



## Sweet and Salty – Snacks für alle Lebenslagen und -stile

Research

2. Februar 2022

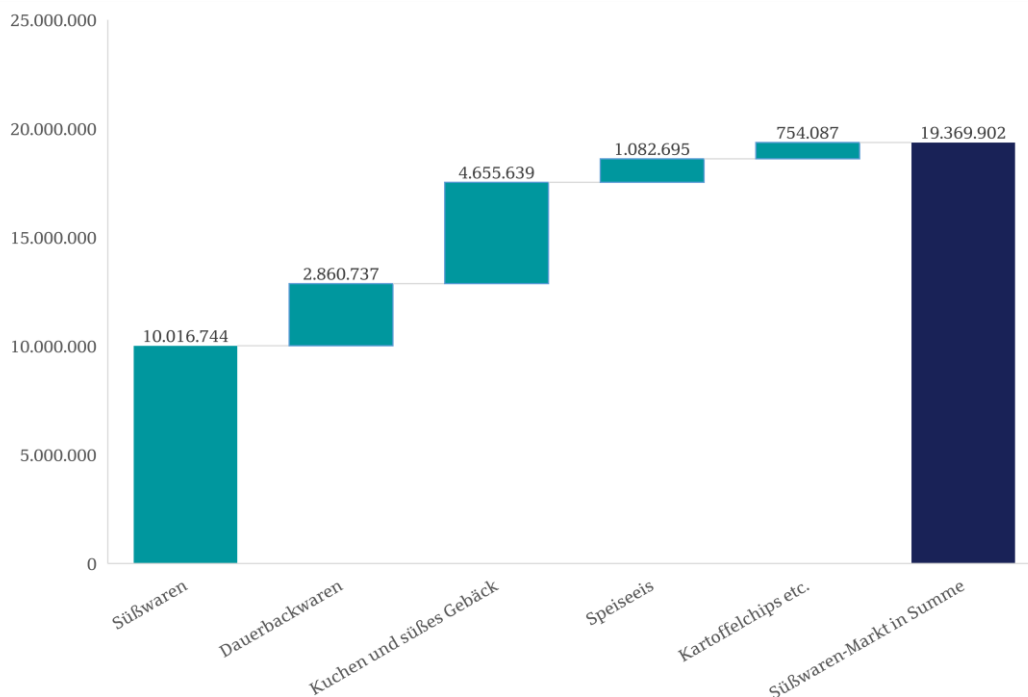
**Snack-Markt – In Vielfalt für den Konsumenten vereint**

Essen wird auf allen Ebenen, vom Anbau der Rohstoffe bis hin zum Verzehr durch den Konsumenten, zu einem Thema der Weltanschauung. Dies kommt in zwei grundlegenden Themen deutlich zum Ausdruck:

- ♦ Das Produktangebot differenziert sich zunehmend aus. Dahinter steht zum einen die Überlegung, durch Produktneuheiten Wettbewerbsvorteile in der Kundenwahrnehmung zu erreichen. Zum anderen geht es darum, den unterschiedlichen Kundensegmenten Rechnung zu tragen.
- ♦ Das Nachfrageverhalten wird verstärkt durch Faktoren wie Nachhaltigkeit, Gesundheit, Klimawandel oder Lebensmittelunverträglichkeiten beeinflusst. Natürlich wirkt sich dies unmittelbar auf das Produktangebot aus.

Beide Trends gelten natürlich auch im Süßigkeiten-Markt. Daher differenziert sich auch dieser, wie nachfolgend deutlich wird, zunehmend aus. Allerdings ist der Süßigkeiten-Markt bereits heute sehr heterogen, wie das Selbstverständnis des Bundesverbandes der deutschen Süßwarenindustrie verdeutlicht. Danach umfasst die Branche: Schokolade und kakaohaltige Produkte, Kartoffelchips, Zuckerwaren ohne Kakao, Dauerbackwaren, Backwaren (Kuchen und süßes Gebäck), Speiseeis und Nüsse. Diese Aufzählung verdeutlicht, dass der Süßigkeiten-Markt dem Konsumenten vielfältige Möglichkeiten zur Befriedigung seiner Snack-Präferenzen bietet. Im Folgenden ist es das Ziel, zu analysieren, in welche Richtung sich der Markt weiterentwickeln wird.

**Aufteilung des Süßigkeiten-Marktes in Deutschland 2020 (in TEUR)<sup>1</sup>**



Quelle: Destatis, IBISWorld, NORD/LB Sector Strategy

<sup>1</sup> Die Zahlen für Kuchen und süßes Gebäck bzw. Kartoffelchips etc. sind rechnerische Größen, die auf deren Anteil am Umsatz der Branchen Backwaren und Kartoffelverarbeitung beruhen.

### Süßigkeiten-Markt vereint 14,0% der deutschen Nahrungsmittelumsätze auf sich

Der Süßigkeiten-Markt allein steht für 14,0% der Umsätze der Nahrungsmittelindustrie<sup>2</sup>. Allein diese Zahl verdeutlicht, wie stark der Konsum von süßen und salzigen Snacks im Konsumentenverhalten der Bevölkerung verankert ist. Dies überrascht freilich nicht, da der Genuss von süßen und salzigen Snacks in vielen Lebenslagen dazugehört:<sup>3</sup>

- ♦ 38% der europäischen Verbraucher verzehren Snacks, wenn sie sich langweilen
- ♦ 50% der Konsumenten konsumieren süße und salzige Snacks, um Stress und Frustration zu bewältigen
- ♦ 42% nutzen Snacks, um nach anstrengenden Tätigkeiten neue Energie zu tanken
- ♦ 26% essen über den ganzen Tag verteilt, um ihre Aufmerksamkeit bzw. Konzentration zu steigern.

Nach einer Umfrage von Sweet Global Networks konsumieren sogar 78% der Deutschen täglich oder zumindest mehrmals in der Woche Süßigkeiten.<sup>4</sup>

Angesichts dieser Ergebnisse ist es unmittelbar nachvollziehbar, dass der Markt im Pandemiejahr 2020 umsatzseitig zugelegt hat. Stress, Frustration und Langeweile sind einfache Emotionen, die das Leben vieler Menschen in 2020 begleiteten. Besonders zugelegt hat das Kernsegment Süßigkeiten, welches seinen Umsatz um +9,6% gegenüber 2019 steigern konnte. Das Segment Dauerbackwaren verzeichnet bereits seit 2017 Umsatzzuwächse und legte 2020 noch einmal um 4,6% zu.

Dies darf freilich nicht darüber hinwegtäuschen, dass der Markt im Inland relativ gesättigt ist und sich seit 2009 in einer vergleichsweise stabilen Bandbreite bewegt. Angesichts der Verbrauchsgewohnheiten in Deutschland, wie sie in der nachfolgenden Abbildung dargestellt werden, ist sowohl der Anstieg in 2020 als auch die relativ hohe Marktsättigung zu erkennen. Im Auslandsgeschäft zeigt sich – trotz einer Delle 2017 in den wichtigen Segmenten Dauerbackwaren und Süßwaren – ein Wachstumstrend, auf den noch einzugehen sein wird.

