

## Tourismus und Bevölkerung vor Ort – Erfolgsfaktor Kommunikation

Erste Ergebnisse aus dem Sparkassen-  
Tourismusbarometer SH und der  
Tourismusakzeptanzstudie SH

**Dr. Sabrina Seeler**

Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF), FH Westküste

Vortrag im Rahmen des Tourismustags Schleswig-Holstein 2021  
Husum, 21. Oktober 2021





**SCHLEWSIG-HOLSTEIN = BELIEBTES URLAUBSREISEZIEL DER DEUTSCHEN**

**ABER, WIE STEHEN DIE EINHEIMISCHEN ZUM TOURISMUS IM EIGENEN WOHNORT?**

**Zentrale Erkenntnisse der Tourismusakzeptanzstudie 2021**

## Hintergrund zum Forschungsprojekt

### Wissenschaftliche Ziele des DITF-Forschungsprojektes TAS 2017ff

- ▶ Steigende Unzufriedenheit der lokalen Bevölkerung mit der touristischen Entwicklung im eigenen Wohnort → Gefährdung der **Soziale Tragfähigkeitsgrenzen**
- ▶ **Empirischer Beitrag** zur „Overtourismus“-Diskussion & Soziale Tragfähigkeit von Destinationen
- ▶ Entwicklung einer **Skala für die vergleichende Messung** von Tourismusakzeptanz
- ▶ **Status Quo-Messung** zur Tourismusakzeptanz in Deutschland & Schleswig-Holstein
- ▶ Identifizierung von relevanten **Einflussgrößen, Zusammenhängen, Mustern ...**
- ▶ Aufbau von **Erfahrungswerten und Interpretationshilfen**



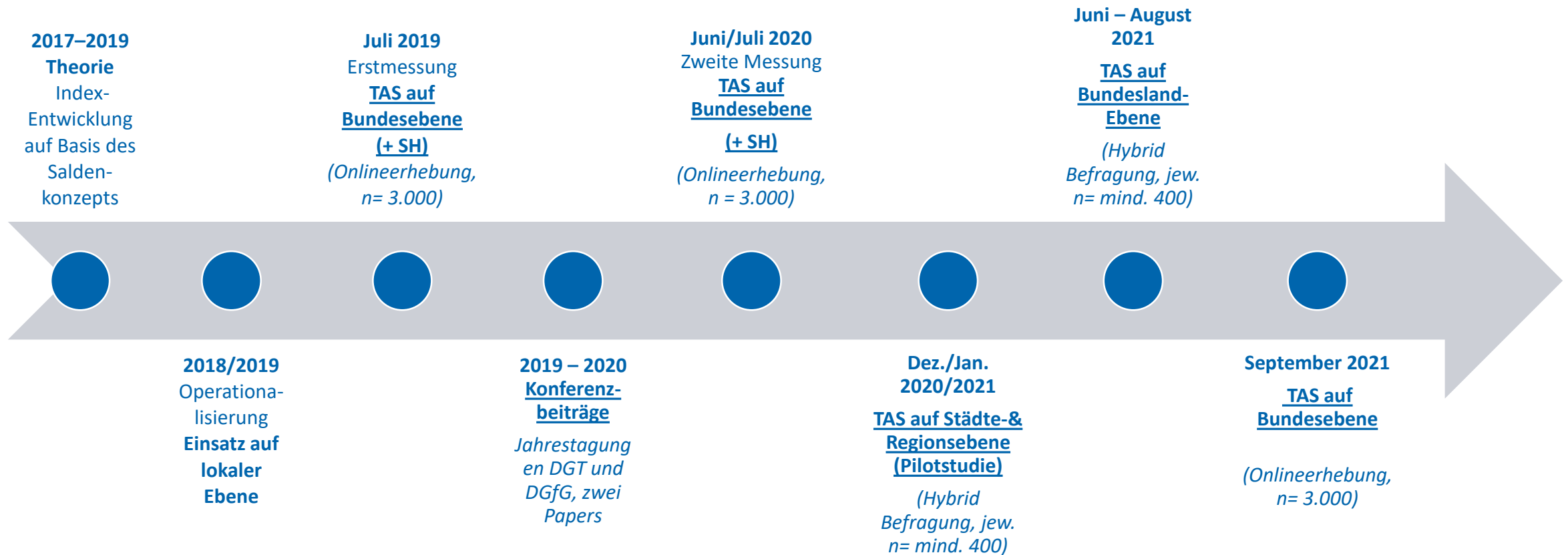
**Einheimische im  
Mittelpunkt der  
Marktforschung**



