



Ihr Gastgeber mit Herz und Seele: **UNESCO-WELTKULTURERBE GOSLAR**



Ihr Wohlfühlort
**GOSLAR FEIERT
DAS GANZE JAHR
1100. GEBURTSTAG**



Ihr Rahmenprogramm
zum Genießen
**KOSTÜMFÜHRUNGEN
& MEHR**



Ihr Ausgleich zur Erholung
**NATUR PUR MIT DEM
HARZ VOR DER TÜR**



Ihr Tagungsort mit
einzigartiger Geschichte
RAMMELSBERG



TOURISMUSTAG NIEDERSACHSEN

5. und 6. Mai 2022 Goslar

Von Neustart bis Nachhaltigkeit
Tourismus nach Corona



Bleibt alles
anders?

Tourismus nach Corona – die Corona-Zeit hat neue Trends mit sich gebracht und andere verstärkt. Urlaub im eigenen Land, die Sehnsucht nach Natur und Weite sind nur einige Beispiele. Auch das Thema Klimawandel und Nachhaltigkeit gewinnt für viele Betriebe ebenso wie für die Gäste immer mehr an Bedeutung. Welche Trends bleiben auch nach Corona und welche Chancen bietet die Krise für die Branche? Die IHK Niedersachsen lädt am 5. und 6. Mai 2022 zum 19. Tourismustag Niedersachsen nach Goslar ein, um diese Fragen gemeinsam mit Ihnen zu diskutieren.

Wir – die IHK Niedersachsen und ihre Partner – wollen gemeinsam mit Ihnen über den Tellerrand hinausblicken. Wie stellen wir uns den aktuellen und künftigen Herausforderungen? Darüber wollen wir diskutieren, Fragen klären, Ideen entwickeln und Lösungen erarbeiten.

In sechs Fachforen werden Themen wie Besucherlenkung und Gesundheitstourismus, aber auch aktuelle Entwicklungen und Trends vertiefend diskutiert. Daneben erwartet die Teilnehmer auch ausreichend Gelegenheit, sich untereinander und mit Vertretern aus der Politik zur aktuellen Situation auszutauschen.

Unsere Partner



Tourismusverband Niedersachsen e. V.



Der Tourismustag Niedersachsen 2022 wird ideell unterstützt von der Arbeitsgemeinschaft der Kommunalen Spitzenverbände Niedersachsen.

Fotos Titel: © GOSLAR Marketing GmbH, dieldrehen, shutterstock.com/Pani Garmydr

Tagungsort
WELTKULTURERBE RAMMELSBERG
MUSEUM & BESUCHERBERGWERK
Bergtal 19, 38640 Goslar

Tagungsbeitrag
Der Tagungsbeitrag beträgt 199 Euro pro Person. Darin enthalten sind: Besuch des Tourismustages an beiden Tagen inklusive Imbiss, Tagungsgetränke und Tagungsunterlagen sowie Rahmenprogramm und Abendveranstaltung. IHK-Mitglieder erhalten 15 Prozent Ermäßigung. Für Auszubildende und Studenten gilt ein vergünstigter Tarif (50 Prozent des regulären Tagungsbeitrags).

Zahlungshinweise
Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag erst nach Erhalt der Rechnung. Kostenloser Storno ist bis zum **22.04.2022** möglich, Ersatzpersonen können jedoch jederzeit benannt werden.

Anmeldeschluss 29. April 2022

Für alle Fragen
Kerstin Kontny
IHK für Ostfriesland und Papenburg
Telefon 04921 8901-48
kerstin.kontny@emden.ihk.de

Anmeldung online unter
www.tourismustag-niedersachsen.de



Weitere Informationen finden Sie unter: www.goslar.de | GOSLAR marketing gmbh | Markt 7 | 38640 Goslar

PROGRAMM

Donnerstag, 5. Mai 2022

12:30 Uhr	Einlass
13:30 Uhr	Eröffnung <i>Kerstin Kontny</i> IHK Niedersachsen
13:35 Uhr	Begrüßung <i>Gerhard Lenz</i> Weltkulturerbe Rammelsberg
13:45 Uhr	Der Harz: Neustart und Nachhaltigkeit <i>Dr. Roland Pietsch</i> Nationalpark Harz
14:15 Uhr	Statement IHK Niedersachsen <i>Kerstin Kontny</i> IHK Niedersachsen
14:30 Uhr	Statement des Landes Niedersachsen <i>Dr. Bernd Althusmann</i> Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung
14:50 Uhr	Tourismusthema I mit <i>Dr. Bernd Althusmann</i> Moderation: <i>Antje Diller-Wolff</i>
15:30 Uhr	Kommunikationspause
16:30 Uhr	Tourismusthema II Podiumsdiskussion mit den tourismuspolitischen Sprechern der Fraktionen im Landtag Niedersachsen Moderation: <i>Antje Diller-Wolff</i>
gegen 17:15 Uhr	Abschluss des ersten Tages Ausblick auf den zweiten Tag
18:15 Uhr	Willkommen in Goslar Touristisches Programm
ab 19:30 Uhr	Abendveranstaltung im Großen Heiligen Kreuz