### Anteil der Bevölkerung mit mehrmaligen Konsum von Snacks im Monat

	2017	2018	2019	2020
Tafelschokolade	32,5	55,9	55,0	57,4
Schokoriegel	24,1	44,1	44,4	46,6
Kartoffelchips, -sticks	39,0	40,4	40,4	40,2
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	35,6	34,4	32,7	34,4
Fruchtgummi, Weingummi	16,4	34,0	33,1	34,0
Salzgebäck, -stangen, -brezeln, -kräcker	34,1	33,7	33,4	34,0
Kaugummi	25,8	34,6	34,3	33,9
Erdnüsse, Nüsse	27,1	27,6	28,3	29,7
Erdnussflips, -locken	20,9	21,6	20,9	21,0
Tortilla Chips	13,9	13,5	13,1	13,2
Herzhafte Snacks (z.B. Bifi, Carazza)	12,3	10,9	9,8	10,1

Quelle: Statista, NORD/LB Sector Strategy

<sup>2</sup> Dabei ist zu beachten, dass Nüsse nicht enthalten sind, da sie aus den vorliegenden Daten nicht separiert werden können.

<sup>3</sup> [www.snackconnection-marktplatz.de](http://www.snackconnection-marktplatz.de); Berücksichtigt wurden auch Snacks, wie z.B. fertige Salate oder Sandwiches. Diese spielen in der vorliegenden Studie keine Rolle. Dennoch dürften die Zahlen auch das hier abgebildete Snack-Segment repräsentativ sein.

<sup>4</sup> Dierig: Wir spielen mit offenen Karten. Die Produkte heißen ja auch Süßwaren, in Welt, 30.2.2020

### Kaufkriterien für Snacks – Bekanntheit ist wichtiges Instrument

Die vorstehende Tabelle verdeutlicht, dass der Süßwaren- bzw. Snackmarkt im Wesentlichen von den klassischen Snacks dominiert wird, was aber nicht Produktneuheiten ausschließt. Eine gewisse Ausnahme stellen Erdnüsse und Nüsse dar, die von ihrem gesunden Image profitieren und in ihrer Beliebtheit kontinuierlich zulegen.

Damit stellt sich aber auch die Frage, nach welche Kaufkriterien die Konsumenten ihre Entscheidungen treffen. Wie die folgende Abbildung verdeutlicht, lassen sich diesbezüglich die folgenden Aussagen zusammenfassend treffen:

- ♦ Gewohnheit und Erfahrung ist das beherrschende Kaufkriterium, auch wenn es in 2021 an Bedeutung verloren hat. Dies spricht dafür, dass der Markt durch eine vergleichsweise hohe Produkt- bzw. Markentreue gekennzeichnet ist. Allerdings kann sich dies auch auf ein Sample von Produkten/Marken beziehen, welches sich zudem im Zeitablauf ändern kann.
- ♦ Dafür spricht auch das Kriterium „nach meinem aktuellen Appetit“. Dahinter steht nach unserem Verständnis der Aspekt, dass der Konsum – wie vorstehend angeführt – durch die jeweilige Kontextsituation beeinflusst wird und die konkrete Entscheidung dann innerhalb des bevorzugten Samples erfolgt.
- ♦ Wie im gesamten Nahrungsmittelsektor ist auch hier der Preis ein nicht zu vernachlässigendes Kaufkriterium. Dafür spricht auch die vergleichsweise hohe Nennung des Faktors Sonderangebot.
- ♦ Auch wenn bislang noch kein vorherrschendes Kriterium gewinnt der Gesundheitsfaktor zunehmend an Bedeutung. Dies zeigen die Aspekte wenig Fett, wenig Kalorien, natürliche Inhaltsstoffe und proteinreich. Es steht zu erwarten, dass diese Aspekte zukünftig weiter an Bedeutung gewinnen, wenn derartige Produkte durch positive Erfahrungen bzw. Empfehlungen ihren Weg in das Sample der Konsumenten finden. Mit der sich zurzeit in einem Konsultationsprozess befindenden Einführung eines EU-weiten Nutri-Score dürften diese Themen noch zusätzlich in den Fokus rücken, auch wenn sich die Verbraucher sicherlich der Grenzen der gesundheitlichen Aufladung von derartigen Produkten bewusst sind.<sup>5</sup>

Nicht enthalten in diesen Kriterien ist der Aspekt der Nachhaltigkeit, der aber grundsätzlich beim Verbraucher angekommen ist und eine zunehmend hohe Basisbedeutung für den Kauf von Produkten erfährt. Die zunehmende Verbreitung von Fair-Trade-Produkten mit Herkunftssiegel ist im Übrigen auch ein Zeichen dafür, dass dies bei den Produzenten angekommen ist. Dabei dürften auch Möglichkeiten zur Abschöpfung einer besseren Konsumentenrente durch höhere Preise eine Rolle spielen.<sup>6</sup> Zudem ist davon auszugehen, dass das Thema Nachhaltigkeit durch die CSR-Richtlinie<sup>7</sup>, das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz sowie des angekündigten EU-Pendants oder CO<sub>2</sub>-Label<sup>8</sup> grundsätzlich verstärkt in den Fokus von Unternehmen rücken wird. Dazu trägt nicht zuletzt die Tatsache bei, dass gerade bei der Herstellung von Süßwaren viele Inputfaktoren, wie z.B. Kakao oder Zucker, aus dem Ausland bezogen werden und Unternehmen durch die schnelle sowie konsequente Umsetzung des Themas Nachhaltigkeit auch temporäre Wettbewerbsvorteile generieren können.<sup>9</sup>

<sup>5</sup> Vgl auch Dierig: Wir spielen mit offenen Karten. Die Produkte heißen ja auch Süßwaren, in Welt, 30.2.2020

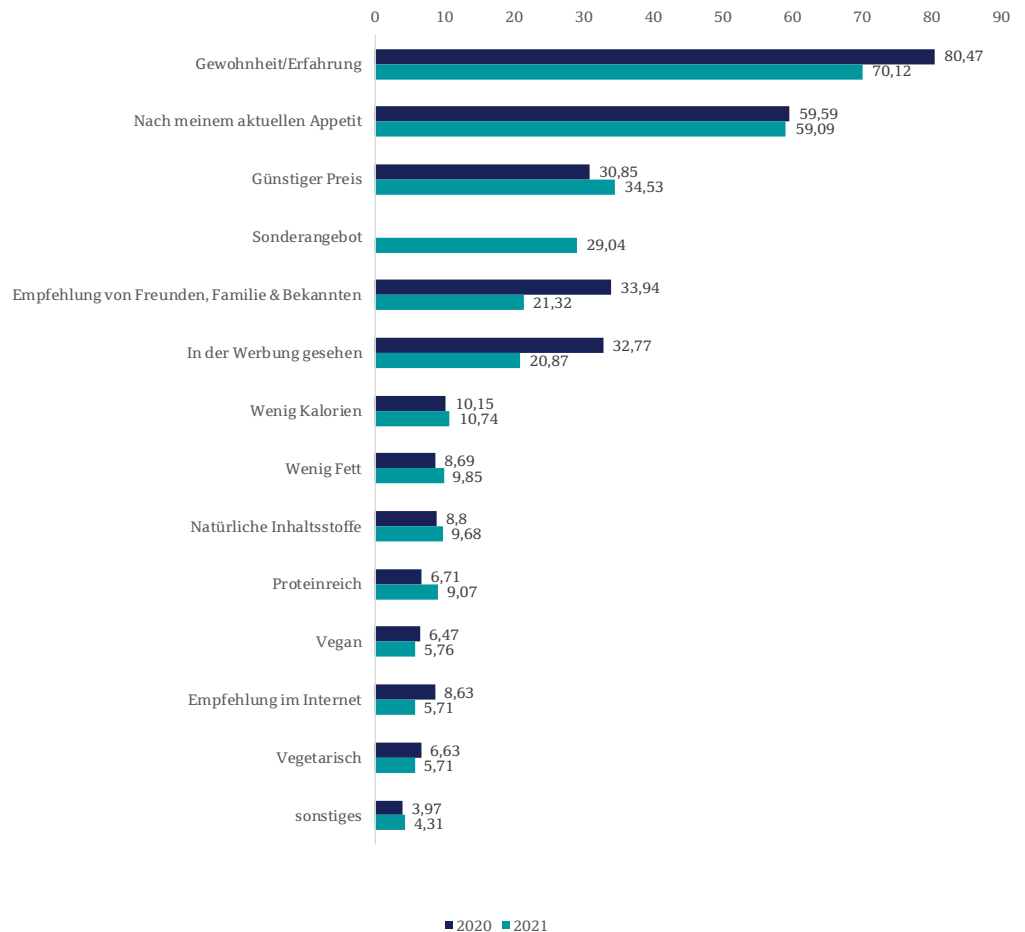
<sup>6</sup> Vgl. IBISWorld: Herstellung von Süßwaren, 2021