Quelle: Eisenstein & Schmücker (2020), Higgins-Desbiolles et al. (2019), Mihalic (2020), Wall (2020), Image: www.pixabay.com

# Hintergrund zum Forschungsprojekt

## Entwicklungsschritte & Implementierung



# Studiendesign und Methodikübersicht

## Methodik-Steckbrief Schleswig-Holstein

### Methodik-Steckbrief Tourismusakzeptanzstudie Schleswig-Holstein 2021

<b>Teilstudie</b>	Tourismusakzeptanzstudie Bundesländer 2021
<b>Erhebungsmethode</b>	Hybridbefragung: 50% CATI (dual frame) + 50% CAWI (online)
<b>Stichprobe</b>	Bundesland Schleswig-Holstein
<b>Stichprobengröße (n)</b>	400 Personen
<b>Grundgesamtheit</b>	Deutschsprachige, ortsansässige Wohnbevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren
<b>Quotierung</b>	Wohnort, Geschlecht, Alter, Haushaltsgröße, Schulbildung
<b>Erhebungszeitraum</b>	27. Mai bis 30 Juni 2021
<b>Feldarbeit durch</b>	Info GmbH, Berlin
<b>Herausgeber</b>	Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF) der FH Westküste, Heide
<b>Ansprechpartner TAS</b>	Prof. Bernd Eisenstein Prof. Dirk Schmücker Dr. Sabrina Seeler



## Studiendesign und Methodikübersicht

### *Untersuchte Destinationen (Stand August 2021)*

- **Baden-Württemberg**<sup>4</sup>
- **Bayern**<sup>4</sup>
- **Berlin**<sup>3</sup>
- **Brandenburg**<sup>4</sup>
- **Bremen**<sup>3</sup>
- Dessau-Roßlau<sup>4\*</sup>
- **Deutschland**<sup>1,2</sup>
- **Dresden**<sup>3</sup>
- **Düsseldorf**<sup>3</sup>
- Fischland-Darß-Zingst<sup>4</sup>
- Fläming<sup>4</sup>
- **Frankfurt am Main**<sup>3</sup>
- Fränkisches Seeland<sup>3</sup>
- Halle (Saale)<sup>4</sup>
- **Hamburg**<sup>3</sup>
- **Hessen**<sup>4</sup>
- Insel Rügen<sup>4</sup>
- Insel Usedom<sup>4</sup>
- **Köln**<sup>3</sup>
- **Leipzig**<sup>3</sup>
- Magdeburg<sup>4</sup>
- Mecklenburgische Ostseeküste<sup>4</sup>
- Meckl. Seenplatte & Meckl. Schweiz<sup>4</sup>
- Mecklenburg-Vorpommern<sup>4</sup>
- **München**<sup>3</sup>
- **Niedersachsen**<sup>4</sup>
- **Nordrhein-Westfalen**<sup>4</sup>
- **Nürnberg**<sup>3</sup>
- Regensburg<sup>4</sup>
- Region Altmark<sup>4</sup>
- Welterberegion Anhalt-Dessau-Wittenberg<sup>4</sup>
- Region Harz & Harzer Vorland<sup>4</sup>
- Region Elbe-Börde-Heide<sup>4</sup>
- Region Mecklenburg-Schwerin<sup>4</sup>
- Region Saale-Unstrut<sup>4</sup>
- **Rheinland-Pfalz**<sup>4</sup>
- Rostock<sup>4</sup>
- **Ruhrgebiet**<sup>3</sup>
- **Saarland**<sup>4</sup>
- **Sachsen**<sup>4</sup>
- **Sachsen-Anhalt**<sup>4</sup>
- **Schleswig-Holstein**<sup>1,2,4</sup>
- Schwerin<sup>4</sup>
- Seeland-Oder-Spree<sup>4</sup>
- **Stuttgart**<sup>3</sup>
- **Thüringen**<sup>4</sup>
- **Tölzer Land**<sup>3</sup>
- Uckermark<sup>4</sup>
- Vorpommern<sup>4</sup>

Hinweis: Erhebungswelle (1) Juli 2019, (2) Juni/Juli 2020, (3) Dez./Jan. 2020/21, (4) Mai-Aug 2021; Fett dargestellte Destination sind Teil des Forschungsprojektes.

# Studiendesign und Methodikübersicht

## Zentrale Fragestellungen und Skala zur Messung der Tourismusakzeptanzwerte

Fragestellungen

### Tourismusakzeptanz

#### Wohnort (TAS-W)

Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf (*Wohnort des Probanden*) sehen?

