



VOLLVERSAMMLUNG DER IHK BERLIN AM 30. NOVEMBER 2021

# WIR sind die Lösung!

Strategie der Wirtschaft für Berlin

# Elf-Wochen-Bilanz | Woche 1-4



**Vollversammlung**

14.09.2021

17.09.2021  
**Runde der  
Ausschuss-  
vorsitzenden**

ICH  
MACH MICH  
SELBSTSTÄNDIG!

**Besuch der  
Kopernikus  
Oberschule**

01.10.2021

21.09.2021  
**Townhall-Meeting  
der Mitarbeitenden  
der IHK Berlin**

**Digitale  
Wellkammer:  
Begrüßung  
neuer IHK-  
Mitglieder**

06.10.2021

06.10.2021  
**Wirtschaftspolitisches  
Gespräch mit  
Dr. Georg Kofler**



**Tag der Verkehrs-  
wirtschaft 2021**

07.10.2021



07.10.2021  
**Erste  
Pressekonferenz**

**Runde der  
Ausschussvorsitzenden**

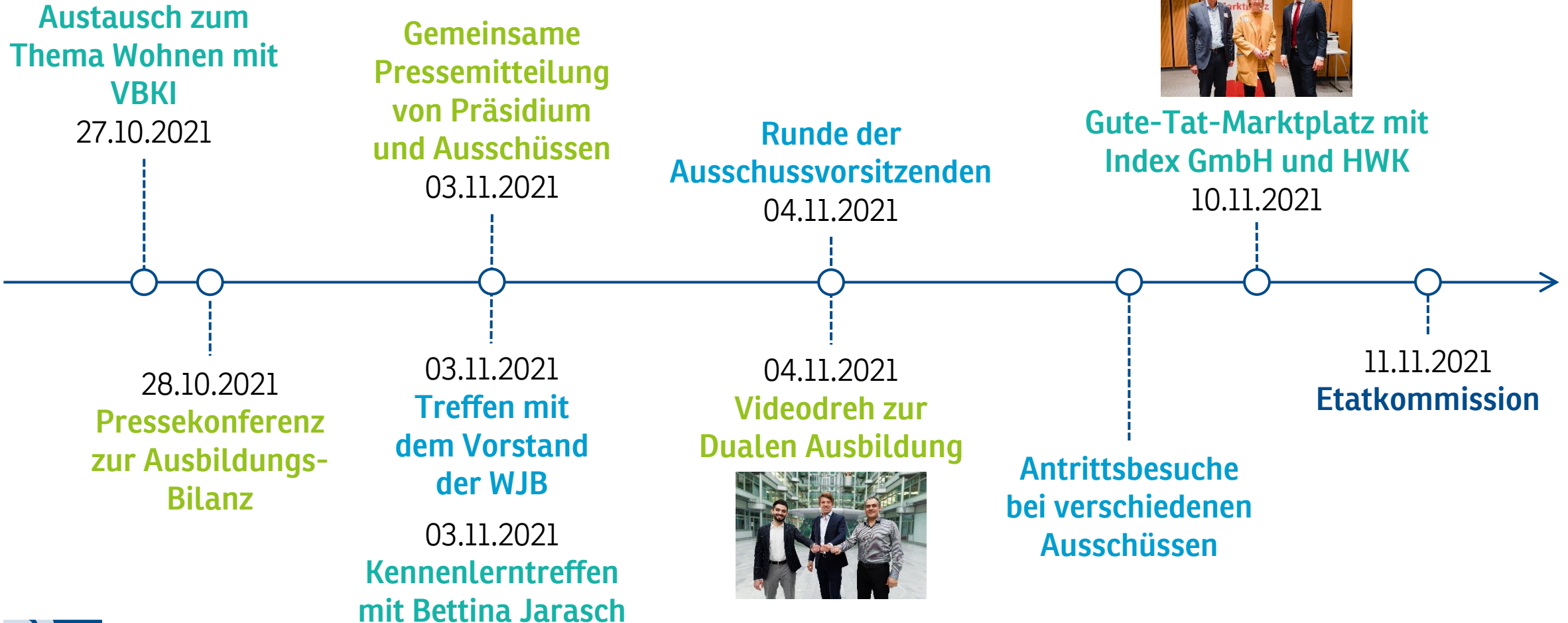
08.10.2021

12.10.2021  
**Podcast mit  
Christine Richter**



# Elf-Wochen-Bilanz | Woche 5-8

Anlage 2: Präsentation Strategische Ausrichtung der Arbeit der IHK Berlin



# Elf-Wochen-Bilanz | Woche 9-11



# Respekt > Mut > Innovation



Veränderung hin zu einer funktionierenden Metropole fängt bei der Wirtschaft an.

Die Motivatoren für Berlin sind die Unternehmerinnen und Unternehmer.