<sup>7</sup> Corporate Sustainability Reporting Directive

<sup>8</sup> CO<sub>2</sub>-Label sind in diversen Ländern in der Entwicklung bzw. werden durch gemeinnützige Stiftungen vorangetrieben.

<sup>9</sup> Vgl. IBISWorld: Herstellung von Süßwaren, 2021

### Kaufkriterien für Süßwaren/Snacks Deutschland



Quelle: Statista, NORD/LB Sector Strategy

### Die bestehenden Trends wirken sich weiterhin auf den Markt aus

Diese Umfrageergebnisse determinieren natürlich auch im Wesentlichen die Trends im Markt. Nachfolgend werden sie etwas ausführlicher skizziert:<sup>10</sup>

#### ♦ Ausdifferenzierung der Kundenwünsche

Die Verbraucherwünsche differenzieren sich auch im Süßwaren-/Snack-Markt zunehmend aus. Es entstehen verstärkt Nischenmärkte auf der Basis individuellerer Produktlösungen und -konzepte, die aber auch Chancen auf die Abschöpfung einer höheren Konsumentenrente bieten. Dahinter steht nicht zuletzt die Überlegung, dass durch Neuigkeiten immer wieder das Interesse der Konsumenten geweckt werden soll. Für die Hersteller ergibt sich hieraus die Herausforderung festzulegen, welche konkreten Trends eine ausreichende Basis für den Markterfolg bieten.

#### ♦ Retro-Produkte

Retro-Produkten sind Produkte, die aufgrund ihrer Aufmachung und Gestaltung leicht wiedererkannt werden und damit die Kaufentscheidung positiv beeinflussen. Sie bieten dem Konsumenten Halt in dynamischen Zeiten, korrelieren mit den

<sup>10</sup> prosweets: Ingredients-Trends 2021; prosweets: Verpackungstrends 2021; [www.markant-magazin.com/sortiment/nachhaltiger.genuss](http://www.markant-magazin.com/sortiment/nachhaltiger.genuss); [www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de); IBISWorld: Herstellung von Süßwaren, 2021; IBISWorld: Herstellung von Dauerbackwaren, 2021

Kaufkriterien und können Ausgangspunkt für Produktinnovationen sein, indem positive Erfahrungen auf das neue Produkt übertragen werden.

♦ **Transparenz**

Konsumenten interessieren sich unter dem Eindruck des Klimawandels und der ESG-Kriterien zunehmend für die Herkunft von Rohstoffen und deren Weiterverarbeitung auf allen Produktionsstufen. Da bei Nichtbeachtung dieser Interessen Imagerisiken entstehen können, beteiligen sich Unternehmen verstärkt an entsprechenden Label-Initiativen bzw. versuchen vertraglich ihre Wertschöpfungsketten so zu verkürzen, dass sie direkten Zugriff auf die Ur-Produktion haben.

♦ **Bio, Vegan, Vegetarisch**

Vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit, der Transparenz und dem weiterhin steigenden Gesundheitsbewusstsein wird der Bio-Trend auch zukünftig Bestand haben. Gleiches gilt im Wesentlichen auch für vegane und vegetarische Produktkonzepte. Letztere sind überdies mit Blick auf die Erschließung von Auslandsmärkten, wie z.B. den mittleren Osten, von Bedeutung.

♦ **Clean Labeling**

Konsumenten möchten verstärkt natürliche und erkennbare Zutaten und Aromen (In Tune with Immune).<sup>11</sup> So stellen 2 von 3 Verbrauchern weltweit fest, dass sie zukünftige Produkte mit schwer verständlichen Zutaten vermeiden wollen.<sup>12</sup> Dementsprechend zeigten Produkteinführungen mit einem natürlichen Ansatz zwischen 2017 und 2020 ein jährliches weltweites Wachstum von +36%.<sup>13</sup> In diesem Kontext, wie auch beim Functional Snacking, kommt dem Storytelling im Marketing verstärkt Bedeutung zu, da dadurch Themen bzw. Produktvorteile anschaulicher vermittelt werden können.

♦ **Functional Snacking**

Hierunter versteht man die Aufladung von Produkten mit funktionalen Zusatznutzen oder einem Gesundheitsclaim<sup>14</sup>. Dies soll z.B. Anreicherung von Produkten mit Proteinen, Ballaststoffen, Nootropika<sup>15</sup>, Adaptogene<sup>16</sup> oder anderen Pflanzenbestandteilen (z.B. Hanf- oder Gemüsebestandteile) sein. Nootropika bzw. Adaptogene sind vergleichsweise neue Ansätze, deren Erfolg abzuwarten bleibt.

♦ **Reformulierungsstrategien**

Diese sind vor allem mit Blick auf eine Reduktion des Salz- und Zuckergehaltes, dem Einsatz von natürlichen Zutaten und Aromen, der Konzeption von „frei-von“-Produkten oder der Erhöhung des Ballaststoffanteils weiterhin von hoher Relevanz. Allerdings ist in diesem Kontext die Beibehaltung der bekannten sensorischen und textuellen Diversität zu beachten. Ein sichtbares Zeichen hierfür ist zum Beispiel die deutliche Ausweitung der Produktvarianten von Tafelschokolade mit hohem Kakaoanteil.

♦ **Crossing Raw Materials**

Neue Verbrauchergruppen, die offen sind für hybride Snacks und Süßigkeiten sind, sollen erschlossen werden, indem ihnen neue Geschmackserlebnisse durch

<sup>11</sup> Innova: Zwischen 2017 und 2019 wuchsen Produkteinführungen von Süßwaren mit natürlichen Ansatz mit durchschnittlich +36%.

