



**Ideenpool**

---

# Der Mix macht's





# Gronau sucht den Shopping Star



Nord Westfalen

Ort: Gronau

Initiator: Kulturbüro Gronau GmbH/Touristik-Service und  
Stadtmarketing, Stadtwerke Gronau

Kontakt: Stadtmarketing: Katharina Detert, Elke Rinke  
Stadtwerke: Sylvia Rasokat-Poll

Konzept: Nach dem Vorbild der TV-Serie „Shopping Queen“ durften in Gronau fünf Kandidatinnen gegeneinander beim Shopping-Duell antreten. Für einen Gesamtwert von 500,- EUR mussten Sie sich in Gronau neu einkleiden und stylen lassen. Begleitet wurden die Kandidatinnen von einem professionellen Filmteam. Nach dem „Heimat shoppen“- Wochenende wurde der Film öffentlichkeitswirksam im Kino vor rund 300 Zuschauern präsentiert; die Kandidatinnen mussten ihre Einkäufe gegenseitig bewerten bis am Ende der erste Shopping Star von Gronau gekürt wurde.

Link: <https://www.gronau-inside.de/aboutus?M=80508549>





## Mysteriöse Shoppingtour - Oh Schreck, ein Gegenstand ist weg

IHK Siegen

Ort: Stadt Hilchenbach

Initiator: Hilchenbacher Unternehmer gemeinsam mit dem Stadtmarketing-Team

Kontakt: Nina Ehrler, Stabsstelle Stadtmarketing, Tourismus, Wirtschaftsförderung

Konzept: Mit der Stadtrallye „Oh Schreck, ein Gegenstand ist weg – Mysteriöse Shoppingtour durch Hilchenbach“ hatte sich die Stadt Hilchenbach etwas Besonderes für kleine Detektive einfallen lassen. Im Rahmen der Aktionstage zu „Heimat shoppen“ am 7. und 8. September waren alle Kinder zwischen 6 und 14 Jahren hierzu eingeladen.



### Was war passiert?

Bürgermeister Holger Menzel hatte für eine Feierlichkeit im Rahmen des Jubiläumsjahres der Ginsburg einen Präsentkorb mit acht verschiedenen Produkten der Hilchenbacher Händler zusammenstellen lassen. Als der Korb dann im Rathaus ankam, stellte er fest, dass ein Produkt fehlte. Um den fehlenden Gegenstand zu finden, rief der Bürgermeister die Bevölkerung auf, ihm bei der Suche zu helfen. Nun waren die Kinder gefragt, das Rätsel zu lösen und den 8. Gegenstand zurückzubringen. Durch den Besuch der Hilchenbacher Geschäfte konnten die kleinen Detektive herausfinden, wer den Gegenstand entwendet hatte und wohin er gebracht wurde.

Informationsflyer zum Ablauf der Stadtrallye waren in den teilnehmenden Geschäften oder in der Touristik-Information im Rathaus erhältlich.



**S IHK**  
Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Der Mix macht's



## Bilderrätsel mit Stempelkarte

**Ort:** Herscheid

**Initiator:** Marketingverein „Wir für Herscheid“

**Kontakt:** Karin Schröder, Inhaberin des Schuhhaus Schöttler

**Konzept:** Die Einzelhändler haben gemeinsam eine Stempelkarte erstellt. Die gleichen Bilder waren in den Schaufenstern der Geschäfte zu finden. Dort konnten sich die Kunden einen entsprechenden Stempel abholen.

### Aktionstage vom 6. bis 8. September

Teilen Sie uns mit, was Sie denken und gestalten Sie das Angebot mit!

Ich bin Heimatshopper, weil:

---



---

Dieses Angebot hat mir besonders gut gefallen:

---



---

Dieses Angebot/e vermisste ich in Herscheid:

---



---

Name und Adresse:

---



---

Kennen Sie schon unsere Facebook Seite „Heimat Shoppen in Herscheid“?  
Erfahren Sie alles rund um unsere Aktionstage und mehr unter:  
[facebook.com/heimatshoppenherscheid](https://facebook.com/heimatshoppenherscheid)

Oder per Email an: [k.schroeder@schuhhaus-schoettler.de](mailto:k.schroeder@schuhhaus-schoettler.de)



**Pärchen finden, Stempel sammeln und Heimat Shopper werden!**

Dieses Jahr haben wir für Sie verschiedene Motive in den jeweiligen Heimat-Shops ausgehängt! Finden Sie bis zum 15. September die zusammengehörigen Motive und lassen Sie sich diese abstempeln, um Sachpreise oder Wertgutscheine zu gewinnen.

