

# Oldenburger Land



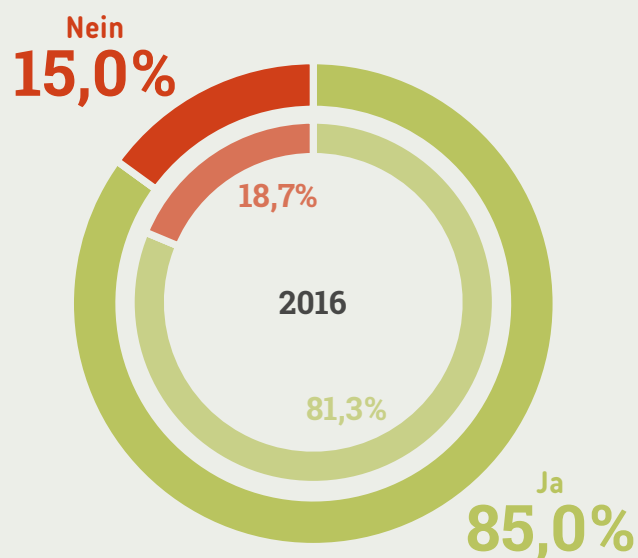
Ergebnisse der  
Standortumfrage

 GemeinsamFürDieRegion

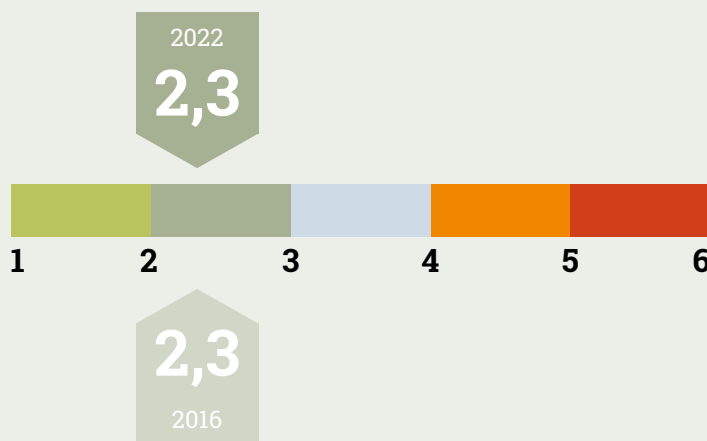


Oldenburgische  
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern  
33,2%



schließen  
5,4%



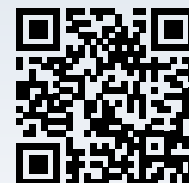
verkleinern/verlagern  
7,9%



nicht verändern  
53,5%

### Zitate

- » Nähe zur Autobahn und zu unseren Zulieferern.«
- » Direkte Hafenanbindung zur Versorgung mit Rohstoffen.«
- » Gewachsene Strukturen, gute Kooperationen mit anderen Gewerken.«
- » Ländlicher Raum mit schlechter Verkehrsanbindung.«
- » Wir warten nunmehr zwei Jahre auf die Entscheidung der Baubehörde.«
- » Kinderbetreuung für arbeitende Eltern nicht ausreichend.«



Weitere Kommentare unter

## Verbesserungen seit 2016



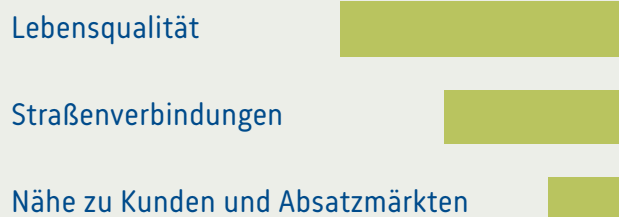
- Nähe zu Kunden und Absatzmärkten (+0,2)
- Straßenverbindungen (+0,2)
- Image des Standortes (+0,1)