<sup>12</sup> prosweets: Ingredients-Trends 2021

<sup>13</sup> www.ism-clogne.de

<sup>14</sup> prosweets: Ingredients-Trends 2021: Viele Konsumenten bevorzugten Produkte mit gesunden Fetten, Proteinen und wenig Zucker. Produktneuheiten mit einem Gesundheitsclaim verzeichneten 2019 ein weltweites Wachstum von +19%.

<sup>15</sup> Nootropika: Natürliche Pflanzenstoffe, die eine positive Wirkung auf Gehirnleistung oder Nervensystem haben können.

<sup>16</sup> Adaptogene: Biologisch aktive Pflanzenstoffe, die dem Körper bei der Bewältigung von körperlichen und emotionalen Stresssituationen helfen sollen.

eine Mischung von Zutaten oder Lebensmittelarten geboten werden. In Teilen dürften derartige Produkte zukünftig eher ein Nischensegment bleiben.

♦ Pflanzliche Alternativen

Bei den Snacks kommen verstärkt Pflanzen, wie Bohnen, Erbsen oder Linsen zum Einsatz, die aufgrund ihres Proteingehalts einen potenziellen Gesundheitsclaim zu vermitteln versuchen. Dementsprechend weitet sich auch das Angebot an verschiedenen Gemüsevariationen als extrudierte oder gebackene Snacks zunehmend aus. Zumal hiermit auch Allergikern eine Alternative zu Nüssen geboten wird.

♦ Verpackungstrends

Wesentliche Trends in diesem Kontext sind u.a.: das verstärkte Angebot von Value- und Home-Snacking-Formaten (insb. Multipacks), verstärkte Umstellung auf Verpackungsmaterialien mit einem höheren Recycling-Potenzial (z.B. papierbasierte Materialien) oder die Nutzung von Materialien bzw. Formaten mit einem Zusatznutzen (z.B. Nutzung als Brettspiel oder Anschlussnutzung als Aufbewahrungsmodule).

Diese Ausführungen verdeutlichen, dass sich die Unternehmen mit einer ganzen Reihe von Herausforderungen auseinandersetzen müssen, wobei sich verschiedene Trends untereinander verstärken. Auch dürfte es in aller Regel zu Schwerpunktsetzungen kommen, da Unternehmen nicht alles abdecken können. So ist es z.B. vorstellbar, dass eine Crossing Raw Materials-Strategie mit neuen Geschmackserlebnissen eher zu kleineren, innovativen Unternehmen/Manufakturen passen dürfte als zu größeren Unternehmen, die aus Gründen der Wirtschaftlichkeit größere Marktsegmente bedienen müssen.

### **Export werden zunehmend wichtiger und eröffnen Chancen**

Der Export war in den letzten Jahren der Wachstumstreiber für Süßwaren/Snacks:<sup>17</sup>

- ♦ Dauerbackwaren haben zwischen 2009 und 2020 um durchschnittlich +0,9% p.a. zugelegt. Die Exportquote wuchs von 17,1% in 2009 auf 22,1% in 2020.
- ♦ Bei den Süßwaren war ein ausgesprochen starkes Wachstum zu verzeichnen. Die Auslandsumsätze legten zwischen 2009 und 2020 um durchschnittlich +4,1% p.a. zu und die Exportquote stieg von 29,6% (2009) auf 39,7% in 2020.
- ♦ Speiseeis wies hingegen im gleichen Zeitraum rückläufige Auslandsumsätze aus. Sie gingen um durchschnittlich -2,8% p.a. zurück. Die Exportquote sank von in der Spitze 22,3% auf zuletzt 17,8%.

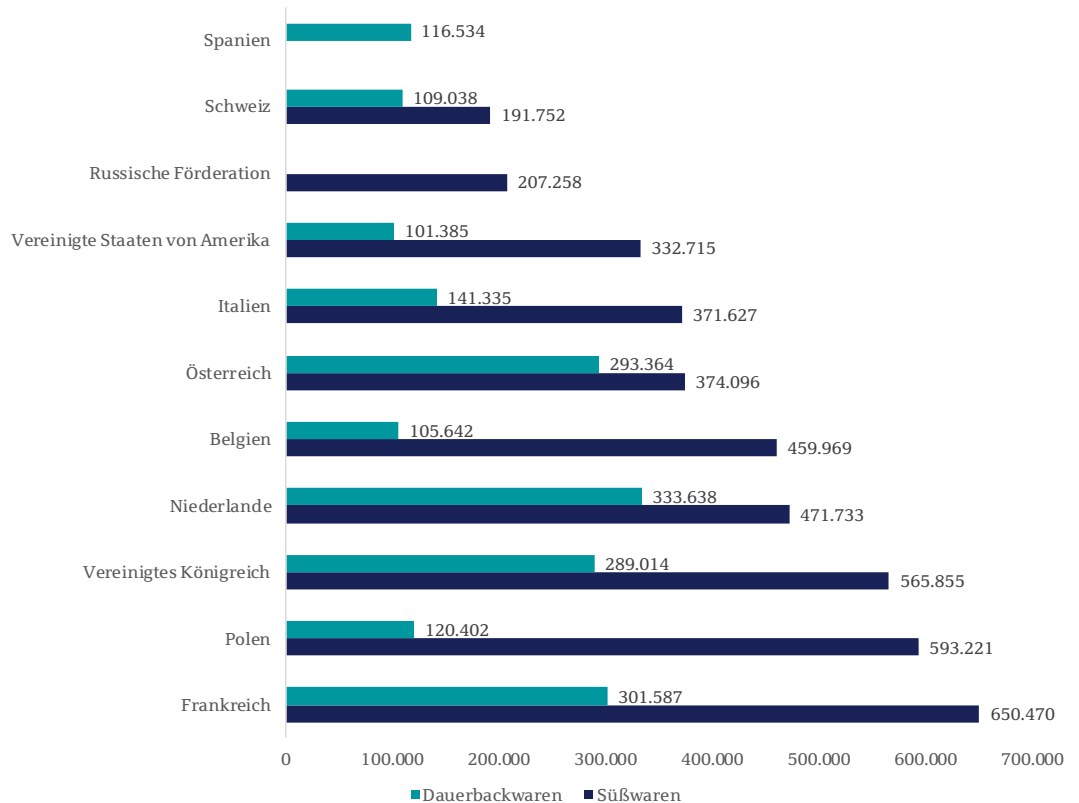
Die Ausweitung des Exportes ist im Wesentlichen auf eine Verbreiterung der Ausfuhrländer zurückzuführen. Deutschland profitiert diesbezüglich von seinem guten Image hinsichtlich der Lebensmittelsicherheit und der Produktqualität. In Verbindung mit den oben angeführten Trends können sich weitere Chancen im Export ergeben. Diese resultieren aus den folgenden beiden Aspekten:

- ♦ Vegane Produkte oder Neurezepturen eröffnen Möglichkeiten zum Export in Länder (z.B. im Nahen Osten), die bei den Unternehmen bislang keine Rolle spielten.
- ♦ Alle Trends können auch dazu genutzt werden, länderspezifische Rezepturen zu konzipieren und umzusetzen sowie damit weitere Kundengruppen im In- und Ausland zu erschließen.

