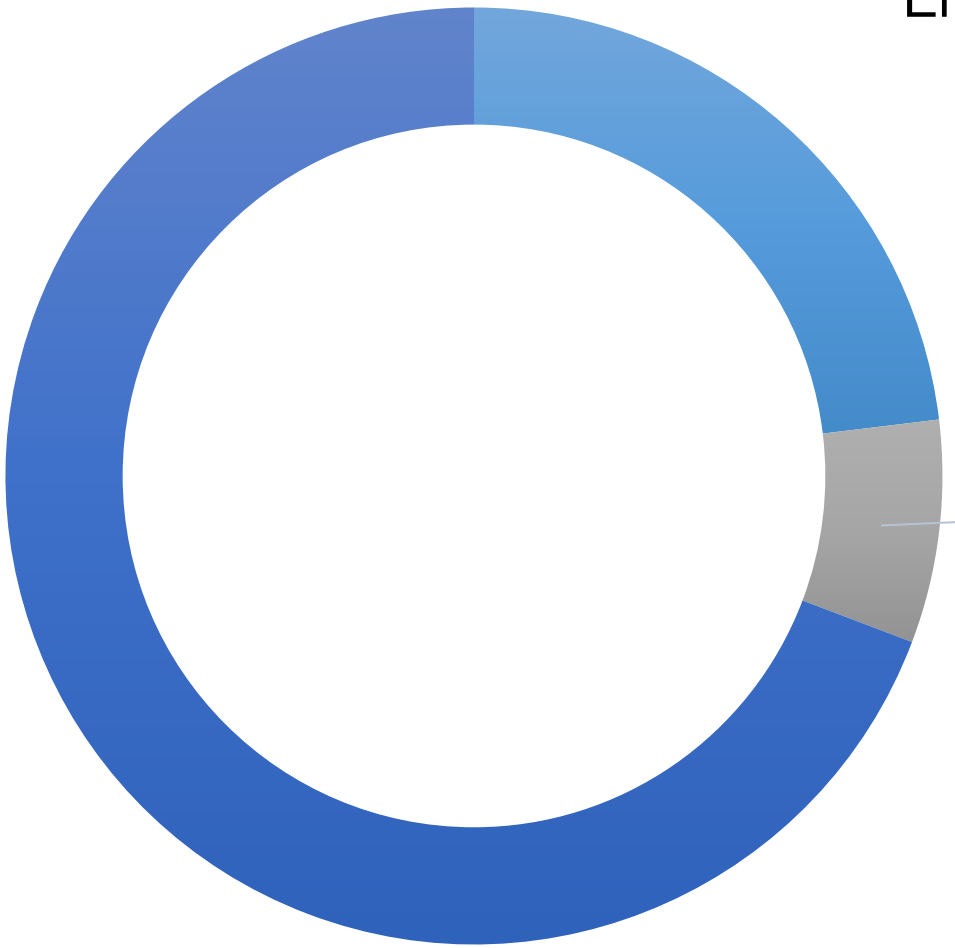
Umfrage der IHK Lippe zum Online-Handel 2022

Umfragezeitraum: Ende Januar bis Anfang März 2022; Teilnahmequote: 7,3 %

Seit wann sind Sie mit ihrem unternehmen im Online-Handel aktiv?



Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022

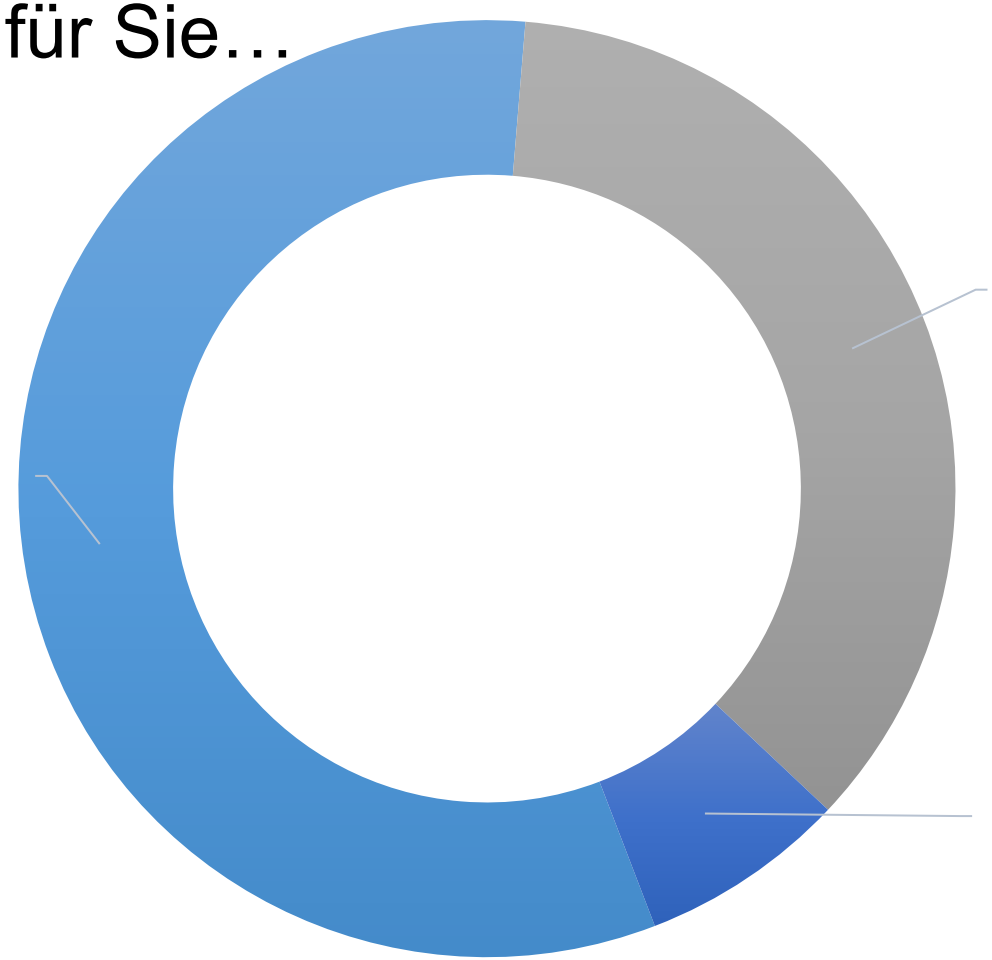
Welchen Anteil hat der Online-Handel in Ihrem Unternehmen?

