



MEDIA DATEN 2023



Zeitschrift der
Industrie- und Handelskammer Aachen



Preisliste Nr. 44
gültig ab 01.01.2023



Farbe bekennen
Warum Kultur- und Kreativbranche unverzichtbar sind



Nächstes Level
Gamification als Geschäftsmodell

Herausgeber: Industrie- und Handelskammer Aachen
 Verbreitete Auflage: 29.793 [Stand: IVW III/2023]
 Erscheinung: monatlich am 1. Werktag des Monats
 Verlag: Medienhaus Aachen GmbH
 Postanschrift: Postfach 500110
 52085 Aachen
 E-Mail: wirtsch.nachrichten@medienhausaaachen.de
 Anzeigenleitung: Jürgen Carduck
 Telefon: 0241 5101-568
 Telefax: 0241 5101-281
 Anzeigenberatung: Michael Eichelmann
 Telefon: 0241 5101-254
 Telefax: 0241 5101-253
 michael.eichelmann@medienhausaaachen.de
 Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt
 Bankverbindungen: Sparkasse Aachen
 IBAN: DE 27 3905 0000 0000 6497 07
 SWIFT-BIC: AACSD33
 Aachener Bank
 IBAN: DE 85 3906 0180 0120 0700 70
 SWIFT-BIC: GENODE1AAC
 Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber: WEISS-Druck GmbH & Co. KG, z. Hd. Stefan Maaßen
 Werk I – Neue Buchbinderhalle,
 Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau
 Anzeigenschluss: 12. des Vormonats
 Abbestellungen: nur bis Anzeigenschluss möglich
 Druckvorlagenschluss: 14. des Vormonats
 Malstaffel: für vereinbarte Abschlüsse bei:
 3x Erscheinen 3 %
 6x Erscheinen 5 %
 11x Erscheinen 10 %
 Mengenstaffel: für vereinbarte Abschlüsse bei:
 3 Seiten 5 %
 6 Seiten 10 %
 11 Seiten 15 %
 Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm
 Satzspiegel: 185 mm x 252 mm
 3 Spalten à 58 mm (Hauptteil)
 1-spaltig: 58 mm · 2-spaltig: 122 mm
 3-spaltig: 185 mm
 4 Spalten à 44 mm (Serviceteil)
 1-spaltig: 44 mm · 2-spaltig: 90 mm
 3-spaltig: 137 mm · 4-spaltig: 185 mm

Grundpreis s/w 2.617,- 4C 3.885,- 1/1 Seite 185 mm x 252 mm Ortspreis* s/w 2.226,- 4C 3.306,-	Grundpreis s/w 1.730,- 4C 2.902,- 2/3 Seite 122 mm x 252 mm Ortspreis* s/w 1.470,- 4C 2.468,-	Grundpreis s/w 1.320,- 4C 2.380,- 1/2 Seite 90 mm x 252 mm Ortspreis* s/w 1.122,- 4C 2.023,-
Grundpreis s/w 1.320,- 4C 2.380,- 1/2 Seite quer 185 mm x 128 mm Ortspreis* s/w 1.122,- 4C 2.023,-	Grundpreis s/w 949,- 4C 1.840,- 1/3 Seite hoch 58 mm x 252 mm Ortspreis* s/w 806,- 4C 1.561,-	Grundpreis s/w 949,- 4C 1.840,- 1/3 Seite quer 185 mm x 84 mm Ortspreis* s/w 806,- 4C 1.561,-
Grundpreis s/w 773,- 4C 1.511,- 1/4 Seite quer 185 mm x 62 mm Ortspreis* s/w 658,- 4C 1.282,-	Grundpreis s/w 543,- 4C 1.085,- 1/6 Seite hoch 58 mm x 128 mm Ortspreis* s/w 460,- 4C 923,-	Grundpreis s/w 543,- 4C 1.085,- 1/6 Seite quer 122 mm x 62 mm Ortspreis* s/w 460,- 4C 923,-
Grundpreis s/w 415,- 4C 820,- 1/8 Seite 185 mm x 30 mm Ortspreis* s/w 352,- 4C 697,-	Grundpreis s/w 295,- 4C 568,- 1/12 Seite 58 mm x 62 mm Ortspreis* s/w 250,- 4C 484,-	Grundpreis s/w 245,- 4C 470,- 1/16 Seite 58 mm x 46 mm Ortspreis* s/w 210,- 4C 400,-

