

Estimados,

Para la edición de nuestro newsletter de Alianza Región correspondiente a mayo, les contamos acerca de grandes eventos que acontecieron a lo largo del mes para nuestros sectores de intervención, como lo son café, cacao, lácteos, turismo y aeronáutico, por medio de artículos, podcast y entrevistas.

Adicionalmente, en la última sección de nuestro boletín, invitamos a todos nuestros aliados a ampliar su relacionamiento profesional, a través de la nueva plataforma de Networking, perteneciente a la Red de Cooperación de proyectos de América Latina apoyados por Sequa; allí tendrán la oportunidad de conectarse con los demás proyectos y aliados para generar mayor impacto en la región.

Cordialmente,

Christoph Oehmichen
Director del proyecto Alianza Región



Evento: Foro de cacao de Antioquia

Los próximos 23, 24 y 25 de junio de 2021, se realizará el Foro Cluster Cacao de Antioquia, un espacio organizado por la Iniciativa Cluster Cacao de Antioquia, que lideran la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y la Cámara de Comercio de Urabá, con el apoyo de la Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana y el proyecto Alianza Región.

Este foro se desarrolla en el marco del plan de acción de la Iniciativa Cluster, con el objetivo de dar respuesta a temas fundamentales en toda la cadena del sector cacaotero, analizar las perspectivas de los mercados de cacao y generar un intercambio de experiencias en torno a las oportunidades y tendencias actuales.

El evento se llevará a cabo de manera virtual, a través de una plataforma de contenido digital que estará habilitada días antes y posterior al espacio. Para conocer más detalles, Felipe Castañeda, Profesional del Cluster de Café nos habla al respecto.



Santa Elena Enamora-Identidad con sostenibilidad

La experiencia agroturística *Santa Elena Enamora* nos acerca a la cuna de los Silleteros desde tres experiencias que conectan la identidad con sostenibilidad aplicada al campo, a través de Cata de Hortalizas de la mano de SiembraViva, maridaje sonoro de vino de mora dulce en Enamora y el disfrute de la cultura antioqueña y silletera en un Parque Temático de talla internacional, el Jardín de los Silleteros. Todas estas opciones muy cerca la una de la otra para realizar un circuito educativo, culturalmente rico, lleno de entretenimiento y buenas prácticas ambientales con servicios de calidad superior en lo turístico y gastronómico.

Parque Temático de la Cultura Antioqueña y Silletera Jardín de los Silleteros.

Experiencia: El mundo del campo



Ubicado en el corregimiento de Santa Elena, ubicado a 30 minutos de la ciudad de Medellín, se encuentra el Jardín de los Silleteros, un lugar que combina el agro, parque y hotel. Su oferta de naturaleza, cultura y bienestar constituyen una oportunidad de disfrute bajo parámetros de sostenibilidad y respeto por las tradiciones más autóctonas de Antioquia y de la cultura silletera. Un recorrido imperdible por el mundo del campo, sus jardines y lugares de entretenimiento familiar, nos conectan con lo mejor de las montañas del departamento.

Actividades: Pesca, museo y fonda antioqueña, vivero con plantas locales, teatro al aire libre, mercado campesino, el mundo silletero y del café, huertas comunitarias.

Enamora-Santa Elena

Experiencia: Maridaje sonoro de vino dulce de mora

La Planta de producción del vino de mora artesanal, permite conocer el proceso del cultivo de mora con agricultura campesina sostenible y el proceso de producción de vino de mora, buscando generar una experiencia que enamora acompañada



de un maridaje musical. A pocos metros el turista puede complementar su búsqueda con lugares de alojamiento y alimentación.

Actividades: Cata de vino de mora dulce, cultura enamora, charlas educativas del proceso de producción de vinos de fruta artesanales, maridaje sonoro, experiencia gastronómica local.