Freitag, 6. Mai 2022

08:30 Uhr	Einlass
09:00 Uhr	Begrüßung
09:15 Uhr	Die ökonomische Bedeutung der Tourismuswirtschaft Ergebnisse des zweiten TourismusSatellitenkontos für Niedersachsen <i>Thorsten Glaß</i> TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
09:45 Uhr	Keynote: Genug für alle für immer? Wie man Tourismus und Nachhaltigkeit vereinen kann <i>Prof. Dr. Harald Zeiss</i> Hochschule Harz
10:15 Uhr	Kommunikationspause
11:00 Uhr	Foren I–III
12:00 Uhr	Foren IV–VI
13:00 Uhr	Abschluss beim gemeinsamen Imbiss
14:00 Uhr	Erleben Sie das Besucherbergwerk Rammelsberg

FOREN

→ **Forum I** „Besucherlenkung – langfristige Entwicklung oder Eintagsfliege?“
Marc Klinke und Annette Papior,
Ostfriesische Inseln GmbH / Staatsbad Norderney GmbH
Martin Pohl, NBTC
Harald Gmeiner, Alpenregion Tegernsee Schliersee

Forum I: Wie schafft man es, einzelne Locations, POIs, Plätze, Orte oder gar Metropolen zu entlasten? Welche Vorteile bringt Besucherlenkung auch für die Gäste? Wie setzt man das technisch um und was hat Besucherlenkung eigentlich mit Corona zu tun? Diese und weitere Fragen wollen wir anhand von Beispielen aus dem In- und Ausland diskutieren.

→ **Forum II** „Klimawandel und Trend zur Nachhaltigkeit – Bedrohung oder Chance für den Tourismus?“
Prof. Dr. Harald Zeiss, Hochschule Harz
Robert Wenzel, TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Dr. Roland Pietsch, Nationalpark Harz
Carola Schmidt, Harzer Tourismusverband e. V.

Forum II: In der Corona-Pandemie haben Werte wie Natur und Weite noch mehr an Einfluss bei Reiseentscheidungen gewonnen. Wie sind die Regionen in Niedersachsen aufgestellt, was bedeutet der Klimawandel und welche Chancen ergeben sich auch durch die hohe Nachfrage nach dem Thema Nachhaltigkeit?

→ **Forum III** „Gesundheitstourismus neu gedacht“
Ines Utecht, Bad Bevensen Marketing GmbH
Nina Hirtler, Wangerland Touristik GmbH
Dr. Maik Fischer, Niedersächsisches Staatsbad Pyrmont

Forum III: Ambulante Badekur, Trend zum Deutschlandurlaub, neue Gästegruppen in den Kurorten – das sind nur einige Entwicklungen, die den Heilbäderverband derzeit beschäftigen. Wir fragen nach: Was hat sich durch Corona verändert, wie stellen sich die Heilbäder und Kurorte neu auf und welche Entwicklungen erwarten sie für die Zukunft?

→ **Forum IV** „Wir suchen DICH – bitte nicht schon wieder“
Jan Steffen, eTo Personalmarketing GmbH

Forum IV: Personalsuche ist so individuell wie die Menschen, die Sie erreichen wollen. Mit wahllosen 08/15-Anzeigen im „Wir suchen Dich“-Stil werden Sie kaum noch passende Kandidaten anziehen. Jan Steffen zeigt mit leicht nachzumachenden Best-Practice-Tipps, wie Sie Ihre Zielgruppe kennenlernen und erreichen. Für echte Recruiting-Erfolge.

→ **Forum V** „Rettet die Innenstädte – aber wer, wie und für wen?“
Marina Vetter, Goslar Marketing GmbH
Markus Stolz, METRO AG

Forum V: Die Frage, wie Innenstädte langfristig attraktiv bleiben, hat sich mit Corona noch einmal verschärft. Vor welchen Herausforderungen stehen die Kommunen? Welche Bedeutung hat die Gastronomie für die Innenstadt? Was hat sich in der Corona-Zeit verändert und welche neuen Trends haben sich entwickelt? Und wer kann was tun, um die Attraktivität zu erhalten?

→ **Forum VI** „Learnings aus der Krise – bleibt alles anders?“
Babette Suhr, Lüneburger Heide GmbH
Ute Mushardt, Nordseeferienhöfe Mushardt
Thorsten Glaß, TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Joachim König, Hannover Congress Centrum

Forum VI: Die Corona-Krise hat in vielen Bereichen als Brennglas gewirkt, bestehende Herausforderungen verschärft und Trends beschleunigt. Im Tourismus bedeutet dies auch neue Zielgruppen und andere Werte, die bei den Gästen in den Fokus rücken. Welche Trends bleiben auch nach Corona und welche Chancen bietet die Krise für die Branche?