5 mal wurde 100 Prozent angegeben

Im Durchschnitt 82 Prozent

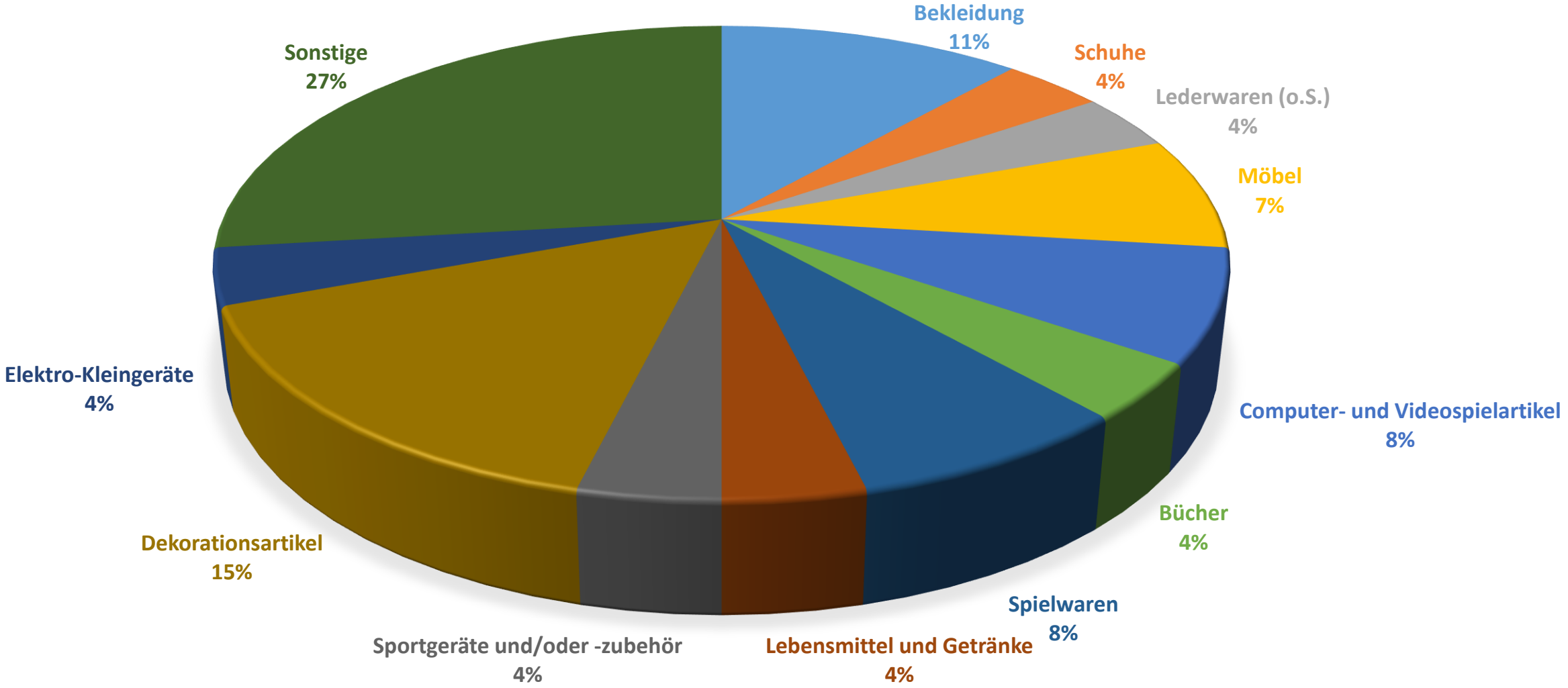
Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022

Ihr Online-Handel ist für Sie…



Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022

Welche Produkte vertreiben Sie in Ihrem Unternehmen?

