



Estimados,

Finaliza el mes de agosto, y en Alianza Región tuvimos la oportunidad de apoyar diferentes iniciativas que promueven el desarrollo de las capacidades institucionales de las cámaras de comercio de Antioquia, en los sectores de interés.

Los invitamos también, a hacer uso de nuestra nueva herramienta dentro de la plataforma de la Red de Cooperación, la cual permite que todos los aliados a los proyectos que integran nuestra Red en América Latina, puedan compartir a través de vídeos, imágenes, post o incluso artículos, sus últimas noticias, pues esto podrá propiciar mayor sinergia.

Esperamos que disfruten las próximas páginas.

Cordialmente,

Christoph Oehmichen
Director del proyecto Alianza Región



Deutsche Schule Medellín

Durante la pasantía en Alianza Región, de la estudiante Juanita Cadavid del Colegio Alemán (Deutsche Schule Medellín), tuvo la oportunidad de entrevistar a la rectora, Anke Käding, quien le habló sobre la importancia de colaboraciones en conjunto que promuevan el fortalecimiento de la cooperación bilateral entre Alemania y Colombia.



1. En mi pasantía en el proyecto Alianza Región, me encuentro realizando un trabajo junto a la practicante del departamento Internacional de la Cámara de Comercio de Hannover, haciendo un intercambio intercultural sobre temas de interés de ambos países. En ese sentido, ¿cuáles son las estrategias que el Colegio Alemán opera para promover el intercambio cultural entre Colombia y Alemania?

Tenemos muchas actividades las cuales estamos realizando con los estudiantes. Por ejemplo, ellos celebran las cosas como en Alemania, como el primer día la "Schultüte", la Semana Santa se llama Osterfest con la búsqueda de los huevos; o por ejemplo el intercambio que hacen nuestros estudiantes en clase 6 y clase 10 en Alemania y, como, la inmersión completa cultural que hacen no solo los estudiantes, sino también los empleados y padres de familia. Estamos conscientes de que el Colegio Alemán es un puente

haces en este momento. También, becas para las actividades de las universidades. Brindamos una gira universitaria para los estudiantes de 11 y 12, donde visitamos muchas instituciones educativas como universidades, Fachhochschulen.

3. La Cámara de Comercio de Hannover y la Cámara Colombo Alemana hicieron alianzas con diferentes instituciones, a través del proyecto Alianza Región, el cual se enfoca en apoyar al sector agropecuario. Estas colaboraciones sirven de puente para mejorar la calidad de vida y promover la paz en el país. Teniendo en cuenta esto, ¿Qué iniciativas tiene el Colegio Alemán que conduzcan a objetivos similares a estos?

Buscamos muchas cooperaciones, por ejemplo, cooperaciones entre universidades alemanas y universidades de Medellín, para promover no solo el intercambio de los estudiantes, sino también de los profesores, para

entre las dos culturas y también un lugar de interés para todas las personas que tienen una afiliación a Alemania acá en Medellín o en Antioquia y por eso, antes de la pandemia, hicimos conciertos clásicos en nuestro auditorio, eso es algo muy importante porque transmite la cultura alemana. Tenemos muchas otras actividades, pero debo decir que muchas cosas presenciales no hemos podido retomar.

2. ¿Qué eventos o espacios propicia el Colegio Alemán para orientar a sus alumnos hacia su educación superior y vida laboral en Alemania?

Para nosotros es muy importante que los estudiantes tengan una idea de lo que se puede hacer, un apoyo, acompañamiento, y por eso tenemos una oficina que se llama Asuntos Internacionales. Por ejemplo, en este año comenzamos con una actividad en clase 10; un evento en una universidad para aquellos estudiantes que están en Alemania. Pero lo que hacemos siempre es en Klasse 11 y 12 son actividades como la feria de universidades. Brindamos charlas con exalumnos que están estudiando, o ya trabajando en Alemania, para compartir sus experiencias con los estudiantes. Brindamos charlas con profesionales, y pasantías, como tú lo

enriquecer su trabajo. Un profesor de Alemania que puede estar un semestre en Colombia, puede abrir su panorama sobre aspectos que se manejan distinto en Alemania y al revés por supuesto también. Con los profesores de las universidades de acá buscamos nuevos caminos. Buscamos también, que los estudiantes que deciden estudiar en Colombia, tengan la posibilidad de hacer luego una maestría en Alemania. Son muchos los trabajos para permitir la existencia o la sostenibilidad del intercambio intercultural de nuestros estudiantes y exalumnos.

4. ¿Qué piensa usted sobre realizar una práctica en un proyecto binacional, como es el caso de Alianza Región que es apoyado por la IHK Hannover?

Me parece algo muy interesante, por supuesto. Yo creo que en estos encuentros o en estas situaciones se pueden desarrollar muchas ideas, y yo sé que acá en Antioquia o en Medellín, la gente está muy dispuesta a desarrollar nuevas ideas y por eso me parece una propuesta excelente. Yo sé también, que acá hay mucha gente que se interesa por Alemania. Alemania tiene aquí como una reputación muy buena y por eso creo que se puede realizar algo así y nosotros como colegio tendríamos interés en eso.