## Berlin soll die Welt wieder begeistern!



## Wirtschaft ist die Lösung!



# Netzwerk > Kommunikation > Wahrnehmung



## Mehr Vielfalt

Berliner Branchenmix ein Gesicht geben

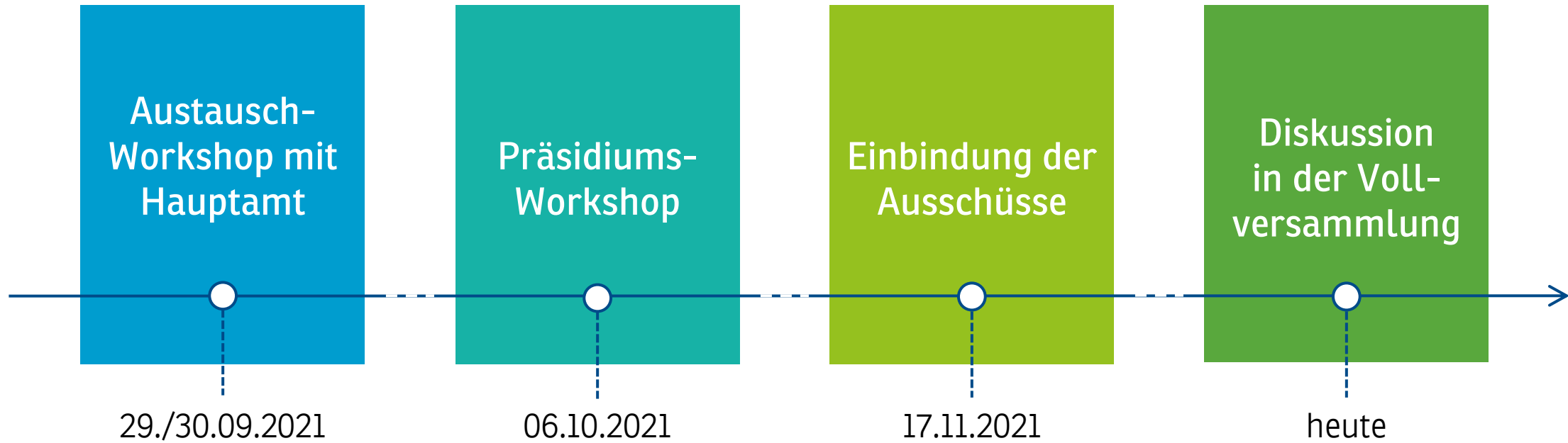
## Mehr Kooperationen

Mit allen Ausschüssen, Verbänden, mit der Gesellschaft und der Politik

IHK-Wahl  
2022 ~~X~~

**Mehr Kandidaten**  
**Mehr Wähler**

# Entstehungsprozess



# Herleitungsprozess



**Funktionierende, lebenswerte, intelligente Stadt**  
**Starke Wirtschaft sichert Berlins Zukunft**



# Mit 3+1 zur funktionierenden, lebenswerten, intelligenten Stadt