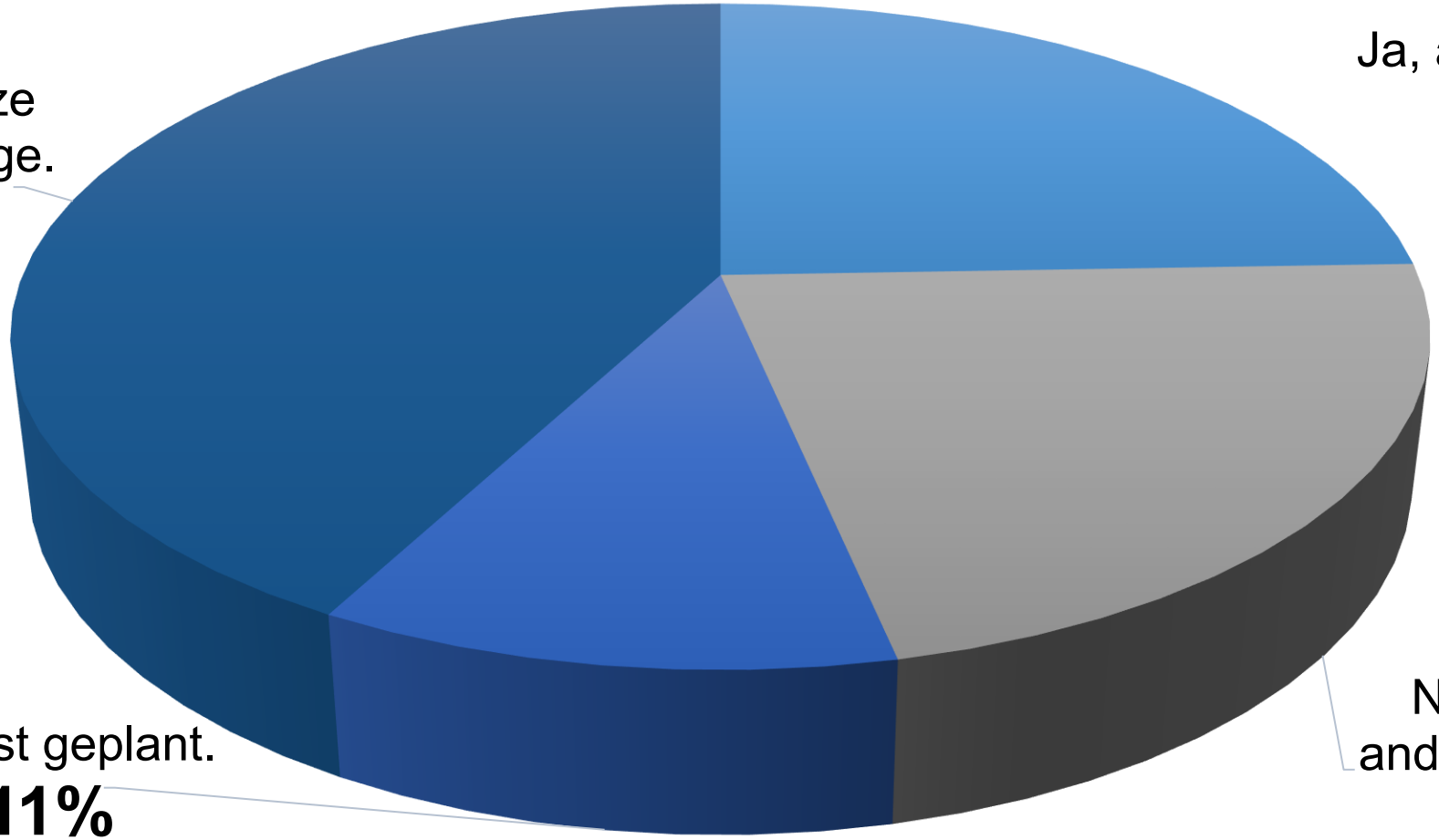


Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022

- Weitere genannte Produkte:
- Haushaltswaren, Gartenartikel
- Accessoires
- Elektromaterial
- Leuchtenzubehör
- Gemälde und Antiquitäten
- Gravierte Holzartikel

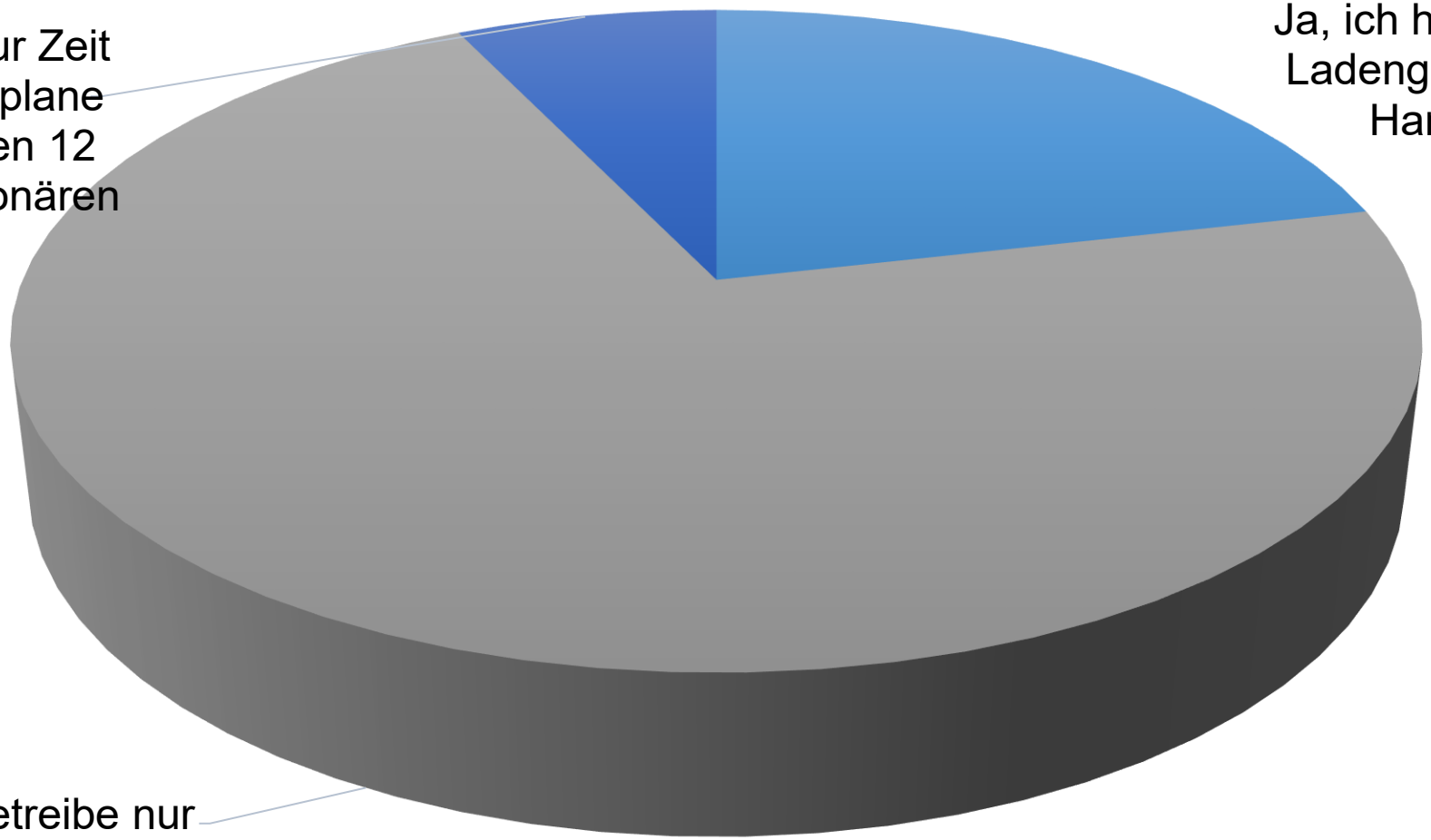
Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022

