montana Fruits



AKTIVITÄTEN

- + Pre-Fair-Workshop
- + Sales Training
- + CSR Roadmap Training
- + Fruit Attraction 2019 + 2021 & Fruit Attraction LIVE connect 2020
- + Fruit Logistica 2020

ENTWICKLUNGEN

- + Mitarbeiterzahl mehr als verdreifacht
- + Neue Verpackungsanlage und Angebot von Verpackungsdienstleistung an Dritte
- + Zertifizierungen: GLOBALG.A.P., GRASP, SMETA, BRC
- + CSR: Erarbeitung eines Aktionsplans und erste Maßnahmen umgesetzt





Success Story Beni Ghreb SARL



EXPORTEUR

- + Unternehmen aus Hazoua (Tunesien)
- + Produkte: Deglet Nour Datteln, gewürfelte Datteln, Dattel-Sirup und Dattel-Paste
- + Besonderer Fokus auf Bio-Produkte in Demeter-Qualität
- + Kleinbäuerliche Kooperativen liefern Beni Ghreb die Datteln
- + Nimmt seit 2018 am IPD Programm teil



Beni Ghreb SARL

AKTIVITÄTEN

- + Sales Training zu den Herausforderungen des europäischen Bio-Markts
- + B2B Meetings (z.B. Biofach, Grüne Woche)
- + Beratung zu gezieltem Marketing von CSR-Aktivitäten

ENTWICKLUNGEN

- + Erweiterung des Kundenstamms in Europa
- + Nachhaltige Sicherung der Arbeitsplätze bei Beni Ghreb und in den Kooperativen
- + Schulung der Mitglieder der Kooperative im Bereich Zertifizierung
- + Planung von zusätzlichen Lagerkapazitäten in der EU



Success Story GreenPath Food



EXPORTEUR

- + Unternehmen mit Hauptsitz in Addis Abeba, Äthiopien
- + Seit 2017 im IPD Programm
- + Produkte:
 - + Frische Bio-Kräuter wie Petersilie, Rosmarin, Salbei und Zitronengras
 - + Hochwertiges Bio-Gemüse wie feine grüne Bohnen, Frühlingszwiebeln und Mangetouts
 - + Bio-Avocado der Sorten "Hass" und "Fuerte", aber auch von weniger bekannten Sorten wie "Ettinger", "Nabal" und "Pinkerton".



GreenPath Food

AKTIVITÄTEN

- + Vorbereitung auf den EU-Markt durch Schulungen, Trainings und Messeteilnahmen B2B Meetings
- + Capacity Building
- + Fruit Logistica 2017, Fruit Attraction 2018, Fruit Logistica 2019
- + Matchmaking bei Buying Missions

ENTWICKLUNGEN

- + Umsetzung maßgeschneiderter Produktideen für den EU-Markt
- + Aufbau einer vertrauensvollen Zusammenarbeit mit ElbeFruit
- + Steigerung des Einkommens hunderter Bauernfamilien
- + Aufbau eines solarbetriebenen Packhauses sowie Ausweitung der Anbauflächen
- + Zertifizierungen: EU-Bio, GLOBALG.A.P.



Success Story Gadz

EXPORTEUR

- + Unternehmen aus Trybuchivtsi (Ukraine)
- + Spezialisiert auf Apfelproduktion mit vielfältigem Sortenangebot (u.a. Gala, Red Chief & Golden Delicious)
- + Nimmt seit 2020 am IPD Programm teil



Gadz

AKTIVITÄTEN

- + Schulungen zu den Anforderungen des europäischen Markts und für Online-Verkaufsgespräche
- + Fruit Attraction
LIVEConnect 2020, Fruit Logistica 2020 & 2021
- + B2B Meetings
- + Matchmaking bei Buying Mission (virtuell)

ENTWICKLUNGEN

- + Aufbau neuer Kundenkontakte in Europa und Geschäftsabschluss mit dem britischen Importeur Fresh4U
- + Ausbau der Online-Kanäle (Website und Social Media)
- + Zertifizierungen: GLOBALG.A.P., BRC (in Planung)

Gadz



»Mit den vom IPD vermittelten Unternehmen haben wir bisher immer gute Erfahrungen gemacht. Sie sind zuverlässig und bringen gute Produkte mit. Die Ukraine ist ein ungewöhnliches Herkunftsland, aber ein guter Partner mit guten Mengen, hoher Qualität und unkomplizierter Logistik.«

Hatim Raja, Procurement and Sales Director von Fresh4U

IPD in Zahlen



326

259 Exportunternehmen
nehmen am IPD Programm teil.
67 weitere haben das Programm
erfolgreich durchlaufen.



674

Mitarbeiter:innen von
Exportförderorganisationen
wurden qualifiziert.



4.620

Anfragen erreichten das IPD –
davon 3.880 von Importeuren
und Exporteuren.



210 Mio. €

Geförderte Exporteure
konnten ihren Exportumsatz
nach Europa deutlich steigern.

Für Importeure: Basiswissen Import



- Welche Produkte eignen sich für den Import nach Europa?
- Welches Marktsegment ist zu besetzen? Welche potenziellen Kunden gibt es?
- Welche Anforderungen sind zu erfüllen? Welche Risiken gibt es?
- Wie ist ein erfolgreicher Business Plan zu erstellen?
- Wie findet man verlässliche Lieferanten?
- Was ist bei Transport und Logistik zu beachten?

Link zum Handbuch: [Basiswissen Import](#)

IPD ist **Ihr Partner** für Importförderung in **Europa**

IPD – Import Promotion Desk
c/o sequa gGmbH
Alexander Straße 10
53111 Bonn
+49 (0) 228 90 900 81 0
info@importpromotiondesk.de



www.importpromotiondesk.de



[IPD auf LinkedIn](#)

Herzlichen Dank

Kontakt:

Britta Ziemann

Referentin für Importförderung im Auftrag des Import Promotion Desks (IPD)

Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) e.V.

Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin

Tel. +49 (0)30 59 00 99 554

britta.ziemann@bga.de



Gefördert vom



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Durchgeführt von



BGA

Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.



sequa