


# Sommerbilanz, Trends, Ausblick

Zahlen, Daten und Fakten aus dem Sparkassen-  
Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2021

Tourismustag Schleswig-Holstein  
Husum, 21. Oktober 2021

Träger Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein  
Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.

Durchführung dwif-Consulting GmbH  
Referent Markus Seibold

 Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

 Tourismusverband  
Schleswig-Holstein


 dwif



1

## Tagesreisen in Schleswig-Holstein

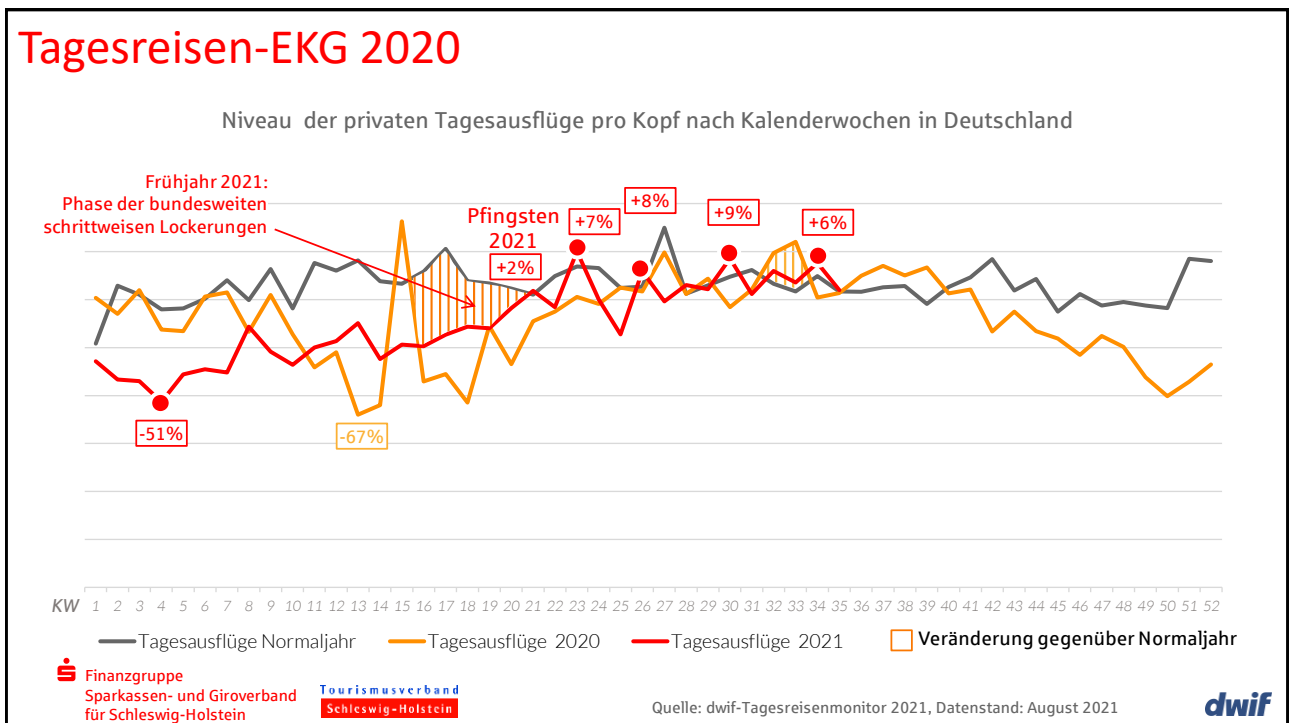
### Wichtige Zielgruppe und Stabilisierungsfaktor

 Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

2



3



4



5



6

# Übernachtungsnachfrage in Schleswig-Holstein

## Besser durch die Krise gekommen als viele Wettbewerber

Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

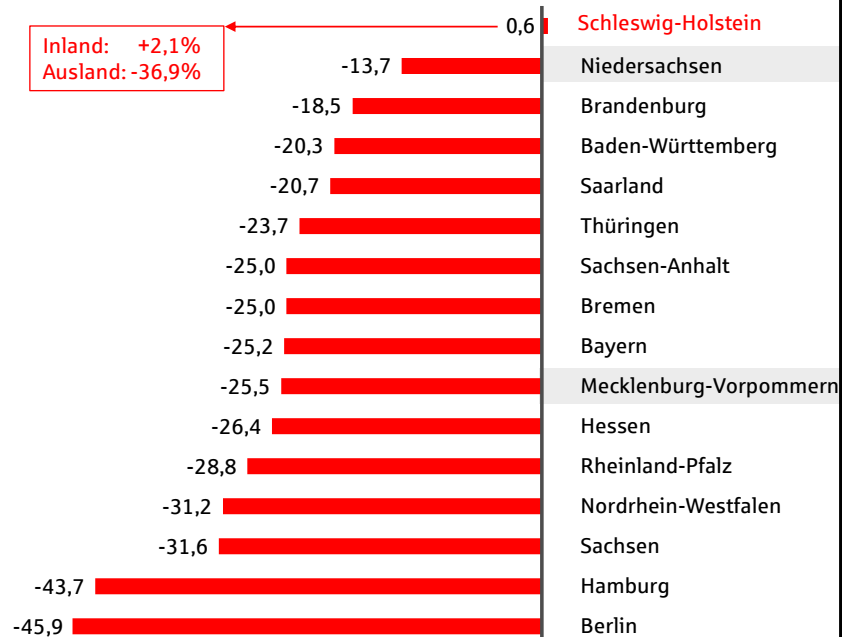
7

2021: unterschiedliche  
Öffnungsperspektiven nach  
dem Lockdown

Gewerbliche  
Übernachtungen  
Januar - Juli 2021  
ggü. Vorjahr (in %)

**D -23,6%**

Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein



Tourismusverband  
Schleswig-Holstein

Quelle: dwif 2021, Daten: Statistisches Bundesamt

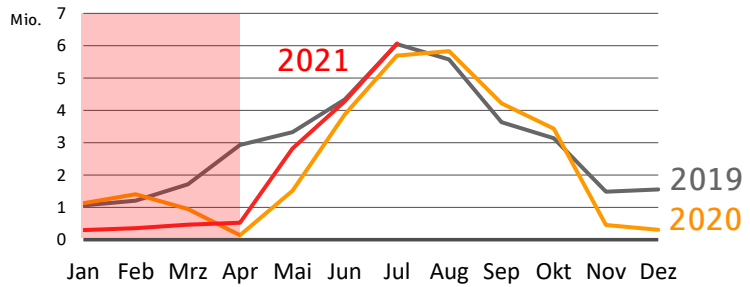
dwif

8

# Saisonverlauf zeigt: Schnelle Erholung & gute Aussichten für Herbst/Winter

Gewerbliche  
Übernachtungen (in Mio.)

Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein



jeweils Januar bis Juli

	2019	2020	2021
Schleswig-Holstein	20,6	14,7	14,8
Niedersachsen	26,4	15,6	13,5
Mecklenburg-Vorpommern	19,6	13,7	10,3

Tourismusverband  
Schleswig-Holstein

Quelle: dwif 2021, Daten: Statistisches Bundesamt

dwif

9

# Übernachtungs- entwicklung im Juli mit großer Spanne -10% bis +8%

Gewerbliche  
Übernachtungen  
im Juli 2021  
ggü. Juli 2019

Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

	D	SH
Juli 2021 ggü. Juli 2019	-18,1% -10,6 Mio.	0,3% +19.000

-1,6%  
-31.000

+3,3%  
+105.000

-9,5%  
-66.000

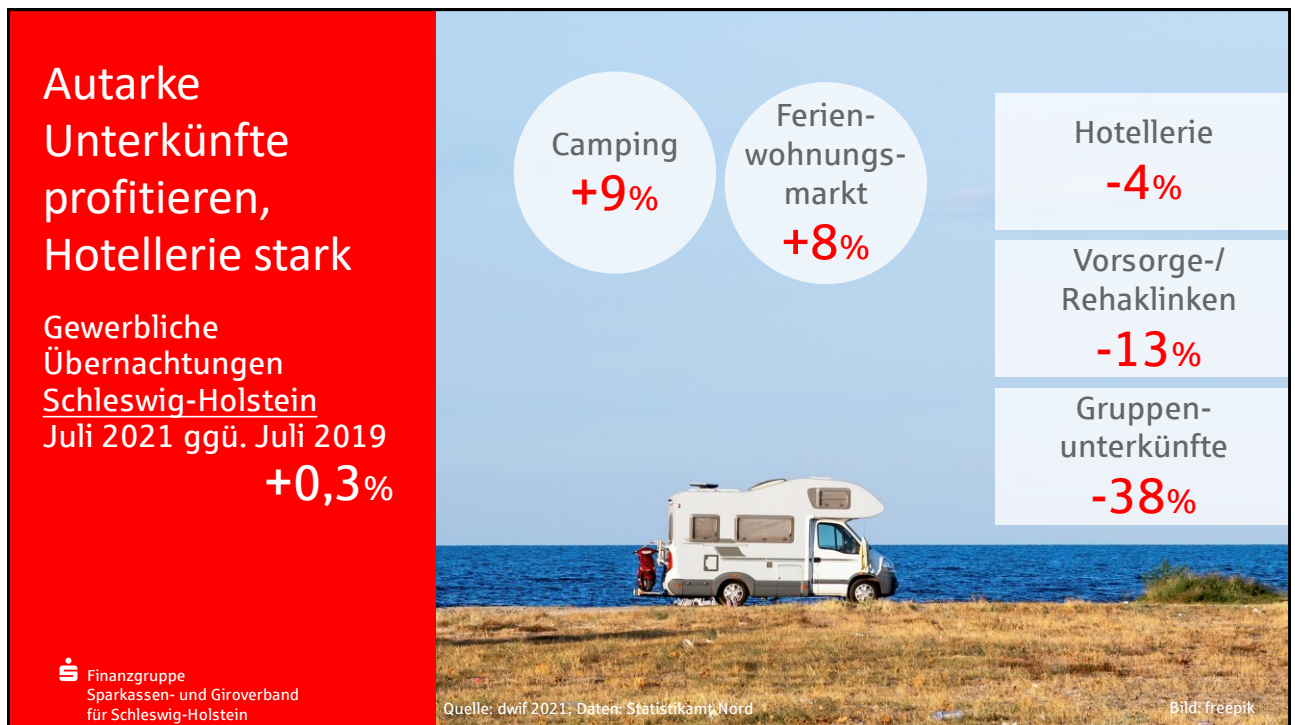
+8,2%  
+13.000

Tourismusverband  
Schleswig-Holstein

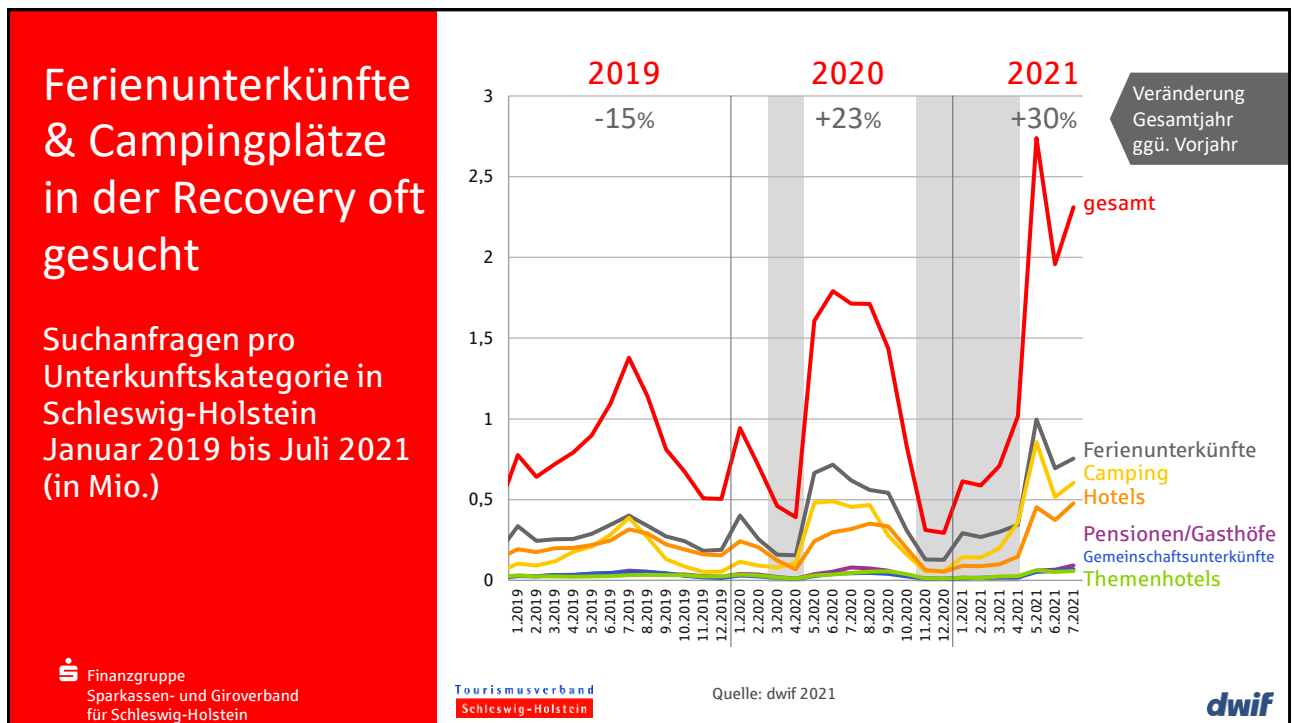
Quelle: dwif 2021, Daten: Statistisches Bundesamt, Statistikamt Nord,  
\*ohne Campingplätze

dwif

10




11



12

# Die Betriebe


## Aus der Krise in die Zukunft

 Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

13

### Herausforderungen der Betriebe 2020/21

4 zentrale  
Herausforderungen

 Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

#### Planungs- unsicherheit

Schließtage

Einschränkungen

#### Liquiditäts- sicherung

Insolvenzgefahr

Liquiditätsreserven

#### Fachkräfte- bindung

Mitarbeiterabwanderung

Arbeitskräftemangel

#### Qualitäts- sicherung

Investitionstau

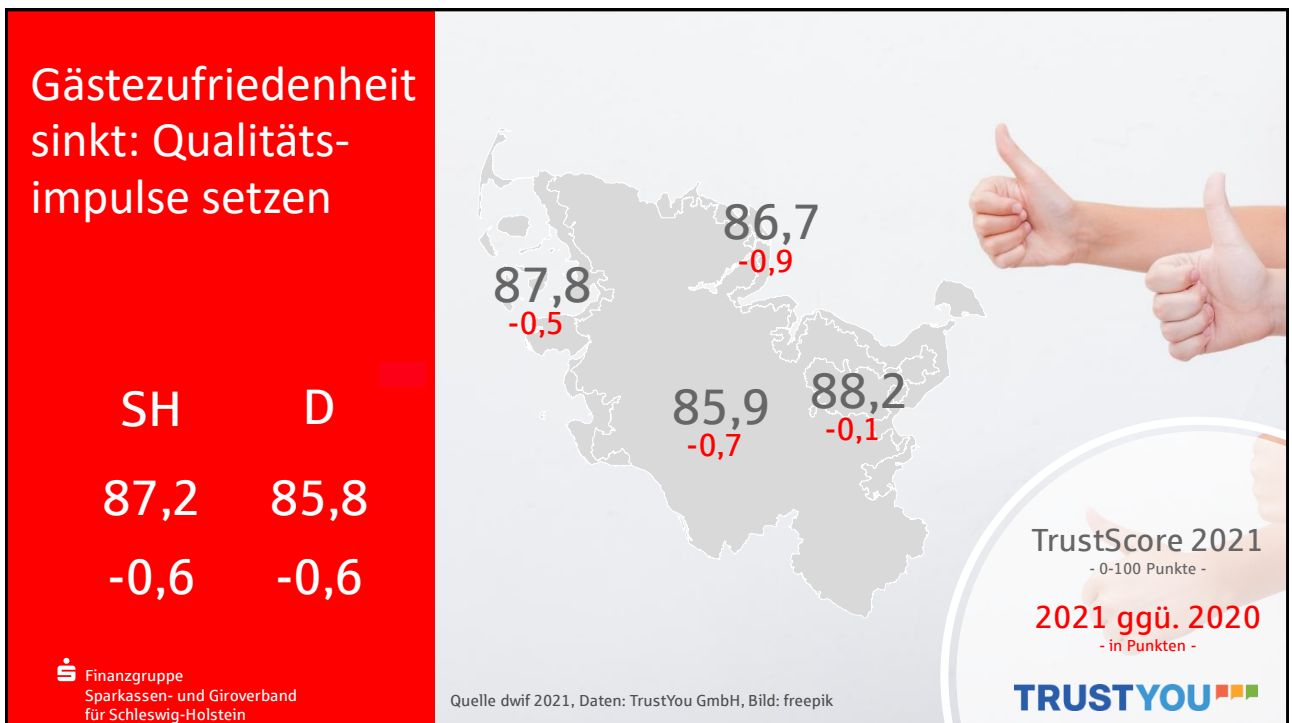
Preise und Zufriedenheit

Quelle: dwif 2021, Bild: pixabay

14



15




16



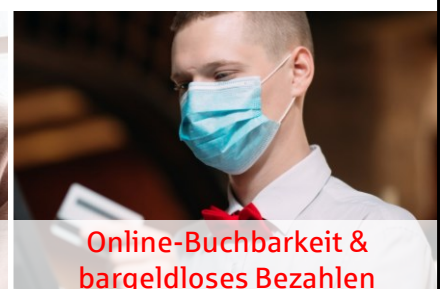
## Reisen 2021+

Die Marktmechanismen können sich weiterhin nicht voll entfalten. Auch das 2. Halbjahr 2021 wird nicht „normal“ sein.

 Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

17

## Gekommen, um zu bleiben



Quelle: dwif 2021, Bilder: freepik

18

## Und in Zukunft?

Sichere Vorhersagen sind schwierig, ambivalente Signale und Abhängigkeit von Rahmenbedingungen



Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein



„Erholung des deutschen Tourismusmarktes in 2023“  
Incoming: „Corona bleibt 2021 der wichtigste Einflussfaktor“  
„Staycation“: Reisen im Inland und angrenzenden Ländern

Outdoor & Natur vs. Städteurlaub  
Reisen in wärmere Länder  
große Vorsicht bei der Reiseplanung

im Urlaub  
Neues entdecken  
sichere Reiseziele

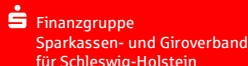
„Immer mehr Menschen möchten möglichst umweltfreundlich und nachhaltig reisen.“  
grundlegender Verhaltens-/Einstellungswandel nicht erkennbar