Alle Formatangaben in Breite x Höhe

	Grundpreise	Ortspreise*
Sonderpreise		
4. Umschlagseite:	s/w 3.144,- 4C 4.391,-	2.672,- 3.733,-
2. + 3. Umschlagseite:	s/w 3.009,- 4C 4.261,-	2.559,- 3.624,-
Chiffregebühr:	12,- € inkl. MwSt.	
Bezugspreis:	Jahresabonnement für nichtkammerzugehörige Firmen: 20,- € inkl. MwSt. (zzgl. Porto)	

Mindestanzeigengröße für angeschnittene Anzeigen: 1/3 Seite
 Beschnittzugabe: 3 mm
 Druckverfahren: Offsetdruck
 Bindung: Rückendrahtheftung
 Druckunterlagen: per E-Mail an: wirtsch.nachrichten@medienhausaaachen.de
 oder auf Datenträger nach Absprache, Proof separat, vorrangig PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften
 Farben: nur nach Eurokala
 Beilagen: bis 25 g: Grundpreis 104,- bzw. Ortspreis 89,- / Tsd.; je weitere angefangene 10 g: Grundpreis 9,90 bzw. Ortspreis 8,40 / Tsd.
 3 Exemplare zur Genehmigung bis zum 15. des Vormonats
 Einhefter: Preise auf Anfrage
 Beikleber: Preise auf Anfrage
 Rücktrittsrecht für Beilagen: 2 Wochen vor Anzeigenschluss

Grundpreise/Ortspreise*
Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.

*Ortspreise: direkt mit dem Medienhaus abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Verbreitungsgebiet:



Redaktionelle Schwerpunkt-Themen

FEBRUAR	Mobilität
MÄRZ	Weiterbildung
APRIL	Herausgefordert: Erfolgreiches Krisenmanagement
MAI	Heirats-Markt: Wirtschaftsfaktor Hochzeit
JUNI	Erfolgsmaßstab: Wirtschaft von XXS bis XXL
JULI/AUGUST	Neue Wege in Tourismus und Gastronomie
SEPTEMBER	Strukturwandel
OKTOBER	Ausbildung
NOVEMBER	Jetzt am Start: Junge Wirtschaft
DEZEMBER/ JANUAR 2024	Hidden Champions: Erfolg in der Nische

Anzeigensonderveröffentlichungen

Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung Aus-, Fort- und Weiterbildung	FEBRUAR
Arbeitsplatzgestaltung Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien	MÄRZ
Architektur, Bauen und Erhalten Grüne Technologien	APRIL
Personaldienstleistungen und Zeitarbeit Steuerrecht	MAI
Fuhrpark und Mobilität Arbeitsrecht	JUNI
Energie, Umwelt und Recycling Transport, Verpackung und Logistik	JULI/AUGUST
E-Mobilität Betriebsfeste und Weihnachtsfeiern	SEPTEMBER
Leasing, Finanzierung und Versicherung Patentrecht	OKTOBER
IT und Telekommunikation Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung	NOVEMBER
Tagungen und Seminare Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien	DEZEMBER/ JANUAR 2024

Meistgelesenes Medium im Mittelstand

Gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region erreichen und unnötige Streuverluste vermeiden!

