

Passantenmonitor 2020

Stadt Osnabrück



www.marketingosnabrueck.de





Themen

1. Einführung
2. Frequenz pro Jahr je Standort inkl. %-Veränderung 2019 – 2020 (anhand 7 Standorte)
3. Jahreszahlen für 6 Standorte 2018 – 2020 inkl. %-Veränderung 2020 vs. 2019
4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20
5. KampPromenade: Jahresverlauf 2018 - 2020 & mtl. Verlauf 2018 - 2021 inkl. %-Veränderung
6. Betrachtung und Entwicklung der einzelnen Lockdown-Phasen
7. Hystreet.com: Frequenzen 2019 - 2020 in ausgewählten Städten Deutschlands
8. Benchmark: Bielefeld – Münster – Oldenburg – Osnabrück
9. Fazit



Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

- Start: November 2014 mit 5 Messpunkten
- Ende 2017 Verlängerung des Leasingvertrags bis Ende 2020
- aktuell: 9 Messpunkte
- Datenaustausch mit dem (offenen) Center Kamp-Promenade, die mit gleichem System an 5 Messpunkten (Ein- und Ausgängen) zählen
- Projektpartner: Stadt Osnabrück (FB Städtebau) | L&T – Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG | P&C – Peek & Cloppenburg | 2 Straßen-Werbegemeinschaften
- Vertraglicher Hintergrund: Finanzierungsvereinbarungen mit den Projektpartnern sowie Gestattungs-verträge mit den Immobilieneigentümern



1. Einführung

Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

Seit 2014: Statistiken

- Die Zahlen fließen in den „Osnabrücker Handelsmonitor“ ein
- Veröffentlichung von Halbjahres- und Jahresauswertungen
- Individuelle Auswertungen auf Anfrage, z.B. von der Stadt, der Presse oder von externen Dritten, z.B. Investoren, Immobilienbranche, Einzelhändler

Seit Juli 2018: Gemeinschaftsportal Osnabrück

- Zusammenschluss der Daten der Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH sowie der Kamp-Promenade

Seit Juni 2019: Hystreet.com

- Kooperation mit Hystreet.com (Aachener Grund) für die Übernahme der Osnabrücker Daten (Daten gegen Daten; langfristiger Benchmark mit anderen Städten, z.B. OL, MS, BI etc.)



1. Einführung

Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

Seit Ende 2020: Systemumstellung

- Mitte Dezember 2020 wurden die alten Geräte gegen die neuste Technik PeCo LC 2.0 ausgetauscht
- Demontiert wurden die Standorte L&T Parkhaus (Herrenteichsstraße) sowie HosenCenter (Krahnstraße)



1. Einführung

Einführung

Standorte aktuell

Installationszeitpunkte:

*) Nov 2014

***) Sep 2015

****) Jul 2018

*****) Jul 2019

wieder demontierte Messpunkte:

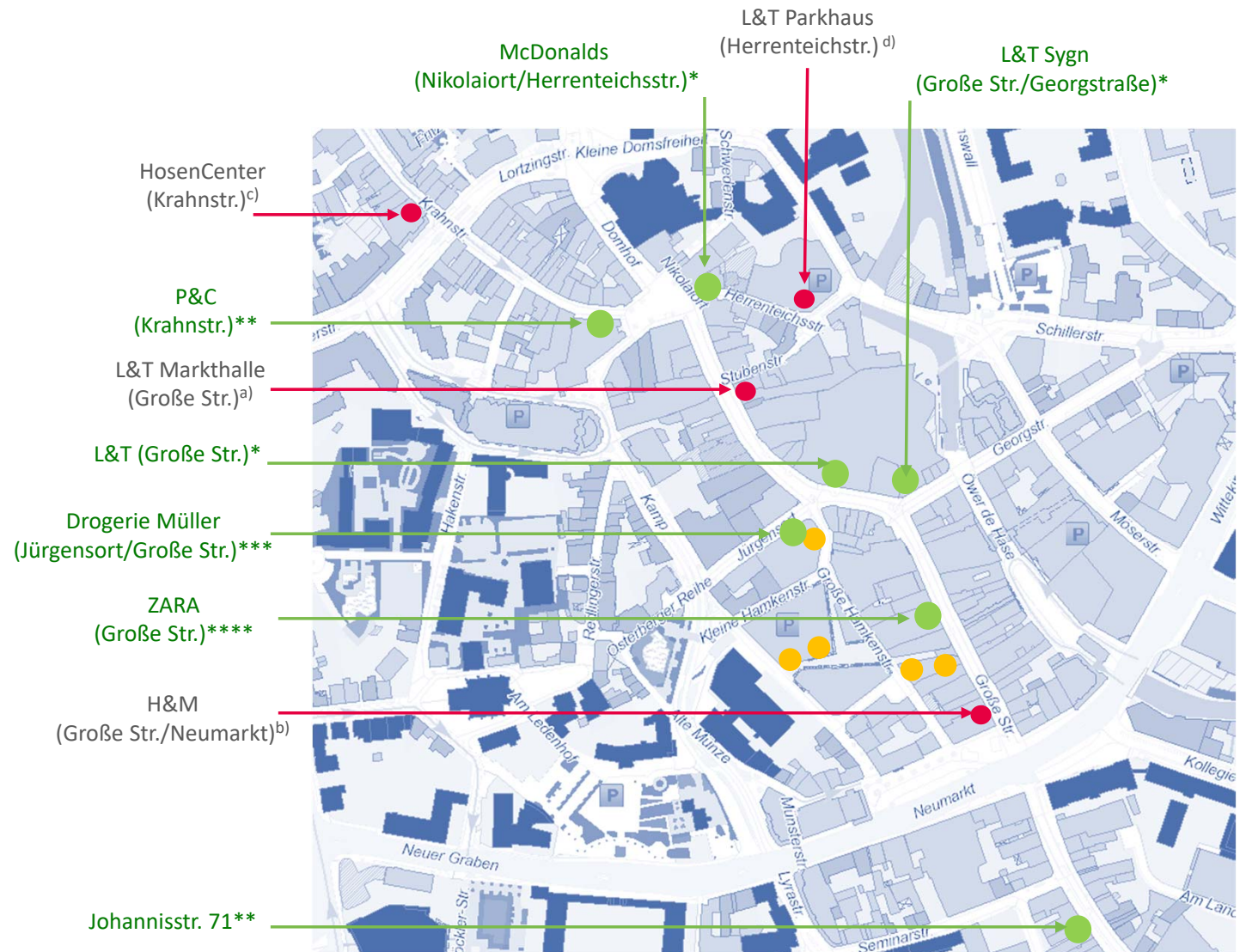
a) Nov 2014 – Jan 2018

b) Nov 2014 – Jul 2018

b) Sep 2016 – Dez 2020

c) Jan 2018 – Dez 2020

Zähler Kamp-Promenade



2. Frequenz pro Jahr je Standort inkl. %-Veränderung 2019 – 2020 (anhand 7 Standorte)

Frequenzen pro Jahr

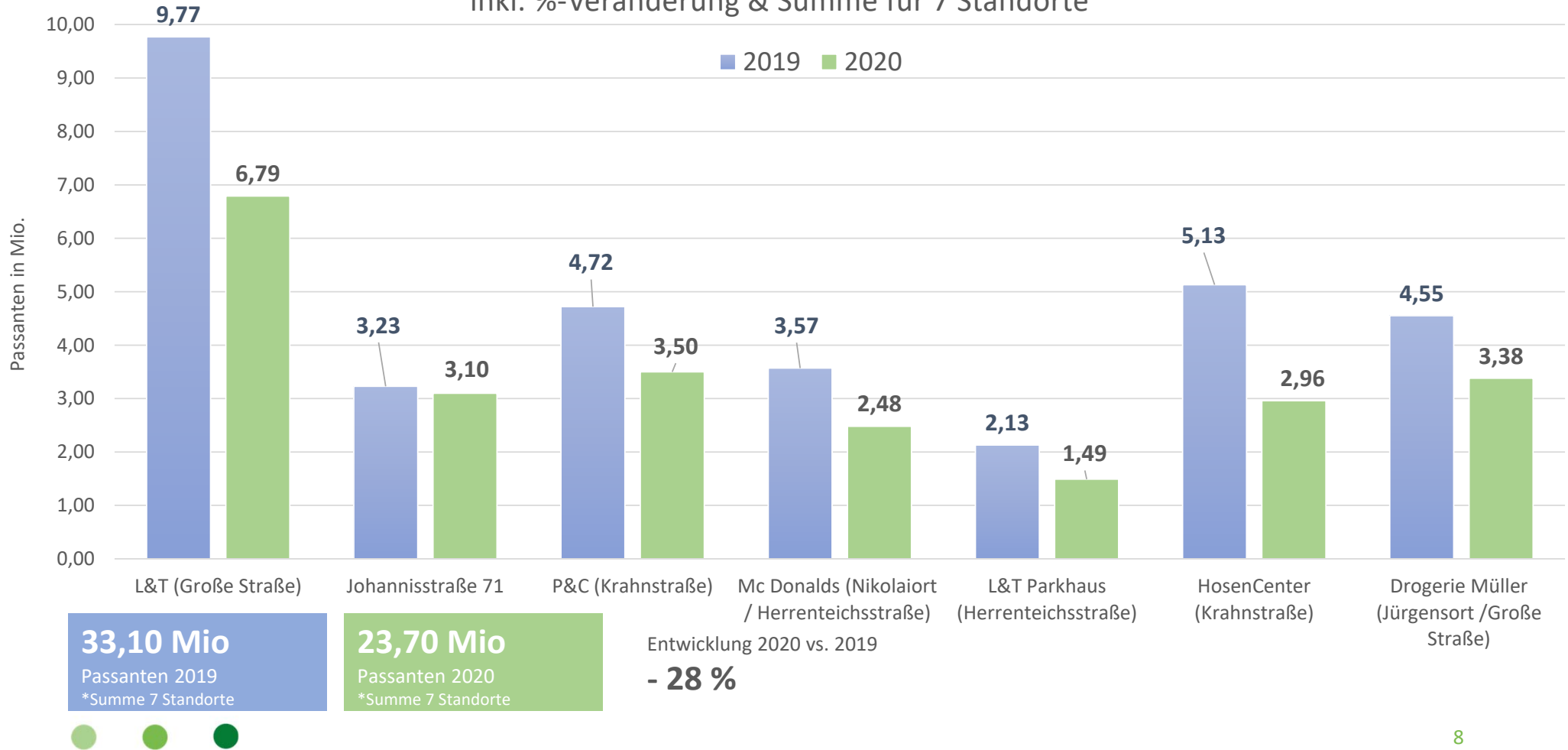
je Standort 2019 - 2020 (in Mio.) inkl. %-Veränderung

Standort	2019	2020	%-Veränderung
L&T HE (Große Str.)	9,77	6,79	-31%
Johannisstr. 71	3,23	3,10	-4%
Drogerie Müller (Jürgensort / Große Str.)	4,55	3,38	-26%
HosenCenter (Krahnstraße)	5,13	2,96	-42%
L+T Parkhaus	2,13	1,49	-30%
McDonalds (Nikolaiort / Herrenteichsstr.)	3,57	2,48	-31%
P&C (Krahnstraße)	4,72	3,50	-26%
SUMME Ø %-Veränderung	33,1	23,70	-28%



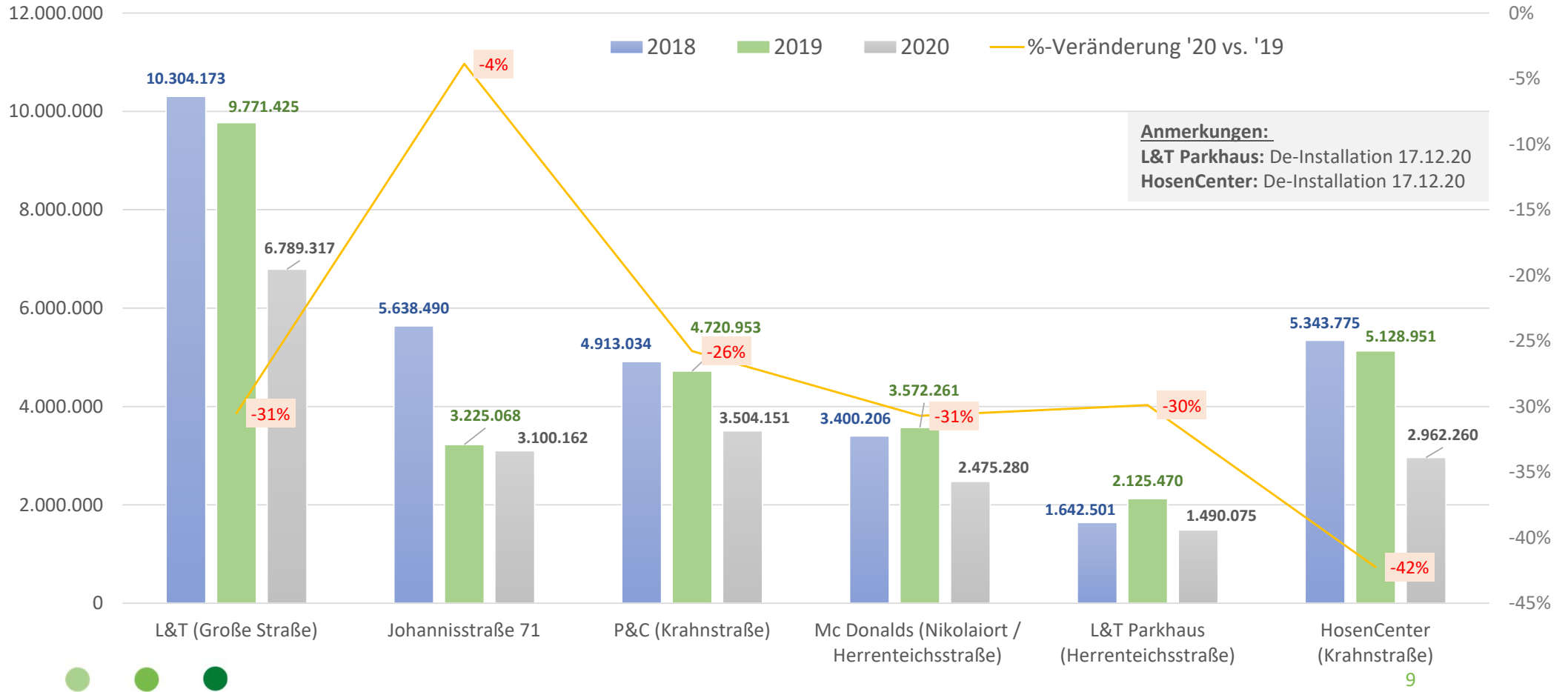
2. Frequenz pro Jahr je Standort inkl. %-Veränderung 2019 – 2020 (anhand 7 Standorte)