## Metropole der nachhaltigen Ideen und Lösungen



**Funktionierende Stadt**



**Pragmatische Stadtentwicklung**



**Revolution in der Bildung**

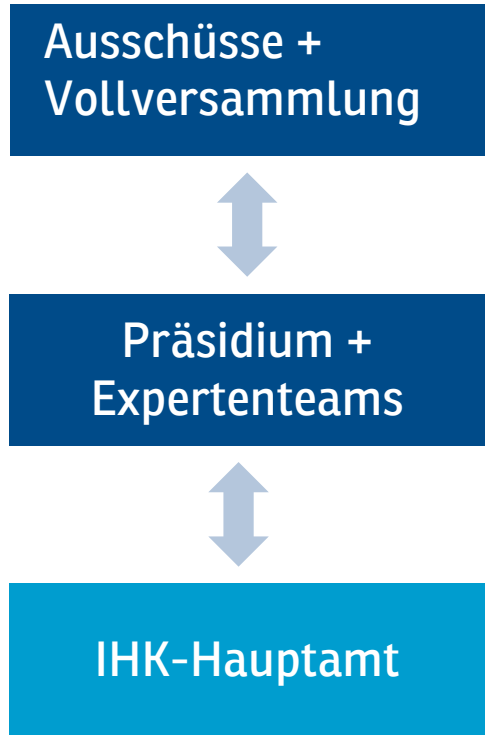
**Solider Haushalt**



# Koalition der Wirtschaft



# Zusammenarbeit

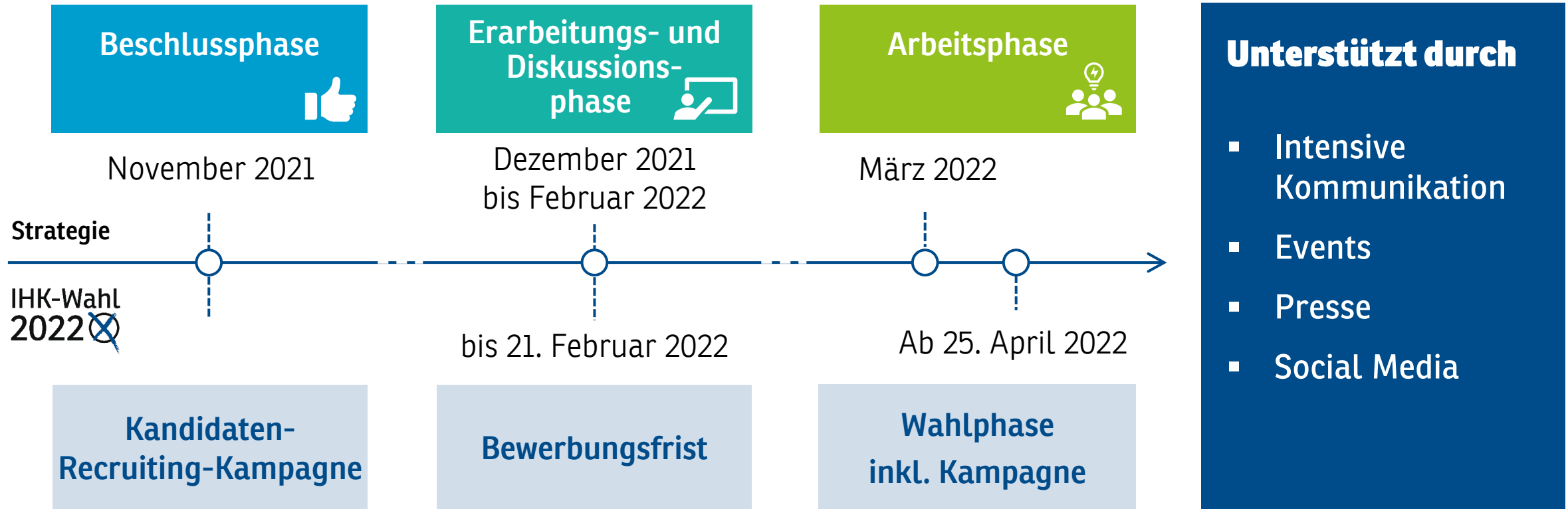


Anlage 2: Präsentation Strategische Ausrichtung der Arbeit der IHK Berlin



## Wirtschaftsmetropole Berlin

# Roadmap



# Bisherige Ergebnisse: nach Input aus den Ausschüssen



## Nachhaltigkeitsmetropole Berlin

Wir haben gefragt:

- **Was** wollen wir erreichen?
- **Wie** wollen wir es erreichen?



