



Heimat shoppen 2024

Initiative für den lokalen Handel und zur
Stärkung der Innenstädte

IHK

Pfalz

*Heimat
shoppen*

Imagekampagne für den Handel / die Innenstädte

Jährlicher Höhepunkt: Zwei Aktionstage im September

- IHKs & Partner setzen den Rahmen (Organisation der Werbematerialien, Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit)
- Werbegemeinschaften & Händler (ggf. in Kooperation mit Stadtmarketing/Wifö/Stadt) organisieren und gestalten die Aktionstage
- **Aktionstage: 13. und 14. September 2024**



Fotobox mit Heimat shoppen Branding

Initiator:

- Stadt oder IHK

Konzept:

- Fotobox mit passenden Utensilien
- Bilder-Flatrate in analoger und digitaler Form
- Bilder Layout mit Heimat shoppen Branding
- Nachhaltige Erinnerung
- Wettbewerb und Gewinnspiel
 - Post auf Social-Media mit definierten Hashtags



Pirmasens sucht den „Shopping-Star“

Ort:

- Pirmasens

Initiator:

- Stadtmarketing Pirmasens

Konzept:

- Der Pirmasenser Einzelhandel lud zum „Heimat Shoppen“ ein. Neben Live-Musik in der Fußgängerzone wartete die Aktion mit einer Premiere auf: Gesucht wird der „Pirmasenser Shopping Star“. Bewerben konnten sich alle modebewussten Südwestpfälzer ab 18 Jahren. Zwei Kandidaten hatten die Möglichkeit, innerhalb von vier Stunden und mit einem Budget von 400 Euro ausgestattet, in ihren Pirmasenser Lieblingsgeschäften das perfekte Outfit zu einem noch geheimen Motto zusammenzustellen.



Bild: © Stadtmarketing Pirmasens

Autoausstellung mit Live-Musik

Ort:

- Pirmasens

Initiator:

- Stadtmarketing Pirmasens

Konzept:

- Die ortsansässigen Autohäuser dekorieren ihre Ausstellungen in der Innenstadt á la Heimat shoppen, untermalt mit Live-Musik von regionalen Bands.



Bild: © IHK Pfalz



Bild: ©Petra Stricker

Aktionen zum Thema „Stadtgrün“

Ort:

- Zweibrücken

Initiator:

- Gemeinsamhandel/Stadtmarketing
Zweibrücken

Konzept:

- Nach dem Motto „Stadtgrün“ ziehen mehrere Wanderbäume in einem Festzug in die Fußgängerzone um. Die Ladengeschäfte sind begrünt und mehrere Pflanzaktionen werden in der Innenstadt angeboten.



Forever young
Oldtimertreffen Zweibrücken

7. Zweibrücker Oldtimertreffen
Innenstadt Zweibrücken

Sa., 9. 9. 2023, ab 10 Uhr

Autos und Motorräder älter als 30 Jahre sind willkommen!

10 Uhr: Start Herzogplatz	Meetingpoint – bis 11 Uhr Registrierung/Anmeldung (keine Startgebühr), Vergabe der Nummern und Boardcards. Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer/innen durch Klaus Lambert. Anschließend: Fahrt im fließenden Verkehr durch die Innenstadt zum Schlossplatz
ca. 11.30 Uhr, Schlossplatz	Einweisung der Fahrzeuge durch den MSC Schiffweber, Stand-Präsentation sowie Interviews durch Klaus Lambert.
13 Uhr, Schlossplatz	Stagerührung in den beiden Kategorien Autos und Motorräder, Jeweils: Ältestes Fahrzeug, weiteste Anreise, jüngste/r Fahrer/in
Weiteres	Wochenmarkt auf dem Alexanderplatz, Händleraktionen in der Innenstadt zum Thema „Heimatshoppen 2023“. Für Essen & Trinken ist am Stand des DRK auf dem Schlossplatz sowie durch die angrenzende Gastronomie gesorgt.



Bild: © Stadtmarketing Zweibrücken

Oldtimertreffen & Heimat shoppen

Ort:

- Zweibrücken

Initiator:

- Gemeinsamhandel/Stadtmarketing Zweibrücken

Konzept:

- Ergänzt und unterstützt wird der Aktionstag durch das 7. Zweibrücker Oldtimertreffen mit dem Titel „Forever young“. Zielgerichtet wurde der beliebte Oldtimertreff auf den 9. September platziert. Somit werden sicher viele Oldtimerfans, Oldtimerfahrer/innen und „Heimatshopper“ zugleich in der Rosenstadt empfangen.

Lieblingsplatz in Frankenthal

Ort:

- Frankenthal

Initiator:

- Inhaberin des Modegeschäfts „angela mode“

Konzept:

- Mit gemütlichem Sofa und „Lieblingsplatz-Ortsschild“ wurde das Modegeschäft „angela mode“ für die Kunden zur angesagten Fotolocation.



Bild: © AngelaMode

Heimat shoppen Card

Ort:

- Frankenthal

Initiator:

- Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing

Konzept:

- Im Rahmen von Heimat shoppen haben die städtische Stabstelle Wirtschaftsförderung, Standortentwicklung und Tourismus sowie der Frankenthaler City- und Stadtmarketing e. V. für den Zeitraum von 15. September 2023 – 15. November 2023 eine „Frankenthal I Heimat Shopping-Card“ eingeführt.

Kundinnen und Kunden konnten sich ihre Einkäufe ab 10 Euro per Sticker auf der Karte quittieren lassen und nahmen somit an einer Verlosung teil.



Bild: © Stadtmarketing Frankenthal

BlumenOase in Frankenthal

Ort:

- Frankenthal

Initiator:

- Inhaberin der BlumenOase

Konzept:

- In der selbst kreierten „Fotobox“ konnten sich die Kunden vor dem Rosenbogen und mit verschiedenen Sprüchen für Instagram und Co. fotografieren lassen.





Bild: © Gewerbeverein Gmax e. V.

Einkaufsgutscheine für alle 1. Klässler

Ort:

- Maximiliansau

Initiator:

- Gewerbeverein GMax e. V.

Konzept:

- Der Gewerbeverein schenkt passend zur Einschulung allen Kindern der 1. Klasse Einkaufsgutscheine für die ansässigen Geschäfte.



Hallo Pfalz Flyer © WEG Neustadt

„Hallo Pfalz“

Ort:

- Neustadt a. d. W.

Initiator:

- Citymanagement

Konzept:

- Neustadt an der Weinstraße veranstaltete im Rahmen des Quartierskonzepts „zum Plaisier ins Quartier“ am 8. und 9. September 2023 „Hallo Pfalz“ - Neustadt zeigt Heimatliebe, regionale Produkte, Pfälzer Macher, lebhaftes Quartiere. Hierzu wurden sowohl die Unternehmen in der Stadt, die selbst Waren produzieren, als auch Geschäfte, die Pfalzgemachtes verkaufen, beworben. Neben den Geschäften im Bestand wurden auch Produzenten aus der Pfalz eingeladen, welche Ihre Waren in Leerstandsflächen zeigten.

Mottosamstage - Blick hinter die Kulissen

Ort:

- Neustadt a. d. W. und Bad Bergzabern

Initiator:

- Willkomm Gemeinschaft Neustadt e.V.
- Werbekreis Bad Bergzabern e. V.

Konzept:

- Führungen durch die Geschäfte der Stadt, inkl. Sektempfang. Zum Beispiel: Führung und Verkostung durch die Kaffeerösterei Blank Roast Manufaktur in Neustadt a. d. W.



Bild: © IHK Pfalz

Heimat shoppen auf Instagram



@heimatshoppen_pfalz