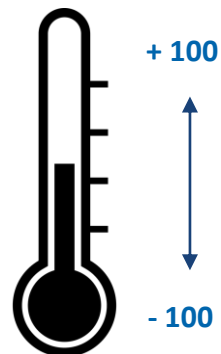
### Tourismusakzeptanz

#### Persönlich (TAS-P)

Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in (*Wohnort des Probanden*) für sich persönlich?

Berechnungsbeispiel

- Überwiegend positiv =
- Eher positiv =
- Neutral =
- Eher negativ =
- Überwiegend negativ =
- Weiß nicht =



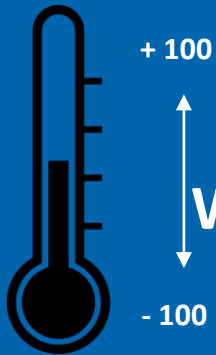
### Berechnung des Tourismusakzeptanzsaldos

$$\begin{array}{l}
 \textit{Top-2-Wert} \quad \mathbf{-} \quad \textit{Low-2-Wert} \quad \mathbf{=} \quad \textit{Tourismus-} \\
 \text{ („überwiegend positiv“ } \quad \quad \quad \text{ („überwiegend negativ“ } \quad \quad \quad \textit{akzeptanz-} \\
 \text{ + „eher positiv“ )} \quad \quad \quad \text{ + „eher negativ“ )} \quad \quad \quad \textit{saldo (TAS)}
 \end{array}$$



# Sind Sie bereit für einige zentrale Ergebnisse?

*Was meinen Sie:*



Wie stehen die Einheimischen in Schleswig-Holstein zum Tourismus im eigenen Wohnort?

Wie hat sich die Akzeptanz der Bevölkerung seit 2019 entwickelt?

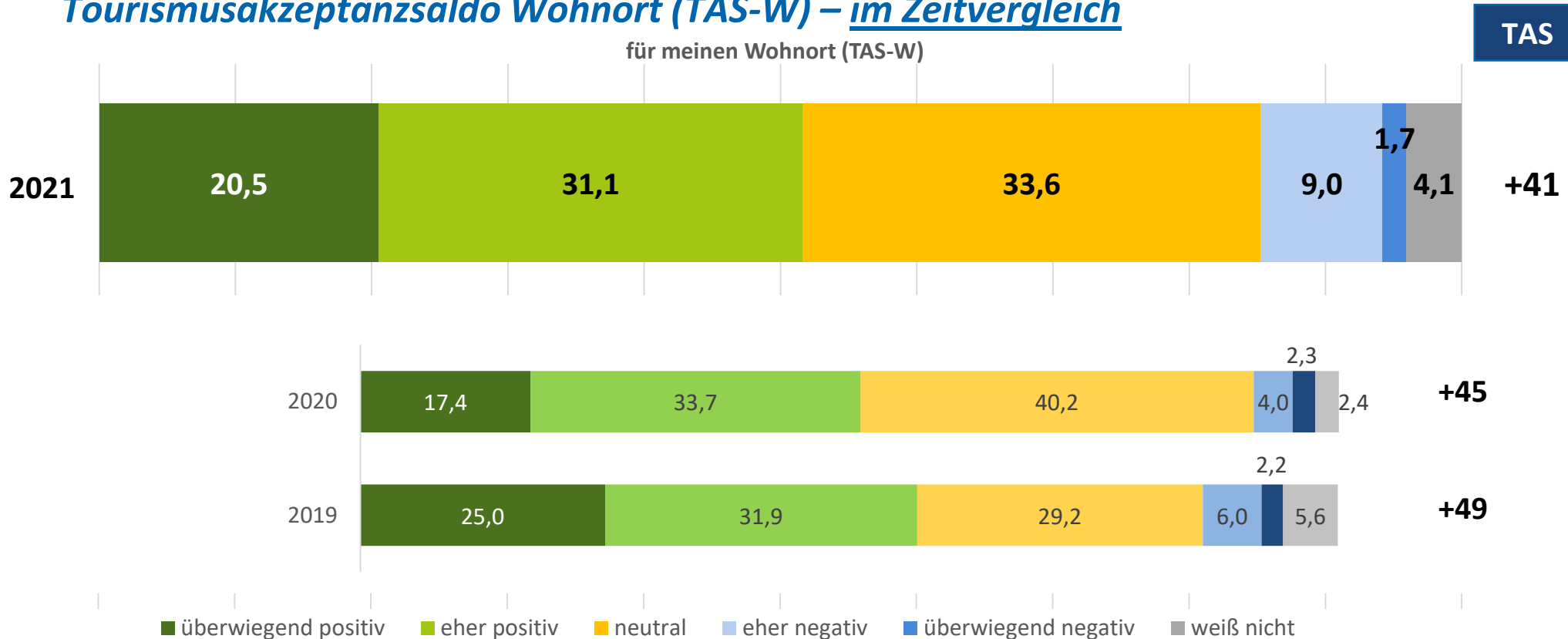
Und wie schneidet Schleswig-Holstein im Bundeslandvergleich ab?



# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

## Tourismusakzeptanzsaldo Wohnort (TAS-W) – im Zeitvergleich

für meinen Wohnort (TAS-W)



Deutschland	
2021	+48
2020	+52
2019	+58

Quelle: DITF der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzbefragung Bundesländer 2021, Schleswig-Holstein n= 400 (Hybrid); DITF der FH Westküste & NIT (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Bund 2019 und 2020, Schleswig-Holstein n = 400 (online), Angaben in gültigen Prozenten, Abweichungen aus den Einzelwerten zur Berechnung der Top-2 und Low-2- Werte sowie des TAS-Wertes sind rundungsbedingt.

# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

## *Tourismusakzeptanzsaldo Wohnort (TAS-W) – im Bundeslandvergleich*

Rang	Destination	TAS-W	Rang	Destination	TAS-W
1.	Mecklenburg-Vorpommern	Xx	9.	Nordrhein-Westfalen	Xx
2.	Sachsen	Xx	10.	Bayern	Xx
3.	Niedersachsen	Xx	11.	Hessen	Xx
4.	Baden-Württemberg	Xx	12.	Rheinland-Pfalz	Xx
<b>5.</b>	<b>Schleswig-Holstein</b>	<b>+41</b>	13.	Brandenburg	Xx
6.	Hamburg	Xx	14.	Berlin	Xx
7.	Sachsen-Anhalt	Xx	15.	Saarland	Xx
8.	Bremen	Xx	16.	Thüringen	Xx

**Deutschland  
gesamt 2021**

**+ 48**

**Durchschnitt  
Bundesländer 2021**

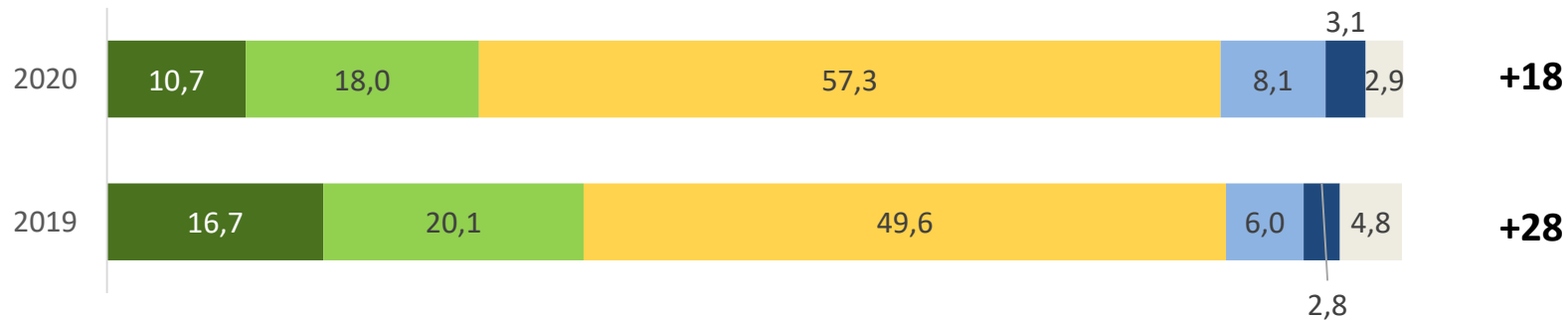
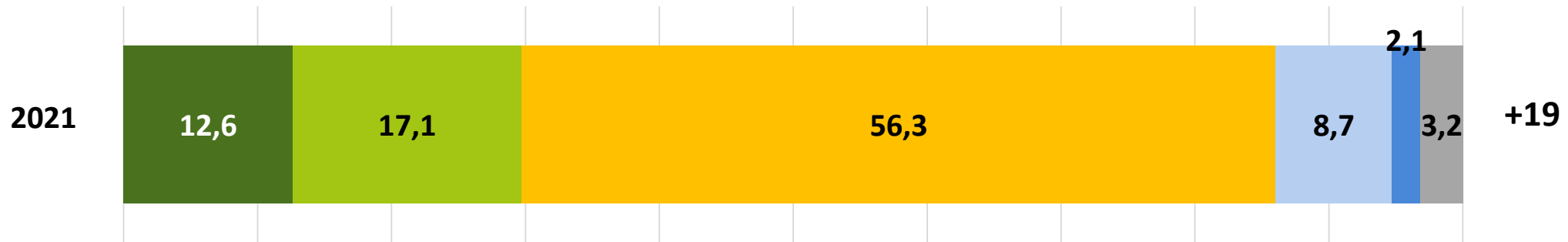
**+ 41**

Quelle: DITF der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzbefragung Bundesländer 2021 (Flächenbundesländer, Mai-Aug. 2021, hybrid, n = mind. 400); DITF der FH Westküste (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Magic Cities 2020 (Stadtstaaten, Dez./Jan. 2020/21), hybrid, n= mind. 400); DITF der FH Westküste (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Deutschland (Sept. 2021, online, n = 3.000)

# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

## Tourismusakzeptanzsaldo Persönlich (TAS-P) – im Zeitvergleich

für mich persönlich (TAS-P)



■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht



Deutschland	
2021	+27
2020	+24
2019	+27

Quelle: DITF der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzbefragung Bundesländer 2021, Schleswig-Holstein n= 400 (Hybrid); DITF der FH Westküste & NIT (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Bund 2019 und 2020, Schleswig-Holstein n = 400 (online), Angaben in gültigen Prozenten, Abweichungen aus den Einzelwerten zur Berechnung der Top-2 und Low-2- Werte sowie des TAS-Wertes sind rundungsbedingt.

# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

## Tourismusakzeptanzsaldo Persönlich (TAS-P) – im Bundeslandvergleich

Rang	Destination	TAS-P	Rang	Destination	TAS-P
1.	Niedersachsen	Xx	9.	Mecklenburg-Vorpommern	Xx
2.	Hessen	Xx	10.	Rheinland-Pfalz	Xx
3.	Sachsen	Xx	11.	Sachsen-Anhalt	Xx
4.	Thüringen	Xx	12.	Hamburg	Xx
5.	Saarland	Xx	13.	Bayern	Xx
6.	Nordrhein-Westfalen	Xx	<b>14.</b>	<b>Schleswig-Holstein</b>	<b>+19</b>
7.	Baden-Württemberg	Xx	15.	Brandenburg	Xx
8.	Bremen	Xx	16.	Berlin	Xx

**Deutschland  
gesamt 2021**

**+ 27**

**Durchschnitt  
Bundesländer 2021**

**+ 25**

Quelle: DITF der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzbefragung Bundesländer 2021 (Flächenbundesländer, Mai-Aug. 2021, hybrid, n = mind. 400); DITF der FH Westküste (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Magic Cities 2020 (Stadtstaaten, Dez./Jan. 2020/21), hybrid, n= mind. 400); DITF der FH Westküste (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Deutschland (Sept. 2021, online, n = 3.000)



