

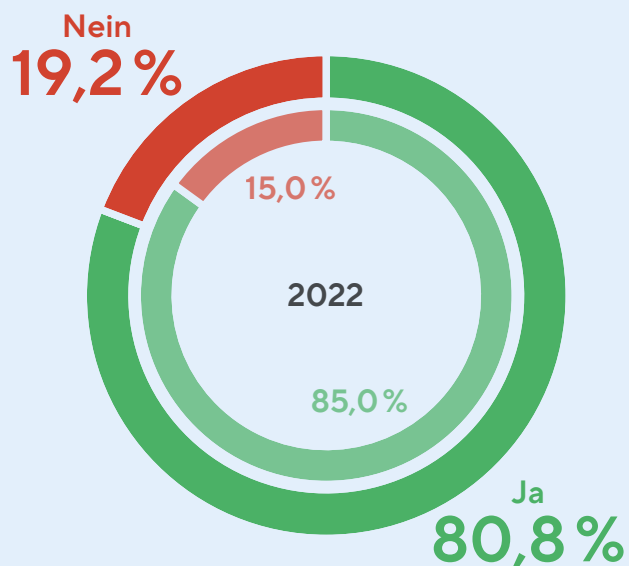
IHK-STANDORTATLAS 2026

Oldenburger Land

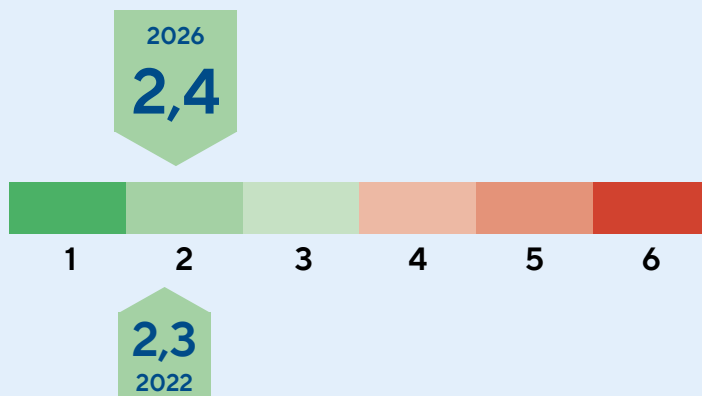
Ergebnisse der
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
28,9 %



schließen
6,2 %



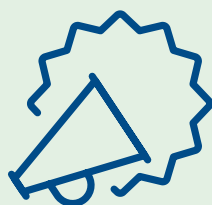
verkleinern/verlagern
10,5 %



nicht verändern
54,5 %

Das sagen die Befragten zum Standort

- »Zu viele Baustellen, die zu lange dauern.«
- »Wir bilden selber Quereinsteiger aus.«
- »Das Angebot von Netzwerken von Unternehmen ist inzwischen zu einem Dickicht geworden.«
- »Steuern, Abgaben und Energiekosten haben eine exorbitante Höhe erreicht.«
- »Wer plant dort eigentlich die Entwicklung? Der Zufall?«
- »Sie finden bald in jeder Stadt nur noch das gleiche Umfeld. Dönerbuden, Barbarshops, Nagelstudios ...«

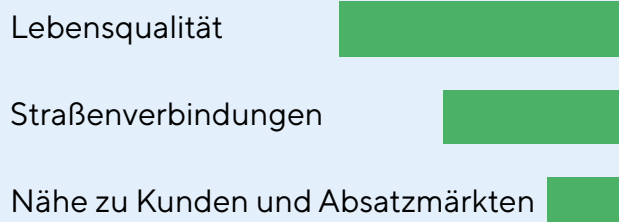


Verbesserungen seit 2022



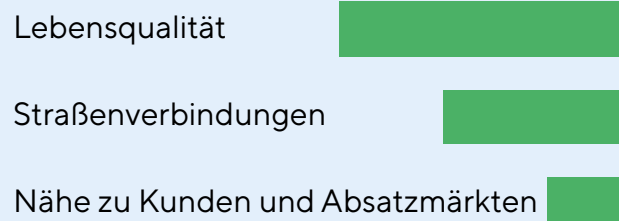
- Breitband-/Internetversorgung (+0,4)
- Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern (+0,2)
- Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften (+0,1)