## Verschlechterungen seit 2016

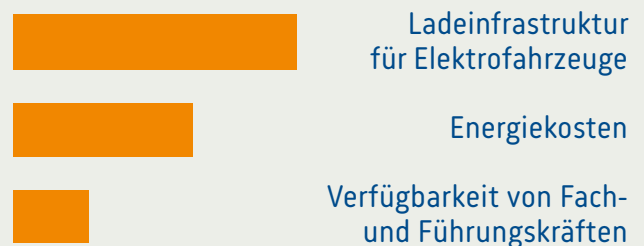


- Energiekosten (-0,9)
- Dauer von Genehmigungsverfahren (-0,5)
- Grundstückspreise/Mieten (-0,4)

### Höchste Zufriedenheit

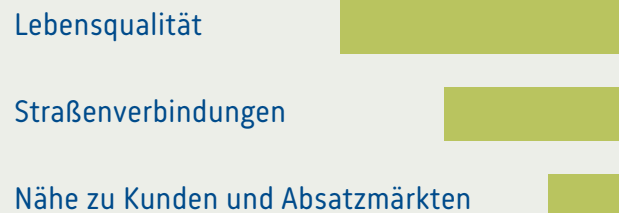


### Geringste Zufriedenheit



### Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



### Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



## Ergebnisse

- Die Unternehmen im Oldenburger Land geben ihrem Standort die Note gut (2,3). Das war auch 2016 so.
- Gegenüber 2016 wurden die Nähe zu Kunden und Absatzmärkten, die Straßenverbindungen sowie das Image des Standortes leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Höhe der Energiekosten, die Dauer von Genehmigungsverfahren sowie die Höhe der Grundstückspreise/Mieten.
- 85 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Oldenburger Land entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Straßenverbindungen sowie der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten
- Das sind auch die Stärken des Standortes: Lebensqualität, Straßenverbindungen und Nähe zu Kunden und Absatzmärkten
- Mit der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge, der Höhe der Energiekosten sowie der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Energiekosten, die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sowie die Dauer von Genehmigungsverfahren.

# Ergebnisse im Detail

**Zufriedenheit:** Schulnotenskala  
**Bedeutung:** 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

## Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>
Straßenverbindungen	1,9	2,3	1,7	2,3
Zustand der Verkehrswege	2,1	2,8	2,0	2,7
Anbindung durch den ÖPNV	3,1	3,4	3,2	3,3
Breitband-/Internetversorgung	1,5	3,3	1,7	3,2
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,2	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,1	3,7	2,8	3,3

## Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,2	3,9	2,1	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,0	3,6	2,9	3,3
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,0	3,6	2,8	3,4
Weiterbildungsangebote	2,7	3,1	2,7	3,0
Personalkosten/Lohnhöhe	2,3	3,1	2,1	2,9

## Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,2	2,4	2,2	2,5
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,9	2,6	2,7	2,7
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	3,8	2,9	3,6	2,9
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	3,7	3,0	3,6	3,0
Unternehmensnetzwerke	2,7	2,8	2,9	2,8

# Ergebnisse im Detail

**Zufriedenheit:** Schulnotenskala  
**Bedeutung:** 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

## Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>	<b>2,1</b>	<b>3,2</b>
Steuern und Abgaben	2,0	3,4	2,0	3,3
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,4	2,2	3,0
Energiekosten	1,9	4,0	2,0	3,2