Redes sociales: @vinosenamora

SiembraViva-Santa Elena



Experiencia: Cata de Hortalizas- conexión de la identidad con la sostenibilidad

Ciudadela y bio-fábrica productora de hortalizas con 10 hectáreas de terreno, 5 de ellas cultivadas con las mejores prácticas agrícolas, única certificada orgánica en Colombia. Su experiencia pretende lograr la conexión con el origen de la comida, aspecto que motiva su producto turístico basado en

el conocimiento del suelo con identidad y sostenibilidad y en la cata de hortalizas que compara la producción tradicional y orgánica de las hortalizas y verduras de este terruño antioqueño. Siembra Viva trabaja por el cultivo local de comida saludable, sin agro tóxicos y el cuidado de la tierra para alimentar la vida con sentido.

Actividades: Ser agricultor por un día en cultivos orgánicos, cata de hortalizas, experiencia gastronómica, kit de siembra para llevar la experiencia a los hogares, recorrido por la biofábrica y la escuela de campo, talleres de formación agrícola.

Redes sociales: @siembraviva

Éste, es uno de los circuitos turísticos que se han logrado conformar gracias al programa de productos agroturísticos liderado por el proyecto Alianza Región y el Cluster Turismo de Negocios.

Podcast: Desmitificando en el sector lácteo

Quizás muchas veces te has preguntado si todo lo que escuchas al rededor de los lácteos son verídicos, o si en realidad no son más que mitos; por ello, invitamos a

nuestro Podcast con Alianza Región, al Dr. David Sepúlveda Ahumada del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo en Chihuahua México, quien desde su experiencia nos da su punto de vista al respecto.



Amativo: llevando el café colombiano al mercado asiático

Fundada en el 2015 en Medellín, esta empresa tenía claro que quería destacarse como una multinacional en el

Daniel Velásquez, Director de Oficina Regional en Colombia, destacó la importancia de la demanda actual del

sector, y por ello ahora hace presencia no solo en la capital antioqueña, sino también en Seoul y Shanghai. Comercializan cafés diferenciados principalmente, pero también ofrecen desde cafés regionales producidos por pequeñas asociaciones de caficultores, hasta micro-lotes de café especial de alta calidad producidos por algunas de las fincas más reconocidas en el mercado internacional.

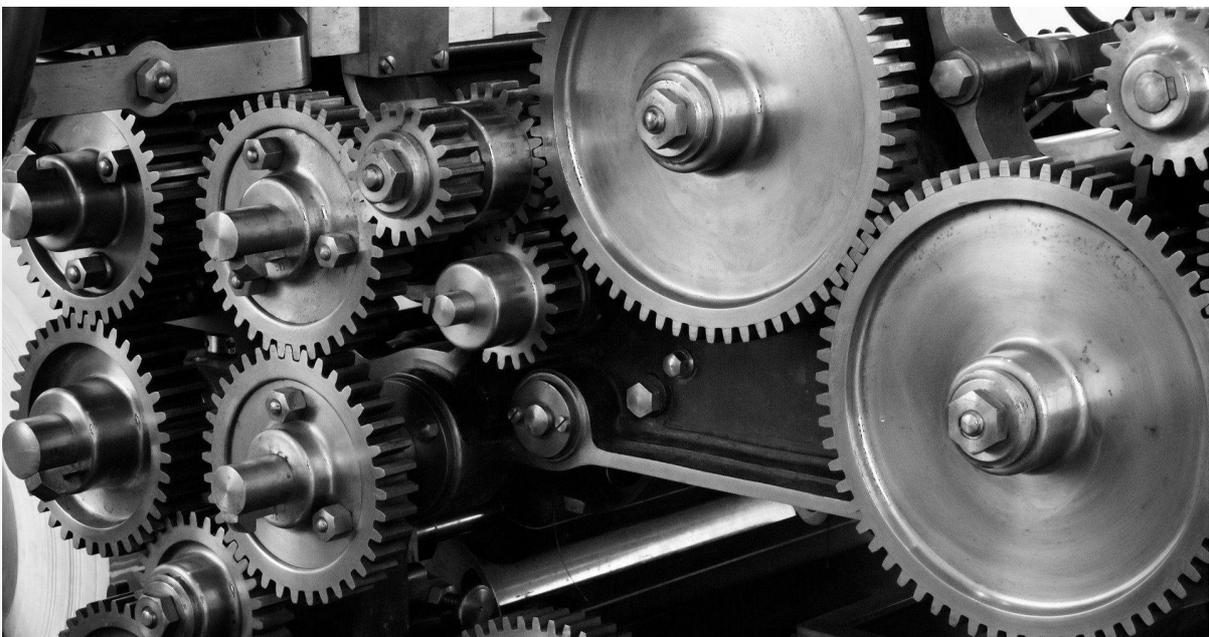
Los micro-lotes son producidos a partir de variedades tradicionales como el Castillo, pero también hay variedades exóticas como el Chiroso, Geisha, Sudan Rume, Moka, Wush Wush y Borbón Rosado. Asimismo, sus productores aliados usan diferentes procesos de fermentación como el lavado, honey, natural, maceración carbónica e incluso procesos con cultivos de levaduras y otros microorganismos.

