

Sommerbilanz, Trends, Ausblick

Zahlen, Daten und Fakten aus dem Sparkassen-
Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2021

Tourismustag Schleswig-Holstein
Husum, 21. Oktober 2021

Träger **Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein
Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.**

Durchführung **dwif-Consulting GmbH**
Referent **Markus Seibold**

 **Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein**

**Tourismusverband
Schleswig-Holstein**

dwif



1

Tagesreisen in Schleswig-Holstein

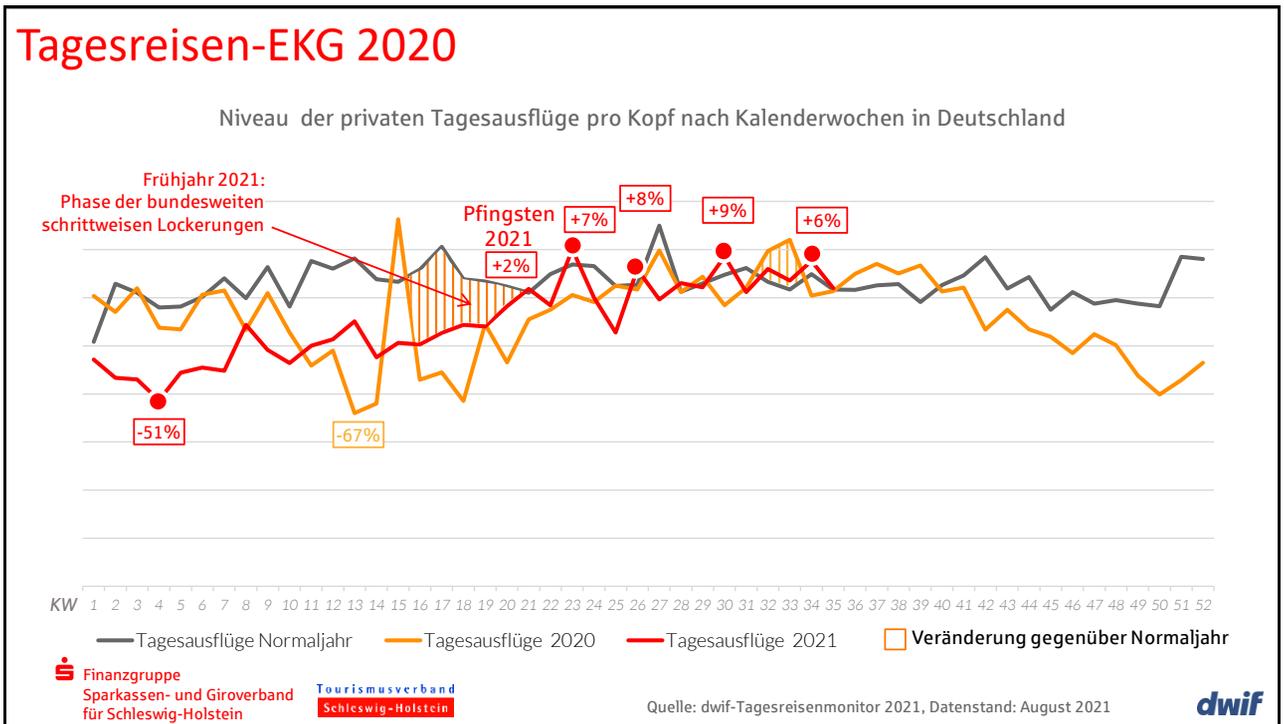
Wichtige Zielgruppe und Stabilisierungsfaktor

 **Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein**

2



3



4

Freizeitwirtschaft

SH: Erholung, aber noch 40% unter Vorkrisen-Niveau

Januar-August 2021 ggü. 2020 (in %)

SH	D
-7,6	-23,4
Zoos/Tierparks	+22,2
Museen/Ausstell.	-7,4
Bäder/Thermen	-59,3

Finanzgruppe Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein



Besucherkzahlen
2021 ggü. 2020 (in %)

Jan	-100
Feb	-100
Mrz	+26
Apr	k.A.
Mai	+18
Jun	+19
Jul	+10
Aug	+37

Quelle: dwif 2021, Daten: dwif-Freizeitmonitoring, Bild: © Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen

5

Aktuelle Trends in den Segmenten und Perspektiven

Nachfrage zieht an, Wertschöpfung mit Fragezeichen



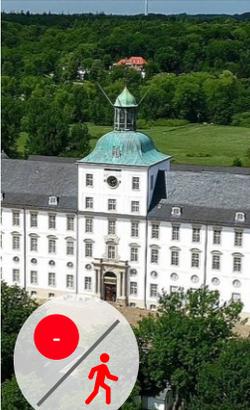
+

Outdoor-Aktivitäten



+

Gastronomie



-

Freizeit-/Kulturangebote



-

Shopping



--

Veranstaltungen

Quelle: dwif 2021, Bilder: freepik, www.landesmuseen.sh, Simon Rae@unsplash

6

Übernachtungsnachfrage in Schleswig-Holstein

Besser durch die Krise gekommen als viele Wettbewerber

Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

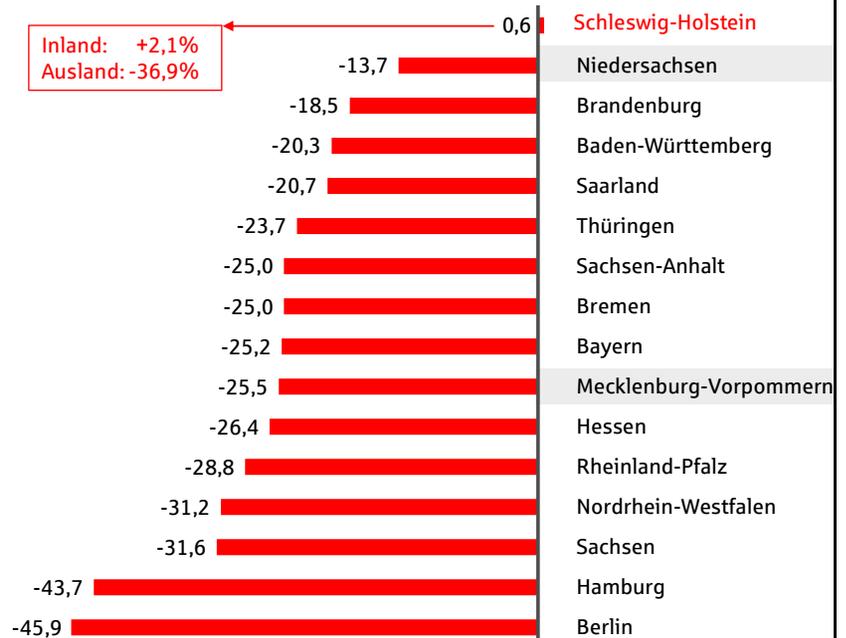
7

2021: unterschiedliche Öffnungsperspektiven nach dem Lockdown

Gewerbliche Übernachtungen
Januar - Juli 2021
ggü. Vorjahr (in %)

D -23,6%

Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein



Tourismusverband
Schleswig-Holstein

Quelle: dwif 2021, Daten: Statistisches Bundesamt

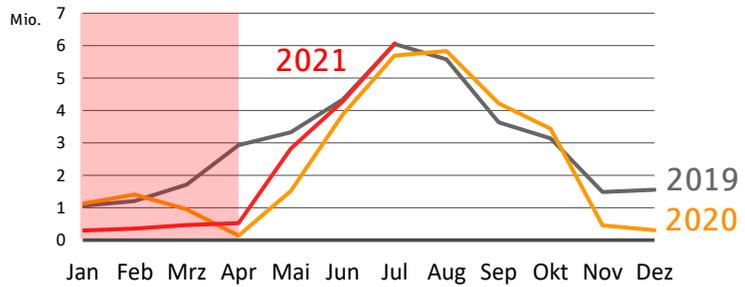
dwif

8

Saisonverlauf zeigt: Schnelle Erholung & gute Aussichten für Herbst/Winter

Gewerbliche
Übernachtungen (in Mio.)

Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein



jeweils Januar bis Juli

	2019	2020	2021
Schleswig-Holstein	20,6	14,7	14,8
Niedersachsen	26,4	15,6	13,5
Mecklenburg-Vorpommern	19,6	13,7	10,3

Tourismusverband
Schleswig-Holstein

Quelle: dwif 2021, Daten: Statistisches Bundesamt

dwif

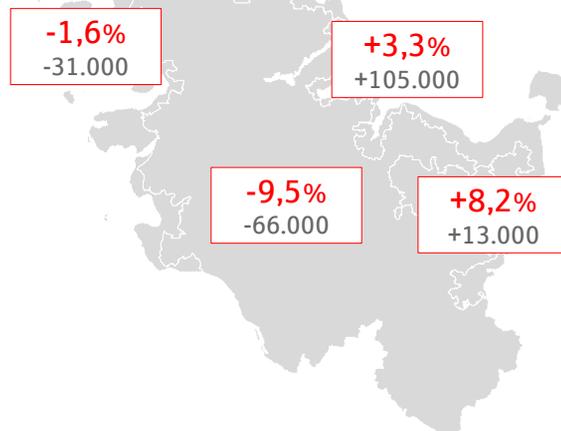
9

Übernachtungs- entwicklung im Juli mit großer Spanne -10% bis +8%

Gewerbliche
Übernachtungen
im Juli 2021
ggü. Juli 2019

Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

	D	SH
Juli 2021 ggü. Juli 2019	-18,1% -10,6 Mio.	0,3% +19.000

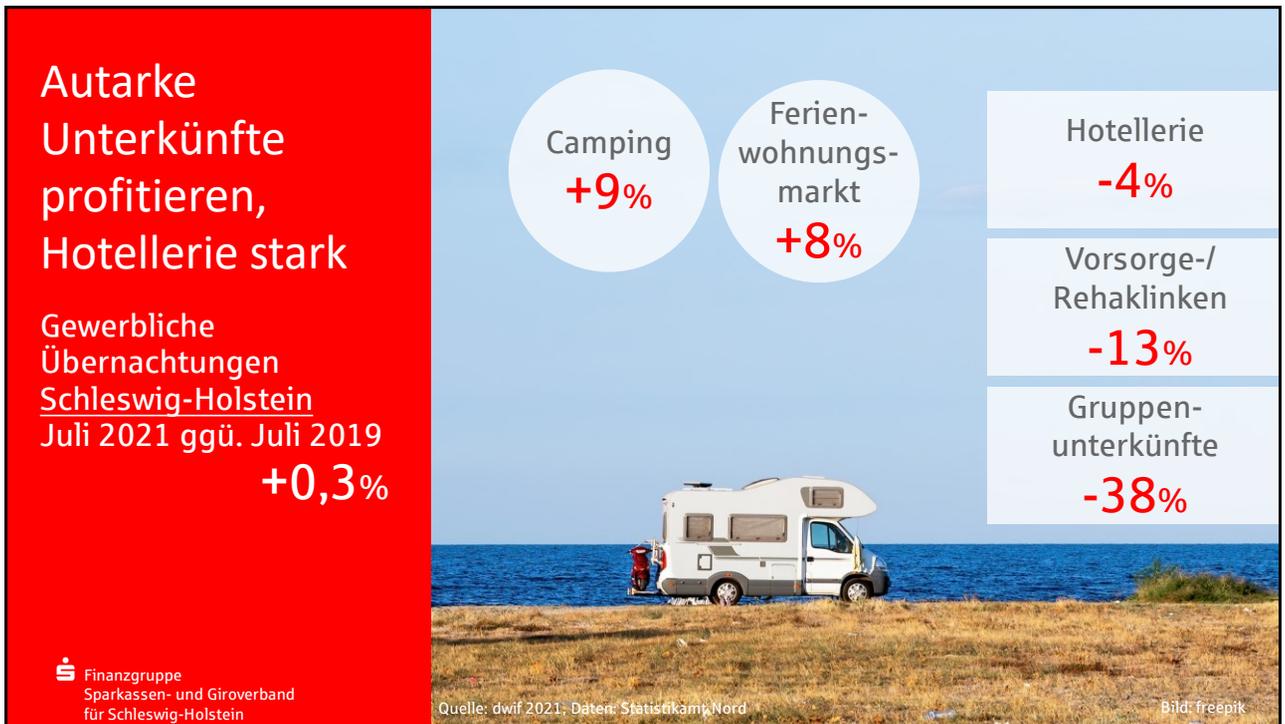


Tourismusverband
Schleswig-Holstein

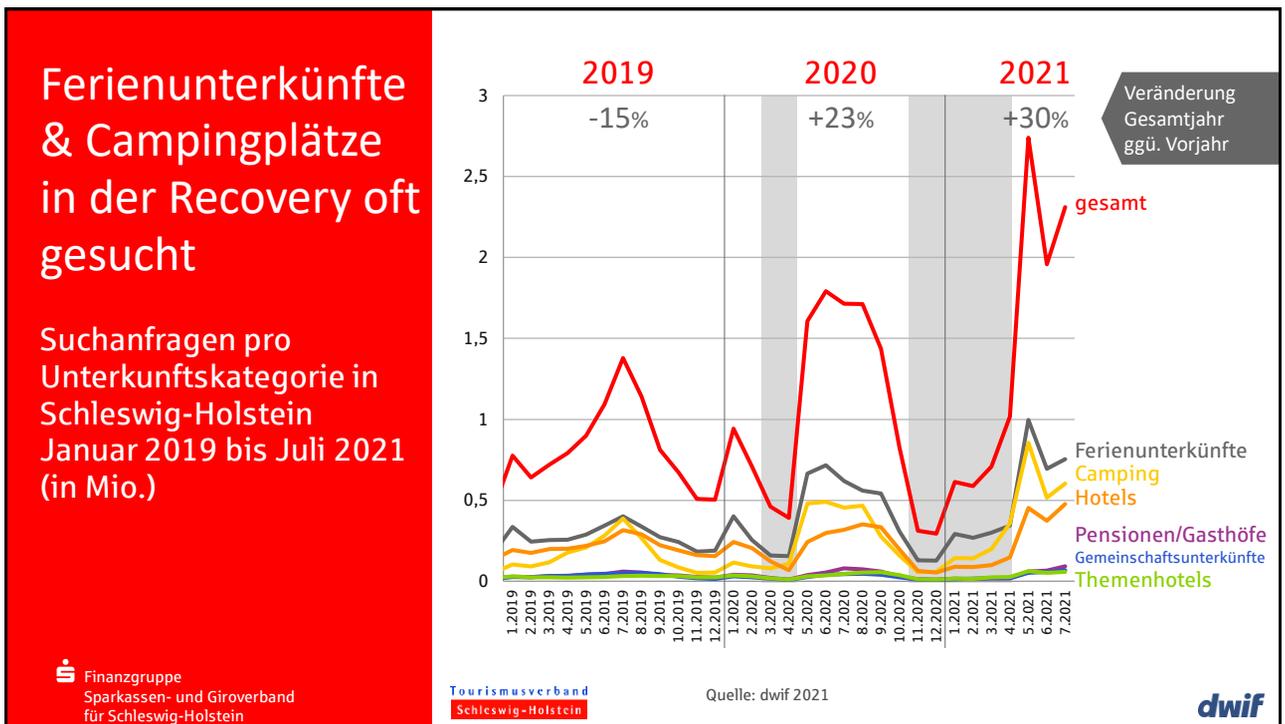
Quelle: dwif 2021, Daten: Statistisches Bundesamt, Statistikamt Nord,
*ohne Campingplätze

dwif

10



11



12

Die Betriebe

Aus der Krise in die Zukunft

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

13

Herausforderungen der Betriebe 2020/21

4 zentrale
Herausforderungen

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

Planungs- unsicherheit

Schließtage

Einschränkungen

Liquiditäts- sicherung

Insolvenzgefahr

Liquiditätsreserven

Fachkräfte- bindung

Mitarbeiterabwanderung

Arbeitskräftemangel

Qualitäts- sicherung

Investitionstau

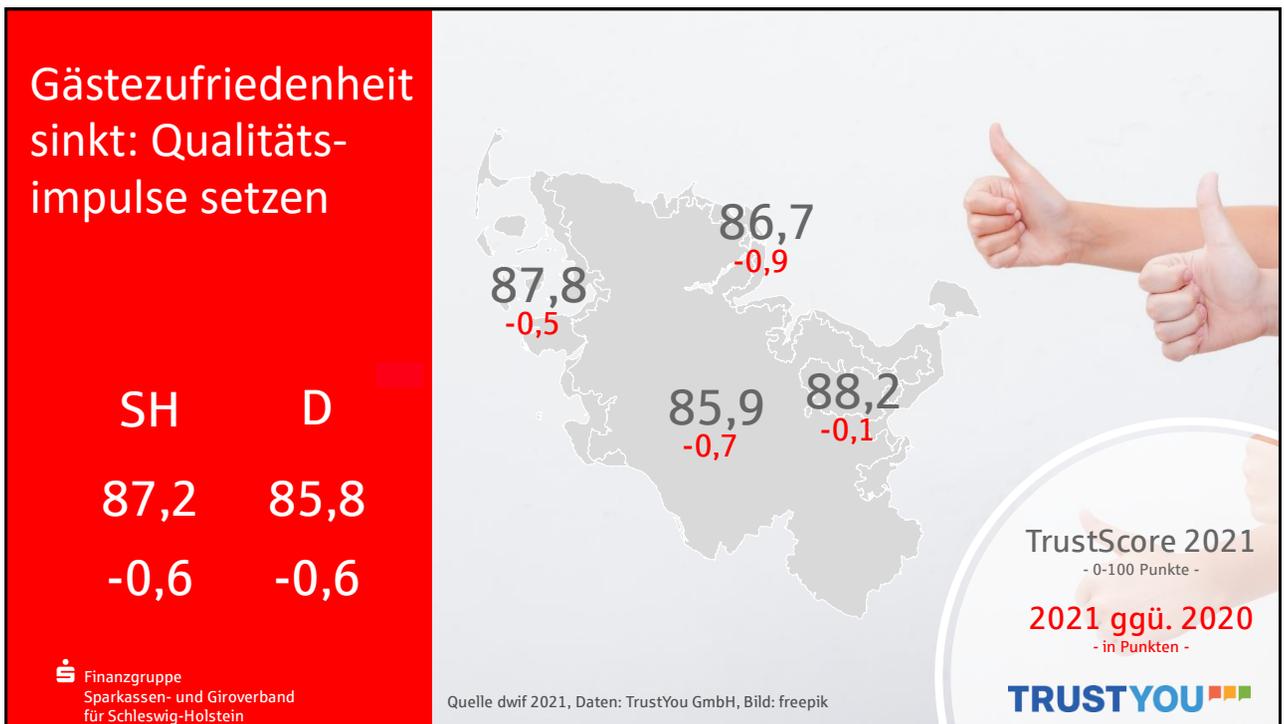
Preise und Zufriedenheit

Quelle: dwif 2021, Bild: pixabay

14



15



16

Reisen 2021+

Die Marktmechanismen können sich weiterhin nicht voll entfalten. Auch das 2. Halbjahr 2021 wird nicht „normal“ sein.

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

17

Gekommen, um zu bleiben



Quelle: dwif 2021, Bilder: freepik

18

Und in Zukunft?