Um an der Verlosung teilnehmen zu können, brauchen Sie mindestens drei Paare. Haben Sie alle sechs Paare gefunden, nehmen Sie gleich mit zwei Losen in der an der Verlosung teil.

#### Finden, Abstempeln und Abgeben bei:

Gärtnerei Dahlmeier, Dorfladen Hüinghausen, Raiffeisen-Südwestfalen, Apotheke Neuer Weg, Café-Restaurant Vedder, Dorf Apotheke, Herscheider Wochenmarkt, Gr. Hörwelt Thorsten Faust, Schuhhaus Schöttler, Brillen-Boutique Becker, Café-Sirringhaus, Här by Bubert, Gerlindes Fashion

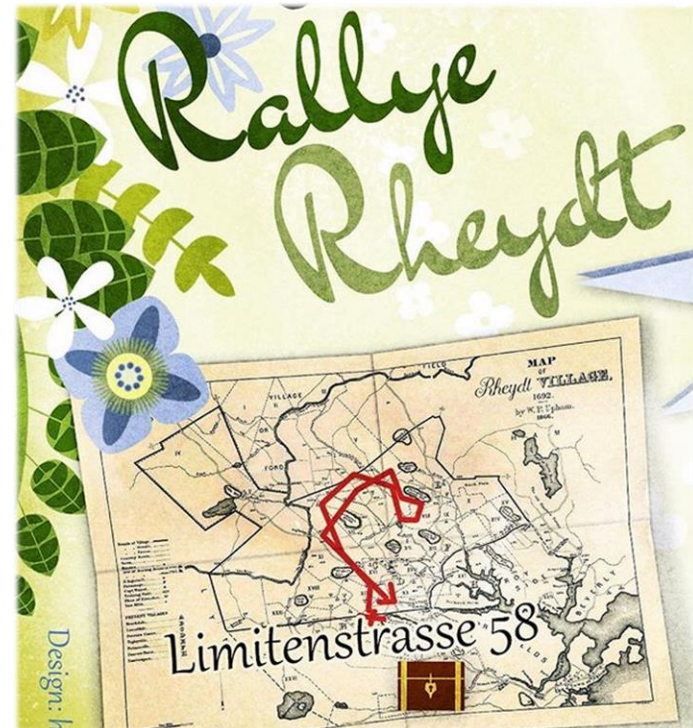




## Stadtrallye



- Ort: Rheydt
- Initiator: Händlerinitiative in Rheydt
- Kontakt: Ehren Zuckerwarenfabrik e. K./ Schokoschurken, Rheydt
- Konzept: Piraten und Schurken stürmten die Rheydter Einzelhändler und den Marktplatz. Am 8. September 2018 war ein Schatz in Rheydt versteckt. Die Schatzkarten (Teilnahmekarten) konnten am Startpunkt abgeholt werden. Es mussten zwölf Fragen zu verschiedenen Einzelhändlern beantwortet werden. Um 12 Uhr fand eine Aktion auf dem Marktplatz statt, bei der die Teilnehmer Augen und Ohren offenhalten mussten.





## Drolshagen wird zur Genussmeile

IHK Siegen

Ort: Stadt Drolshagen

Initiator: Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V.

Kontakt: Dr. Christian Kirchhoff, Vorstandsmitglied

Konzept: Am Freitag, 7. September, hat sich Drolshagen von 10 bis 19 Uhr in eine Genussmeile verwandelt. Auf die Kunden warteten in allen teilnehmenden Ladenlokalen kulinarische Überraschungen. Die Aktion stand unter dem Motto „probieren und genießen“ bei einem Spaziergang durch Drolshagen. Mit Hilfe von Flyern, die als Laufzettel dienten, bestritten die Kunden ihren Spaziergang durch die Innenstadt. Zudem konnten die Kunden an einem Gewinnspiel teilnehmen und mehrere 50-Euro-Gutscheine der Aktionsgemeinschaft Drolshagen e.V. gewinnen.