## Verwaltung

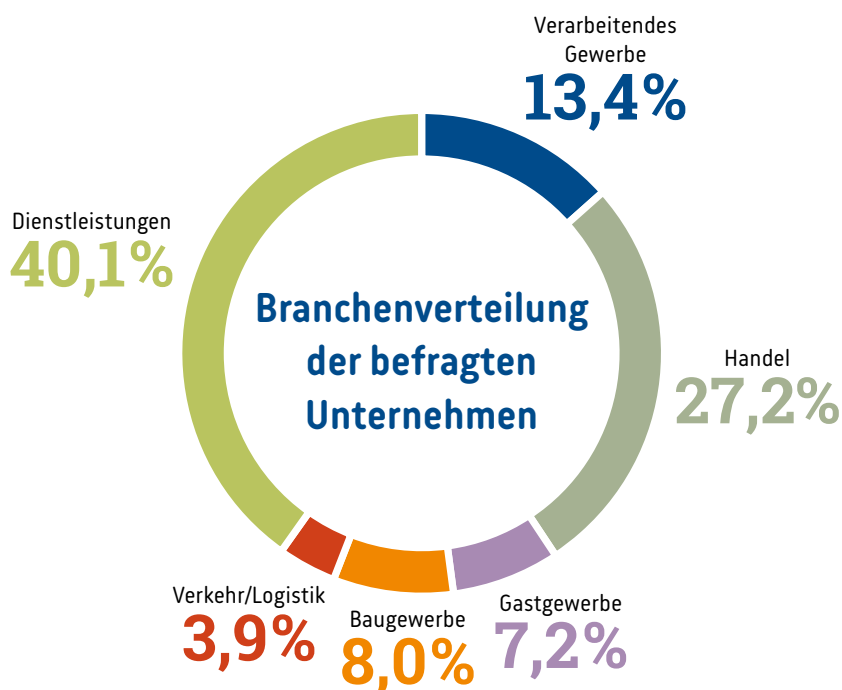
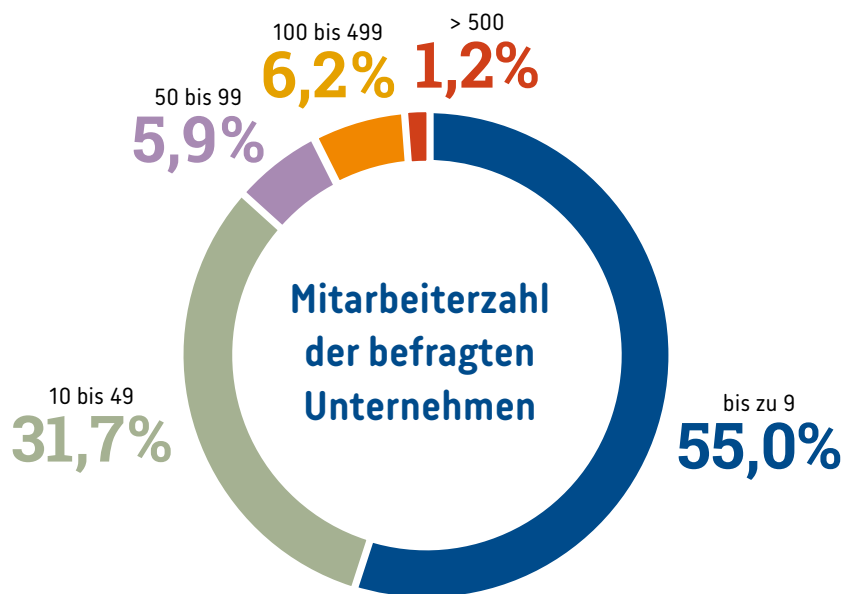
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,0	3,2	2,1	3,0
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,7	2,3	3,3
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,1	2,0	2,9
Digitale Verwaltung/E-Government	2,2	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,2	3,6	2,2	3,2

## Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>
Image des Standortes	2,2	2,6	2,2	2,7
Lebensqualität	1,8	2,3	1,9	2,4
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,3	2,7	2,5	2,7
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,6	2,3	2,7
Innenstadtattraktivität	2,6	3,5	2,7	3,3
Medizinische Versorgung	2,0	2,7	2,2	2,6
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,3	2,7	2,3	2,5

## Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



## Impressum

### Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer  
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0  
info@oldenburg.ihk.de  
www.ihk-oldenburg.de

### Ansprechpartner

Björn Schaeper  
Jürgen Thomas

### Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR  
www.ideendirektoren.de