Summe pro Jahr je Standort 2019 - 2020
inkl. %-Veränderung & Summe für 7 Standorte



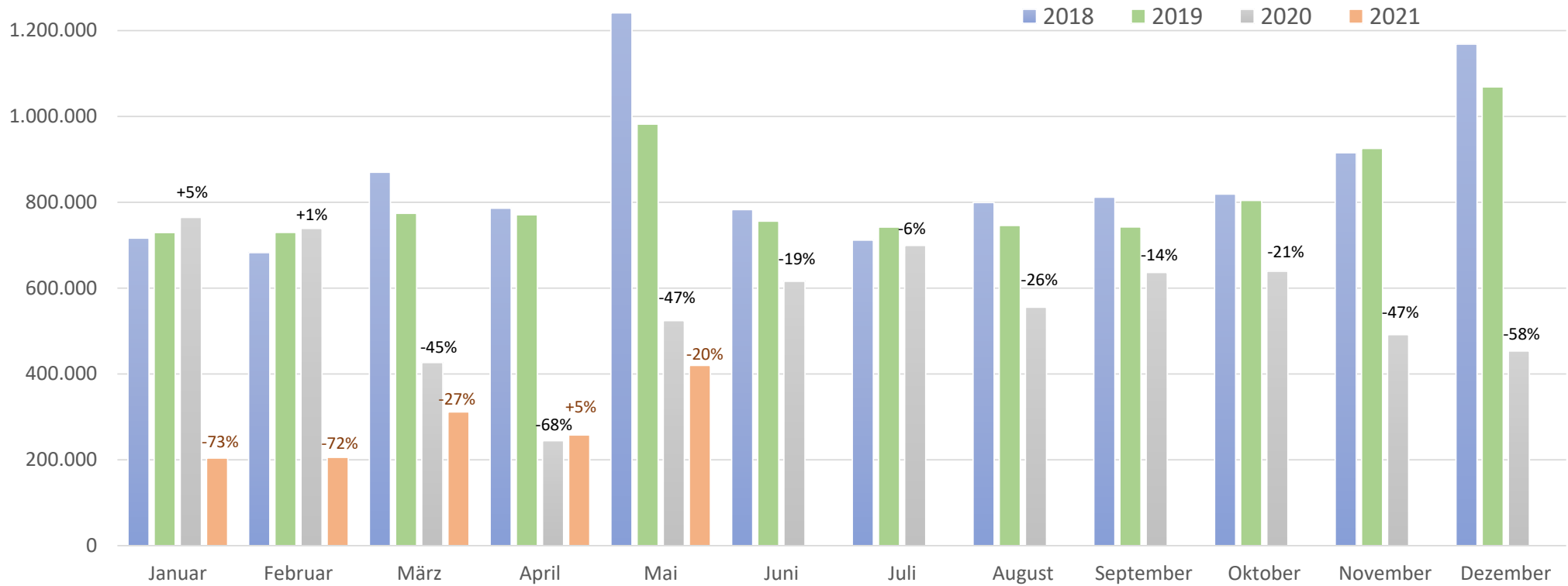
3. Jahreszahlen für 6 Standorte 2018 – 2020 inkl. %-Veränderung 2020 vs. 2019

Jahreszahlen je Standort 2018 - 2020
 %-Veränderung 2020 zu 2019



4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20

L&T (Große Str.) 2018 - 2021 monatl. Verlauf
 %-Veränderung 2020 zu 2019 & 2021 zu 2020