# Auf allen Kanälen







Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Auf allen Kanälen



# InstaTour



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

Ort: Meerbusch

Initiator: Stadtmarketing Meerbusch, IHK Mittlerer Niederrhein

Kontakt: IHK Mittlerer Niederrhein

Konzept: Die Tour startete bei Anneke Linden, die seit 2007 die gleichnamige Mode-, Schmuck- und Accessoire-Boutique führt. Mit Unterstützung ihrer Freundin Uli Mathes betreibt sie einen erfolgreichen Instagram-Account, pflegt ein reges Bloggerinnen-Netzwerk und hat seit 2017 auch einen Onlineshop. Als nächstes besuchte die Gruppe die HEY-SIGN GmbH, eine Manufaktur für hochwertige Wollfilz-Produkte. Und weil zu einem echten Erlebnis auch Gastronomie gehört, machten die InstaTour-Teilnehmer bei Kaffeemone, einer Kaffeerösterei mit Bistro, Station, wo sie einen Röstvorgang beobachten und einen frischen Kaffee probieren durften. Zum Abschluss tauschten sie sich in Anthony's Kitchen aus, wo Anthony Sarpong, der einzige Sternekoch am Mittleren Niederrhein, seinen Gästen einen Express-Kochkurs für ein Drei-Gänge-Menü bot.





## Stadtgutschein

A screenshot of the website 'LÜDENSCHHEIN Der Gutschein für Lüdenscheid'. The page features a background image of a cityscape at dusk with a prominent tower. A central text box contains the following text:

**VERSCHENKE EIN STÜCK HEIMAT**

Verschenke einen Gutschein, der in vielen lokalen Geschäften in Lüdenscheid einlösbar ist. Der Gutschein kann verschickt oder ausgedruckt und persönlich übergeben werden.

[GUTSCHEIN KAUFEN](#)

MEHR INFORMATIONEN

Die Gutscheine können online oder bei einzelnen Verkaufsstellen in der Stadt gekauft werden. Die Bezahlung wird über das Portal abgewickelt. Der Gutschein kann versendet oder ausgedruckt und bei den teilnehmenden Geschäften innerhalb einer Stadt eingelöst werden.



## Facebook Gewinnspiel „Gefällt mir“



Industrie- und Handelskammer  
Erfurt

Ort: Heilbad Heiligenstadt

Kontakt: Interessengemeinschaft Heiligenstadt e.V.

Konzept: Heimat shoppen liken und Einkaufstasche bis zu einem Wert von 1000€ gewinnen. Am Freitag, den 1. September, wurde das 1. Geschenk in eine Einkaufstasche gelegt. Das Foto wurde anschließend auf der Facebook-Seite der Interessengemeinschaft veröffentlicht. Jeder, der mit "Gefällt mir" liked, nahm automatisch am Gewinnspiel teil. Nach jeweils 50 Likes, legte ein örtlicher Händler ein weiteres Geschenk im Wert von mindestens 25€ in die Einkaufstasche. Diese Aktion lief bis zum 08. September bzw. bis die Tasche einen Wert von 1000€ erreicht hatte!  
Der Gewinner der Einkaufstasche wurde aus allen Teilnehmern ermittelt, die auf Facebook eines der Gewinnspielaktions-Fotos geteilt haben. Die Auslosung fand am 09. September 2017 auf der Hauptbühne am Marktplatz zusammen mit Vertretern der regionalen Presse statt.



### Heimat shoppen in Heilbad Heiligenstadt

Einkaufszentrum Heiligenstadt  
Freitag, den 1. Sept. 17, 14:41

GEWINNE EINE EINKAUFSTASCHE MIT GÜTSCHEN BIS 1000€ EINWERT  
- und erntest du deine Stadt  
- und um die Natur herumshoppen  
- einfach "GEFÄLLT MIR" liken und direkt teilnehmen.  
Mehr anzeigen