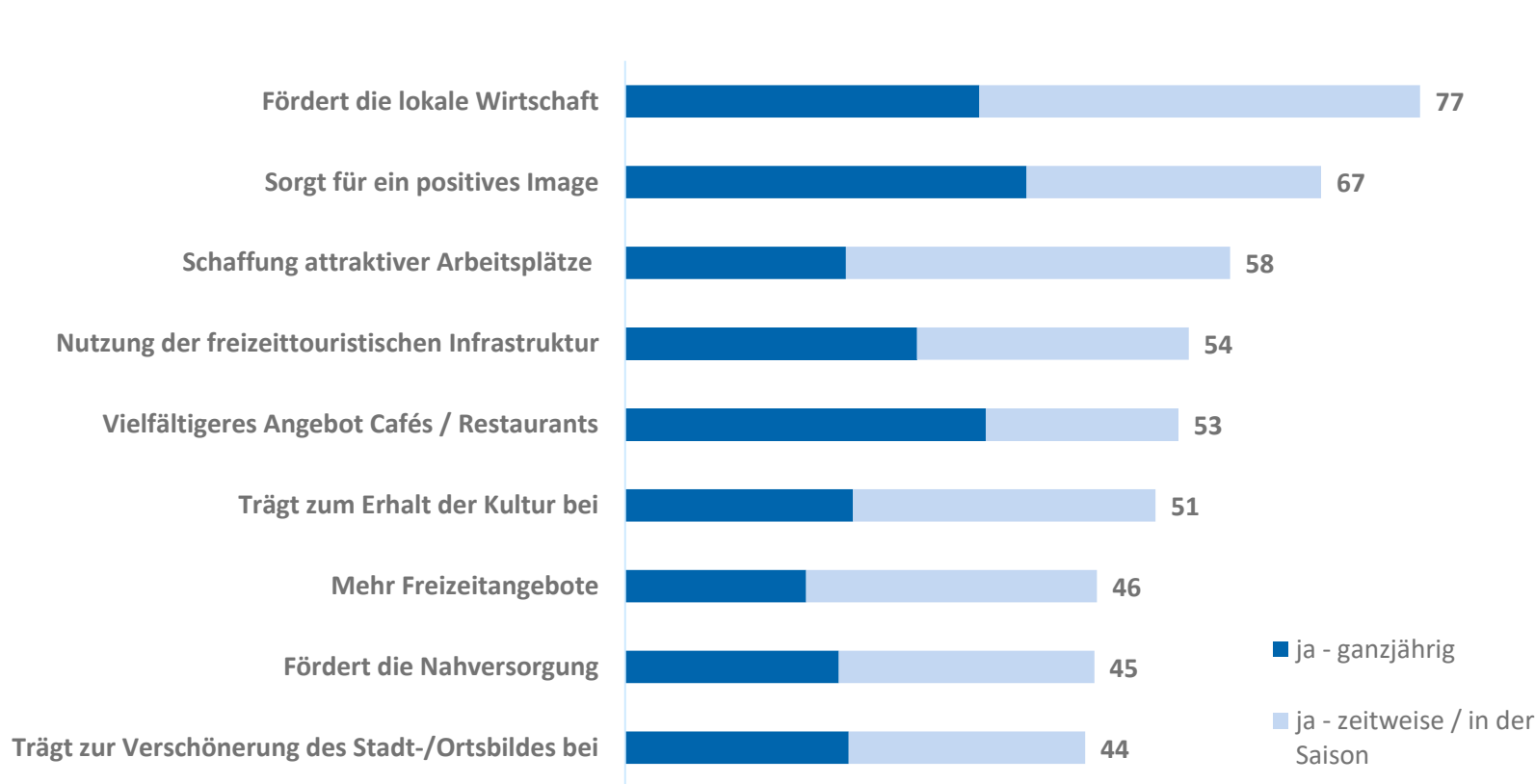
Was gefällt und was stört die Einheimischen  
am Tourismus im eigenen Wohnort ?





# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

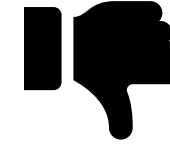
## Wahrnehmung positiver Auswirkungen des Tourismus auf den eigenen Wohnort – im Zeitvergleich



	2020	2019
Fördert die lokale Wirtschaft	62	61
Sorgt für ein positives Image	56	58
Schaffung attraktiver Arbeitsplätze	41	36
Nutzung der freizeittouristischen Infrastruktur	--	-
Vielfältigeres Angebot Cafés / Restaurants	38	37
Trägt zum Erhalt der Kultur bei	37	38
Mehr Freizeitangebote	32	33
Fördert die Nahversorgung	38	36
Trägt zur Verschönerung des Stadt-/Ortsbildes bei	34	32

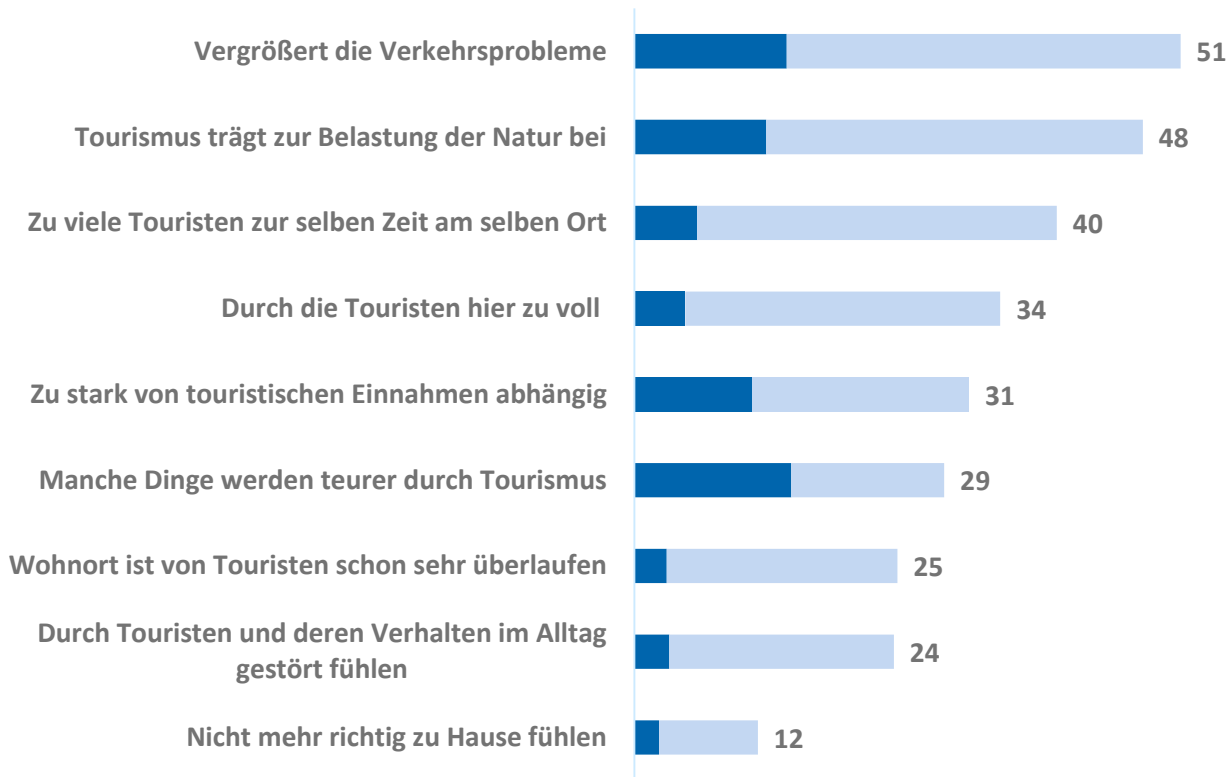
**Zum Teil deutlich positive Veränderungen**