<sup>17</sup> Quelle: Destatis

Auch wenn derzeit die meisten der zehn wichtigsten Exportländer – wie die folgende Abbildung verdeutlicht – in der EU beheimatet sind, stellt der Export auch über den europäischen Wirtschaftsraum hinaus eine interessante Option für die Unternehmensentwicklung dar.

### Umsätze 2020 in TEUR der Top 10-Exportländer



Quelle: Destatis, NORD/LB Sector Strategy

### Fazit: Süßwarenbranche wird immer vielfältiger

Auch die Süßwarenbranche differenziert sich zunehmend aus. Die gut gefüllten Regale des Einzelhandels mit vielfältigen Produktvarianten in den einzelnen Kategorien verdeutlichen dies eindrücklich. Dennoch ist es offensichtlich auch so, dass viele Konsumenten sich eher an bekannten Marken und/oder Produkten orientieren und somit eine Quelle der Verlässlichkeit nutzen. Dies darf aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass sich die Ansprüche der Konsumenten in vielerlei Hinsicht ändern bzw. einfach steigen. Darauf müssen sich Unternehmen einstellen. Konkret wird es zunehmend darum gehen, dass Unternehmen einen gesunden Mix aus Marken (auch Eigenmarken des Handels), bewährten Klassikern und neuen Trends aufbauen. Dies setzt voraus, dass sie den Konsumenten und aktuelle Trends im Blick haben, neue Produkte durchdenken und gegebenenfalls testen und nicht zuletzt – wie auch in der Ernährungsindustrie insgesamt – die grundsätzlich vorhandene Preissensitivität der Verbraucher berücksichtigen.



# Anhang

## Ansprechpartner in der NORD/LB

Research/Volkswirtschaft



**Dr. Martina Noss**  
Leitung Research/Volkswirtschaft  
+49 511 361-2008  
martina.noss@nordlb.de



**Dr. Eberhard Brezski**  
Sector Strategy / Regionalwirtschaft  
+49 511 361-2972  
eberhard.brezski@nordlb.de

---

## Wichtige Hinweise

Diese Studie (nachfolgend als „Information“ bezeichnet) ist von der NORDDEUTSCHEN LANDESBANK GIROZENTRALE („NORD/LB“) erstellt worden. Die für die NORD/LB zuständigen Aufsichtsbehörden sind die Europäische Zentralbank („EZB“), Sonnemannstraße 20, D-60314 Frankfurt am Main, und die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht („BaFin“), Graurheindorfer Str. 108, D-53117 Bonn und Marie-Curie-Str. 24-28, D-60439 Frankfurt am Main. Sofern Ihnen diese Information durch Ihre Sparkasse überreicht worden ist, unterliegt auch diese Sparkasse der Aufsicht der BaFin und ggf. auch der EZB. Eine Überprüfung oder Billigung dieser Präsentation oder der hierin beschriebenen Produkte oder Dienstleistungen durch die zuständige Aufsichtsbehörde ist grundsätzlich nicht erfolgt.

Diese Information richtet sich ausschließlich an Empfänger in Deutschland, Australien, Belgien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Indonesien, Irland, Italien, Japan, Kanada, Korea, Luxemburg, Neuseeland, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Republik China (Taiwan), Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Thailand, Tschechische Republik, Vereinigtes Königreich, Vietnam und Zypern (nachfolgend als „relevante Personen“ oder „Empfänger“ bezeichnet). Die Inhalte dieser Information werden den Empfängern auf streng vertraulicher Basis gewährt und die Empfänger erklären mit der Entgegennahme dieser Information ihr Einverständnis, diese nicht ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der NORD/LB an Dritte weiterzugeben, ganz oder in Teilen zu kopieren oder in andere Sprachen zu übersetzen und/oder zu reproduzieren. Diese Information ist nur an die relevanten Personen gerichtet und andere Personen als die relevanten Personen dürfen nicht auf die Angaben in dieser Information vertrauen. Insbesondere darf weder diese Information noch eine Kopie hiervon nach Japan oder in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in ihre Territorien oder Besitztümer gebracht oder übertragen oder an Mitarbeiter oder an verbundene Gesellschaften in diesen Rechtsordnungen ansässiger Empfänger verteilt werden.

Bei dieser Information handelt es sich nicht um eine Anlageempfehlung/Anlagestrategieempfehlung, sondern um eine lediglich Ihrer allgemeinen Information dienende Werbemitteilung. Aus diesem Grund ist diese Information nicht unter Berücksichtigung aller besonderen gesetzlichen Anforderungen an die Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen/Anlagestrategieempfehlungen erstellt worden. Ebenso wenig unterliegt diese Information dem Verbot des Handels vor der Veröffentlichung, wie dies für Anlageempfehlungen/Anlagestrategieempfehlungen gilt.

Die hierin enthaltenen Informationen wurden ausschließlich zu Informationszwecken erstellt und werden ausschließlich zu Informationszwecken bereitgestellt. Es ist nicht beabsichtigt, dass diese Information einen Anreiz für Investitionstätigkeiten darstellt. Sie wird für die persönliche Information des Empfängers mit dem ausdrücklichen, durch den Empfänger anerkannten Verständnis bereitgestellt, dass sie kein direktes oder indirektes Angebot, keine Empfehlung, keine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf sowie keine Aufforderung zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten und keine Maßnahme, durch die Finanzinstrumente angeboten oder verkauft werden könnten, darstellt.

Alle hierin enthaltenen tatsächlichen Angaben, Informationen und getroffenen Aussagen sind Quellen entnommen, die von der NORD/LB für zuverlässig erachtet wurden. Für die Erstellung dieser Information nutzen wir emittentenspezifisch jeweils Finanzdatenanbieter, eigene Schätzungen, Unternehmensangaben und öffentlich zugängliche Medien. Da insoweit allerdings keine neutrale Überprüfung dieser Quellen vorgenommen wird, kann die NORD/LB keine Gewähr oder Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der hierin enthaltenen Informationen übernehmen. Die aufgrund dieser Quellen in der vorstehenden Information geäußerten Meinungen und Prognosen stellen unverbindliche Werturteile dar. Veränderungen der Prämissen können einen erheblichen Einfluss auf die dargestellten Entwicklungen haben. Weder die NORD/LB, noch ihre Organe oder Mitarbeiter können für die Richtigkeit, Angemessenheit und Vollständigkeit der Informationen oder für einen Renditeverlust, indirekte Schäden, Folge- oder sonstige Schäden, die Personen entstehen, die auf die Informationen, Aussagen oder Meinungen in dieser Information vertrauen (unabhängig davon, ob diese Verluste durch Fahrlässigkeit dieser Personen oder auf andere Weise entstanden sind), die Gewähr, Verantwortung oder Haftung übernehmen.

Frühere Wertentwicklungen sind kein verlässlicher Indikator für künftige Wertentwicklungen. Währungskurse, Kursschwankungen der Finanzinstrumente und ähnliche Faktoren können den Wert, Preis und die Rendite der in dieser Information in Bezug genommenen Finanzinstrumente oder darauf bezogener Instrumente negativ beeinflussen. Im Zusammenhang mit Wertpapieren (Kauf, Verkauf, Verwahrung) fallen Gebühren und Provisionen an, welche die Rendite des Investments mindern. Die Bewertung aufgrund der historischen Wertentwicklung eines Wertpapiers oder Finanzinstruments lässt sich nicht zwingend auf dessen zukünftige Entwicklung übertragen.

