




Festlich dekorative Beleuchtung für Städte



PREMIUM PARTNER 

Web: [www.ebeling-licht.de](http://www.ebeling-licht.de) | Mail: [info@ebeling-licht.de](mailto:info@ebeling-licht.de) | Tel.: 0421-37767-610

Stadtentwicklung  
Marketing  
Regionalwirtschaft  
Einzelhandel  
Wirtschaftsförderung  
Citymanagement  
Immobilien  
Organisationsberatung  
Kultur  
Tourismus



klug entscheiden  
kraftvoll handeln  
neues wagen

[www.cima.de](http://www.cima.de)

Zukunftslösungen für Stadt, Handel und Kultur



- Stadtentwicklung & Stadtmarketing
- Innenstadt & Öffentlicher Raum
- Wochenmärkte & Einzelhandel
- Vorträge & Beteiligungsprozesse



[www.e5-anderswerken.de](http://www.e5-anderswerken.de) t 069.71377810



## 22. IHK-Forum Stadtmarketing

### Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 210 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 249,90 Euro)
- Begleitpersonen: je 170 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 202,30 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

### Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

### Tagungsort:

Arabella Hospitality SE  
Sheraton Hannover Pelikan Hotel  
Vorträge: Raum Mozart  
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert  
Pelikanplatz 31  
30177 Hannover  
Tel.: 0511/9093-667  
Fax: 0511/9093-589  
[www.sheratonpelikanhannover.com](http://www.sheratonpelikanhannover.com)

### Anmeldung:

Spätestens bis zum 18. August 2016 (möglichst per Fax). Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Jutta Klein, Tel.: 0511/3107-245

### Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr  
Tel.: 0511/3107-377  
Fax: 0511/3107-435  
E-Mail: [buhr@hannover.ihk.de](mailto:buhr@hannover.ihk.de)



## 22. IHK-Forum Stadtmarketing



1. September 2016  
von 9:30 bis 17:00 Uhr  
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



E D E K A Minden-Hannover



Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.



Workshops / Seminare



Deutsche Event Akademie GmbH  
Hamburg | Hannover/Langenhagen  
[www.deaplus.org](http://www.deaplus.org)




Ihr Partner für  
weihnachtliche  
Festbeleuchtung



[www.jelittostar.de](http://www.jelittostar.de) / Tel. 0421-664797

08:45 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

## Digitalisierung: Herausforderungen für Unternehmen und Standorte

09:30 **Begrüßung**  
Guido Langemann  
Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen, IHK Hannover

09:45 **Future Retail – wie die digitale Revolution den Handel verändert**  
Ingo Stoll  
Geschäftsführer, neuwaerts GmbH, Hannover

10:30 **Klare Medienstrategie für das digitale Zeitalter – vom Unternehmen bis zum Standort**  
Raik Packeiser  
Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

11:15 **Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller**

11:45 **Foren F1 bis F4 (parallel)**

### Forum 1

**Ideenbörse für Ortskerngestaltung – öffentlicher Raum, Schaufenster, Fassaden**

Aylin Meßing-Branse  
Citymanagerin, Stadt + Handel Beckmann und Föhler Stadtplaner PartGmbH, Dortmund

### Forum 2

**Startphase von Business Improvement Districts (BIDs) richtig gestalten**

Senta Klafki  
Otto Wulff BID Gesellschaft mbH, Hamburg

### Forum 3

**EU-Beihilfe- und Vergaberecht im Stadtmarketing – Wen betrifft es und Was ist zu beachten?**

Rechtsanwalt und Mediator Andreas Schriefers  
Spezialist für Stadtmarketing-, BID- und Quartiersprozesse, anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte, Düsseldorf

### Forum 4

**Themenfreiheit  
Offenes Forum zum Erfahrungsaustausch und zur Klärung brennender Fragen**

Klaus Mensing  
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

Nina Lenger  
Stv. Abteilungsleiterin Recht & Handel | Innovation & Umwelt, IHK für Ostfriesland und Papenburg, Emden

13:00 **Mittagsimbiss**

14:00 **Kurz-Präsentation der Ergebnisse aus den Foren**

## Praxisberichte

14:30 **Standorte digital aufwerten: Freies WLAN – Das Praxisbeispiel Bramsche**

Klaus Sandhaus  
Wirtschaftsförderung, Stadt Bramsche

Wolfgang Kirchner  
Geschäftsführer, Stadtmarketing Bramsche GmbH

15:00 **Kaffeepause mit Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller**

15:30 **Standorte versorgen mit Lebensmitteln und Services: GrosseEmma – neues Konzept für regionale Versorgung**

Dr. Wilhelm Klauser  
Geschäftsführender Gesellschafter, GrosseEmma InD initialdesign GbR, Berlin

16:15 **Standorte gemeinsam online: Ergebnisse einer landesweiten Umfrage zum Status Quo digitaler City-Initiativen in Niedersachsen**

Martin Kremming  
Projektleiter und Partner, CIMA Beratung + Management GmbH, Lübeck

17:00 **Offener Ausklang**

## Anmeldung

Rücksendung bis zum **18. August 2016**

Anmeldung Fax: 0511/3107-435

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:  
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 22. IHK-Forum Stadtmarketing am **1. September 2016** melden wir verbindlich folgende Personen an:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

**Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:**

**F1** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F2** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F3** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F4** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift:

\_\_\_\_\_  
Firma, Institution

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Wohnort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Die Zahlungsbedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift