

Husum | 21.10.2021

Barrierefreiheit im Deutschlandtourismus – Sind wir deutschlandweit gut aufgestellt?

Olaf Schlieper

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Gefördert durch
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Einfach freundlich 
www.germany.travel



Aufgaben des Innovationsmanagements

Nachhaltigkeit

Interne Initiative
Gremienarbeit
Workshops
Kooperationen
Content
Kampagnen
Präsentationen

Barrierefreiheit

Gremienarbeit
„Tag des
barrierefreien
Tourismus ITB“
„Reisen für Alle“
Content
Präsentationen

Digitale Innovationen

Trendscouting
Knowledge transfer
Digitale Projekte
Präsentationen

Die drei Dimensionen des nachhaltigen Tourismus

Schafft Arbeitsplätze

Digitalisierung

Wirtschaftsfaktor
Tourismus

Öko-
nomisch

Im Einklang mit
Umwelt und Kultur

Ressourcen-
management

Nachhaltiger
Tourismus

Balance zwischen
Bevölkerung und Gästen

Völkerverständigung

Öko-
logisch

Sozial

Teilhabe Aller

UN-Nachhaltigkeitsgipfel 28. September 2015 New York

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development

AGENDA 2030

- Von allen Mitgliedsstaaten verabschiedet

Die „5 P's“

- People, Planet, Prosperity, Peace and Partnership

INHALT

- 17 Globale Nachhaltigkeitsziele
- 169 Unterziele



Barrierefreies Reisen Zielgruppe



Ziel: Förderung der Teilhabe aller am Tourismus

DZT fokussiert verschiedene Zielgruppen mit Mobilitätseinschränkungen

Ältere Reisende

Familien mit Kindern

Reisende mit Behinderungen

Gesundheitsreisende

(Wellness und Prävention)



**Barrierefreiheit ist ein
Qualitätsmerkmal für Destinationen**

Weltweit 15% der Menschen haben eine Behinderung (= ca. 1,4 Milliarden Menschen)

In **Europa** leben ca. **140 Millionen Menschen**, die Anforderungen an Barrierefreiheit haben

Allein **in Deutschland** leben **13 Millionen Menschen** mit Behinderung. (9,5 Millionen Schwerbehinderte)

Nur 4% werden mit Behinderung geboren, **weit über 90%** erhalten ihre Behinderung deutlich später im Verlauf ihres Lebens



Besondere Merkmale der Zielgruppe

Erfolgsfaktor Produkt- und Servicequalität

- **Destinationstreue:**
80% würden wiederkommen, wenn Barrierefreiheit überzeugend war
- **Starke Vernetzung:**
Word of mouth führt zu Multiplikatoren-Effekt
- **Behinderte reisen meist nicht alleine:**
 - Betreuer
 - Begleiter (Freunde, Familie)
 - Gruppeneffekte (Vereine, Schulklassen..)
 - Reisegruppen

→ Chancen für Deutschland, von diesem Potential durch gute Angebote und Dienstleistungen zu profitieren



Vielfältige Anstrengungen für eine hohe Qualität von touristischen Angeboten entlang der Servicekette

→ Zunehmend **barrierefreie Infrastruktur** in den Städten

→ Zunehmend barrierefrei ausgestattetes und gut vernetztes **Transportwesen**

→ Vielzahl barrierefreier **Unterkünfte und Restaurants**

→ Attraktive barrierefreie Angebote von **Städtereise bis Naturerlebnis**



DZT-Aktivitäten für Barrierefreies Reisen



Simply Inspiring: Bewerbung des Markenkerns Reiseland Deutschland

STÄDTE UND KULTUR

NATUR UND ERHOLUNG



BARRIEREFREIHEIT | NACHHALTIGKEIT

Bildmaterial Barrierefreiheit in Niedersachsen, Langeoog



Bildmaterial Barrierefreiheit im Saarland, Baumwipfelpfad an der Saarschleife



Bildmaterial Barrierefreiheit in Bayern, Fränkisches Seenland

Deutschland
Das Reiseland



Bildmaterial Barrierefreiheit in Sachsen, Dresden



Bildmaterial Barrierefreiheit in Mecklenburg Vorpommern, Müritz Hausboot





dam.germany.travel



Nach dem Behindertengleichstellungsgesetz (BGG) spricht man von Barrierefreiheit, **wenn Menschen mit und ohne Behinderung eine von Menschen gestaltete Umwelt gleichermaßen nutzen können.** In diesem Sinne bedeutet Barrierefreiheit eine allgemeine Gestaltung für einen unbestimmten Personenkreis.

Zielgruppen für Kommunikation (technisch)

In Deutschland leben 13 Millionen behinderte Menschen, für die Barrieren unterschiedliche Auswirkungen haben

Auswirkungen

Blinde Menschen

- ▶ Ertasten der Textinformation (keine Grafiken und Bilder) mit der Braillezeile
- ▶ Hören der Textinformation (keine Grafiken und Bilder) mit der Sprachausgabe

Sehbehinderte oder farbenblinde Menschen

- ▶ Notwendigkeit maximaler Farbkontraste
- ▶ Notwendigkeit großer Schrift

Menschen mit eingeschränkter Motorik der Arme und Hände oder blinde Menschen

- ▶ Steuerung des Cursors mit der Tastatur

Gehörlose Menschen

- ▶ Keine umfassende Nutzungsmöglichkeit von Audio- und Videodateien

Menschen mit Lerneinschränkungen

- ▶ Notwendigkeit verständlicher Texte
- ▶ Notwendigkeit klarer Gliederung und kurze Zusammenfassungen

exemplarisch

Vielfältige Anforderungen an barrierefreien Webauftritt

Große Schnittmenge auch zu älteren Menschen!

www.germany.travel/barrierefrei

Rubrik zum barrierefreien Reisen



Zielgruppenspezifischer Content für unterschiedliche Behinderungsarten

- auch in leichter Sprache

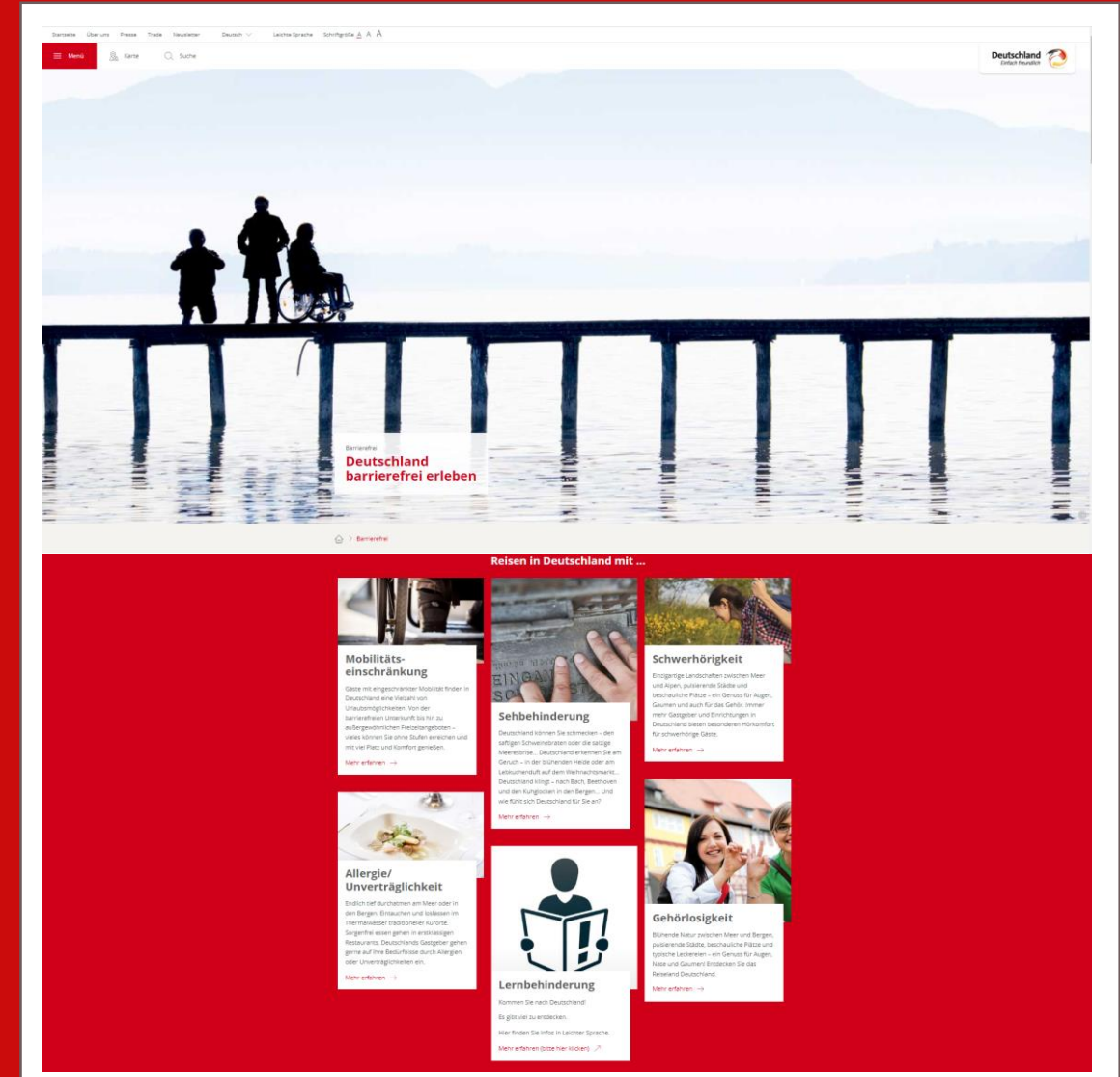
Nützliche Reisetipps

Hördatei mit für Deutschland typischen Geräuschen

In Kürze: Videos in Gebärdensprache

Datenbank „Reisen für Alle“

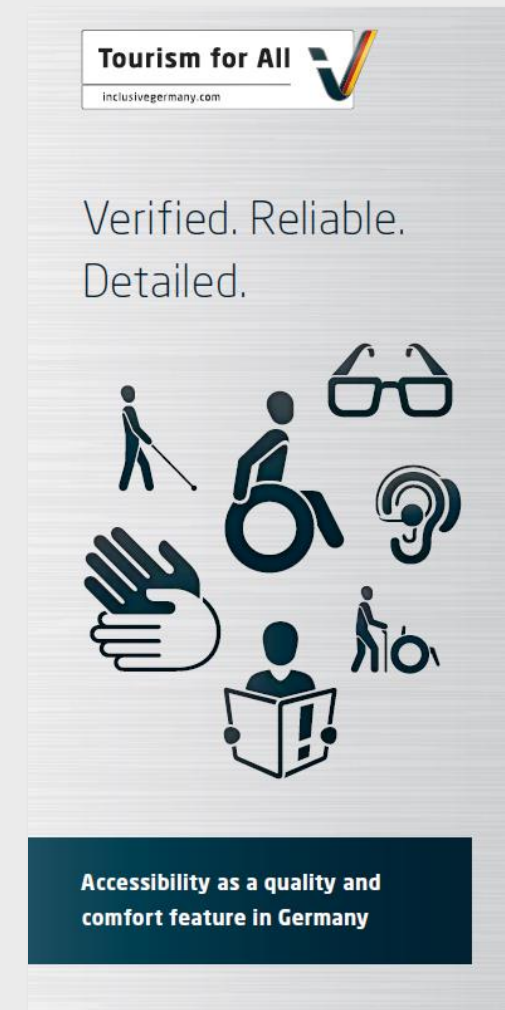
Weiterführende Links



“Reisen für Alle” - Nationales Kennzeichnungssystem für Menschen mit Behinderung

- Bundesweites Label für Barrierefreien Tourismus
- Zielgruppenorientierte Prüfung durch ausgebildete Erheber
- Zentrale Datenbank für das ganze Land
- Erhebung auf Basis festgelegter Qualitätskriterien
- Erfassung entlang der kompletten Servicekette
- Finanziert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

www.germany.travel/barrier-free-travel



Datenbank „Reisen für Alle“ Seit 2019 auf www.germany.travel



Ein Meilenstein für den barrierefreien Tourismus in Deutschland

- Detaillierte, geprüfte und verlässliche Informationen entlang der touristischen Servicekette
- Informationen für unterschiedliche Zielgruppen
- Zusätzlich Download von detailliertem pdf-Report mit Text und Bildern
