

**PRÜFUNGEN AUS-UND WEITERBILDUNG**

Gepr. Medienfachwirt/-in Bachelor Professional in Media/ Gepr. Industriemeister/-in Fachrichtung Printmedien Bachelor Professional in Print

Wie läuft die Prüfung ab?

1. Grundlegende Qualifikationen

Schriftliche Prüfung in Prüfungsbereichen

- a. Rechtbewusstes Handeln - 90 Min
- b. Anwendung von Methoden der Inf., Komm. und Planung - 90 Min
- c. Betriebswirtschaftliches Handeln - 90 Min
- d. Zusammenarbeit im Betrieb - 90 Min

4 Wochen vor dem Prüfungstermin erhalten Sie alle erforderlichen Angaben zu Ort und Zeit im Onlineportal und werden per Mail über den konkreten Prüfungsablauf informiert.

2. Handlungsspezifische Qualifikationen

An diesem Prüfungsteil dürfen Sie nur teilnehmen, wenn Sie den Teil „Grundlegende Qualifikationen“ abgelegt und sich zur Prüfung angemeldet haben.

Schriftliche Prüfung in Prüfungsbereichen

1. Medienproduktion – 300 Min.
2. Führung und Organisation – 240 Min.

Die Einladung zur schriftlichen Prüfung mit allen erforderlichen Angaben zu Zeit, Ort und zugelassenen Hilfsmitteln erhalten Sie 4 Wochen vor dem Prüfungstermin. Gleichzeitig werden wir Sie über die voraussichtlichen Termine der mündlichen Prüfung informieren.

Mündliche Prüfung

Der Erwerb der berufs- und arbeitspädagogischen Eignung (Ausbildereignungsprüfung) ist vor Beginn der letzten Prüfungsleistung zu erbringen, da Sie sonst nicht an der letzten Prüfungsleistung teilnehmen können.



Das Fach „Projektarbeit“ umfasst eine schriftliche Hausarbeit in der Form einer praxisorientierten Gesamtplanung sowie eine Präsentation einschließlich eines Fachgesprächs. Das Thema der Gesamtplanung sowie Bearbeitungsvorgaben teilen wir Ihnen am letzten Tag der schriftlichen Prüfung mit. Als Bearbeitungszeit stehen Ihnen 30 Kalendertage zur Verfügung.

Nach bestandener Hausarbeit werden Sie zur mündlichen Prüfung eingeladen. Die erforderlichen Informationen zu Ort und Zeit zur mündlichen Prüfung sehen Sie ca. 1 Woche vor dem Termin im Onlineportal und werden per Mail darüber informiert.