Diese Information stellt keine Anlage-, Rechts-, Bilanzierungs- oder Steuerberatung sowie keine Zusicherung dar, dass ein Investment oder eine Strategie für die individuellen Verhältnisse des Empfängers geeignet oder angemessen ist, und kein Teil dieser Information stellt eine persönliche Empfehlung an einen Empfänger der Information dar. Auf die in dieser Information Bezug genommenen Wertpapiere oder sonstigen Finanzinstrumente sind möglicherweise nicht für die persönlichen Anlagestrategien und -ziele, die finanzielle Situation oder individuellen Bedürfnisse des Empfängers geeignet.

Ebenso wenig handelt es sich bei dieser Information im Ganzen oder in Teilen um einen Verkaufs- oder anderweitigen Prospekt. Dementsprechend stellen die in dieser Information enthaltenen Informationen lediglich eine Übersicht dar und dienen nicht als Grundlage einer möglichen Kauf- oder Verkaufsentscheidung eines Investors. Eine vollständige Beschreibung der Einzelheiten von Finanzinstrumenten oder Geschäften, die im Zusammenhang mit dem Gegenstand dieser Information stehen könnten, ist der jeweiligen (Finanzierungs-) Dokumentation zu entnehmen. Soweit es sich bei den in dieser Information dargestellten Finanzinstrumenten um prospektpflichtige eigene Emissionen der NORD/LB handelt, sind allein verbindlich die für das konkrete Finanzinstrument geltenden Anleihebedingungen sowie der jeweilig veröffentlichte Prospekt und das jeweilige Registrierungsformular der NORD/LB, die insgesamt unter [www.nordlb.de](http://www.nordlb.de) heruntergeladen werden können und die bei der NORD/LB, Georgsplatz 1, 30159 Hannover kostenlos erhältlich sind. Eine eventuelle Anlageentscheidung sollte in jedem Fall nur auf Grundlage dieser (Finanzierungs-) Dokumentation getroffen werden. Diese Information ersetzt nicht die persönliche Beratung. Jeder Empfänger sollte, bevor er eine Anlageentscheidung trifft, im Hinblick auf die Angemessenheit von Investitionen in Finanzinstrumente oder Anlagestrategien, die Gegenstand dieser Information sind, sowie für weitere und aktuellere Informationen im Hinblick auf bestimmte Anlagemöglichkeiten sowie für eine individuelle Anlageberatung einen unabhängigen Anlageberater konsultieren.

Jedes in dieser Information in Bezug genommene Finanzinstrument kann ein hohes Risiko einschließlich des Kapital-, Zins-, Index-, Währungs- und Kreditrisikos, politischer Risiken, Zeitwert-, Rohstoff- und Marktrisiken aufweisen. Die Finanzinstrumente können einen plötzlichen und großen Wertverlust bis hin zum Totalverlust des Investments erfahren. Jede Transaktion sollte nur aufgrund einer eigenen Beurteilung der individuellen finanziellen Situation, der Angemessenheit und der Risiken des Investments erfolgen.

Die NORD/LB und mit ihr verbundene Unternehmen können an Geschäften mit den in dieser Information dargestellten Finanzinstrumenten oder deren Basiswerte für eigene oder fremde Rechnung beteiligt sein, weitere Finanzinstrumente ausgeben, die gleiche oder ähnliche Ausgestaltungsmerkmale wie die der in dieser Information dargestellten Finanzinstrumente haben sowie Absicherungsgeschäfte zur Absicherung von Positionen vornehmen. Diese Maßnahmen können den Preis der in dieser Information dargestellten Finanzinstrumente beeinflussen.

Soweit es sich bei den in dieser Information dargestellten Finanzinstrumenten um Derivate handelt, können diese je nach Ausgestaltung zum Zeitpunkt des Geschäftsabschlusses einen aus Kundensicht anfänglichen negativen Marktwert beinhalten. Die NORD/LB behält sich weiterhin vor, ihr wirtschaftliches Risiko aus einem mit ihr abgeschlossenen Derivat mittels eines spiegelbildlichen Gegengeschäfts an Dritte in den Markt abzugeben.

Nähere Informationen zu etwaigen Provisionszahlungen, die im Verkaufspreis enthalten sein können, finden Sie in der Broschüre „Kundeninformation zum Wertpapiergeschäft“, die unter [www.nordlb.de](http://www.nordlb.de) abrufbar ist.

Die in dieser Information enthaltenen Informationen ersetzen alle vorherigen Versionen einer entsprechenden Information und beziehen sich ausschließlich auf den Zeitpunkt der Erstellung der Information. Zukünftige Versionen dieser Information ersetzen die vorliegende Fassung. Eine Verpflichtung der NORD/LB, die Informationen in dieser Information zu aktualisieren und/oder in regelmäßigen Abständen zu überprüfen, besteht nicht. Eine Garantie für die Aktualität und fortgeltende Richtigkeit kann daher nicht gegeben werden.

Mit der Verwendung dieser Information erkennt der Empfänger die obigen Bedingungen an.

Die NORD/LB gehört dem Sicherungssystem der Deutschen Sparkassen-Finanzgruppe an. Weitere Informationen erhält der Empfänger unter Nr. 28 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NORD/LB oder unter [www.dsgv.de/sicherungssystem](http://www.dsgv.de/sicherungssystem).

#### **Zusätzliche Informationen für Empfänger in Australien:**

DIE NORD/LB IST KEINE NACH DEM BANKING ACT 1959 OF AUSTRALIA AUTORISIERTE BANK ODER DEPOSIT TAKING INSTITUTION. SIE WIRD NICHT VON DER AUSTRALIAN PRUDENTIAL REGULATION AUTHORITY BEAUFSICHTIGT.

Die NORD/LB bietet mit dieser Analyse keine persönliche Beratung an und berücksichtigt nicht die Ziele, die finanzielle Situation oder Bedürfnisse des Empfängers (außer zum Zwecke der Bekämpfung von Geldwäsche).

#### **Zusätzliche Informationen für Empfänger in Belgien:**

Die Bewertung individueller Finanzinstrumente auf der Grundlage der in der Vergangenheit liegenden Erträge ist nicht notwendigerweise ein Indikator für zukünftige Ergebnisse. Die Empfänger sollten beachten, dass die verlautbarten Zahlen sich auf vergangene Jahre beziehen.

#### **Zusätzliche Informationen für Empfänger in Dänemark:**

Diese Information stellt keinen Prospekt i.S.d. Dänischen Wertpapierrechts dar und dementsprechend besteht keine Verpflichtung, noch ist es unternommen worden, sie bei der Dänischen Finanzaufsichtsbehörde einzureichen oder von ihr genehmigen zu lassen, da diese Information (i) nicht im Zusammenhang mit einem öffentlichen Anbieten von Wertpapieren in Dänemark oder der Zulassung von Wertpapieren zum Handel auf einem regulierten Markt i.S.d. Dänischen Wertpapierhandelsgesetzes oder darauf erlassenen Durchführungsverordnungen erstellt worden ist oder (ii) im Zusammenhang mit einem öffentlichen Anbieten von Wertpapieren in Dänemark oder der Zulassung von Wertpapieren zum Handel auf einem regulierten Markt unter Berufung auf einen oder mehrere Ausnahmetatbestände von dem Erfordernis der Erstellung und der Herausgabe eines Prospekts nach dem Dänischen Wertpapierhandelsgesetz oder darauf erlassenen Durchführungsverordnungen erstellt worden ist.