Su modelo de negocio les permite superar los retos logísticos y comerciales a los que se enfrenta el mercado del café especial, conectando a los caficultores con tostadores internacionales dispuestos a pagar un precio justo por sus cafés. De esta forma, ya son 118 familias beneficiadas.

mercado, pues “Para nuestros clientes el volumen de compra promedio para micro-lotes café especial de variedades exóticas es de 120 kgs, mientras que el promedio de compra por lote de regional diferenciado es de 7,000 kgs”. Agregó, que esto se debe a que el café regional diferenciado es un producto muy versátil para los tostadores: sirve para mezclas o como origen único, también les permite prepararlo en máquina de espresso o filtrado, es de buena calidad, no es un especial pero es mejor que un comercial y tiene un precio competitivo.

En su experiencia, al cierre del 2020 y lo corrido del 2021, algunos mercados han disminuido la demanda de cafés especiales y otros la han mantenido. En el caso de Corea, la demanda de ésta ha disminuido, mientras que ha aumentado la de cafés regionales diferenciados; para China ha sido lo contrario, pues ha aumentado la demanda de cafés especiales, pero también la de comerciales a bajo costo.

Amativo pertenece al Cluster de Café de Antioquia, siendo de las empresas beneficiadas del proyecto Alianza Región, el cual busca mejorar la competitividad de Antioquia.



Apostándole al sector aeronáutico

Dentro del plan de trabajo que se ha estipulado a lo largo del año para el proyecto Alianza Región, se ha buscado promover el crecimiento del sector aeronáutico, de la mano de las Cámaras de Comercio de Medellín, Aburrá Sur y Oriente Antioqueño, además de la firma consultora Cluster Delopment; hablamos con Juan Domínguez, perteneciente a la organización, quien nos contó sobre los logros y avances que se han obtenido con miras al crecimiento de este sector.



1. ¿De qué se trata esta primera etapa de estudio que acaba de finalizar?

R: El objetivo del proyecto fue realizar un mapeo de las capacidades instaladas en la región (Antioquia), que pudieran estar al servicio de la industria aeronáutica. A través de las diferentes actividades, fue posible caracterizar una base de datos de empresas potenciales, estas compañías pertenecen a sectores industriales como la metalmecánica, electrónica, plásticos, cauchos, entre otros; y a sectores relacionados con servicios como la ingeniería y la logística.

Se pudieron caracterizar 731 empresas de las cuales se encontraron 41 empresas que ya tienen experiencia o acercamientos con el sector aeronáutico, y otras 187 como empresas con capacidades que pudieran estar potencialmente al servicio de la industria. A través del proyecto, fue posible realizar (15) entrevistas a empresas priorizadas, donde además de entender su modelo de negocio, pudimos dimensionar capacidades relacionadas con su maquinaria disponible, capital humano, sistemas digitales, flexibilidad en el sistema productivo, disposición para migrar a otras industrias, entre otros atributos. Este zoom permitió, además, identificar un grupo de empresas con interés de participar en una iniciativa colaborativa para el desarrollo de negocios.

Cámaras de Comercio están revisando el mejor camino para continuar con una agenda estratégica en pro del desarrollo del sector, entendiendo que una inteligencia de mercado, y una estrategia de Business Development, son necesarios.