Vertreiben Sie Ihre Waren über Ihren eigenen Webshop?



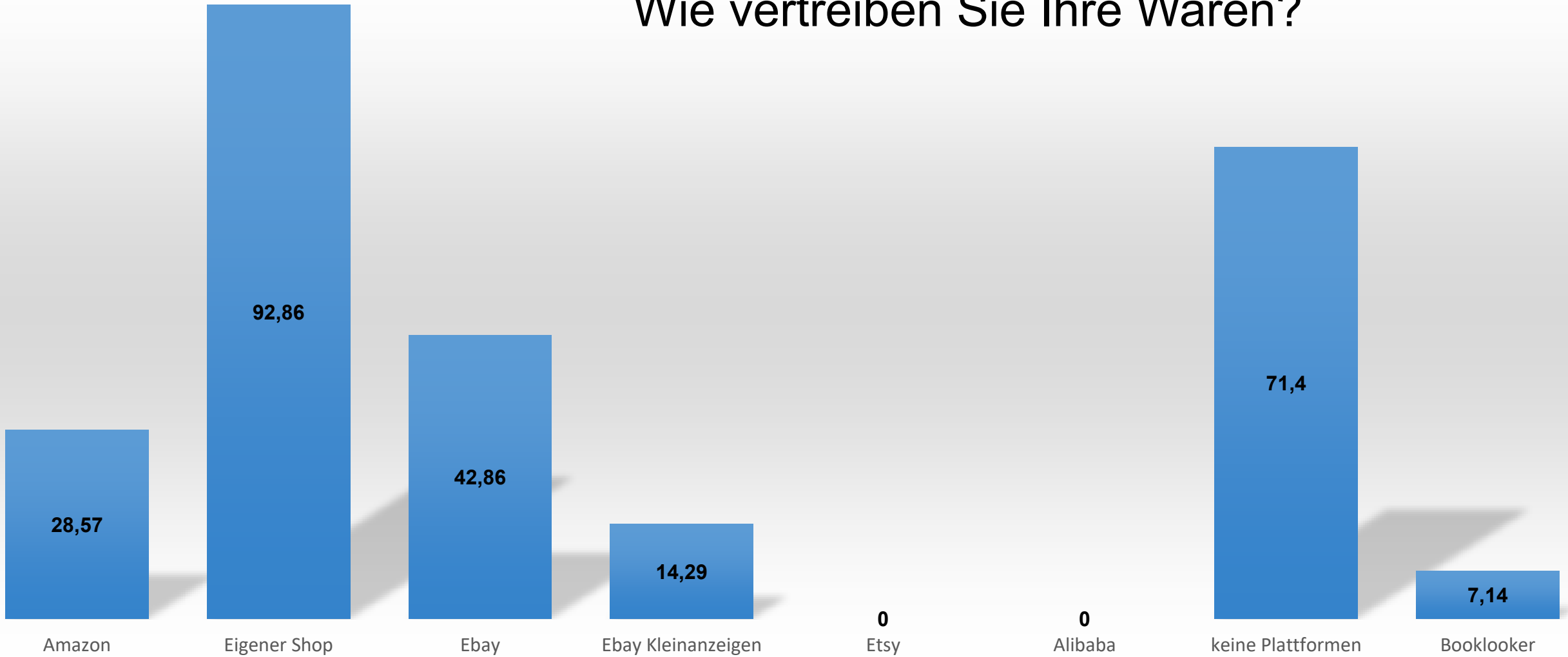
Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Herbst/Winter 2018

Betreiben Sie Ihren Online-Shop zusätzlich zum stationären Ladengeschäft?