- Kontakte
- Inhalte in Deutsch und Englisch

Find barrier-free offers

Select categories: All | Select travel region: All | Select state: All | Please enter your search term. | Search for offers

Filter by amenities:

- Amenities for people with restricted mobility and wheelchair users
- Amenities for people with hearing impairments and deaf people
- Amenities for people with visual impairments and blind people
- Amenities for people with cognitive impairments

Results:

- "Dolce" Bath Nauheim**
61231 Bad Nauheim | Accessibility certified | Discover more
- Museum Castle "Wilhelmshöhe"**
34131 Kassel | Accessibility certified | Discover more
- Art Gallery Darmstadt**
64293 Darmstadt | Information about accessibility | Discover more

People with restricted mobility and wheelchair users

All areas relevant for testing meet the quality criteria of the label "Accessibility tested – barrier-free for people with walking disabilities and partially barrier-free for wheelchair users".

Some information on accessibility are listed below. For detailed information please see the evaluation report at the end.

- There are two parking spaces for people with disabilities (parking space size 350 cm x 520 cm or 342 cm x 520 cm).
- Access to the building "Biosphaerium" (main house) as well as to the aquarium landscape and the "Biberbau" is possible without steps.
- The ramp in front of the "Biosphaerium" (main house) is 6 m long and has a maximum longitudinal inclination of 6%. The smallest usable running width is 112 cm.
- All evaluated exhibition rooms in the "Biosphaerium" (main building) that can be used by guests are steplessly accessible or can be reached by elevator.
- The exhibition in the "Biberbau" is steplessly accessible.
- The exhibition areas on the ground floor of the aquarium are steplessly accessible, the second floor only via stairs.

Tag des barrierefreien Tourismus (ITB)

Fachveranstaltung für nationale
und internationale Teilnehmer

Vorträge und Diskussionen

Networking-Event

Nächste Veranstaltung:
11.03.2022



www.germany.travel

 /DeutscheZentraleFuerTourismus

