



Beratungssprechstunde Online-Tipps

Sichtbarkeit im Internet steigern

Tipps und Tricks für Ihren Online-Auftritt: E-Commerce Basiswissen für Gewerbevereine



Tipps von Online-Experten:
praxisnah, objektiv und kostenlos



Die digitale Rutsche in
die Ladengeschäfte legen



Infos zu Fördermöglichkeiten



Eine individuelle Vertiefung für
interessierte Handelsunternehmen
ist im Nachgang in einer zweiten
Stufe jederzeit möglich.

Die IHK bietet gemeinsam mit der Günther Rid-Stiftung für den bayerischen Einzelhandel, Gewerbevereinen und City-Marketing-Vereinigungen **Unterstützung durch E-Commerce Beratungssprechstunden** und einen Überblick über staatliche Fördermöglichkeiten.

In einer etwa einstündigen Online-Sitzung bekommen **Gewerbetreibende und Stadtverantwortliche** Einblicke in das spannende Thema Online-Handel und digitale Sichtbarkeit (mindestens fünf Teilnehmer sind wünschenswert).

Die IHK-Fachleute zeigen, wie digital nicht nur Aufmerksamkeit erregt wird und Wünsche entstehen, sondern auch, wie Kunden wirklich in die Geschäfte geholt werden. Abgerundet wird das Gespräch mit einem Überblick über die verschiedenen Fördermöglichkeiten bei digitalen Investitionsvorhaben.

Themenauszug

- Google-Ranking
- Vertriebskanäle
- Website-Baukasten versus eigene Webseitenprogrammierung
- Webshop ja/nein/wie
- Soziale Netzwerke (Facebook, Instagram, YouTube etc.)
- Verkaufsplattformen (Amazon, ebay etc.)
- Fördermöglichkeiten

IHK-Ansprechpartner: Thomas Breinfalk

☎ 0851 507-213

@ thomas.breinfalk@passau.ihk.de

🌐 ihk-niederbayern.de/online-tipps



IHK Niederbayern

Rid | Stiftung