# Maßnahmen | Funktionierende Stadt

- 1) **Verfassungsreform** der Verwaltungsstrukturen
- 2) **Total-Cost-of-Ownership** in der öffentlichen Vergabe
- 3) Einbindung von **Fokusgruppen** mit Wirtschaftsvertretern
- 4) Mut zu **Experimentfeldern**
- 5) ...



**Wirtschaft ist  
die Lösung!**



# Maßnahmen | Pragmatische Stadtentwicklung



- 1) Aktionsprogramm **Stadtzentren** nach Corona definieren
- 2) **Neubaupakt** mit dem Senat abschließen
- 3) Gesetzliche Regelung für **Wirtschaftsverkehr** erwirken
- 4) Öffentliches **Flächenkataster** einführen
- 5) ...



**Wirtschaft ist  
die Lösung!**

# Maßnahmen | Revolution in der Bildung

- 1) Ausreichende Mittel für den **Kita-Ausbau**
- 2) **Digitalisierung** und **Sprachbildung** forcieren
- 3) **Wirtschaft in die Schule** (Lehrplan, Verwaltung, Praxis)
- 4) **Ausbildungs-Kampagne** inkl. Berufsorientierung
- 5) ...



**Wirtschaft ist  
die Lösung!**

# Maßnahmen | Nachhaltige Ideen & Lösungen



- 1) **Wirtschaft ist die Lösung** für Nachhaltigkeit  
> Kampagne pro Unternehmertum
- 2) Was ist **nachhaltiges Wirtschaften**?
- 3) **Ort der Zukunft** – LEH in der Fasanenstraße
- 4) Berlin als **internationaler Leuchtturm** der Nachhaltigkeit
- 5) ...



**Wirtschaft ist  
die Lösung!**

# Maßnahmen | ... mehr IHK Berlin

- 1) ... breitere **Kommunikation**  
>> u.a. Social Media-Interaktion ausbauen
- 2) ... engere **Kooperation**  
>> u.a. Runder Tisch der Wirtschaft
- 3) ... mehr **Vorbild**  
>> u.a. LEH als Showroom
- 4) ... **näher** an die Politik  
>> u.a. Patenschaften mit dem MdAs



**Wirtschaft ist  
die Lösung!**

# VV-Wahlen – bisherige Maßnahmen



## Kandidaten-Recruiting

- Kampagne
- Zielgruppenspezifische Veranstaltungen
- gesonderte Einzelgespräche
- Nutzung von Multiplikatoren wie Verbänden, Influencern, Presse/Medien, Netzwerke

## Wahlbeteiligung

- Kampagne zur Erhöhung der Wahlbeteiligung
- Kampagnen-Website
- Nutzung von Multiplikatoren wie Verbänden, Influencern, Presse/Medien, Netzwerke
- Social Media
- Pressearbeit

IHK-Wahl  
2022 

# TOP-Ziel: Wahlbeteiligung



## Bitte machen Sie Vorschläge...

... wie wir eine Vielfalt an guten Kandidaten und eine hohe Wahlbeteiligung erreichen!

### Termine

Bewerbungsfrist  
vom **01.02.2022**  
bis **21.02.2022**

Wahlzeitraum  
vom **25.04.2022**  
bis **23.05.2022**





VOLLVERSAMMLUNG DER IHK BERLIN AM 30. NOVEMBER 2021

# WIR sind die Lösung!

Strategie des Ehrenamtes