

WAS SOLLTEN DIE ZUKÜNFTIGER AZUBI-BOTSCHAFTER MITBRINGEN?

- » Interessierte sollten bereits im 2. oder 3. Ausbildungsjahr sein
- » Spaß an ihrem Ausbildungsberuf haben und diesen weitergeben wollen
- » offen und kommunikativ sein und Lust darauf haben, vor Klassen zu sprechen



WIE WIRD MAN AUSBILDUNGS- BOTSCHAFTER?



Interessierte melden sich direkt auf der Homepage der IHK zu Schwerin für das nächste Einführungsseminar für Ausbildungsbotschafter an. Dort erfahren Sie alles Weitere. www.ihkzuschwerin.de



IHR KONTAKT ZU UNS

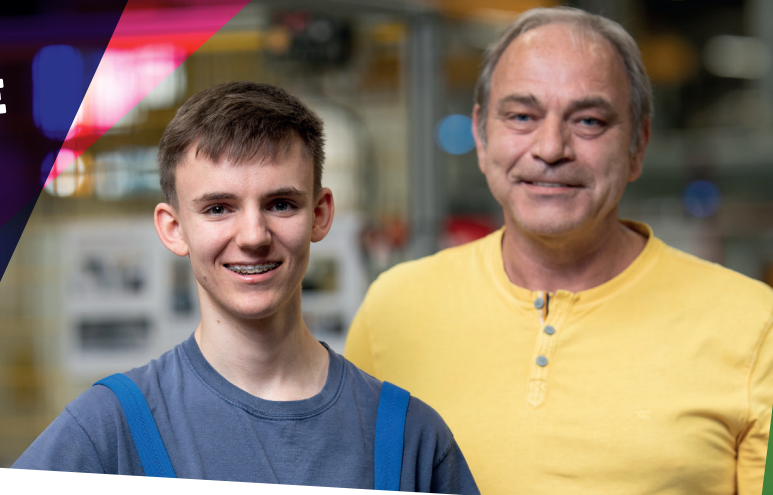
IHK zu Schwerin
Christina Ehrich
Tel.: 0385 5103-421
ehrich@schwerin.ihk.de
Fachberaterin
Fachkräftesicherung und Integration



Geschäftsbereich Aus- und Weiterbildung
Industrie- und Handelskammer zu Schwerin
Ludwig-Bölkow-Haus
Graf-Schack-Allee 12, 19053 Schwerin
www.ihkzuschwerin.de

**AUCH IHRE
AUSBILDENDEN
HABEN DAS ZEUG ZUM
AUSBILDUNGS-
BOTSCHAFTER
(M/W/D)**

HILFE AUF AUGENHÖHE BEI DER WICHTIGSTEN ENTSCHEIDUNG IM LEBEN



Schulabgänger stehen vor wichtigen Fragen bevor sie die Schule verlassen. Soll ich studieren oder eine Ausbildung machen? Und wie funktioniert eine Ausbildung eigentlich in der Praxis?

WER KÖNNTE DIESE FRAGEN BESSER BEANTWORTEN ALS AUZUBILDENDE!

IHK-Ausbildungsbotschafter sind Auszubildende im zweiten oder dritten Lehrjahr bzw. junge Facharbeiter im Alter bis 25 Jahre. Sie berichten in Schulen oder auf Veranstaltungen als Experten ihres Berufs über persönliche Erfahrungen vor und während ihrer Berufsausbildung. Mit ihrem Engagement motivieren sie Schülerinnen und Schüler, sich mit ihrer beruflichen Zukunft zu beschäftigen.

WAS SIND DIE AUFGABEN ALS AUSBILDUNGS- BOTSCHAFTER?

- » Sie begleiten die IHK-Fachleute in die Schulen Westmecklenburgs und präsentieren ihren Ausbildungsberuf
- » Sie berichten von ihrem Ausbildungsalltag im Ausbildungsunternehmen und der Berufsschule
- » Sie repräsentieren ihr Ausbildungsunternehmen in den Schulklassen
- » Sie unterstützen die IHK zu Schwerin auf Berufsorientierungsmessen

VORTEILE FÜR DIE AUSBILDUNGSUNTERNEHMEN

- » Das Ausbildungsunternehmen wird an den Schulen der Region bekannter
- » Das Unternehmen kann früher Kontakt zu den potentiellen Fachkräften von morgen knüpfen
- » Auszubildende erlernen als Botschafter neue nützliche Fertigkeiten

VORTEILE FÜR AUZUBILDENDE

- » Ausbildungsbotschafter trainieren ihre persönlichen Kompetenzen, etwa das Reden, Präsentieren und den Umgang mit Menschen in offizieller Funktion
- » Sie haben die Gelegenheit ihre fachliche Kompetenz zu präsentieren

VORTEILE FÜR SCHULKLASSEN

- » Ausbildungsbotschafter bieten aus erster Hand Einblicke in die Ausbildung
- » Sie sind Ansprechpartner auf Augenhöhe
- » Sie vermitteln niedrigschwellig die Ausbildungsmöglichkeiten der Region
- » Sie stellen den direkten Kontakt zu Ausbildungsunternehmen der Region her