Sichere Vorhersagen sind schwierig, ambivalente Signale und Abhängigkeit von Rahmenbedingungen

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein



„Erholung des deutschen Tourismusmarktes in 2023“
Incoming: „Corona bleibt 2021 der wichtigste Einflussfaktor“
„Staycation“: Reisen im Inland und angrenzenden Ländern



Outdoor & Natur vs. Städteurlaub Reisen in wärmere Länder

im Urlaub Neues entdecken sichere Reiseziele große Vorsicht bei der Reiseplanung

„Immer mehr Menschen möchten möglichst umweltfreundlich und nachhaltig reisen.“
grundlegender Verhaltens-/Einstellungswandel nicht erkennbar

Tourismusverband Schleswig-Holstein Quellen: McKinsey, Regiondo, DZT/IPK, BAT; Bild: freepik

19

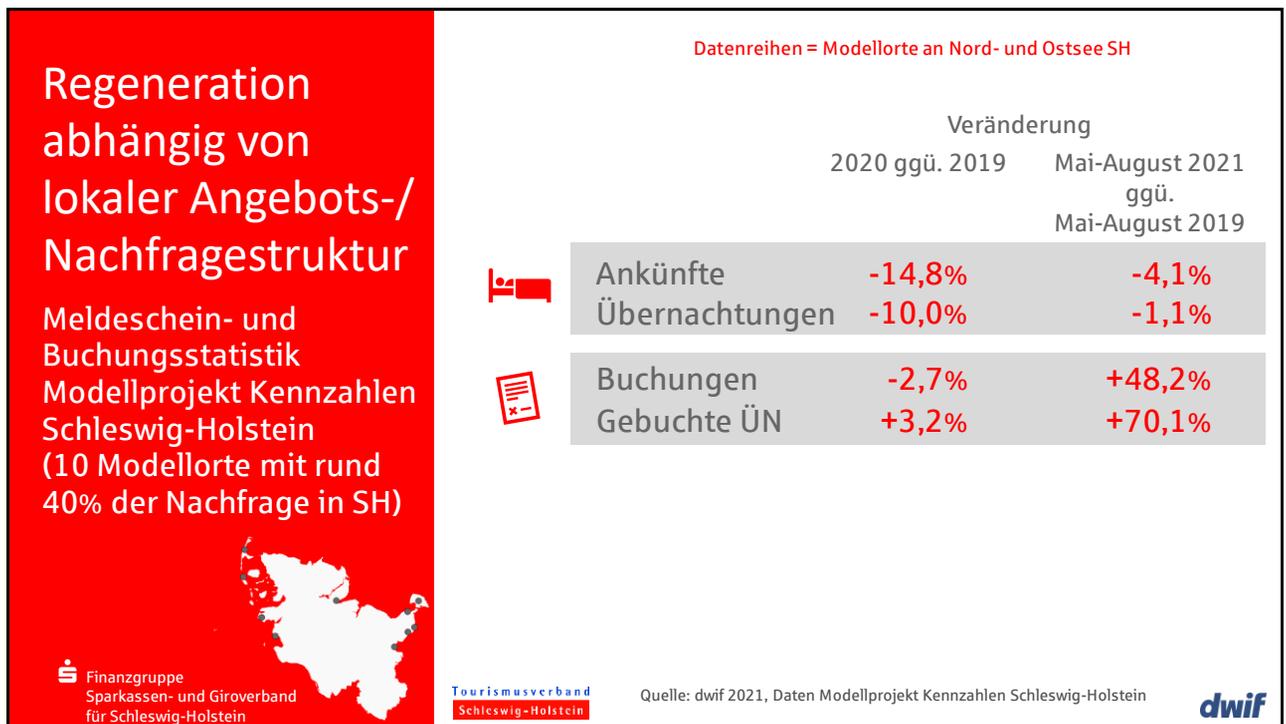
Exklusiv aus unserem Modellprojekt

Kennzahlen:

Übernachtungsmarkt insgesamt in SH aus den Meldescheindaten

 Finanzgruppe
Sparkassen- und Giroverband
für Schleswig-Holstein

20



21

„Der Tourismus hat wieder eine Perspektive! Die Branche muss ihre Hausaufgaben machen, aber braucht auch in Zukunft Unterstützung.“

Finanzgruppe Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein

Tourismusverband Schleswig-Holstein

dwif

22

Der Jahresbericht 2021 steht ab sofort zum Download bereit:

<https://www.sgvsh.de/engagement/sparkassen-tourismusbarometer>