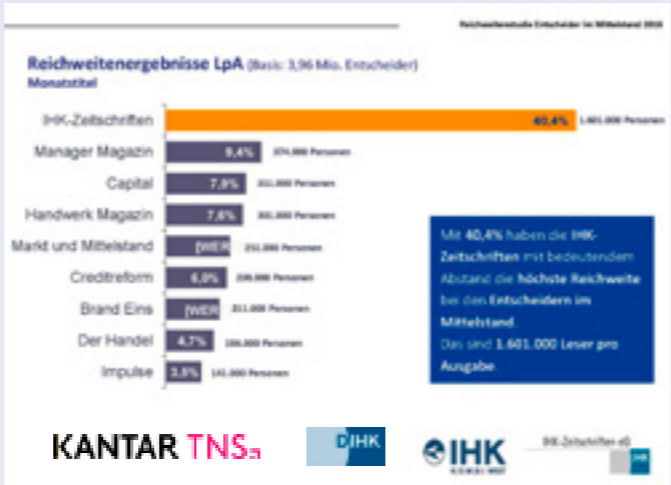
Mit dem Magazin „**Wirtschaftliche Nachrichten**“ als offizielles Mitteilungsorgan der IHK Aachen erreichen Sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmer Ihres Kammerbezirks.

Die Leser der IHK-Zeitschriften sind die Entscheider in ihren Funktionen als Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer und Betriebsleiter.

Der ideale Platz für Ihre Anzeige.
Finden Sie Ihre Anzeige im Zentrum des Geschehens wieder – mitten unter den aktuellen regionalen Wirtschaftsnachrichten mit Namen und Fakten, Specials und Trends, Daten und Kontakten.

Es gibt geprüfte Zahlen.
IHK-Zeitschriften haben eine Reichweite von 40,4 Prozent bei den Entscheidern im Mittelstand*.

Reichweite der IHK-Zeitschriften im Vergleich mit ausgewählten Titeln*



* Quelle: TNS Infratest, Studie 2018

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeauträge Medienhaus Aachen GmbH