#### **Zusätzliche Informationen für Empfänger in Estland:**

Es ist empfehlenswert, alle Geschäfts- und Vertragsbedingungen der von der NORD/LB angebotenen Dienstleistungen genau zu prüfen. Falls notwendig, sollten sich Empfänger dieser Information mit einem Fachmann beraten.

#### **Zusätzliche Informationen für Empfänger in Finnland:**

Die in dieser Information beschriebenen Finanzprodukte dürfen, direkt oder indirekt, Einwohnern der Republik Finnland oder in der Republik Finnland nicht angeboten oder verkauft werden, es sei denn in Übereinstimmung mit den anwendbaren Finnischen Gesetzen und Regelungen. Speziell im Falle von Aktien dürfen diese nicht, direkt oder indirekt, der Öffentlichkeit angeboten oder verkauft werden – wie im Finnischen Wertpapiermarktgesetz (746/2012, in der gültigen Fassung) definiert.

Der Wert der Investments kann steigen oder sinken. Es gibt keine Garantie dafür, den investierten Betrag zurück zu erhalten. Erträge in der Vergangenheit sind keine Garantie für zukünftige Ergebnisse.

#### **Zusätzliche Informationen für Empfänger in Frankreich:**

Die NORD/LB ist teilweise reguliert durch die „Autorité des Marchés Financiers“. Details über den Umfang unserer Regulierung durch die zuständigen Behörden sind von uns auf Anfrage erhältlich.

Diese Information stellt eine Analyse i.S.v. Art. 24 Abs. 1 der Richtlinie 2006/73/EG, Art. L544-1 und R.621-30-1 des Französischen Geld- und Finanzgesetzes dar und ist als Empfehlung gemäß der Richtlinie 2003/6/EG und 2003/125/EG zu qualifizieren.

#### **Zusätzliche Informationen für Empfänger in Griechenland:**

Die in dieser Information enthaltenen Informationen beschreiben die Sicht des Autors zum Zeitpunkt der Veröffentlichung und dürfen vom Empfänger nicht verwendet werden, bevor nicht feststeht, dass sie zum Zeitpunkt ihrer Verwendung zutreffend und aktuell sind.

Erträge in der Vergangenheit, Simulationen oder Vorhersagen sind daher kein verlässlicher Indikator für zukünftige Ergebnisse. Investmentfonds haben keine garantierten Erträge und Renditen in der Vergangenheit garantieren keine Erträge in der Zukunft.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Indonesien:**

Diese Information enthält allgemeine Informationen und ist nicht auf die Verhältnisse einzelner oder bestimmter Empfänger zugeschnitten. Diese Information ist Teil des Marketingmaterials der NORD/LB.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Irland:**

Diese Information wurde nicht in Übereinstimmung mit der Richtlinie 2003/71/EG (in der gültigen Fassung) betreffend Prospekte (die „Prospektrichtlinie“) oder aufgrund der Prospektrichtlinie ergriffenen Maßnahmen oder dem Recht irgendeines Mitgliedsstaates oder EWR-Vertragsstaates, der die Prospektrichtlinie oder solche Maßnahme umsetzt, erstellt und enthält deswegen nicht alle diejenigen Informationen, die ein Dokument enthalten muss, das entsprechend der Prospektrichtlinie oder den genannten Bestimmungen erstellt wird.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Japan:**

Diese Information wird Ihnen lediglich zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und stellt kein Angebot und keine Aufforderung zur Abgabe von Angeboten für Wertpapiertransaktionen oder Warentermingeschäfte dar. Wenngleich die in dieser Information enthaltenen tatsächlichen Angaben und Informationen Quellen entnommen sind, die wir für vertrauenswürdig und verlässlich erachten, übernehmen wir keinerlei Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser tatsächlichen Angaben und Informationen.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Kanada:**

Diese Information wurde allein für Informationszwecke im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Produkten erstellt und ist unter keinen Umständen als ein öffentliches Angebot oder als ein sonstiges (direktes oder indirektes) Angebot zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren in einer Provinz oder einem Territorium Kanadas zu verstehen.

Keine Finanzmarktaufsicht oder eine ähnliche Regulierungsbehörde in Kanada hat diese Wertpapiere dem Grunde nach bewertet oder diese Information überprüft und jede entgegenstehende Erklärung stellt ein Vergehen dar.

Mögliche Verkaufsbeschränkungen sind ggf. in dem Prospekt oder anderer Dokumentation des betreffenden Produktes enthalten.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Korea:**

Diese Information wurde Ihnen kostenfrei und lediglich zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt. Alle in der Information enthaltenen Informationen sind Sachinformationen und spiegeln somit weder die Meinung noch die Beurteilung der NORD/LB wider. Die in der Information enthaltenen Informationen dürfen somit nicht als Angebot, Vermarktung, Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes oder Anlageberatung hinsichtlich der in der Information erwähnten Anlageprodukte ausgelegt werden.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Luxemburg:**

Unter keinen Umständen stellt diese Information ein individuelles Angebot zum Kauf oder zur Ausgabe oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Abnahme von Finanzinstrumenten oder Finanzdienstleistungen in Luxemburg dar.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Neuseeland:**

Die NORD/LB ist keine in Neuseeland registrierte Bank. Diese Analyse stellt lediglich eine allgemeine Information dar. Sie berücksichtigt nicht die finanzielle Situation oder Ziele des Empfängers und ist kein persönlicher Finanzberatungsservice („personalized financial adviser service“) gemäß dem Financial Advisers Act 2008.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in den Niederlanden:**

Der Wert Ihres Investments kann schwanken. Erzielte Gewinne in der Vergangenheit bieten keinerlei Garantie für die Zukunft. (De waarde van uw belegging kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst).

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Österreich:**

Keine der in dieser Information enthaltenen Informationen stellt eine Aufforderung oder ein Angebot der NORD/LB oder mit ihr verbundener Unternehmen dar, Wertpapiere, Terminprodukte oder andere Finanzinstrumente zu kaufen oder zu verkaufen oder an irgendeiner Anlagestrategie zu partizipieren. Nur der veröffentlichte Prospekt gemäß dem Österreichischen Kapitalmarktgesetz kann die Grundlage für die Investmentsentscheidung des Empfängers darstellen.