3. Ustedes hicieron unas entrevistas con empresarios, y también hicieron una caracterización de las empresas que pueden pertenecer al sector; es decir, seleccionaron las empresas que pueden diversificar su producto o que tienen potencialidades. ¿Cómo fue esto, qué encontraron y de qué era la producción de algunas de estas empresas?

R: Es importante resaltar el hecho de que esté fue un ejercicio de trabajo colaborativo entre las Cámaras de Comercio y la firma consultora Cluster Development como articulador. El hecho de sumar capacidades, esfuerzos y conocimiento de los diferentes equipos, permitió avanzar rápidamente en la identificación de los grupos de empresas más potenciales y en la posterior priorización de empresas a entrevistar. Como principales hallazgos a partir de esta actividad, se resalta que:

- La región cuenta con una masa crítica de empresas con capacidades diferenciales e interés de participar en una narrativa conjunta para el posicionamiento de Antioquia en el negocio de la

2. ¿Cómo se está gestionando el desarrollo del sector aeronáutico en las tres subregiones: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño?

R: Gracias al apoyo del proyecto Alianza región, ha sido posible el trabajo articulado entre la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, y la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. Esta articulación ha iniciado por entender las capacidades de la región, identificando además empresas que pudieran estar interesadas en revisar la posibilidad de migrar hacia la industria aeronáutica. Gracias a la información obtenida en el marco de este proyecto, las

aeronáutica. Es necesario el diseño de una estrategia comercial, alineada con una estrategia de posicionamiento de la región a nivel internacional.

- La región cuenta con empresas con fuertes capacidades desde el área metalmecánica. Particularmente las organizaciones que se han especializado en segmentos de negocio, como los dispositivos médicos y la logística, cuentan con importantes capacidades en el diseño, desarrollo y fabricación de piezas o soluciones a la medida.
- Existe una importante fortaleza en electrónica y en soluciones de ingeniería para infraestructura y gestión de activos, que puede tener una gran variedad de aplicaciones.

6



Nuestros aliados también pueden compartir su experticia

Únete al muro de conexiones perteneciente a nuestra Red de Cooperación de proyectos de América Latina apoyados por Sequa y comparte tu experticia con los aliados de los demás proyectos de la región.

Podrás generar conexiones en diferentes países de Latinoamérica y ampliar tu relacionamiento profesional, generando impacto en el crecimiento de tu quehacer como nuestro aliado.

Inscríbete en el siguiente formulario y visita nuestra plataforma.



MURO DE CONEXIONES | RED

Proyecto ▾ Experticia ▾ Industria ▾ Pais ▾ Busqueda

1 - 10 / 32

Christoph Oehmichen
Colombia - Alianza Región

Servicios

María Camila Ballesteros García
Colombia - Alianza Región

Servicios

Sara Catalina Orrego Zuleta
Colombia - Alianza Región

Servicios

RAFAEL HERNANDEZ MARTINEZ
México - DIHK México

Educación

Jana Wiggerhauser
Ecuador - Alianza para la formación profesional entre DIHK, cámaras gremios e instituciones en Ecuador

Educación

María Adelaida Muñetón Villegas
Colombia - Alianza Región

Consultoría

Rosita González Muñoz
Colombia - Alianza Región

Turismo

Juan Fernando Gutiérrez
Ecuador - Alianza para la formación profesional entre DIHK, cámaras gremios e instituciones en Ecuador

Educación

Lisa Pesendorfer
Ecuador - Alianza para la formación profesional entre DIHK, cámaras gremios e instituciones en Ecuador

Educación

Marcelo Alexander Castañeda Colorado
Colombia - Alianza Región

Consultoría

7

AVISO:

Usted está recibiendo este correo porque se registró en la base de datos de Aliados.

Si desea comunicarse con nosotros, por favor escribanos a los correos:
Christoph.Oehmichen@camaramedellin.com.co
Sara.Orrego@camaramedellin.com.co

Todos los derechos reservados 2020.
 Proyecto Alianza Región
 IHK Hannover, Alemania
 Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)
 Sequa

Medellín, Colombia