Quelle: DITF der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzbefragung Bundesländer 2021, Schleswig-Holstein 2021 n= 400 (Hybrid); DITF der FH Westküste & NIT (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Bund 2019 und 2020, Schleswig-Holstein n = 400 (online), Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt „ja, ganzjährig“ + „ja, zeitweise / in der Saison“.



# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

## Wahrnehmung negativer Auswirkungen des Tourismus auf den eigenen Wohnort – im Zeitvergleich



	2020	2019
Vergrößert die Verkehrsprobleme	44	44
Tourismus trägt zur Belastung der Natur bei	--	--
Zu viele Touristen zur selben Zeit am selben Ort	31	25
Durch die Touristen hier zu voll	34	30
Zu stark von touristischen Einnahmen abhängig	--	--
Manche Dinge werden teurer durch Tourismus	28	25
Wohnort ist von Touristen schon sehr überlaufen	25	21
Durch Touristen und deren Verhalten im Alltag gestört fühlen	20	17
Nicht mehr richtig zu Hause fühlen	14	10

**Im Vergleich marginalere Veränderungen**

Quelle: DITF der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzbefragung Bundesländer 2021, Schleswig-Holstein 2021 n= 400 (Hybrid); DITF der FH Westküste & NIT (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Bund 2019 und 2020, Schleswig-Holstein n = 400 (online), Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt „ja, ganzjährig“ + „ja, zeitweise / in der Saison“.