10,3 Mio
 Passanten 2018

9,77 Mio
 Passanten 2019

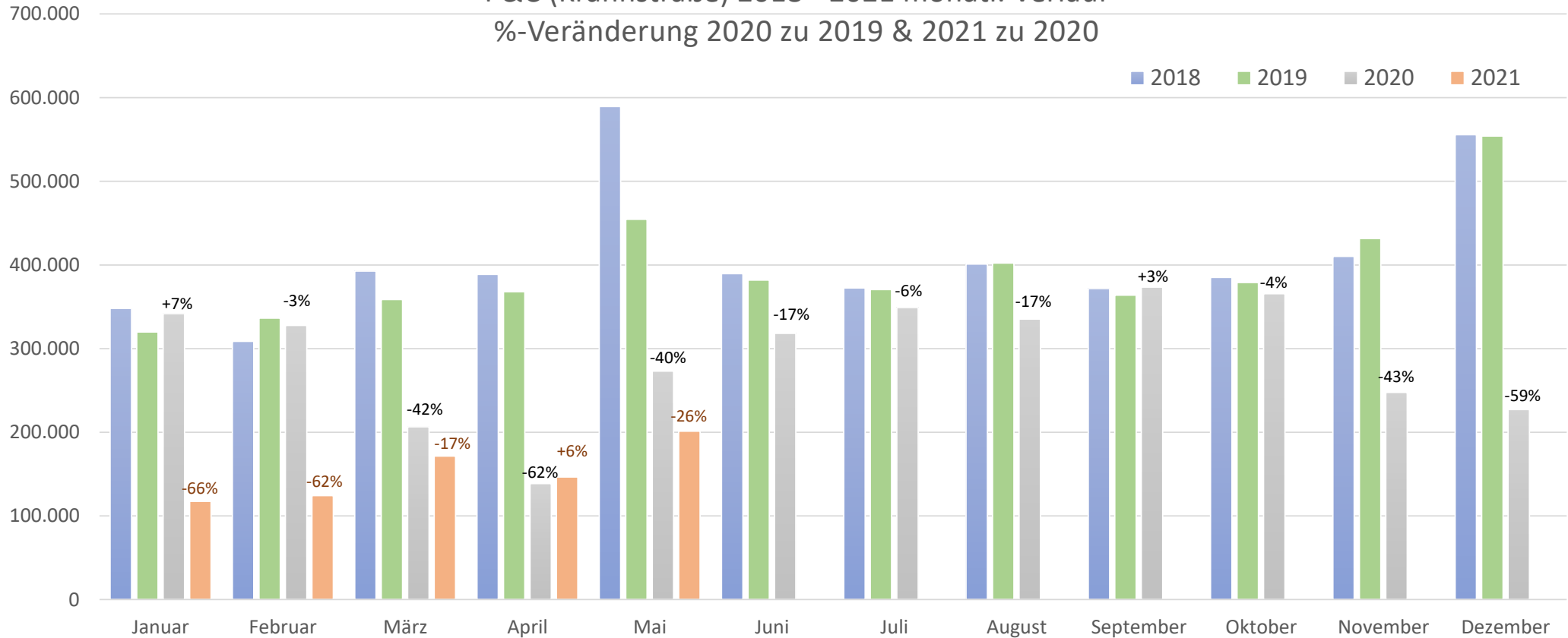
6,79 Mio
 Passanten 2020

Entwicklung 2020 vs. 2019
- 29 %



4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20

P&C (Krahnstraße) 2018 - 2021 monatl. Verlauf
 %-Veränderung 2020 zu 2019 & 2021 zu 2020



4,91 Mio
Passanten 2018

4,72 Mio
Passanten 2019

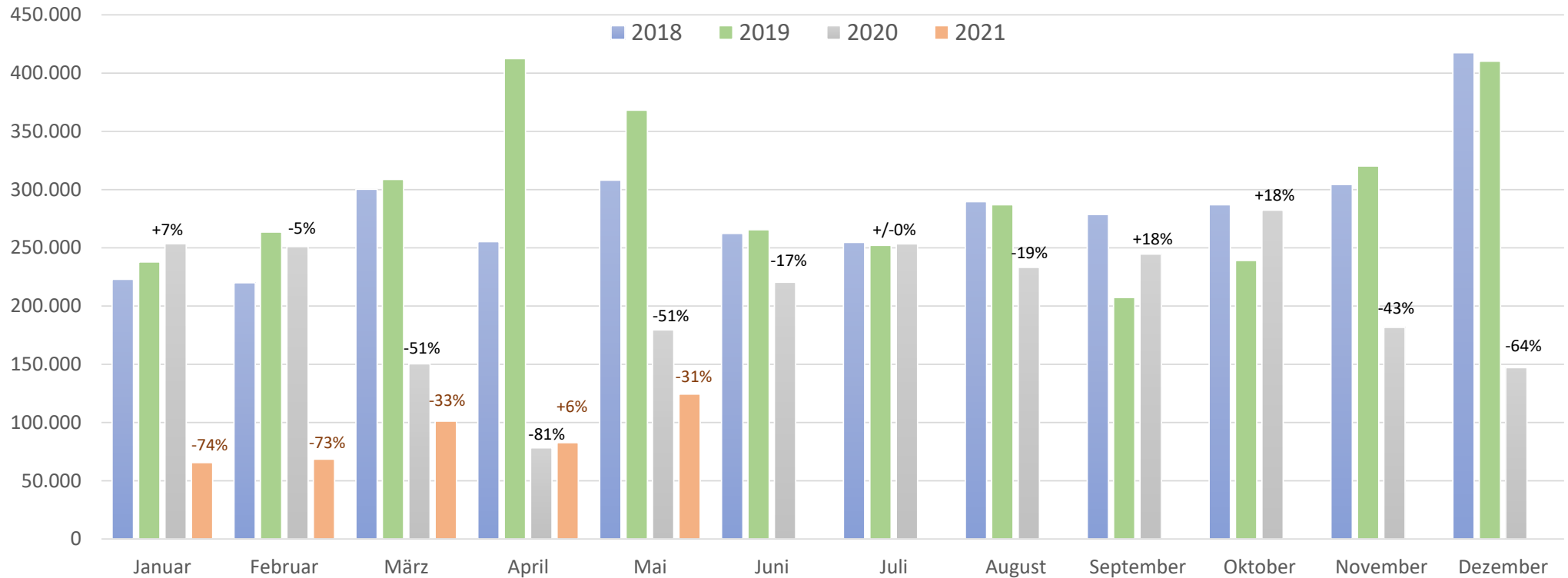
3,5 Mio
Passanten 2020

Entwicklung 2020 vs. 2019
- 26 %



4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20

McDonalds (Nikolaiort/Herrenteichsstr.) 2018 - 2021 monatl. Verlauf
 %-Veränderung 2020 zu 2019 & 2021 zu 2020



