

# Herzlich willkommen

## IHK-Netzwerk Kleinunternehmen

### **Mehr Kunden mit Online-Bewertungen**

27. Januar 2022 | 08:30 – 09:30 Uhr



# Agenda: Mehr Kunden mit Online-Bewertungen

1. Impuls: Digital erfolgreich sichtbar werden  
Niclas Kupka und Erik Leifer,  
Gründer und Geschäftsführer der cashtag GmbH
2. Online-Bewertungen: Erfahrungsberichte aus verschiedenen  
Branchen und Austausch
3. IHK-Netzwerk Kleinunternehmen: Ausblick auf das Jahr 2022

# Online-Bewertungen sind für mein Unternehmen ...

- A (sehr) wichtig
- B moderat wichtig
- C nicht wichtig
- D weiß ich (noch) nicht



cashtag

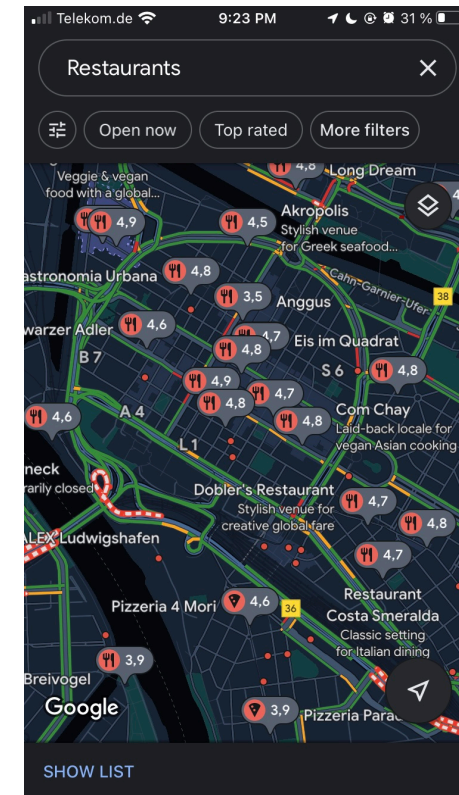
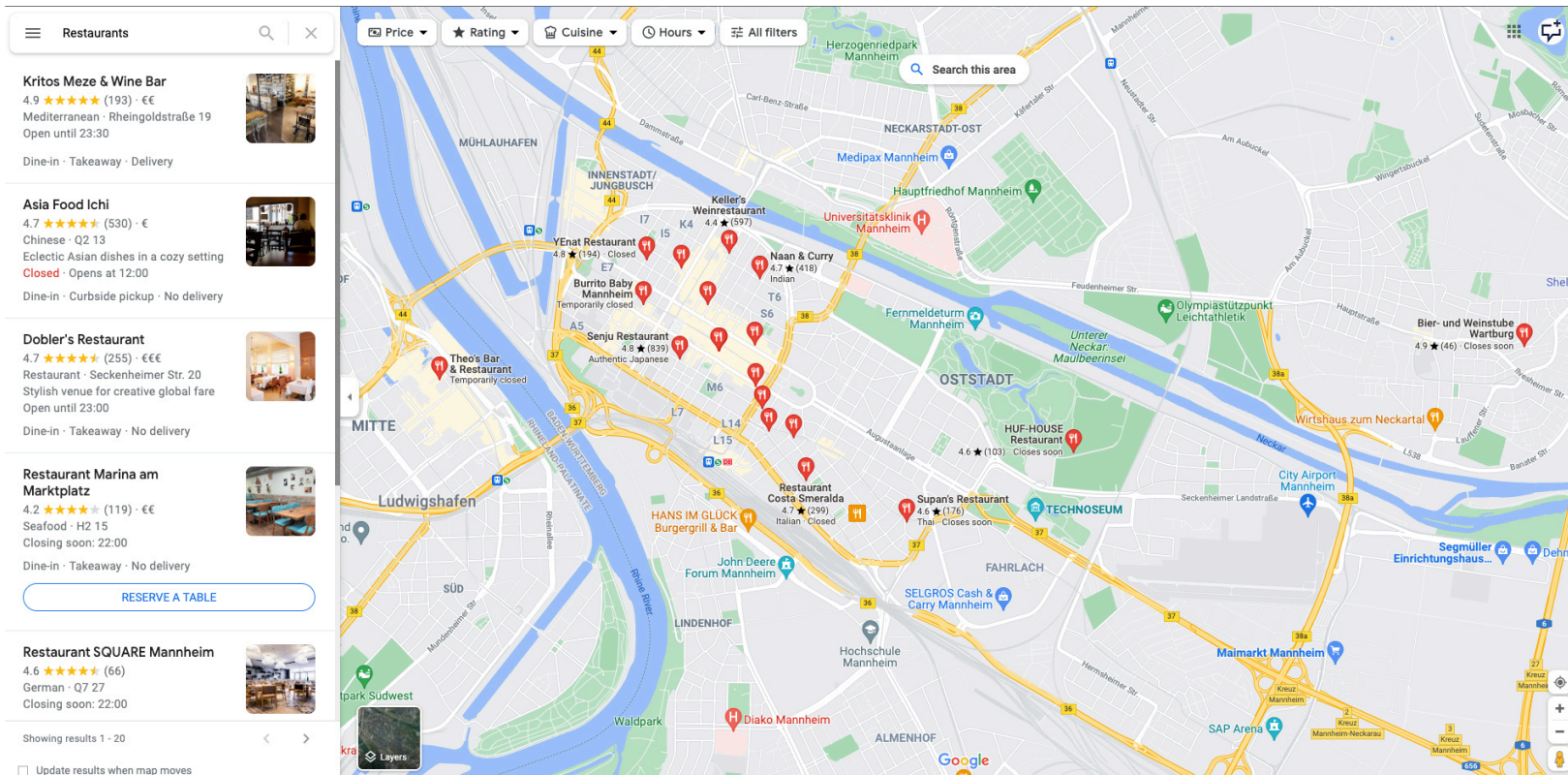
# Impulsvortrag 27.01.2022

Digital erfolgreich sichtbar  
werden

# Inhalt

<b>01</b>	<b>Einführung</b>	<b>3</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Unternehmensprofil auf Google</li><li>○ Funktionsweise</li><li>○ <b>Case:</b> Online-Bewertungen</li></ul>	
<b>02</b>	<b>Verwaltung</b>	<b>8</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Kontoübersicht</li><li>○ Verwaltung</li><li>○ Problembehebung</li></ul>	
<b>03</b>	<b>Optimierung</b>	<b>13</b>
<b>04</b>	<b>Über Cashtag</b>	<b>14</b>
<b>05</b>	<b>Fragerunde</b>	<b>18</b>

# Was ist das Unternehmensprofil auf Google?



## Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

**Panorama Shisha Lounge**

4,8 ★★★★★ 263 Google-Rezensionen  
Shisha-Bar, Rüsselsheim am Main, Hessen

**Serviceoptionen:** Speisen vor Ort · Keine Speisen/Getränke zum Mitnehmen · Kein Liefersdienst

**Adresse:** Löwenpl. 15, 65428 Rüsselsheim am Main

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 01:00

**Telefon:** 06142 8361926

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

**Kennst du diesen Ort?** Aktuelle Informationen teilen

**Produkte** Alle anzeigen

Homemade Ice tea  
3,70 €

**Cashtag GmbH**

4,8 ★★★★★ 23 Google-Rezensionen  
Online-Marketing-Unternehmen in Bensheim, Hessen

**Adresse:** Schwanheimer Str. 157, 64625 Bensheim

**Öffnungszeiten:**  
Schließt demnächst · 22:00 · Öffnet Sa um 08:00

**Telefon:** 06251 849494

**Termine:** cashtag.de

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

**Kennst du diesen Ort?** Aktuelle Informationen teilen

**Fragen und Antworten** Fragen stellen  
Als Erster eine Frage stellen

An mein Smartphone senden Senden

**Rezensionen** Rezension schreiben Foto hinzufügen

"Hallo mein Name ist Victoria und ich bin InhaberIn eines Kosmetik Studios."  
★★★★★

**Glorious Nails (Nageldesign & Fußpflege) direkt am HBF**

4,7 ★★★★★ 43 Google-Rezensionen  
Nagelstudio in Karlsruhe, Baden-Württemberg

**Adresse:** Ebertstraße 7, 76137 Karlsruhe

**Öffnungszeiten:** Geschlossen · Öffnet Sa um 09:00

**Telefon:** 0800 9991239

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

**Kennst du diesen Ort?** Aktuelle Informationen teilen

**Updates des Unternehmens bezüglich der Cor...**

Glorious Nails (Nageldesign & Fußpflege) direkt am HBF auf Google

Seit 27.12.2021 gilt laut der Landesregierung BW in der Alarmstufe II eine neue Definition der 2G+ Regelung. Unsere Dienstleistungen können in Anspruch genommen werden, wenn eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist: Sie sind genesen/gelmpft und haben bereits eine Booster...

27.12.2021

## Grundgedanke:

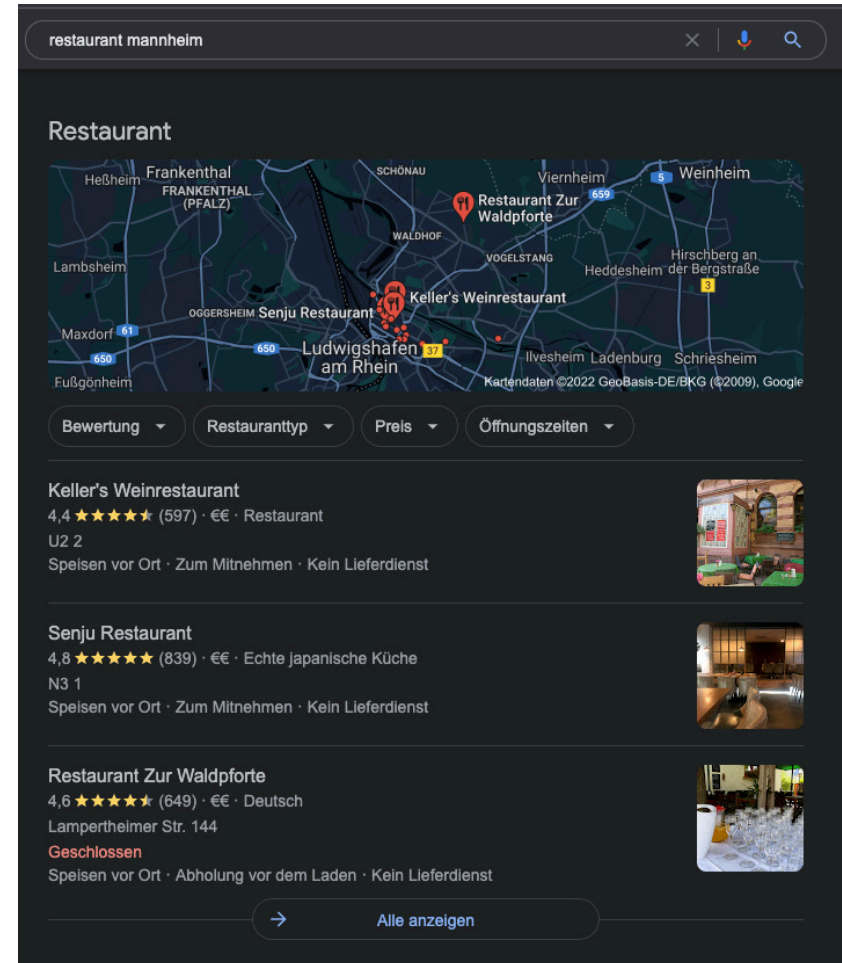
- Google möchte Nutzern die besten Ergebnisse auf ihre Suchanfrage liefern
- Stärkerer Fokus bei lokalen Suchanfragen

## 3 Faktoren entscheidend:

- Relevanz
- Distanz
- Prominenz

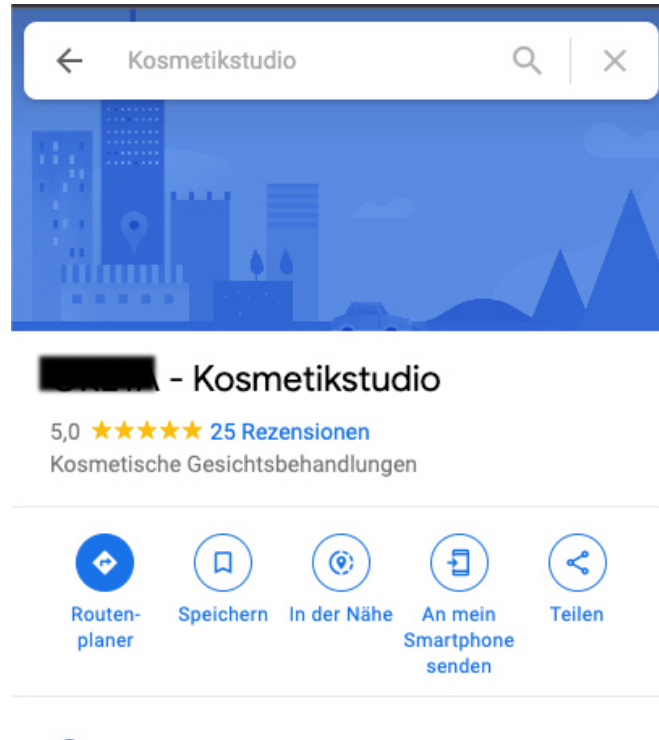


Nutzer legen Wert auf ein gutes Bewertungsprofil

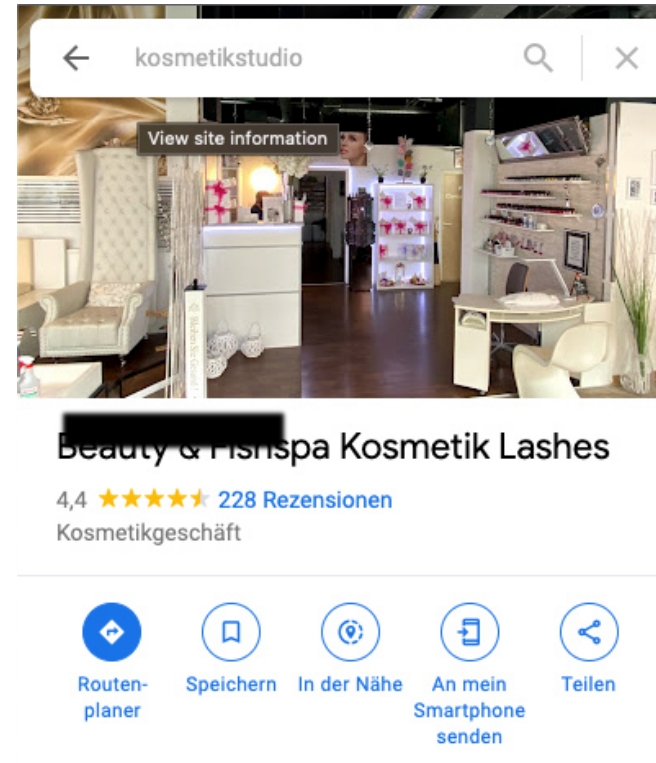




### Szenario A:



### Szenario B:



Welches Kosmetikstudio wirkt vertrauensvoller?

## Szenario A:

- "nur die besten" oder "bestimmte ausgewählte" Bewertungen
- Wenig Glaubwürdigkeit
- Kleine Stichprobe, wenig Diversität
- Neu / Ungetestet

**Folge:** Kunden bleiben in Unwissenheit über den wahren Service und können das Geschäft nicht richtig einschätzen

## Szenario B:

- Gesamtbild vieler verschiedener Meinungen (Diversität)
- Aktualität
- Authentizität
- Glaubwürdigkeit

**Resultat:** Kunden können sich ein ganzheitlichen Eindruck vom Service machen

**Learning:** Ein authentisches und gepflegtes Bewertungsprofil ist wichtig für die Sichtbarkeit bei Suchmaschinen und die Meinungsbildung des Kunden.

03

# Verwaltung

Konto | Verwaltung | Probleme

Registrierung unter: <https://business.google.com>

The screenshot shows the Google Business Profile management page for a business named "der blumenladen". The page is titled "Unternehmensprofil" and includes navigation options like "Übersicht", "Unternehmenslösungen", "Ressourcen", and "FAQ". There are buttons for "Anmelden" and "Jetzt verwalten". The main content area features a large heading: "Einfach online gefunden werden - mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google". Below this, a paragraph explains the benefits of a free profile, such as being found in Google Search and Google Maps, and gaining customers. A "Jetzt verwalten" button is located at the bottom left of the main content area. On the right, a mobile device mockup displays the business profile as it appears to users. The profile includes a photo of a man holding flowers, a 4.6-star rating, the business name "der blumenladen", and the category "Blumengeschäft". Navigation tabs for "ÜBERSICHT", "NEUIGKEITEN", "ÜBER", and "REZENSIONEN" are visible. Action buttons for "ANRUFEN", "ROUTE", "SPEICHERN", and "WEBSITE" are provided. The address "Olgastraße 54 70182 Stuttgart" is shown with a map icon, and the status "Geöffnet · Schließt um 18:30" is displayed. A phone number "0711 241466" is also listed.

# Die Verwaltungsoberfläche im Überblick

Startseite Unternehmensprofil-Dashboard

Cashtag GmbH  
Schwanheimer Str. 157  
64625 Bensheim

Startseite

Beiträge

Info

Statistiken

Rezensionen

Nachrichten

Fotos

Produkte

Leistungen

Website

Nutzer

Anzeige erstellen

Benutzerdefiniertes Gmail-Konto

Neues Unternehmen

Unternehmen

### Kunden auf dem Laufenden halten

Ein paar Fragen beantworten und das Unternehmensprofil auf Google Maps und in der Google Suche auf den neuesten Stand bringen.

[Jetzt starten](#)

[Beitrag erstellen](#) | [Foto hinzufügen](#) | [Anzeige erstellen](#)

### GOOGLE ADS

#### Ihre Anzeige ist fast fertig

Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um Ihre Anzeige fertigzustellen, und sprechen Sie mehr Kunden damit an.

**Neu**

### Unternehmensprofil jetzt direkt in der Google Suche und auf Maps verwalten

Angaben zum Unternehmen bearbeiten, aktuelle Beiträge posten und (potenzielle) Kunden ansprechen – direkt und unkompliziert

[In der Google Suche ausprobieren](#)

[Weitere Informationen](#)

### COVID-19 – in Verbindung bleiben

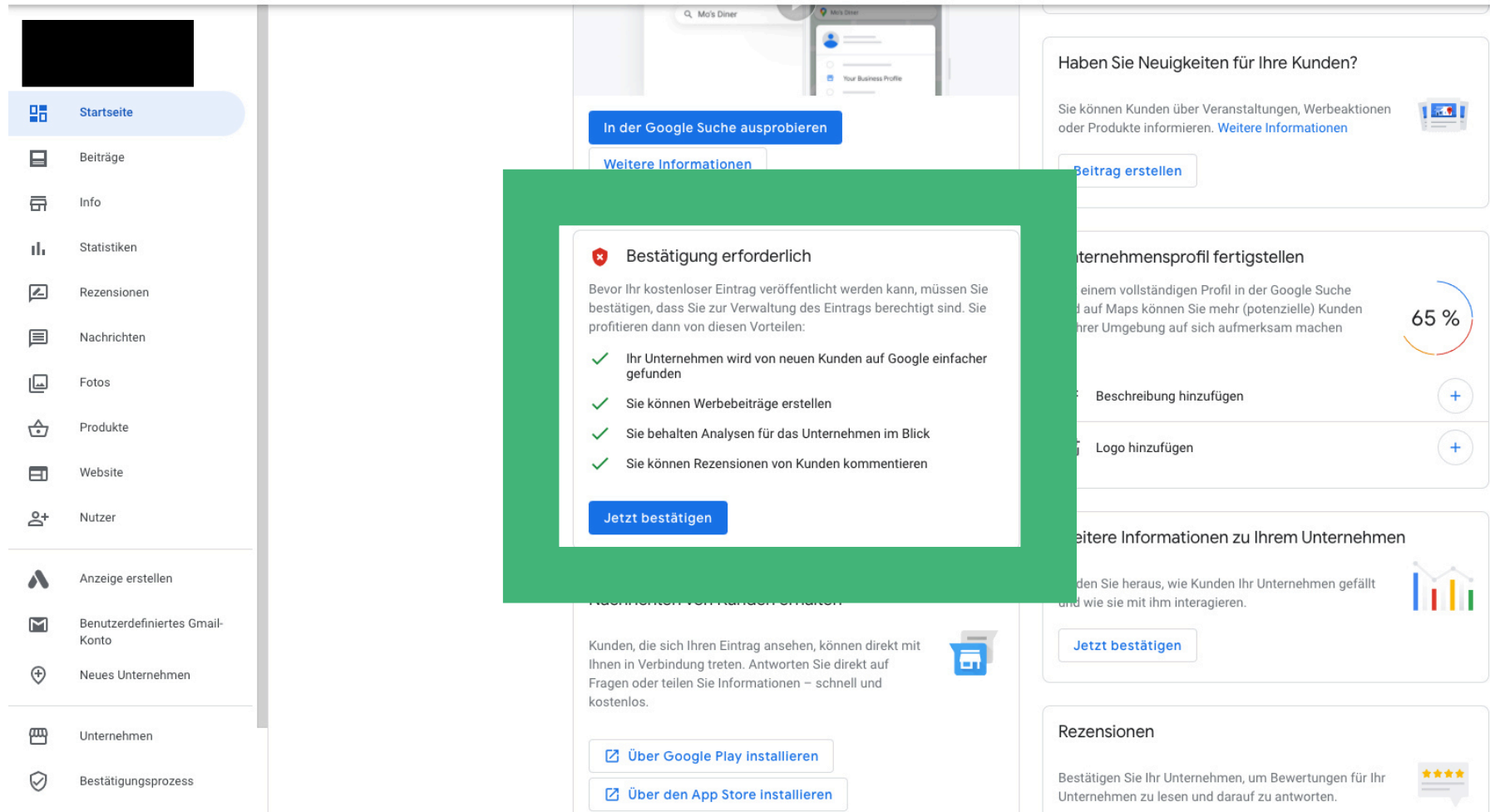
Kunden über Änderungen für Ihr Unternehmen informieren, die aufgrund von COVID-19 nötig sind

- [Serviceverfügbarkeit aktualisieren](#) **NEU**
- [Öffnungszeiten aktualisieren](#)
- [Update zu COVID-19 posten](#)

[Weitere Informationen](#)

https://business.google.com/u/3/dashboard//00830038396859037904

## Häufige Probleme:



The screenshot shows the Google My Business dashboard interface. A central dialog box is overlaid, indicating that confirmation is required before publishing a listing. The dialog box contains the following text:

**Bestätigung erforderlich**

Bevor Ihr kostenloser Eintrag veröffentlicht werden kann, müssen Sie bestätigen, dass Sie zur Verwaltung des Eintrags berechtigt sind. Sie profitieren dann von diesen Vorteilen:

- ✓ Ihr Unternehmen wird von neuen Kunden auf Google einfacher gefunden
- ✓ Sie können Werbebeiträge erstellen
- ✓ Sie behalten Analysen für das Unternehmen im Blick
- ✓ Sie können Rezensionen von Kunden kommentieren

Buttons for "In der Google Suche ausprobieren", "Weitere Informationen", and "Jetzt bestätigen" are visible. The background dashboard shows various sections like "Haben Sie Neuigkeiten für Ihre Kunden?", "Unternehmensprofil fertigstellen" (65% complete), and "Rezeptionen".

## Problembhebung:

3 Szenarios bei Status „nicht bestätigt“:

- Die Inhaberschaft wurde noch nicht verifiziert
- Das Profil wurde bereits von einer anderen Person eingereicht
- Die Bestätigung steht noch aus

Bei Status „Gesperrt“ oder „Deaktiviert“ muss ein Antrag bei Google gestellt werden.

Für mehr Informationen: Kontaktaufnahme per E-Mail an [info@cashtag.de](mailto:info@cashtag.de)

Quellen:

<https://support.google.com/business/answer/3217747?hl=de>

### 3 Expertentipps für mehr digitale Sichtbarkeit

#### Tipp 1:

**Auf Rezensionen  
antworten  
(Aktivität)**



#### Tipp 2:

**Bilder von den  
eigenen Lokalitäten  
/ Speisen /  
Dienstleistungen  
hochladen**



#### Tipp 3:

**Informationen zu  
Covid-19  
Maßnahmen  
hinzufügen**



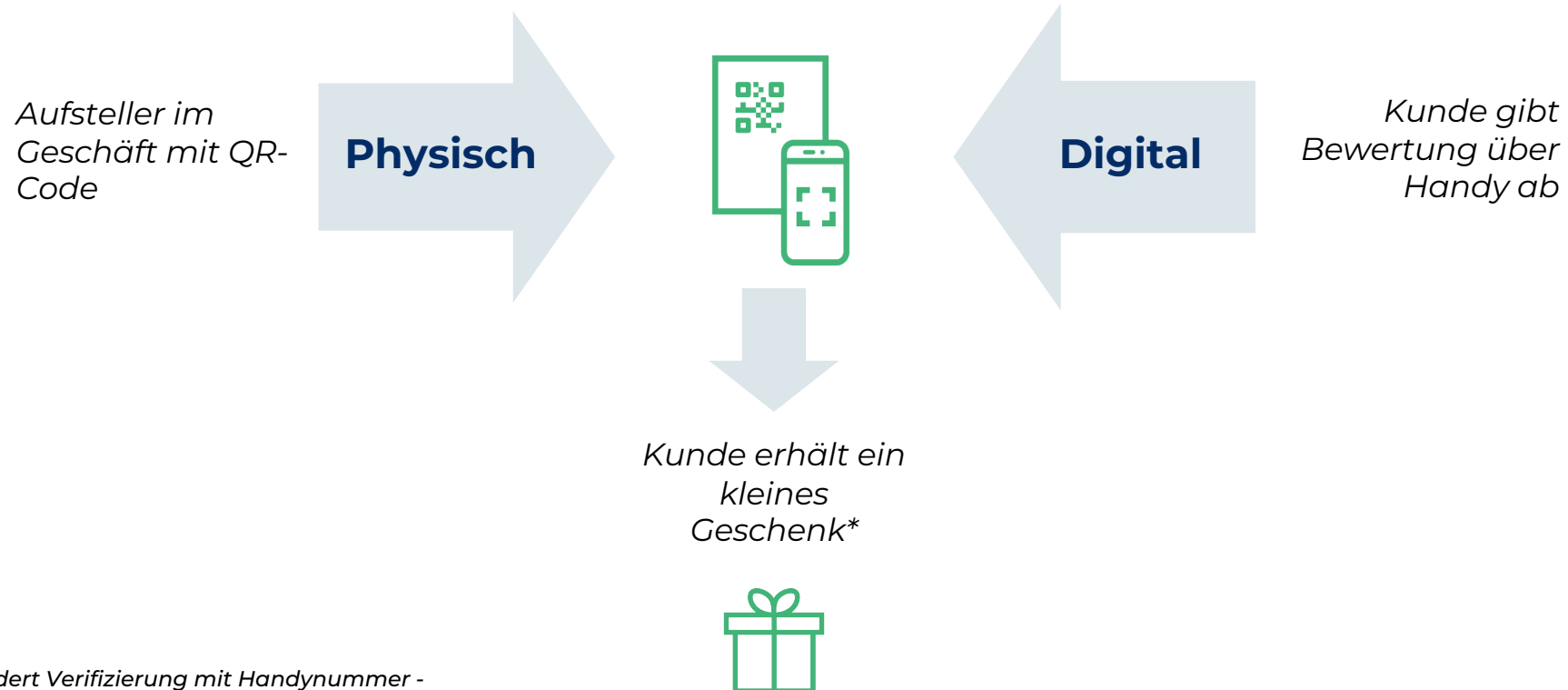


04

# Über Cashtag

## Wie funktioniert Cashtag?

Kombination aus digitalem & physischem Produkt



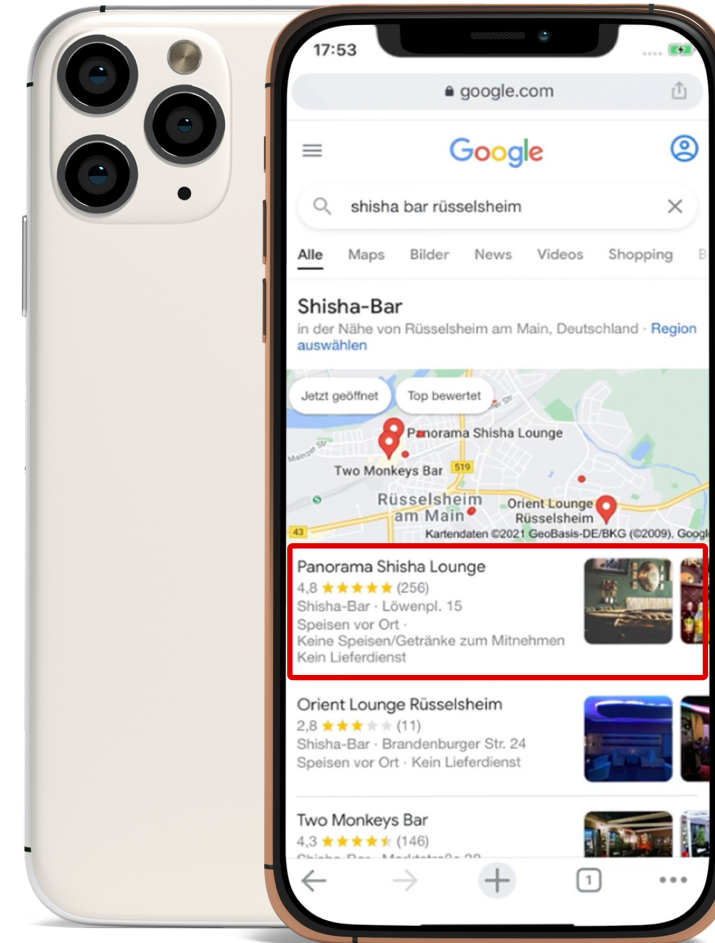
*\*Erfordert Verifizierung mit Handynummer -  
Verifizierte Kunden werden via Messaging Dienste  
kontaktiert.*

## Digitale Sichtbarkeit

- Geschäfte profitieren von einem aussagekräftigen Bewertungsprofil
- Lokale Komponente sehr hoch
- Mehr Kunden werden im Internet auf das Geschäft aufmerksam
- Zusätzlich Listing in der **cashtag** App