**Welche Maßnahmen werden zur Reduktion der negativen Auswirkungen erwünscht?**

**Und, wie wollen Einheimische Informationen zur touristischen Entwicklung erhalten?**

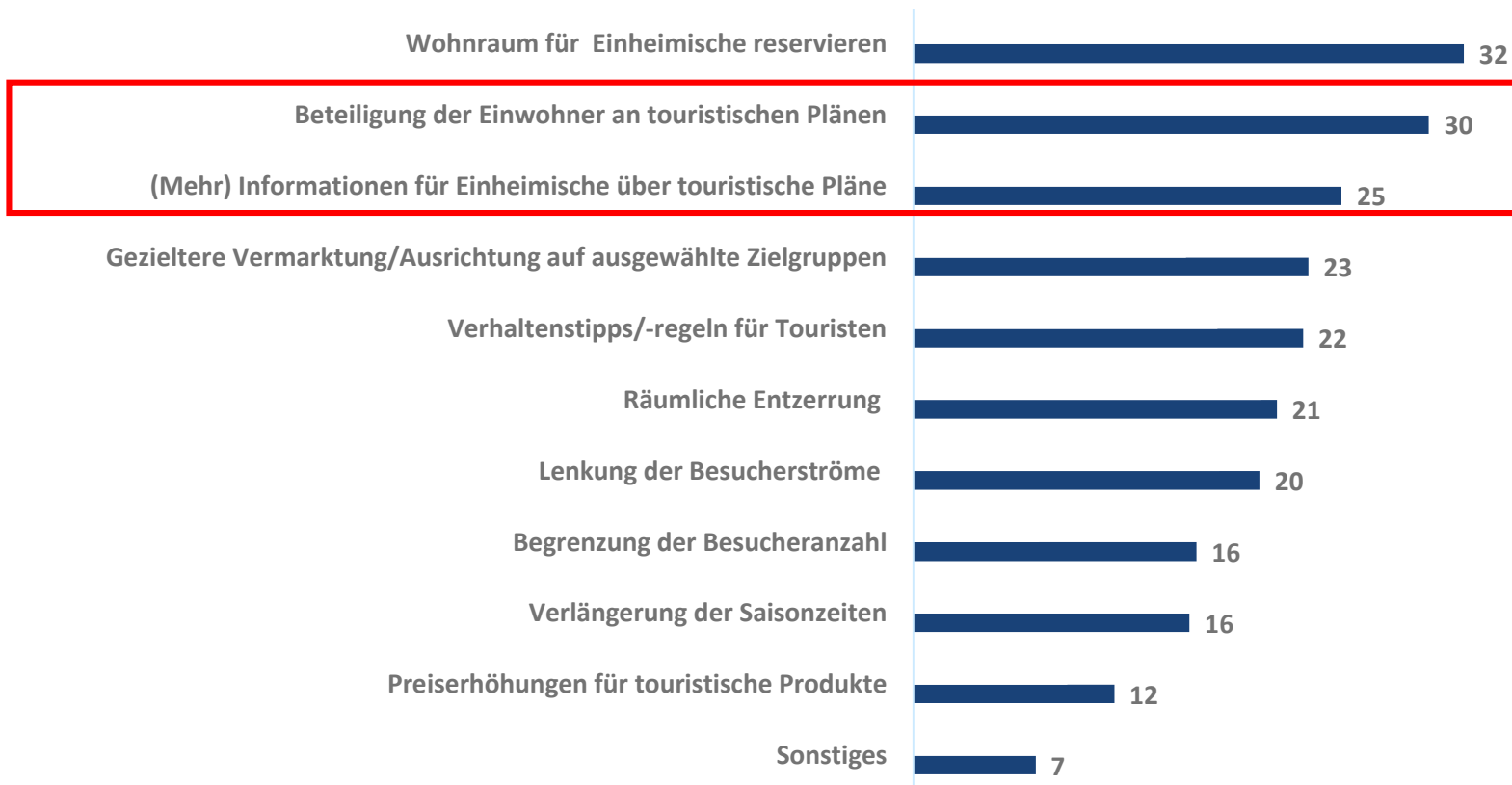


# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

## Maßnahmen zur Reduktion der negativen Auswirkungen

Daten aus  
TAS 2020

Wunsch nach  
Partizipation &  
Kommunikation!



Quelle: DITF der FH Westküste & NIT (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Bund 2019 und 2020, Schleswig-Holstein n = 400 (online), Angaben in gültigen Prozenten.

# Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung

## Informationswünsche über touristische Pläne



Quelle: DITF der FH Westküste & NIT (2020) Tourismusakzeptanzbefragung Bund 2019 und 2020, Schleswig-Holstein n = 400 (online), Angaben in gültigen Prozenten.

## Ihre Ansprechpartner im DITF – *Tourismusakzeptanzstudie*



### **Prof. Dr. Bernd Eisenstein**

Direktor DITF

Tel.: 0481 / 85 55 545

eisenstein@ditf-fhw.de



### **Prof. Dr. Dirk Schmücker**

Stellvertretender Direktor DITF

Tel.: 0481 / 85 55 546

schmuecker@ditf-fhw.de



### **Dr. (AUT) Sabrina Seeler**

Projektleitung TAS

Tel.: 0481 / 85 55 595

seeler@ditf-fhw.de



[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

Das DITF bedankt sich  
für Ihre Aufmerksamkeit!



## Copyright

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Sämtliche Inhalten unterliegen der Geheimhaltung.

**Deutsches Institut für Tourismusforschung, Oktober 2021**  
**[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)**

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

## Impressum

### Herausgeber

Fachhochschule Westküste  
Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF) der FH Westküste  
Prof. Dr. Bernd Eisenstein  
Dipl.- Kffr. (FH) Sylvia Müller, M.A.  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide/Holstein

### Projektdurchführung

Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF) der FH Westküste, Heide

### Ansprechpartner TAS

Prof. Bernd Eisenstein (eisenstein@ditf-fhw.de)  
Prof. Dirk Schmücker (schmuecker@ditf-fhw.de)  
Dr. Sabrina Seeler (seeler@ditf-fhw.de)

***Deutsches Institut für Tourismusforschung, Oktober 2021***

***[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)***