3,4 Mio
Passanten 2018

3,57 Mio
Passanten 2019

2,48 Mio
Passanten 2020

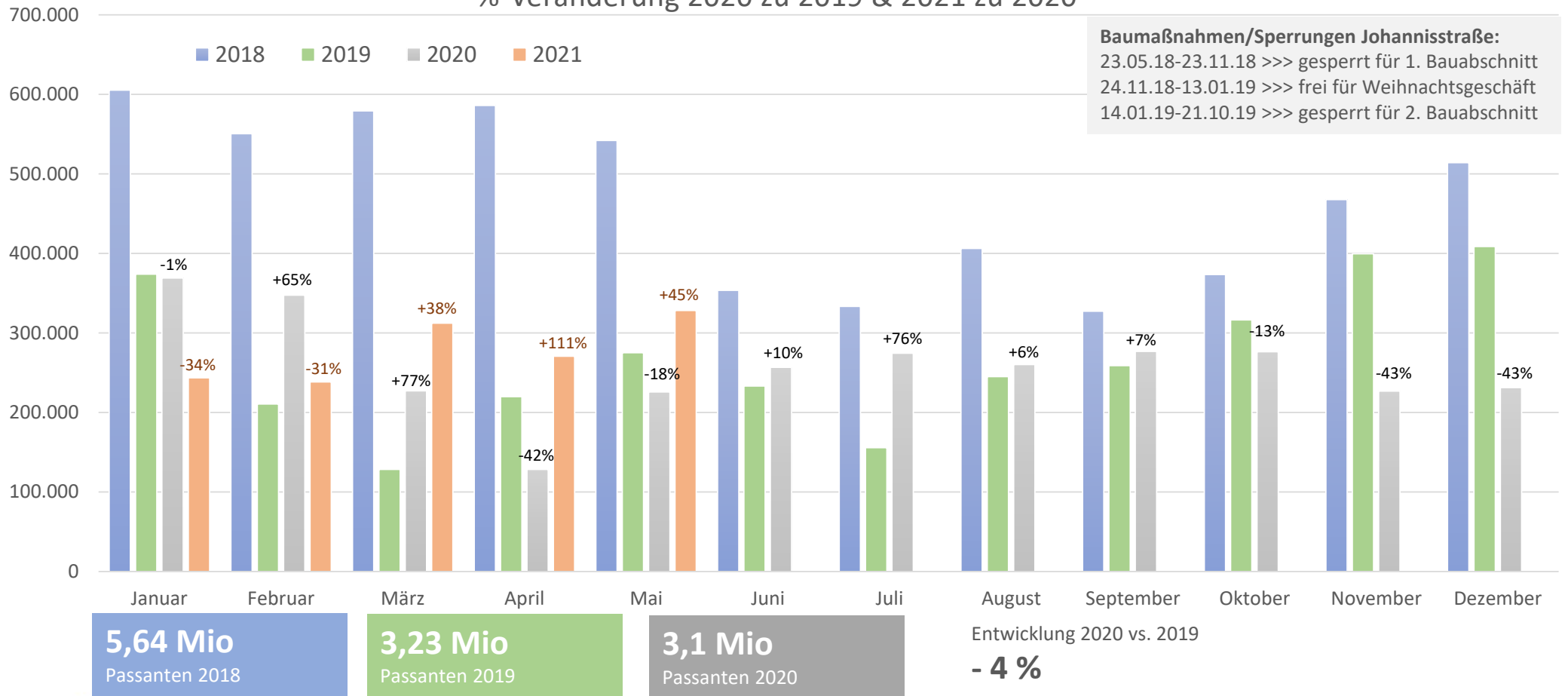
Entwicklung 2020 vs. 2019

- 31 %



4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20

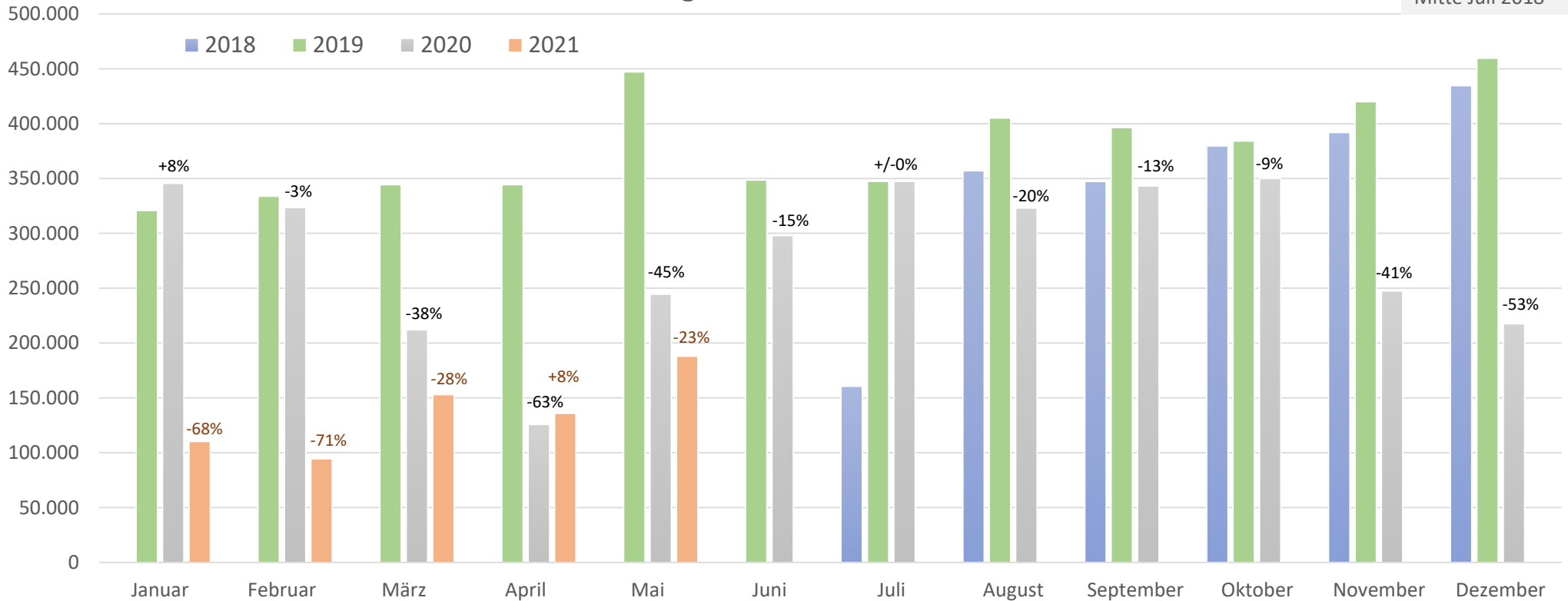
Johannisstraße 71 | 2018 - 2021 monatl. Verlauf
 %-Veränderung 2020 zu 2019 & 2021 zu 2020



4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20

Drogerie Müller (Jürgensort/Große Str.) 2018 - 2021 monatl. Verlauf
 %-Veränderung 2020 zu 2019 & 2021 zu 2020