- 1. Werbeaufrag**
Ein Werbeaufrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Vereinbarung zwischen der Medienhaus Aachen GmbH und einem Unternehmer als Auftraggeber über die Veröffentlichung von Werbemitteln. Für den Werbeaufrag gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die in den Vertrag einbezogene aktuelle Preisliste. Widersprechende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil. Werbeanfragen können mündlich oder in jeder anderen Form verbindlich abgegeben werden. Der Werbeaufrag kommt erst mit Auftragsbestätigung in Textform oder mit Veröffentlichung des Werbemittels durch die Medienhaus Aachen GmbH zustande. Für Werbeaufrage, die über das Onlineportal „OBS-Online-Booking-System“ der ZMG Zeitungsmarketinggesellschaft mbH & Co. KG erteilt werden, gelten ergänzend die beim Auftrag vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- 2. Besonderheiten bei Abschlüssen**
Ein Abschluss im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Rahmenvertrag, gerichtet auf mehrere Werbeaufrage. Für einen Abschluss gilt ergänzend zur im Zeitpunkt des jeweiligen Werbeauauftrages geltenden Preisliste die im Zeitpunkt der Vereinbarung des Abschlusses geltende Rabattstafel der Medienhaus Aachen GmbH. Ist bei Vereinbarung des Abschlusses kein bestimmter Zeitraum vereinbart, innerhalb dessen die einzelnen Werbeaufrage zu erteilen sind, um dem Abschluss zugeordnet werden zu können, gilt ein Zeitraum von einem Jahr seit der ersten Veröffentlichung. Der im Rahmen des Abschlusses aufgrund der geltenden Rabattstafel der Medienhaus Aachen GmbH vereinbarte Nachlass wird nach Ende des für den Abschluss vereinbarten Zeitraumes gewährt und vergütet.
- 3. Besonderheiten bei Beilagenaufträgen**
Beilagen sind werbende Zugaben zu Druckschriften. Beilagenaufträge werden vom Medienhaus ausschließlich nach Vorlage eines Musters angenommen. Beilagen, die durch Format, Aufmachung oder Gestaltung den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken, werden nicht angenommen und nicht veröffentlicht. Beilagen, die Anzeigen Dritter enthalten, werden nicht angenommen und nicht veröffentlicht.
- 4. Ablehnung von Veröffentlichungen**
Die Medienhaus Aachen GmbH ist berechtigt, die Veröffentlichung von Werbemitteln abzulehnen, wenn die Veröffentlichung gegen Gesetze oder behördliche Verfügungen oder die Verhaltensregeln des Deutschen Werberates verstieße. Die Veröffentlichung kann auch abgelehnt werden, wenn sie für die Medienhaus Aachen GmbH inhaltlich oder gestalterisch unzumutbar wäre.
- 5. Kündigung von Werbeauaufträgen**
Werbeaufrage können nur in Textform (z. B. schriftlich, per Telefax oder per E-Mail) gekündigt werden. Kündigt der Auftraggeber, ist die Medienhaus Aachen GmbH berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen; die Medienhaus Aachen GmbH muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was infolge der Aufhebung des Vertrages an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Ersatzaufträge erworben oder zu erwerben boswillig unterlassen wird.
- 6. Platzierung von Werbeanzeigen**
Werbeanzeigen werden in der nächstfolgenden erreichbaren Nummer in der jeweiligen Gesamtausgabe der von der Medienhaus Aachen GmbH verlegten Druckschriften veröffentlicht, sofern nicht eine bestimmte Druckschrift, eine bestimmte Nummer bzw. eine bestimmte Ausgabe in Textform vereinbart wurde. Innerhalb der Druckschrift kann die Medienhaus Aachen GmbH die Platzierung frei bestimmen, sofern nichts anderes in Textform vereinbart ist. Rubrikanzeigen werden unter der von der Medienhaus Aachen GmbH eingerichteten Rubrik veröffentlicht, sofern nicht in Textform eine andere Platzierung vereinbart wurde. Ist eine andere Platzierung vereinbart, berechnet sich der Preis nach dem Preis der für Anzeigen mit entsprechendem Inhalt eingerichteten Rubrik.
- 7. Abdruckhöhe von Anzeigen**
Die Medienhaus Aachen GmbH wird Werbeanzeigen des Auftraggebers in einer für eine entsprechende Anzeige üblichen Höhe abdrucken und berechnen, sofern nichts anderes vereinbart wird. Weicht bei einer vom Auftraggeber fertig übermittelten Druckvorlage die Abdruckhöhe von der im Werbeaufrag vereinbarten Abdruckhöhe ab, wird der Preis für das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe berechnet. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter aufgerundet.