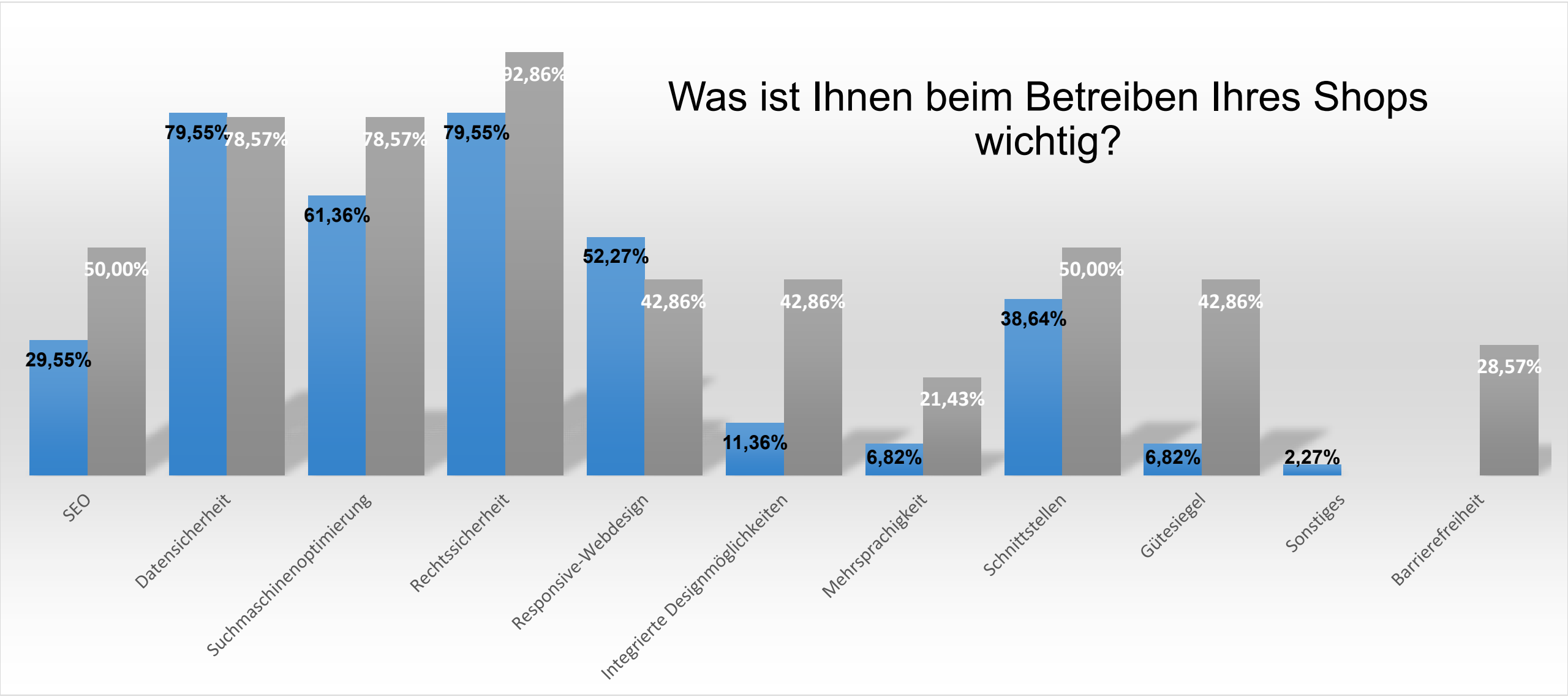


Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022

Wie vertreiben Sie Ihre Waren?