Höchste Zufriedenheit



Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit

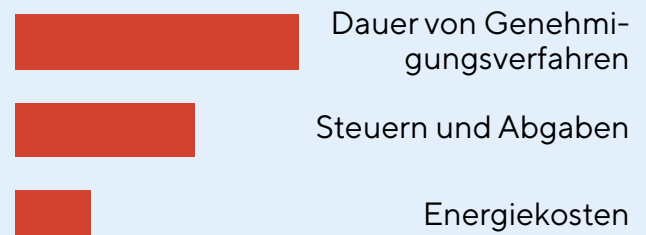


Verschlechterungen seit 2022



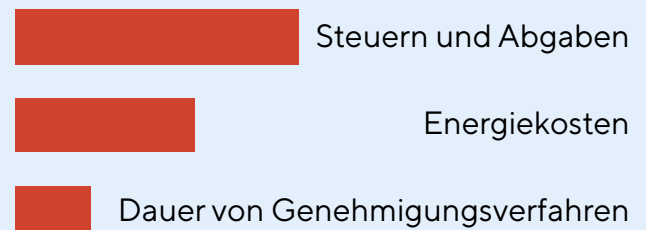
- Steuern und Abgaben (-0,6)
- Personalkosten/Lohnhöhe (-0,6)
- Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung (-0,4)

Geringste Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Oldenburger Land geben ihrem Standort die Note gut (2,4). 2022 betrug die Note 2,3.
- Gegenüber 2022 wurden die Breitband-/Internetversorgung, die Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern sowie die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022 wurden die Höhe der Steuern und Abgaben, die Personalkosten/Lohnhöhe sowie die Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung.
- 81 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Oldenburger Land entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Straßenverbindungen sowie der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten.
- Das sind die Stärken des Standortes: Lebensqualität, Straßenverbindungen sowie Nähe zu Kunden und Absatzmärkten.
- Mit der Dauer von Genehmigungsverfahren, der Höhe der Steuern und Abgaben sowie der Höhe der Energiekosten sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Steuern und Abgaben, die Höhe der Energiekosten sowie die Dauer von Genehmigungsverfahren.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	2,5	3,2	2,5	3,3	2,3	3,0
Straßenverbindungen	1,8	2,4	1,9	2,3	1,7	2,3
Zustand der Verkehrswege	2,0	3,0	2,1	2,8	2,0	2,7
Anbindung durch den ÖPNV	3,0	3,4	3,1	3,4	3,2	3,3
Bahnanbindung	3,4	3,5	-	-	-	-
Breitband-/Internetversorgung	1,5	2,8	1,5	3,3	1,7	3,2
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	2,9	3,4	3,2	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,1	3,5	3,1	3,7	2,8	3,3

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Arbeitsmarkt	2,6	3,5	2,6	3,5	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,1	3,7	2,2	3,9	2,1	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	2,8	3,6	3,0	3,6	2,9	3,3
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,0	3,7	3,0	3,6	2,8	3,4
Weiterbildungsangebote	2,7	3,1	2,7	3,1	2,7	3,0
Personalkosten/Lohnhöhe	2,1	3,4	2,3	3,1	2,1	2,9

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Wirtschaftliches Umfeld	3,1	2,8	3,1	2,8	3,0	2,8
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,2	2,5	2,2	2,4	2,2	2,5
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,8	2,7	2,9	2,6	2,7	2,7
Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen	3,8	2,9	3,8	2,9	3,6	2,9
Kooperationen mit Hoch-/Schulen	3,7	3,0	3,7	3,0	3,6	3,0
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,9	2,9	2,7	2,8	2,9	2,8