- 8. Farbanzeigen**
Farbanzeigen werden im Vierfarbdruck grundsätzlich aus den Grundfarben Cyan, Magenta, Yellow, Key (Schwarz) nach der ISO-Farbskala erzeugt. Bei Farben aus der HKS-Farbskala Z (Zeitungspapier) sind Abweichungen zur Originalfarbe möglich. Farben aus der Pantone-Farbskala, die nicht im herkömmlichen Vierfarbdruck erreicht werden können, können nicht erzeugt werden. Verzichtet der Auftraggeber auf eine der in der ISO-Skala enthaltenen Grundfarben, wird der Preis der Werbeanzeige nicht gemindert. Bei der Beauftragung von Farbanzeigen in einer geringeren Größe als der für die jeweilige Rubrik vorgesehenen Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.
- 9. Redaktionell gestaltete Anzeigen/Textileilanzeigen**
Entsprechend dem Gebot der Trennung von Werbung und redaktionellem Text wird die Medienhaus Aachen GmbH Werbemittel, die durch ihre Anordnung, Gestaltung oder Formulierung wie ein Beitrag des redaktionellen Teils erscheinen, ohne den Anzeigencharakter für den Durchschnittsleser erkennen zu lassen, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen. Textileilanzeigen, d.h. solche Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, müssen sich durch ihre Grundchrift vom redaktionellen Text unterscheiden.
- 10. Druckunterlagen**
Der Auftraggeber hat Druckunterlagen rechtzeitig vor dem in der jeweils gültigen Preisliste bzw. Werbung für der Europäischen Union geltende Markt bzw. die jeweils geltende Branche angegebenen Schlusstermin zu übermitteln. Die Druckunterlagen müssen den in der jeweils gültigen Preisliste angegebenen technischen Voraussetzungen entsprechen. Ist vereinbart, dass die Medienhaus Aachen GmbH die Datei der Druckvorlage vom EDV-System des Auftraggebers abrufft, hat der Auftraggeber sicherzustellen, dass der Ladevorgang zum vereinbarten Zeitpunkt begonnen und störungsfrei beendet werden kann. Entsprechen Druckunterlagen offensichtlich nicht den vereinbarten technischen Voraussetzungen oder sind sie offensichtlich fehlerhaft oder schlägt die Übermittlung offensichtlich fehl, soll die Medienhaus Aachen GmbH den Auftraggeber unverzüglich unterrichten. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, eingesandte Druckunterlagen innerhalb von sechs Wochen nach Erscheinen der Anzeige abzuholen. Nach Ablauf dieser Frist ist die Medienhaus Aachen GmbH berechtigt, Druckunterlagen zu vernichten. Nach Ablauf von sechs Wochen seit Erscheinen des Werbemittels ist die Medienhaus Aachen GmbH berechtigt, als Datei übermittelte Druckvorlagen zu löschen.
- 11. Satzkosten; Anfertigung von Vorlagen und Zeichnungen; Änderung von Vorlagen**
Übernimmt die Medienhaus Aachen GmbH auf Wunsch des Kunden die Anfertigung von Vorlagen oder Zeichnungen, erfolgt dies ausschließlich entgeltlich. Übernimmt die Medienhaus Aachen GmbH für den Auftraggeber die Vornahme erheblicher Änderungen an den Druckvorlagen, erfolgt dies ausschließlich entgeltlich. Die Medienhaus Aachen GmbH behält sich sämtliche Rechte an Inhalt und Gestaltung der Werbemittel bzw. der Änderungen vor.
- 12. Probeabzüge und Korrekturen**
Bei Anzeigen bis zu einer Größe von 50 Anzeigenmillimetern werden keine Probeabzüge übermittelt. Bei größeren Anzeigen kann die Übermittlung eines Probeabzuges vereinbart werden. Vom Auftraggeber auf Basis der Probeabzüge gewünschte Änderungen werden nur innerhalb der bei Übermittlung des Probeabzuges gesetzten Fristen, längstens jedoch bis zum Anzeigenschlusstermin berücksichtigt. Hiernach gilt der Probeabzug als genehmigt.
- 13. Werbemittelbelege**
Werbemittelbelege können nach Erhalt der Rechnung im Internet abgerufen werden. Originalbelege werden nur gegen Berechnung der Druckschrift zuzüglich Versandkosten übersandt. Kann der Beleg nicht im Internet abgerufen werden, erklärt die Medienhaus Aachen GmbH auf Wunsch des Auftraggebers, dass und mit welcher Verbreitung die Anzeige veröffentlicht wurde.
- 14. Zusendungen auf Chiffreanzeigen**
Ist die Veröffentlichung einer Chiffreanzeige vereinbart, verpflichtet sich die Medienhaus Aachen GmbH, Zusendungen hierauf entgegenzunehmen. Zusendungen werden für den Auftraggeber für die Dauer von vier Wochen nach Erscheinen der Anzeige während der üblichen Geschäftszeiten zur Abholung bereitgehalten.