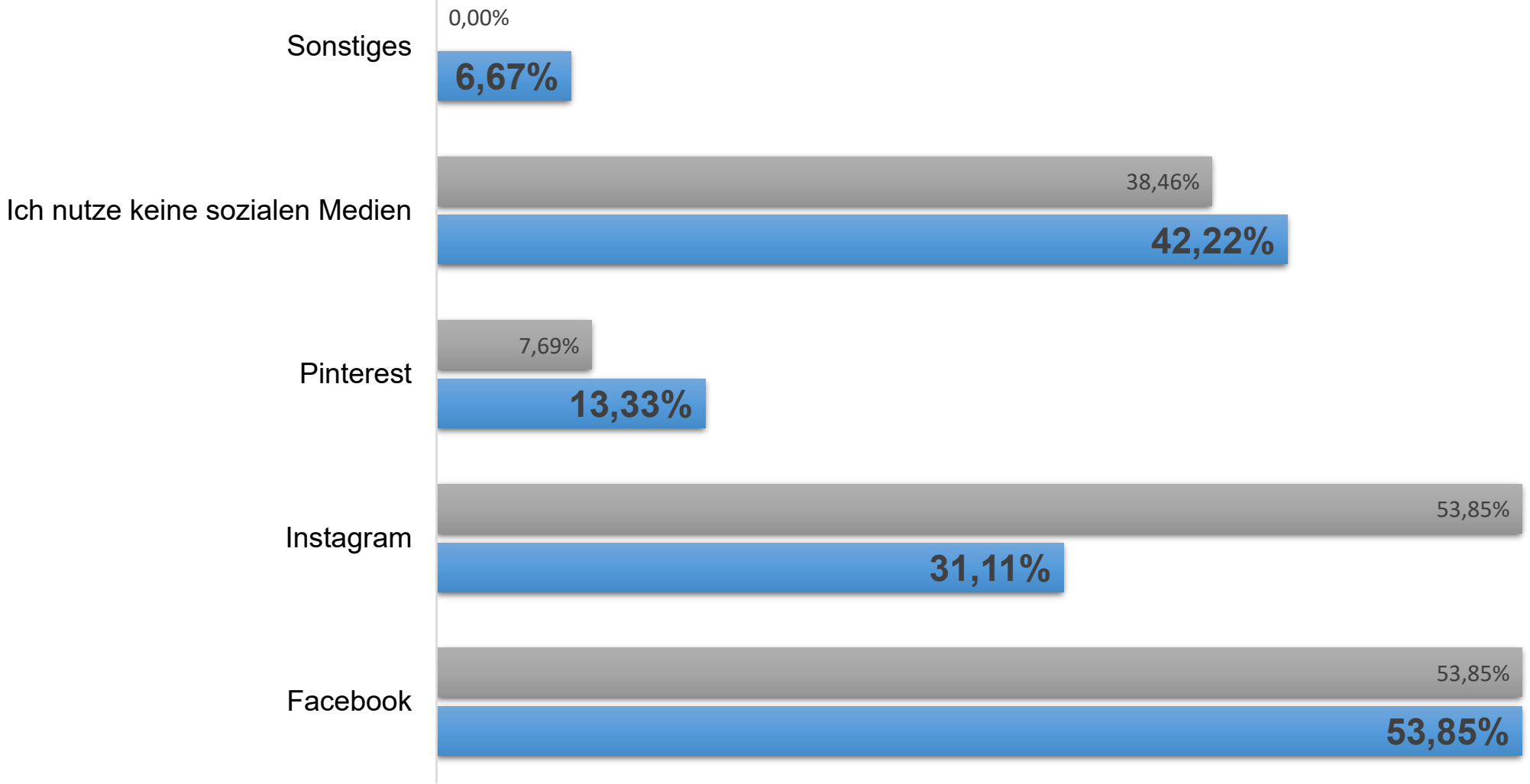


Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022



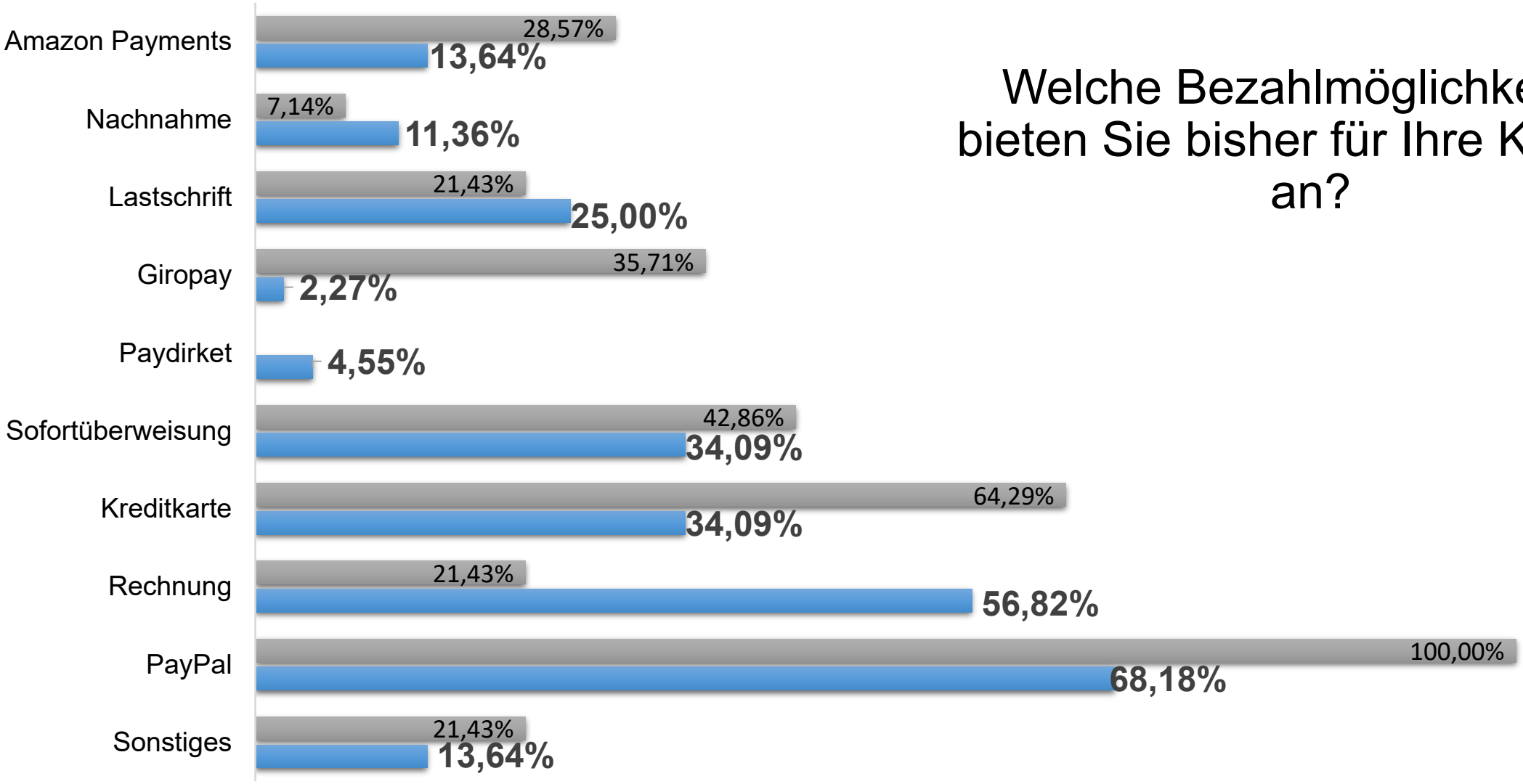
Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Herbst/Winter 2018 und Frühjahr 2022

Welche sozialen Medien nutzen Sie in Ihrem Unternehmen?