**Mehr Sichtbarkeit bei den Suchmaschinen**



# Über Cashtag

- Gründung der Firma in 2020
- Büro in Bensheim
- Web: [www.cashtag.de](http://www.cashtag.de)
- Instagram: @cashtag.de
- Google: <https://goo.gl/maps/msAAS2Y7h83MYVJP7>

## Kontakt

### Per Telefon

06251 / 849494

### Per E-Mail

info@cashtag.de



05

**Fragen?**

# Welche Erfahrungen haben Sie mit Online-Bewertungen gemacht?



# Wie beurteilen Sie die Chancen und Herausforderungen für Ihr Unternehmen und Ihre Branche?

# IHK-Netzwerk Kleinunternehmen: Ausblick auf das Jahr 2022

- In Planung: Digitale Impulse + Netzwerktreffen vor Ort (Mannheim, Heidelberg, Mosbach)
- Übersicht zum Netzwerk und Termine unter:  
<https://www.rhein-neckar.ihk24.de/netzwerk-kleinunternehmen>



# Vielen Dank für Ihre Zeit!

Fragen, Ideen oder Anregungen zum IHK-Netzwerk  
Kleinunternehmen?

Melden Sie sich bei uns.

Lars Paulsen

Tel.: 0621 1709-214

[lars.paulsen@rhein-neckar.ihk24.de](mailto:lars.paulsen@rhein-neckar.ihk24.de)