- 15. Haftung des Auftraggebers für den Inhalt der Werbemaßnahmen**
Der Auftraggeber steht gegenüber der Medienhaus Aachen GmbH für den Inhalt der Werbemaßnahme ein. Er garantiert, dass im Zusammenhang mit der Anzeige keine Rechte Dritter in Deutschland und in anderen Ländern der Europäischen Union verletzt werden. Die Garantie gilt insbesondere für gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Leistungsschutzrechte und Persönlichkeitsrechte. Der Auftraggeber garantiert insbesondere, dass alle natürlichen und/oder juristischen Personen, die durch die Werbemaßnahme namentlich genannt oder sonst wie betroffen sind, hiermit einverstanden sind. Der Auftraggeber garantiert, dass das Werbemittel nicht gegen Rechtsvorschriften, die in Deutschland und in anderen Ländern der Europäischen Union Geltung besitzen sowie gegen Ständesregeln verstößt. Die Garantie gilt insbesondere dafür, dass die Werbemaßnahme nicht gegen die Vorschriften des Wettbewerbsrechts verstößt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Medienhaus Aachen GmbH von allen Ansprüchen und Verpflichtungen freizustellen, die im Zusammenhang mit der Werbemaßnahme von Dritten wegen der Verletzung von Rechten Dritter erhoben werden bzw. entstehen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Medienhaus Aachen GmbH von allen Ansprüchen und Verpflichtungen freizustellen, die im Zusammenhang mit der Werbemaßnahme wegen der Verletzung einer gesetzlichen Vorschrift oder Ständesregeln erhoben werden bzw. entstehen. Die Freistellungsverpflichtung erstreckt sich auf alle erforderlichen Aufwendungen im Zusammenhang mit der Rechtsverletzung bzw. Normverletzung, insbesondere auf etwaige Ersatzanordnungen oder Zahlungswilligkeit des Auftraggebers ist die Medienhaus Aachen GmbH berechtigt, Vorauszahlung der Vergütung zu verlangen.
- 16. Haftung für Mängel bei der Ausführung des Werbeauauftrages und Gesamthftung**
Der Auftraggeber hat das Werbemittel unverzüglich nach dem vereinbarten Termin seines Erscheinens zu prüfen und, wenn sich ein Mangel zeigt, der Medienhaus Aachen GmbH unverzüglich Anzeige zu machen. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Werbemaßnahme als genehmigt. Der Auftraggeber verliert alle Rechte, die auf dem nicht oder zu spät gerügten Mangel beruhen. Im Falle rechtzeitiger Anzeige des Mangels gelten für die Haftung die in den nachfolgenden beiden Absätzen vereinbarten Regeln: Der Auftraggeber hat bei mangelhafter Veröffentlichung des Werbemittels Anspruch auf eine einwandfreie Wiederholung der Werbemaßnahme, aber nur, wenn der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhafte oder fehlende Kenn- und Kontrollnummern beeinträchtigen den Zweck des Werbemittels nicht. Lässt die Medienhaus Aachen GmbH eine hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist eine Wiederholung der Werbemaßnahme erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung des Preises oder Rückgangmischung des Auftrages. Die Haftung der Medienhaus Aachen GmbH für einfache Fahrlässigkeit wird ausgeschlossen, sofern es sich nicht um eine Kardinalpflicht handelt. Eine Kardinalpflicht ist eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Handelt es sich um eine Kardinalpflicht, so haftet die Medienhaus Aachen GmbH auch im Falle einfacher Fahrlässigkeit. Ist die einfache fahrlässige Verletzung der Kardinalpflicht durch einfache Erfüllungsgehilfen erfolgt, so wird die Haftung beschränkt auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden. Handelt es sich um die Verletzung einer anderen als einer Kardinalpflicht, so wird die Haftung des Medienhauses auch für Vorsatz einfacher Erfüllungsgehilfen sowie für grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten und einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden. Ansprüche wegen Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit bleiben unberührt.
- 17. Zahlungen mittels Lastschrift im SEPA-Lastschriftverfahren**
Vereinbaren die Medienhaus Aachen GmbH und der Auftraggeber zur Begleichung des vereinbarten Entgelts das Lastschriftinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens 1 Kalendertag (COR1-Lastschrift) vor der Fälligkeit der Abbuchung mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschriftinzug informiert. Grenzüberschreitend gelten die Vorlaufzeiten von 5 Tagen für Erstlastschriften und 2 Tagen für Folgelastschriften (CORE-Lastschrift). Ist die Zahlung der vereinbarten Vergütung durch Lastschriftinzug vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben. Anders sich die zur Abbuchung anstehenden Beträge vor der Fälligkeit der ersten Zahlung mittels SEPA-Basis-Lastschrift oder bei späteren Abbuchungen aufgrund von dem mit Auftraggeber abgestimmten Korrekturen, aus denen Gutschriften oder Nachbelastungen resultieren, gilt als vereinbart, dass diese Beträge bei Fälligkeit eingezogen/verrechnet werden können, ohne dass es einer weiteren Ankündigung seitens der Medienhaus Aachen GmbH im Rahmen des SEPA-Lastschriftinzugsverfahrens bedarf. Die Medienhaus Aachen GmbH ist berechtigt, Rechnungsunterlagen und/oder Benachrichtigungen im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens an die vom Auftraggeber bekanntgegebene E-Mail-Adresse zu senden.
- 18. Elektronischer Rechnungversand**
Die Medienhaus Aachen GmbH behält sich vor, dem Kunden kostenlos Rechnungen (nachfolgend als „e-Rechnung“ bezeichnet) in elektronischer Form zur Verfügung zu stellen. Der Kunde erhält eine an seine E-Mail-Adresse gerichtete e-Rechnung. Mit Erhalt dieser E-Mail gilt die e-Rechnung als zugegangen.
- 19. Zahlungsverzug, Zurückbehaltungsrecht**
Gerät der Auftraggeber mit der Zahlung der vereinbarten Vergütung für das Werbemittel in Verzug, hat die Medienhaus Aachen GmbH Anspruch auf Erstattung des Verzugschadens. Insbesondere ist die Forderung in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen. Der Medienhaus Aachen GmbH steht ein Zurückbehaltungsrecht zu. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit oder Zahlungswilligkeit des Auftraggebers ist die Medienhaus Aachen GmbH berechtigt, Vorauszahlung der Vergütung zu verlangen.
- 20. Personenbezogene Daten**
Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass alle im Rahmen der Geschäftsbeziehung erhobenen Daten, einschließlich personenbezogener Daten, zum Zwecke der Abwicklung des Werbeauauftrages automatisiert verarbeitet werden. Der Auftraggeber ist insbesondere damit einverstanden, dass Daten, einschließlich personenbezogener Daten, an von der Medienhaus Aachen GmbH zum Zwecke der Abwicklung des Werbeauauftrages beauftragte Dienstleister und Auskunfteien übermittelt werden.
- 21. Werbeinformationen**
Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die Medienhaus Aachen GmbH unter Verwendung der im Zusammenhang mit einem Werbeaufrag erhaltenen elektronischen Postadresse Informationen über die Veröffentlichung von Werbemitteln übersendet.
- 22. Gerichtsstand, Erfüllungsort, anwendbares Recht**
Ist der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person/Sondervermögen des öffentlichen Rechts, ist der Geschäftssitz der Medienhaus Aachen GmbH ausschließlicher Gerichtsstand. Die Medienhaus Aachen GmbH ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an seinem Sitz zu verklagen. Erfüllungsort für alle Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Werbeaufrag ist der Geschäftssitz der Medienhaus Aachen GmbH. Das Vertragsverhältnis unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das einheitliche UNKaufrecht (CISG) ist ausgeschlossen.

Medienhaus Aachen GmbH
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Sitz der Gesellschaft: Aachen, Amtsgericht Aachen, HRB 736
Geschäftsführer: Andreas Müller
Umsatzsteuer ID-Nr.: DE 121 689 171
Umsatzsteuerliche Organschaft;
Organträger: Aachener Verlagsgesellschaft mbH
FA Aachen-Stadt, St.-Nr.: 201/5932/1012 01.01.2020