**S IHK**  
Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Auf allen Kanälen

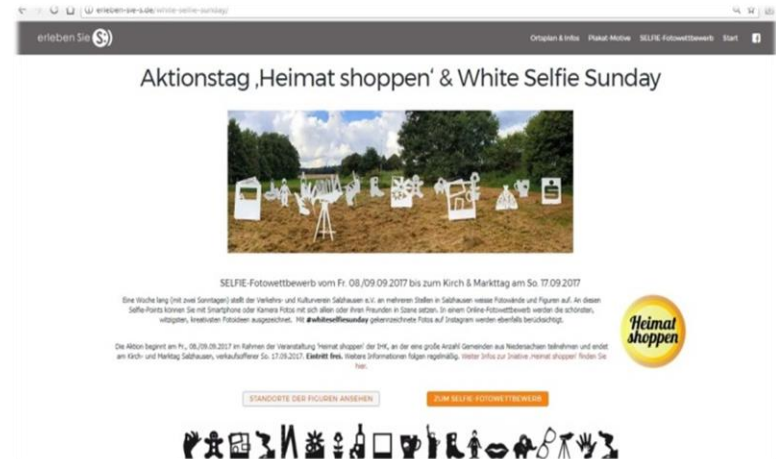


# Fotowettbewerb



**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Lüneburg-Wolfsburg

- Ort: Salzhausen (Niedersachsen, LK Harburg)
- Initiator: Verkehrs- und Kulturverein Salzhausen
- Kontakt: Verkehrs- und Kulturverein Salzhausen
- Konzept: Fotowettbewerb: Große Motiv-Objekte an 16 Standorte. Online-Abstimmung über die Seite des „White Selfie Sunday“. Gewinner erhielten Preise.





**S IHK**  
Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Auf allen Kanälen



# Lieferportale

Die Plattform ist sowohl ein digitales Branchenbuch als auch virtuelles Schaufenster für Händler, Dienstleister und Gastronomen. Zudem sind die jeweiligen Informationen zu den Lieferservices hinterlegt.

# Bewusst vor Ort





**S IHK**  
Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Bewusst vor Ort



# Wanted! Heimat shoppen-Familie



**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Wuppertal-Solingen-Remscheid

- Ort:** Wuppertal
- Initiator:** IHK, Westdeutsche Zeitung, Stadtparkasse
- Kontakt:** Dr. Daria Stottrop, Bergische IHK
- Konzept:** Per Facebook, Zeitungsanzeigen und Flyer in Geschäften, Lokalen und Familien-Cafés wurde zur Bewerbung für die „Heimat shoppen-Familie“ geworben (mit Lockstoff: 1.000 Euro Einkaufsgeld). Die Familie sollte mindestens zwei Generationen umfassen und in Wuppertal leben. Zu den Aktionstagen wurde die Familie per Jury ausgewählt und bei einem „Heimat shoppen-Familientreffen“ im Kreise der Bewerberfamilien „gekürt“. Die Familie berichtet von September bis Weihnachten über Facebook von den Einkäufen, Dienstleistungsunternehmen und aus der Gastronomie. Zusätzlich steht die Familie für Zeitungsinterviews zur Verfügung. (FB: /heimatshoppenwuppertal/)



## WER IST DIE HEIMAT-SHOPPER-FAMILIE?

Wir suchen eine Familie, die, ausgestattet mit einem Einkaufsgutschein in Höhe von 1.000 Euro, im lokalen Einzelhandel einkaufen geht. Sie berichtet dabei in regelmäßigen Abständen von ihren Erlebnissen und Erfahrungen mit dem Wuppertaler Einzelhandel, den Dienstleistungsunternehmen und der Gastronomie.

Ob Großeltern mit Enkeln oder Alleinerziehende, klassische oder Patchwork-Familien, wir freuen uns über jede Bewerbung. Einzige Voraussetzungen: Die Heimat-Shopper-Familie umfasst mindestens zwei Generationen, und sie ist Social-Media-affin. Die Familienmitglieder sind auf Facebook aktiv und bereit, hier von ihren Heimat-shoppen-Aktivitäten zu berichten.

Der Startschuss fällt an den Heimat-shoppen-Aktionstagen am 7. und 8. September. Dann präsentieren sich die Unternehmen in Eibfeld, Barmen, Cronenberg, Ronsdorf und Vohwinkel mit verschiedenen Aktionen. Die Heimat-Shopper-Familie legt los und ist bis Weihnachten aktiv.

Sind Sie gut gelaunte Einkäufer und können Sie sich vorstellen, von September bis Weihnachtentagen in regelmäßigen Abständen bei Facebook Ihre Erlebnisse zu posten? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!



Mit freundlicher Unterstützung von:



Eine Initiative von:





## Vorratsdose Schwalmtaler Luft

Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

Ort: Brüggen

Initiator: Gewerbeverein Schwalmtal e.V.

Kontakt: Paul Lentzen, Gewerbeverein Schwalmtal e.V.