Installation:
Mitte Juli 2018



4,55 Mio
Passanten 2019

3,78 Mio
Passanten 2020

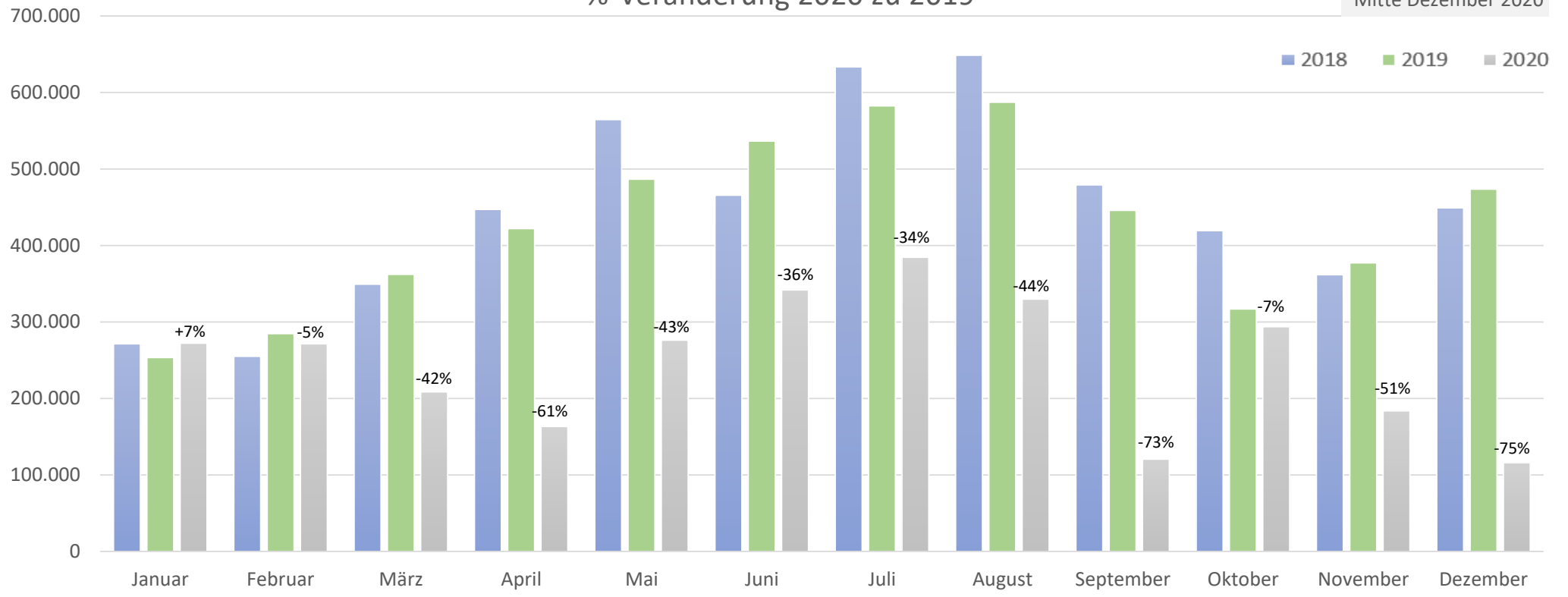
Entwicklung 2020 vs. 2019
- 26 %



4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20

HosenCenter (Krahnstraße) 2018 - 2020 monatl. Verlauf
%-Veränderung 2020 zu 2019

De-Installation:
Mitte Dezember 2020



5,34 Mio
Passanten 2018

5,13 Mio
Passanten 2019

2,96 Mio
Passanten 2020

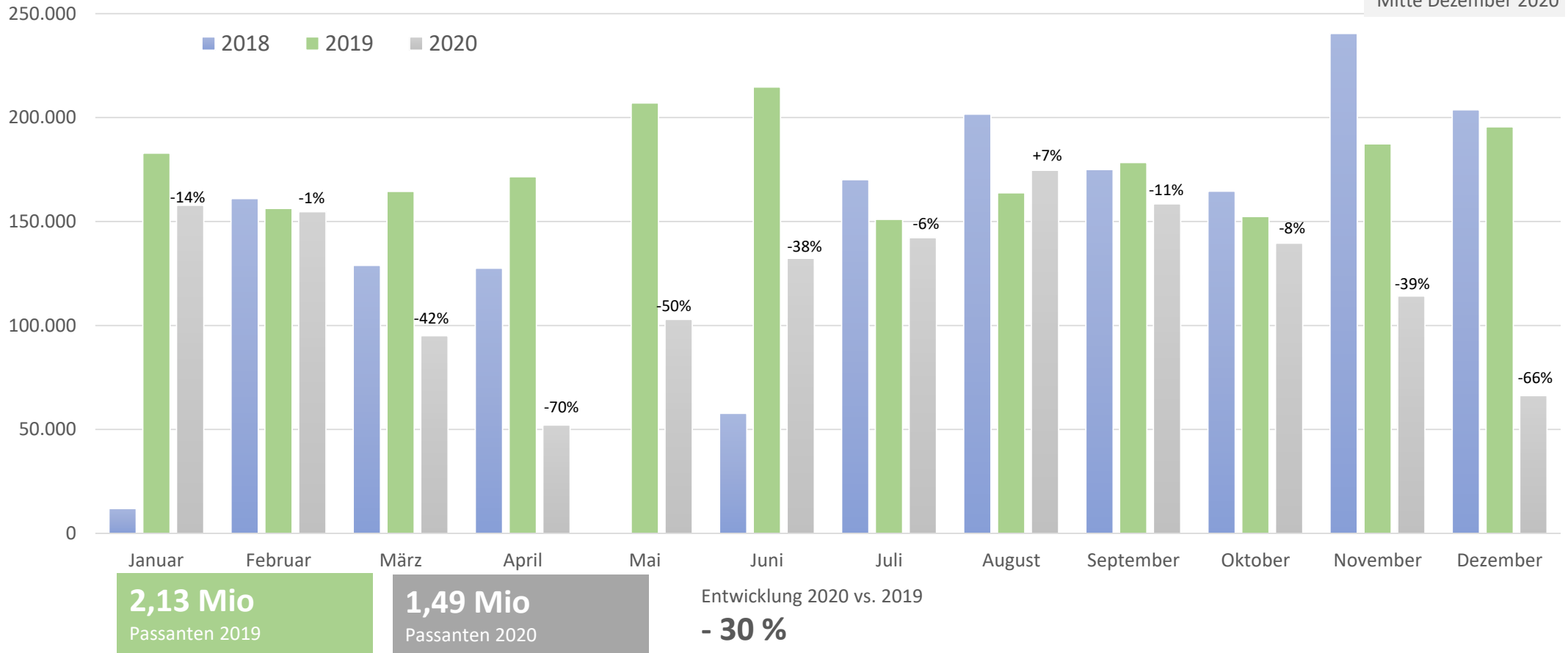
Entwicklung 2020 vs. 2019
- 42 %



4. Einzelne Standorte im Blick | 2018 – 2021 inkl. %-Veränderung `20 vs. `19 & `21 vs. `20

L&T Parkhaus (Herrenteichsstr.) 2018 - 2020 monatl. Verlauf
 %-Veränderung 2020 zu 2019