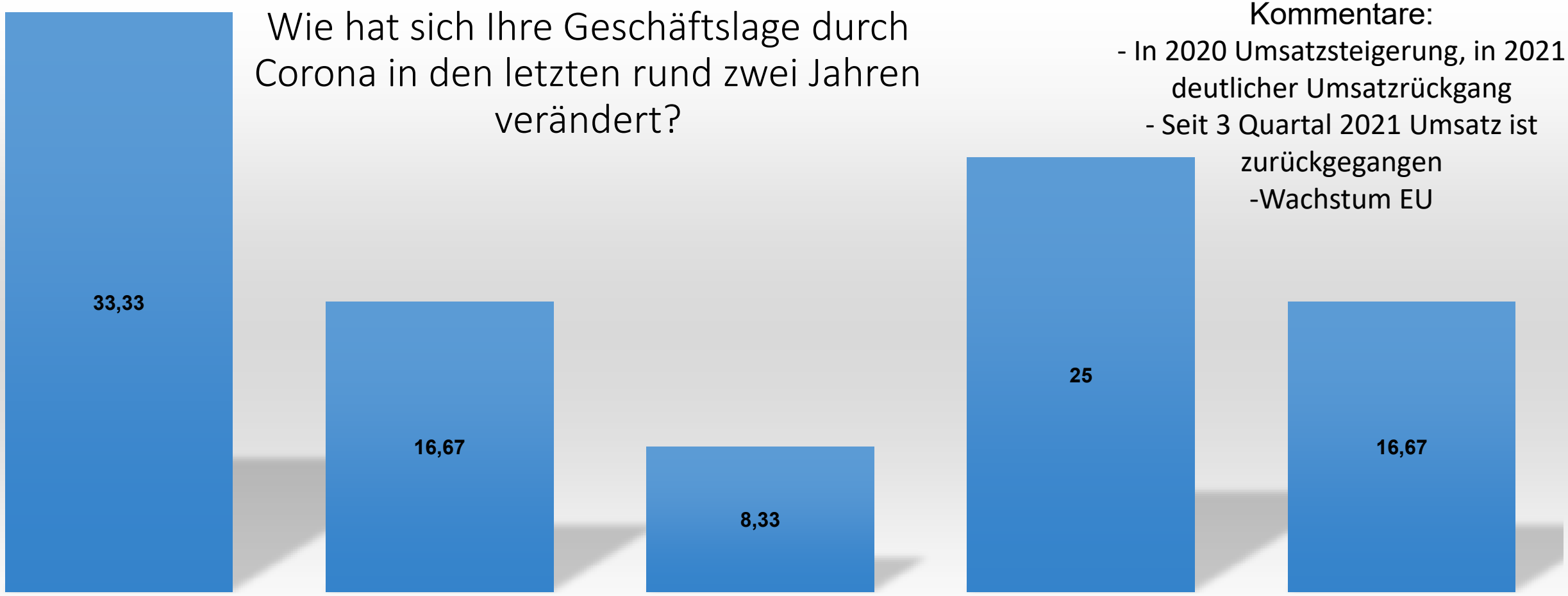
Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Herbst/Winter 2018 und Frühjahr 2022

Welche Bezahlmöglichkeiten bieten Sie bisher für Ihre Kunden an?



Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Herbst/Winter 2018 und Frühjahr 2022

Wie hat sich Ihre Geschäftslage durch Corona in den letzten rund zwei Jahren verändert?



Kommentare:

- In 2020 Umsatzsteigerung, in 2021 deutlicher Umsatzrückgang
- Seit 3 Quartal 2021 Umsatz ist zurückgegangen
-Wachstum EU

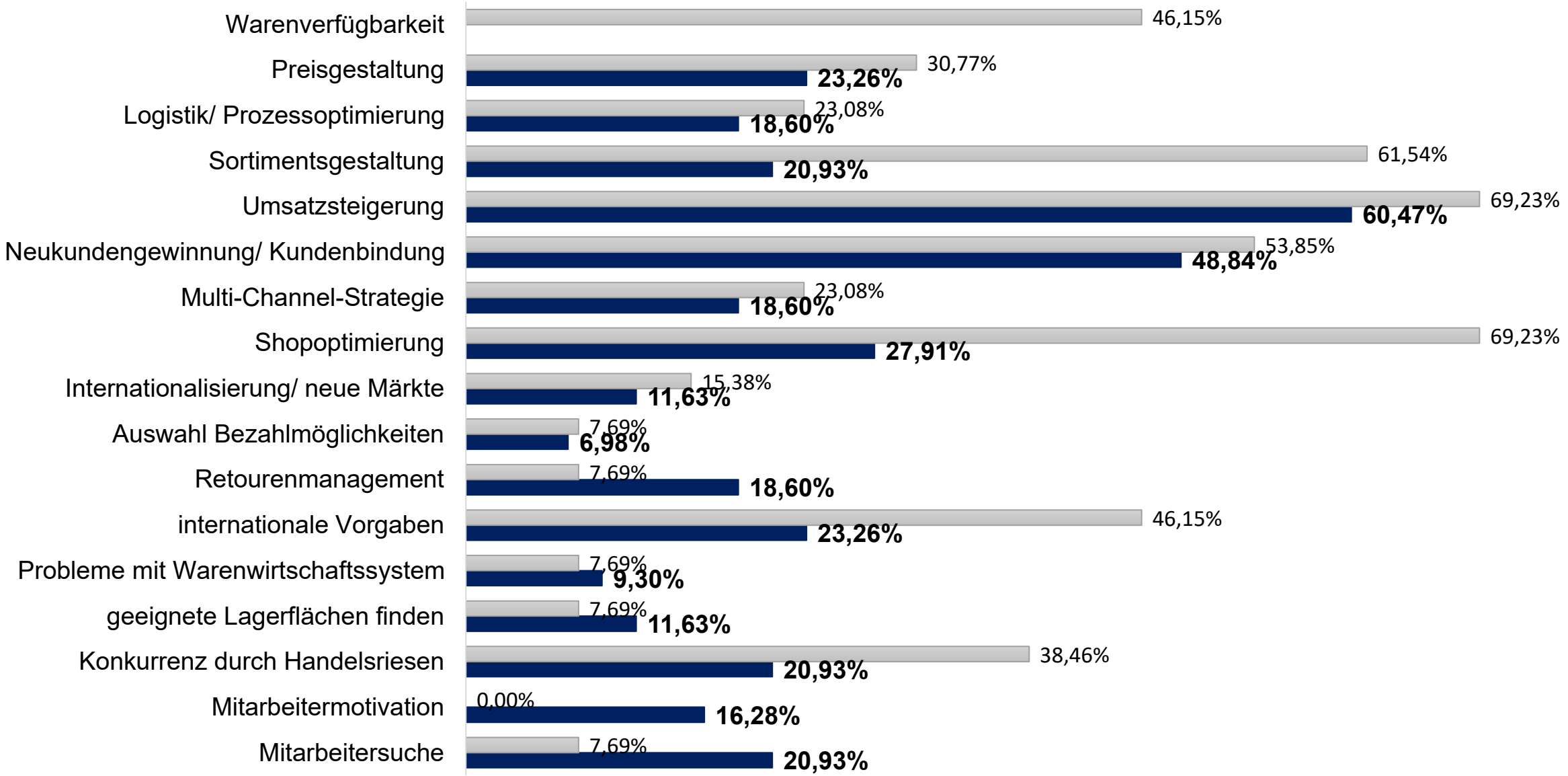
Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Frühjahr 2022

Corona….