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

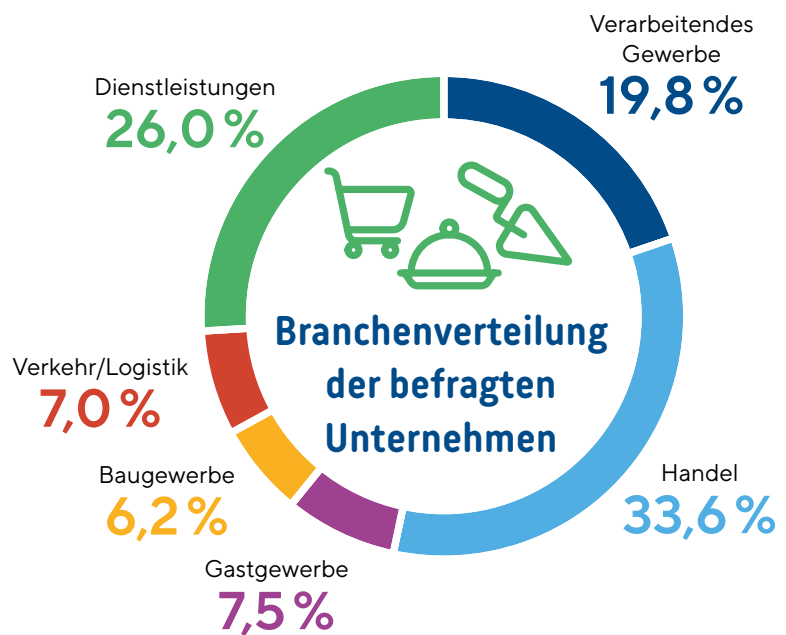
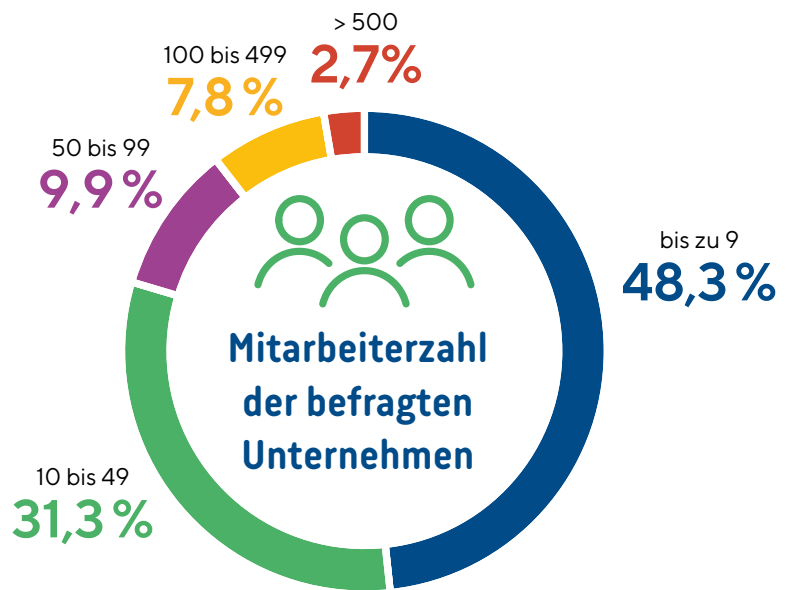
	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Standortkosten	1,9	3,7	2,0	3,6	2,1	3,2
Steuern und Abgaben	1,8	3,9	2,0	3,4	2,0	3,3
Grundstückspreise/Mieten	2,1	3,4	2,2	3,4	2,2	3,0
Energiekosten	1,9	3,9	1,9	4,0	2,0	3,2

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Verwaltung	2,0	3,7	2,1	3,4	2,1	3,1
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	1,9	3,5	2,0	3,2	2,1	3,0
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,1	4,0	2,2	3,7	2,3	3,3
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,3	1,9	3,1	2,0	2,9
Digitale Verwaltung/E-Government	2,2	3,8	2,2	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,0	3,9	2,2	3,6	2,2	3,2

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Allgemeines Umfeld	2,2	2,8	2,2	2,7	2,3	2,7
Image des Standortes	2,2	2,7	2,2	2,6	2,2	2,7
Lebensqualität	1,8	2,4	1,8	2,3	1,9	2,4
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,4	2,7	2,3	2,7	2,5	2,7
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	2,6	2,1	2,6	2,3	2,7
Innenstadtattraktivität	2,7	3,6	2,6	3,5	2,7	3,3
Medizinische Versorgung	2,0	3,0	2,0	2,7	2,2	2,6
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,3	2,8	2,3	2,7	2,3	2,5

Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk.de/oldenburg

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube
GbR
www.ideendirektoren.de