Aus Regulierungsgründen können Finanzprodukte, die in dieser Information erwähnt werden, möglicherweise nicht in Österreich angeboten werden und deswegen nicht für Investoren in Österreich verfügbar sein. Deswegen kann die NORD/LB ggf. gehindert sein, diese Produkte zu verkaufen bzw. auszugeben oder Anfragen zu akzeptieren, diese Produkte zu verkaufen oder auszugeben, soweit sie für Investoren mit Sitz in Österreich oder für Mittelsmänner, die im Auftrag solcher Investoren handeln, bestimmt sind.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Polen:**

Diese Information stellt keine Empfehlung i.S.d. Regelung des Polnischen Finanzministers betreffend Informationen zu Empfehlungen zu Finanzinstrumenten oder deren Aussteller vom 19.10.2005 dar.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Portugal:**

Diese Information ist nur für institutionelle Kunden gedacht und darf nicht (i) genutzt werden von, (ii) in irgendeiner Form kopiert werden für oder (iii) verbreitet werden an irgendeine andere Art von Investor, insbesondere keinen Privatkunden. Diese Information stellt weder ein Angebot noch den Teil eines Angebots zum Kauf oder Verkauf von in der Information behandelten Wertpapieren dar, noch kann sie als eine Anfrage verstanden werden, Wertpapiere zu kaufen oder zu verkaufen, sofern diese Vorgehensweise für ungesetzlich gehalten werden könnte. Diese Information basiert auf Informationen aus Quellen, von denen wir glauben, dass sie verlässlich sind. Trotzdem können Richtigkeit und Vollständigkeit nicht garantiert werden. Soweit nicht ausdrücklich anders angegeben, sind alle hierin enthaltenen Ansichten bloßer Ausdruck unserer Recherche und Analyse, die ohne weitere Benachrichtigung Veränderungen unterliegen können.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in der Republik China (Taiwan):**

Diese Information stellt ausschließlich allgemeine Informationen bereit und berücksichtigt nicht die individuellen Interessen und Bedürfnisse, Vermögensverhältnisse und Investitionsziele von Investoren. Die Inhalte der Information sollen nicht als Empfehlung oder Beratung zum Erwerb eines bestimmten Finanzprodukts ausgelegt werden. Investitionsentscheidungen sollen nicht ausschließlich auf Basis dieser Information getroffen werden. Für Investitionsentscheidungen sollten immer eigenständige Beurteilungen vorgenommen werden, die einbeziehen, ob eine Investition den persönlichen Bedürfnissen entspricht. Darüber hinaus sollte für Investitionsentscheidungen professionelle und rechtliche Beratung eingeholt werden.

NORD/LB hat die vorliegende Information mit einer angemessenen Sorgfalt erstellt und vertraut darauf, dass die enthaltenen Informationen am Veröffentlichungsdatum verlässlich und geeignet sind. Es wird jedoch keine Zusicherung oder Garantie für Genauigkeit oder Vollständigkeit gegeben. In dem Maß, in dem die NORD/LB ihre Sorgfaltspflicht als guter Verwalter ausübt wird keine Verantwortung für Fehler, Versäumnisse oder Unrichtigkeiten in der Information übernommen. Die NORD/LB garantiert keine Anlageergebnisse, oder dass die Anwendung einer Strategie die Anlageentwicklung verbessert oder zur Erreichung Ihrer Anlageziele führt.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Schweden:**

Diese Information stellt keinen Prospekt, kein öffentliches Angebot, kein sonstiges Angebot und keine Aufforderung (und auch keinen Teil davon) zum Erwerb, Verkauf, Zeichnung oder anderen Handel mit Aktien, Bezugsrechten oder anderen Wertpapieren dar. Sie und auch nur Teile davon dürfen nicht zur Grundlage von Verträgen oder Verpflichtungen jeglicher Art gemacht oder hierfür als verlässlich angesehen werden. Diese Information wurde von keiner Regulierungsbehörde genehmigt. Jedes Angebot von Wertpapieren erfolgt ausschließlich auf der Grundlage einer anwendbaren Ausnahme von der Prospektspflicht gemäß der EG-Prospektrichtlinie und kein Angebot von Wertpapieren erfolgt gegenüber Personen oder Investoren in einer Jurisdiktion, in der ein solches Angebot vollständig oder teilweise rechtlichen Beschränkungen unterliegt oder wo ein solches Angebot einen zusätzlichen Prospekt, andere Angebotunterlagen, Registrierungen oder andere Maßnahmen erfordern sollte.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in der Schweiz:**

Diese Information wurde nicht von der Bundesbankenkommision (übergegangen in die Eidgenössische Finanzmarktaufsicht FINMA am 01.01.2009) genehmigt.

Die NORD/LB hält sich an die Vorgaben der Richtlinien der Schweizer Bankiervereinigung zur Sicherstellung der Unabhängigkeit der Finanzanalyse (in der jeweils gültigen Fassung).

Diese Information stellt keinen Ausgabeprospekt gemäß Art. 652a oder Art. 1156 des Schweizerischen Obligationenrechts dar. Diese Information wird allein zu Informationszwecken über die in dieser Information erwähnten Produkte veröffentlicht. Die Produkte sind nicht als Bestandteile einer kollektiven Kapitalanlage gemäß dem Bundesgesetz über Kollektive Kapitalanlagen (CISA) zu qualifizieren und unterliegen daher nicht der Überwachung durch die Eidgenössische Finanzmarktaufsicht FINMA.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Singapur:**

Diese Analyse richtet sich ausschließlich an zugelassene Anleger („Accredited Investors“) oder institutionelle Anleger („Institutional Investors“) gemäß dem Securities and Futures Act in Singapur.

Diese Analyse ist lediglich zur allgemeinen Verbreitung gedacht. Sie stellt keine Anlageberatung dar und berücksichtigt nicht die konkreten Anlageziele, die finanzielle Situation oder die besonderen Bedürfnisse des Empfängers. Die Einholung von Rat durch einen Finanzberater („financial adviser“) in Bezug auf die Geeignetheit des Investmentproduktes unter Berücksichtigung der konkreten Anlageziele, der finanziellen Situation oder der besonderen Bedürfnisse des Empfängers wird empfohlen, bevor der Empfänger sich zum Erwerb des Investmentproduktes verpflichtet.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in der Tschechischen Republik:**

Es gibt keine Garantie dafür, den investierten Betrag zurückzuerhalten. Erträge in der Vergangenheit sind keine Garantie für zukünftige Ergebnisse. Der Wert der Investments kann steigen oder sinken.

Die in dieser Information enthaltenen Informationen werden nur auf einer unverbindlichen Basis angeboten und der Autor übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit des Inhalts.

**Informationen für Empfänger im Vereinigten Königreich:**

Die NORD/LB unterliegt einer teilweisen Regulierung durch die „Financial Conduct Authority“ (FCA) und die „Prudential Regulation Authority“ (PRA). Details über den Umfang der Regulierung durch die FCA und die PRA sind bei der NORD/LB auf Anfrage erhältlich.

Diese Information ist „financial promotion“. Empfänger im Vereinigten Königreich sollten wegen möglicher Fragen die Londoner Niederlassung der NORD/LB, Abteilung Investment Banking, Telefon: 0044 / 2079725400, kontaktieren.

Ein Investment in Finanzinstrumente, auf die in dieser Information Bezug genommen wurde, kann den Investor einem signifikanten Risiko aussetzen, das gesamte investierte Kapital zu verlieren.

**Zusätzliche Informationen für Empfänger in Zypern:**

Diese Information stellt eine Analyse i.S.d. Abschnitts über Begriffsbestimmungen der Zypriotischen Richtlinie D1444-2007-01 (Nr. 426/07) dar. Darüber hinaus wird diese Information nur für Informations- und Werbezwecke zur Verfügung gestellt und stellt keine individuelle Aufforderung oder Angebot zum Verkauf, Kauf oder Zeichnung eines Investmentprodukts dar.

**Redaktionsschluss:**

02.02.2022 13:59 Uhr