Effekte der Schließungsanordnungen und Beschränkungen :
- Schließung EH – 21,43 %
- Mehr Bewegung im Online-Shop – 14,29 %
- Keine Effekte auf Unternehmen – 64,29 %

Inanspruchnahme von Corona-Fördermitteln :
- Keine – 92,31 %
- Neustarthilfen – 7,69 %

Welche Herausforderungen beschäftigen Sie derzeit in Ihrem Unternehmen?

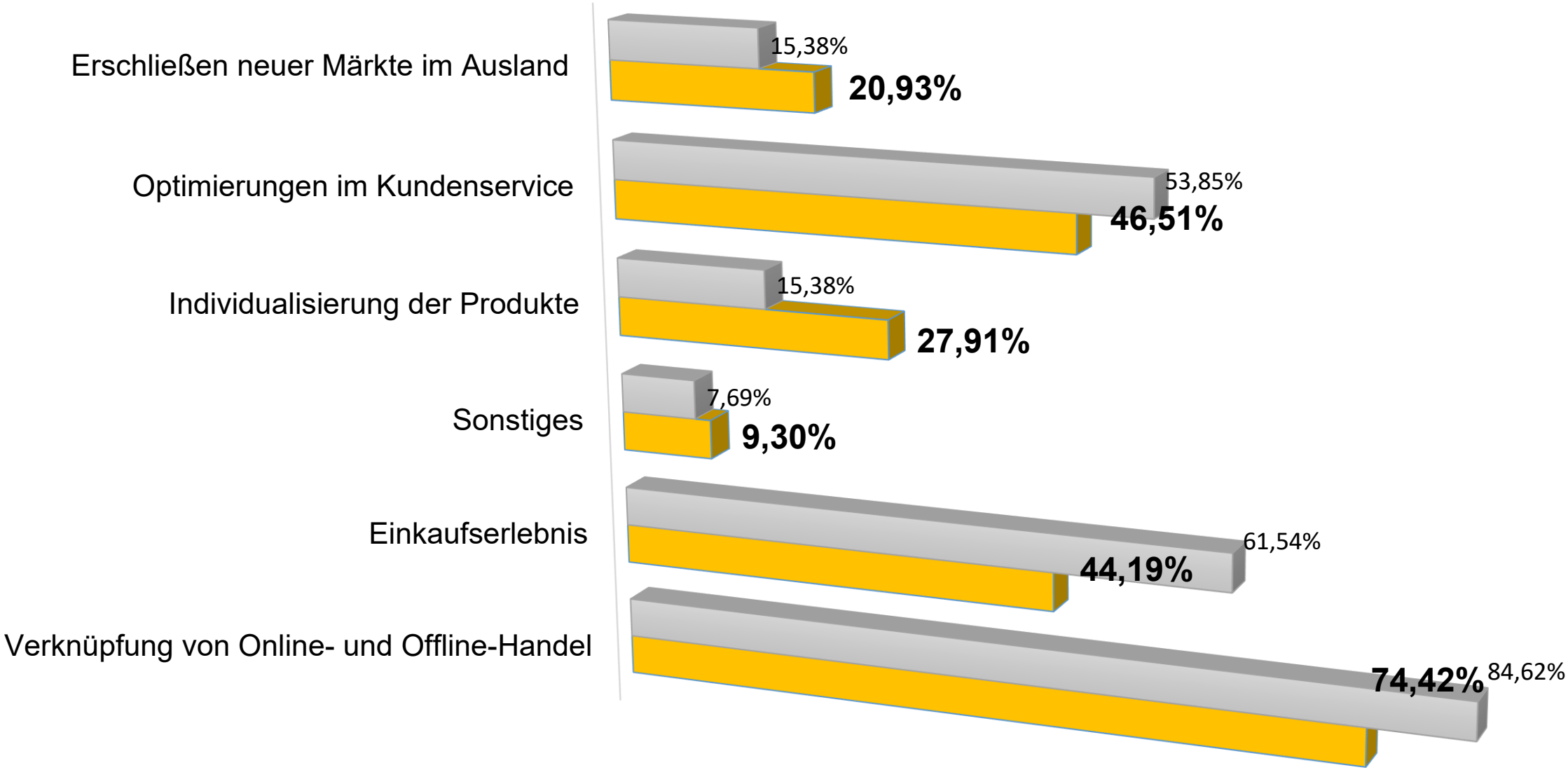


Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Herbst/Winter 2018 – Frühjahr 2022

Erfahrungen mit One-Stop-Shop-Verfahren (OSS)

- Keine (deutliche Mehrheit)
- Sehr negativ, Umsatzrückgang in EU-Ländern
- Negative, Mahnung aus EU-Staaten kam an!

Welche Zukunftsthemen betreffen Ihrer Ansicht nach gerade den Handel?



Quelle: Umfrage der IHK Lippe, Herbst/Winter 2018 und Frühjahr 2022

Wünsche für den Online-Handel

- Internet (mehrfach)
- Erfahrungsaustausch ☺
- Profi-Steuerberater (OH, Droppshipping, Amazon FBA, iOSS)
- Förderungen (nicht nur für stat. EH)

Weiterbildungswünsche

- Social Media
- Buchhaltung OH

Mitarbeiter

- Keine Mitarbeiter – 76,92 %
- 1-5 Beschäftigte – 23,08