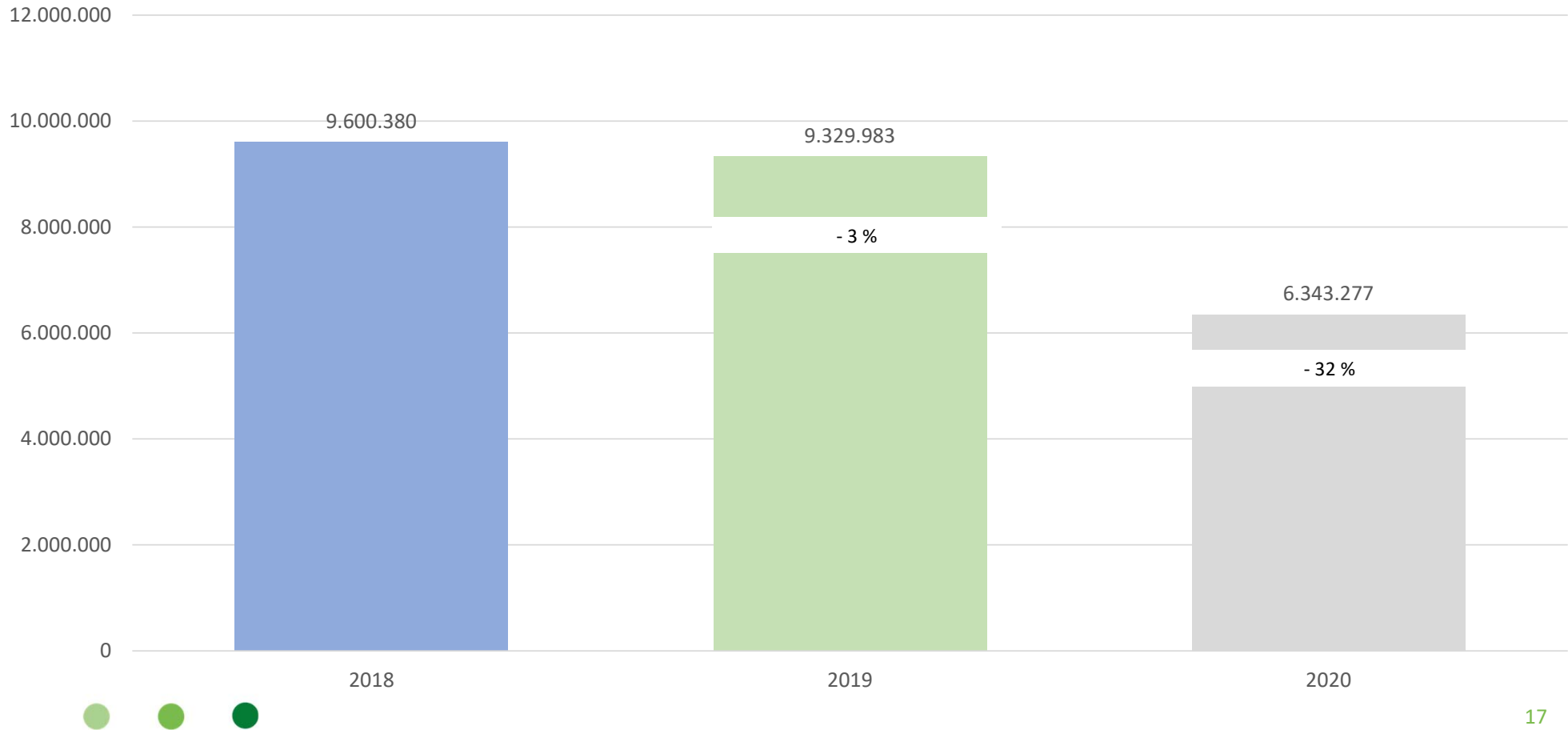
De-Installation:
 Mitte Dezember 2020



5. Kamp-Promenade: Jahresverlauf



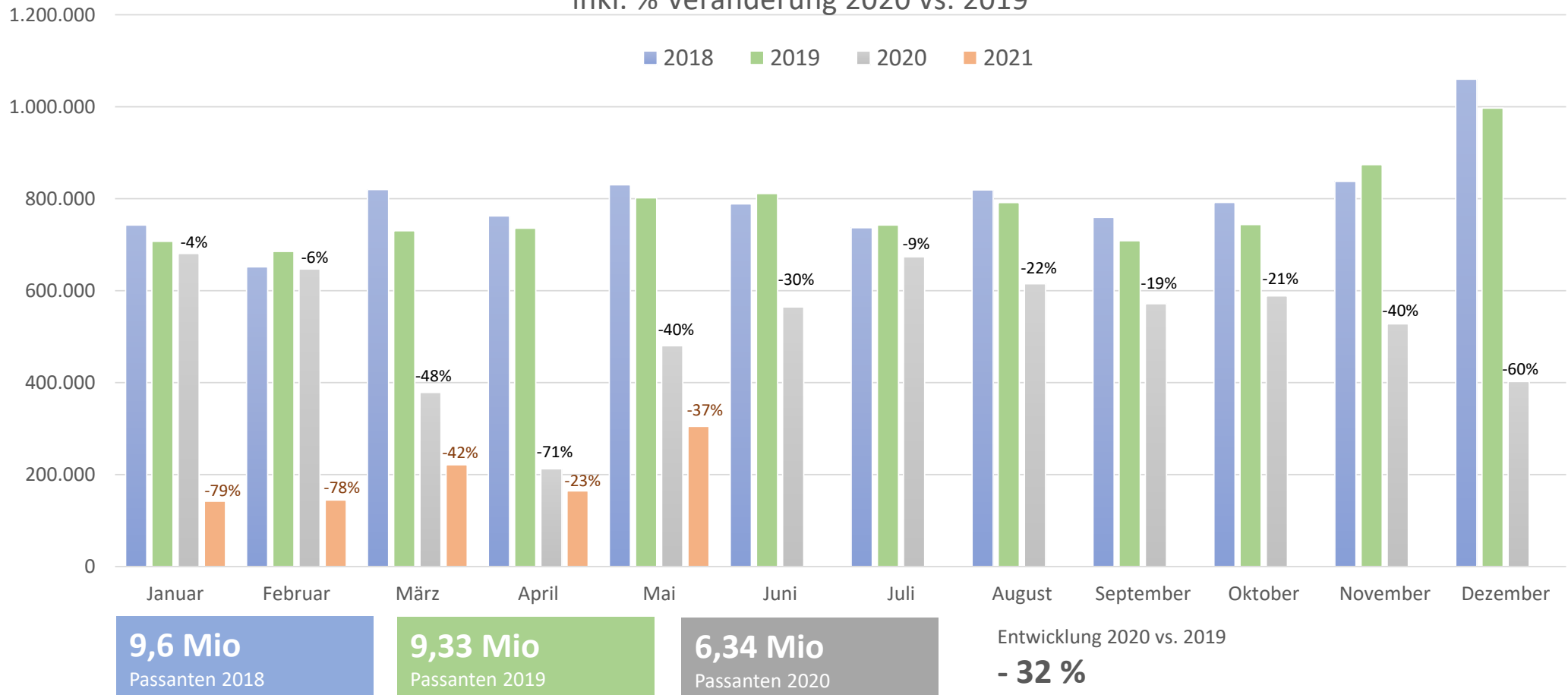
Kamp-Promenade 2018 - 2020 | 5 Messpunkte
inkl. %-Veränderung zum Vorjahr