Podcast: E-commerce

El e-commerce es una de las estrategias que ha propiciado la reactivación económica. Hablamos con Carlos López, Jefe de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, sobre los retos y ventajas que trae este tipo de venta para los empresarios que comercian a través de Vitrina Empresarial.



3



Evento

Evento: Café Fina Experiencia



Lidera



Café

Fina Experiencia
2021

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN al servicio de la industria cafetera

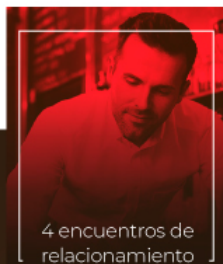
Del 13 al 17 de septiembre



No te pierdas esta edición del foro especializado del *Cluster Café*, donde los principales actores de la industria se reunirán alrededor de diversos espacios de transferencia de conocimiento, relaciones empresariales, negocios y cultura, con el objetivo de promover y posicionar el café de Antioquia a nivel nacional e internacional.



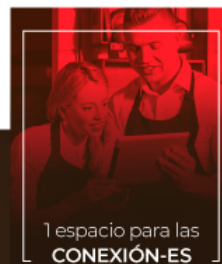
5 días de
**AGENDA
ACADÉMICA**
alrededor de la
sostenibilidad
e innovación



4 encuentros de
relacionamiento
con empresas
líderes alrededor
de los **RETOS DE
LA INDUSTRIA**



Contenidos en
3 temáticas
de relevancia
para la industria
en el **CENTRO DE
CONOCIMIENTO**



1 espacio para las
CONEXIÓN-ES
entre la oferta y
demanda de
la industria

CONOCE MÁS E INSCRÍBETE AQUÍ



ALIADOS





Transferencia de conocimiento en temas de exportación

Durante los últimos meses, nuestro aliado, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, estuvo participando en una transferencia de conocimiento con Import Promotion Desk, realizando sesiones en grupo con otras cámaras y asociaciones de los países socios del IPD, además de sesiones individuales con un consultor sobre cómo crear información de mercado adaptada al grupo objetivo.

Como primer paso, se hizo un balance con la Cámara de la información de mercado que ya está disponible para los clientes, allí se encontraron resultados muy relevantes, pues se mostró que ya está posicionada de forma muy profesional y dispone de mucha información importante y útil.

Se conoció también, a partir de la creación de una matriz, cuál podría

Asimismo, los empresarios del Cluster de Café se verán también beneficiados, dado que ahora tendrán herramientas que les facilitará saber si es viable exportar su café y a qué lugares preferiblemente. El trabajo no termina, pues se continuarán desarrollando estrategias que permitan que los procesos de exportación sean cada vez más sencillos para los empresarios.

Para Daniel Oppermann, Experto en Mercados de Import Promotion Desk, "La atención se centrará en el método, para que los colegas de la Cámara tengan mejores herramientas para desarrollar estos productos en el futuro, incluso sin nuestro apoyo".

Por lo pronto, desde Alianza Región continuaremos promoviendo este tipo de iniciativas que fortalezcan las capacidades competitivas de los

ser el potencial de ciertos productos colombianos en el mercado internacional.

sectores en los que interviene nuestro proyecto.

5



Experiencia del campamento de cacao

Este año, desde Alianza Región tuvimos la oportunidad de apoyar el curso de procesamiento de cacao especiales, para 15 fincas cacaocultoras de las asociaciones pertenecientes a la Iniciativa Cluster.

Dentro del trabajo realizado, el consultor experto, Luis Monroy, mencionó que gran parte de los resultados también fue hallar las cualidades de productores y unidades productivas de las subregiones de Nordeste Antioqueño y Urabá, así como los factores más influyentes en temas de producción de calidad.

Uno de los beneficiados de este curso, Elmer Zapata, gerente y representante legal de la Asociación de Cacaoteros del municipio de Valdivia (Asocaval), nos habla en el siguiente vídeo lo que significó este aprendizaje para ellos.



6



Suscríbete al newsletter de la Red

Para estar actualizado sobre las últimas noticias de la Red de Cooperación de proyectos en América Latina, apoyados por Sequa, te invitamos a suscribirte en el boletín exclusivo para aliados de todos los proyectos que la integran.

Allí estarás al tanto de los programas, iniciativas y eventos que mes tras mes se realizan.

SUSCRIBIRTE

Memorias: Evento Innovación



Revive las memorias de nuestro evento sobre innovación realizado el pasado 5 de agosto, y conoce cómo innovar de una forma efectiva en tu organización.

AVISO:

Usted está recibiendo este correo porque se registró en la base de datos de Aliados.

Si desea comunicarse con nosotros, por favor escribanos a los correos:

Christoph.Oehmichen@camaramedellin.com.co

Sara.Orrego@camaramedellin.com.co

Todos los derechos reservados 2021.

Proyecto Alianza Región

IHK Hannover, Alemania

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

Sequa

Medellín, Colombia



Encuétranos en redes sociales como **Alianza Región**