Konzept: In Schwalmtal warb der Gewerbeverein mit riesigen Vorratsdosen Schwalmtaler Luft für den Einkauf in der eigenen Region. Die dem Gewerbeverein angehörenden Geschäftsleute fielen durch die großen blauen Tonnen vor den Eingängen auf und zahlreiche Kunden gingen mit ihren Einkäufen in den "Ich bin Heimat-Shopper-Tüten" aus den Geschäften. Die Idee mit der Schwalmtaler Luft kam durch das Motto 'Heimat shoppen - mit allen Sinnen erleben'.







**S IHK**  
Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Bewusst vor Ort



# Regionale Markthalle



**IHK**  
Industrie- und Handelskammer  
Lüneburg-Wolfsburg

- Ort: Walsrode (Niedersachsen, LK Heidekreis)
- Initiator: Stadtmarketing Walsrode
- Kontakt: Stadtmarketing Walsrode
- Konzept: Regionale Markthalle in einem Leerstand in der Innenstadt. Zudem GPS-Rally durch die Geschäfte mit Gewinnspiel und Postkarten-Aktion.





**S IHK**  
Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Bewusst vor Ort



## Nachhaltigkeitscontest



**IHK**  
Industrie- und Handelskammer  
Wuppertal-Solingen-Remscheid

Ort: Wuppertal

Initiator: City-Arkaden (ECE-Shopping-Center)

Kontakt: Centermanagement City-Arkaden

Konzept: Die City-Arkaden haben zum HS-Aktionstag einen Nachhaltigkeitscontest ausgerufen. Die HS-Familie, die von der IHK ausgewählt wurde, erhält zu Weihnachten einen 1.000 Euro-Center-Gutschein, wenn es ihr gelingt, bis Weihnachten nur in Wuppertal einzukaufen. Also kein Internet-Kauf, kein Kauf in den Metropolen in der Nähe. Das fördert nicht nur die Unternehmen vor Ort sondern vermindert auch Emissionen durch Lieferverkehre und Einkaufsfahrten. Vorteil ist die Kommunikation der HS-Idee und des Nachhaltigkeitsgedankens über den HS-Aktionstag hinaus. Die laufende Berichterstattung der Familie und der spätere Austausch über die positiven Erfahrungen und Herausforderungen können auch noch Anfang 2019 ausgewertet und medial kommuniziert werden.

**City-Arkaden Wuppertal**  
5. Oktober um 12:28 · 🌐

Unsere Heimatshoppen-Familie stellt sich vor:

Familie Griesbach ist die Familie, die zur Zeit nur noch im Wuppertaler Einzelhandel einkaufen gehen darf. Und wenn die Familie das tatsächlich schafft, gibt es von uns noch einen Nachhaltigkeitspreis, nämlich einen Centergutschein in Höhe von 1.000 €.

Damit ihr auch einmal wisst, wer in der Familie wer ist, möchten wir sie euch hier alle vorstellen... Mehr anzeigen





## Fair Trade Town

Das Thema Fairtrade liegt im Trend. Das Bewusstsein für gerechte Produktionsbedingungen sowie soziale und umweltschonende Herstellungs- und Handelsstrukturen wächst zunehmend. Mit der Kampagne „Fairtrade Towns“ wird der faire Handel auf kommunaler Ebene in Zusammenarbeit von Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft gefördert. Viele Kommunen im SIHK-Bezirk sind bereits Teil der Kampagne: Ennepetal, Meinerzhagen und Lüdenscheid sind 2020 Fairtrade Town geworden, Hagen schon 2013, Balve 2014, Herdecke und Plettenberg 2015, Sprockhövel und Schwelm beide 2016. Wetter und Breckerfeld machen sich auf den Weg.



Website navigation: LOGIN | MEDIATHEK | NEWSROOM | FAQ | KONTAKT | SUCHE

Website header: **Kampagne Fairtrade Towns** | FAIRTRADE

Website menu: **KAMPAGNEN-ÜBERSICHT** | **AKTUELLES** | **KAMPAGNE** | **MITMACHEN** | **IDEENPOOL**

Website banner: **UNSERE UNTERSTÜTZUNG FÜR IHRE FAIRTRADE-TOWN**

Website section: **WILLKOMMEN BEI DEN FAIRTRADE-TOWNS**

Website text: Fairtrade-Towns fördern den fairen Handel auf kommunaler Ebene und sind das Ergebnis einer erfolgreichen Vernetzung von Akteur\*innen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, die sich gemeinsam lokal für den fairen Handel stark machen. Das Engagement der vielen Menschen zeigt, dass eine Veränderung möglich ist.