mind map (Grundlage für den E-Recruitment-Leitfaden)

E-Recruitment

1. Bedarfsanalyse

Bedarf definieren / Zeitpunkt nutzen, um ggf. Synergien zwischen einzelnen Unternehmensbereichen zu prüfen

2. Stellenausschreibung

Anforderungen defininieren
Wen suche ich?
(fachlich / persönlich)

Stellenprofil
Wie, was, wann und wo?

Unternehmensprofil
Wer sind wir und was bieten wir?
(Hard und Soft Facts)

3. Kommunikation

Social Media
z.B. Facebook, Instagram, Youtube, Xing, LinkedIn

Online Jobbörsen
Regional oder überregional / allgemein oder fachspezifisch?
(z. B. Agentur für Arbeit, StepStone, indeed, Stellenwerk)

Unternehmens-Homepage
Aufbau von „Karriereseite“

Personaldienstleister
Personalberater*innen und -dienstleister*innen

Aktive Bewerberansprache
Aktive Ansprache von Bewerber*innen
z.B. „Active Sourcing“

4. Bewerbungseingang

Rechtliches
u.a. Datenschutz

Eingangsbestätigung
z. B. Timing, Wording

Organisatorisches
Sichtungs- und Zeitmanagement

Erster Entscheidungsprozess
Entscheidungshilfen

Absagen / Einladen
z. B. Wording

5. Interviewprozess

Gesprächssituation:

1. persönlich

Vorbereitung
Organisatorisches
(u.a. Gesprächsleitfaden, Teilnehmer*innen, Räumlichkeiten)

Durchführung
Gesprächsstruktur
(u.a. Gesprächseröffnung, Redeanteile, Abschluss mit Vereinbarungen über weiteres Vorgehen)

2. digital

Telefon- oder Video-interview
- Tools (z. B. Skype, Google Hangouts)
- Tipps & Tricks

6. Entscheidungsprozess

Bewerberpool aufbauen
z. B. Definieren, wer darin aufgenommen wird / Rechtliches

1. Einstellen

- **Zusagen und Angebotsformulierung**
- **Arbeitsvertrag**
- **Administratives**
- **Organisatorisches**
  u.a. Arbeitsplatz einrichten

2. Absagen

- **Formulierungen**
- **Rechtliches**
  u.a. DSGVO
- **Timing**

7. Onboardingprozess

Kommunikation
Wie, was, wann und wo?

1. Tag
u.a. Begrüßung

Erste Tage
u.a. Einarbeitung,
ggf. Übergabe

Mentoring
z.B. Patenmodell

Feedbackgespräche
Zeitpunkt, Häufigkeit,
Inhalt, Struktur

Aufbau einer Toolbox:
hilfreiche Apps und Software

Handelskammer Hamburg | Ausschuss für Dienstleistungswirtschaft | Arbeitsgruppe E-Recruitment

CKB | Juli 2019

Teilnehmer/innen: Christian Bauer – CKB Mediahouse, Silke Nevermann – Office Concepts, Sylke Jehna – SYLKE JEHNA, Veränderungsbegleitung | Moderation | Coaching Personal- und Organisationsentwicklung. Lebendig. Agil., Fabian Wylenzek – Deutsche Bahn AG, Christoph Meier – Zeitarbeit/Personalgewinnung Deutsche Bahn, Anna Böttcher – Statista, Susanne Molter – best practice consulting AG, Simone Vera Kenski – Karriereberatung Hamburg, Christian Blome - Regisseur, Barbara Schuessler