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Quellen: McKinsey, Regiondo, DZT/IPK, BAT; Bild: freepik

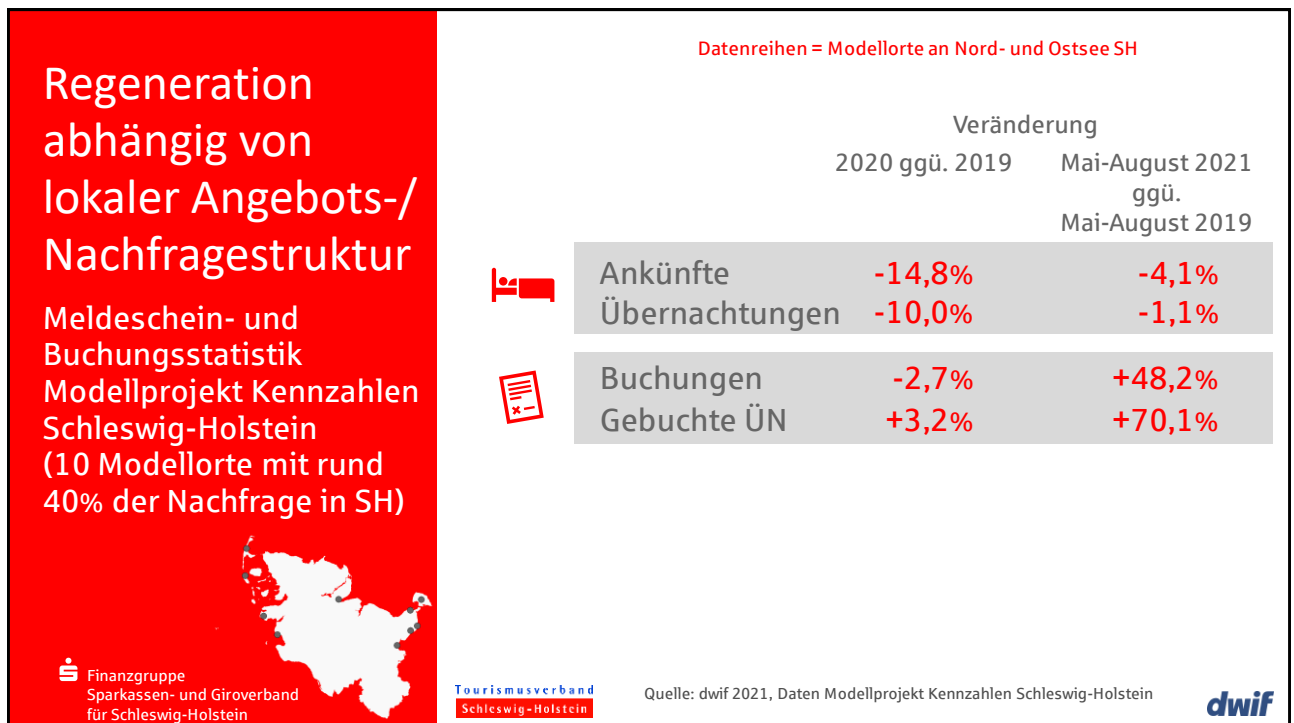
19

## Exklusiv aus unserem Modellprojekt Kennzahlen: Übernachtungsmarkt insgesamt in SH aus den Meldescheindaten



Finanzgruppe  
Sparkassen- und Giroverband  
für Schleswig-Holstein

20



21

**„Der Tourismus hat wieder eine Perspektive! Die Branche muss ihre Hausaufgaben machen, aber braucht auch in Zukunft Unterstützung.“**

Finanzgruppe Sparkassen- und Giroverband für Schleswig-Holstein

Tourismusverband Schleswig-Holstein

dwif

22

# Der Jahresbericht 2021 steht ab sofort zum Download bereit:

<https://www.sgvsh.de/engagement/sparkassen-tourismusbarometer>