5. Kamp-Promenade: monatlicher Verlauf

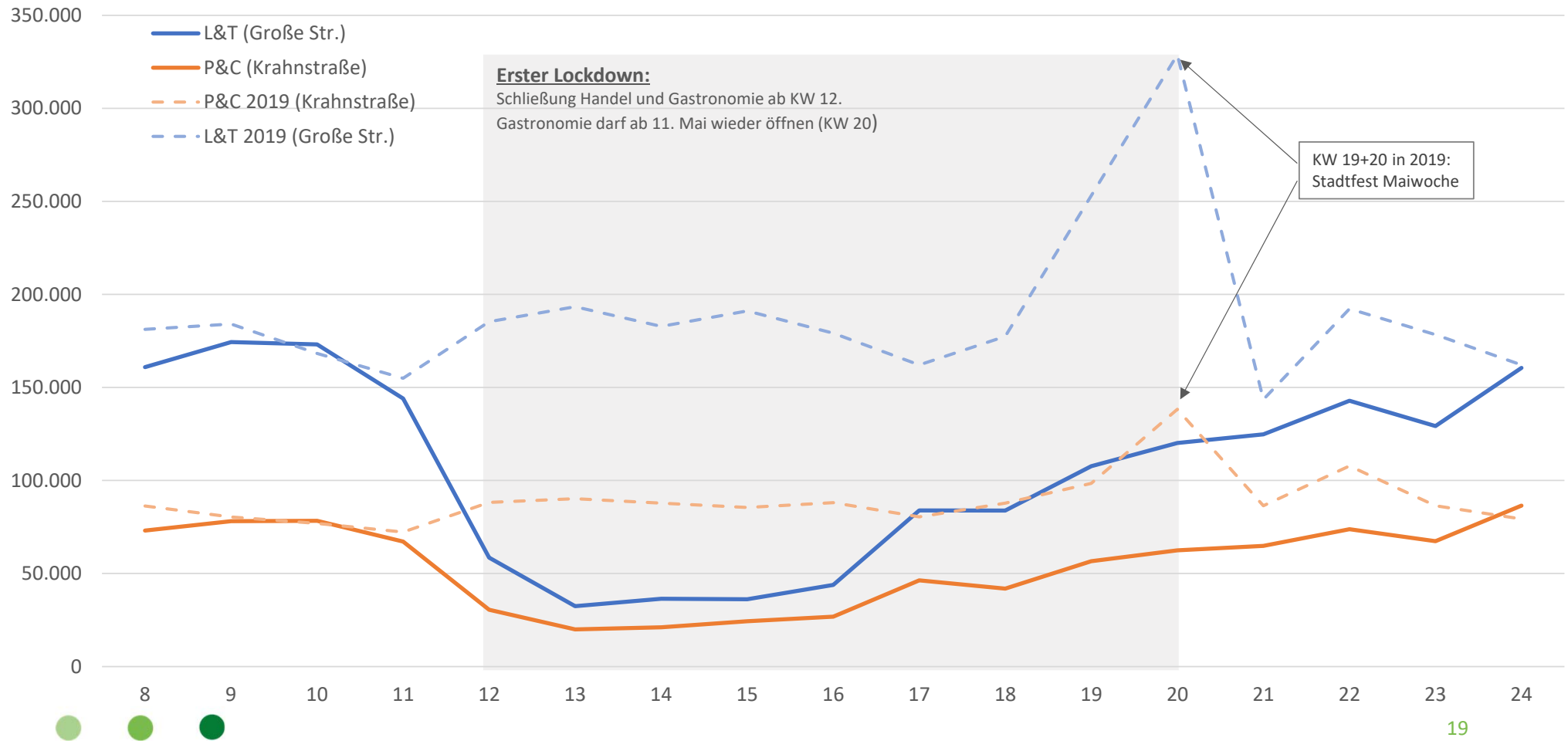


KampPromenade (Summe 5 Messpunkte) | 2018- 2021 mtl. Verlauf
inkl. % Veränderung 2020 vs. 2019



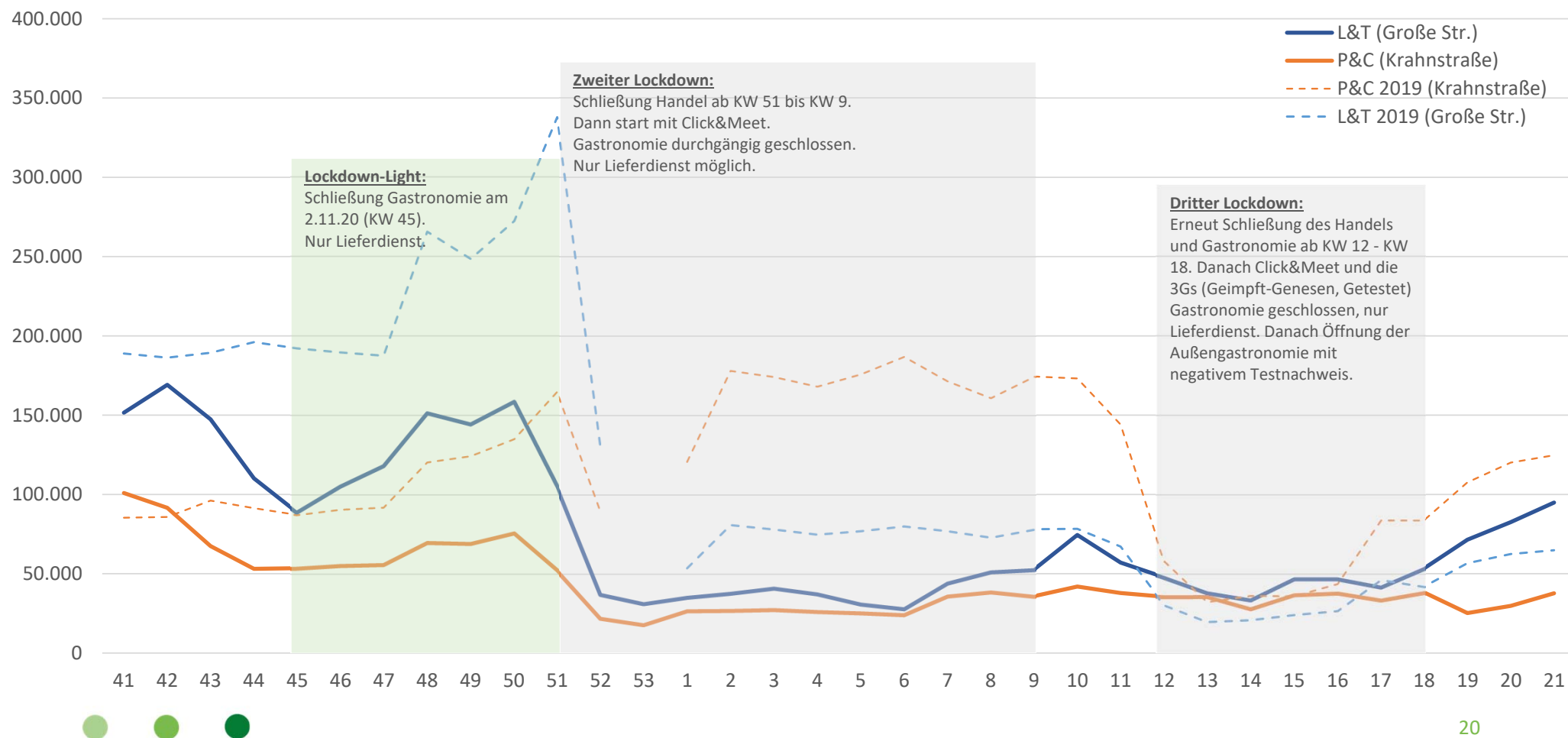
6. Betrachtung & Entwicklung einzelner Lockdown-Phasen

1. Lockdown 2020: Entwicklung für zwei Standorte je Kalenderwoche (vs. 2019; A- und B-Lage)



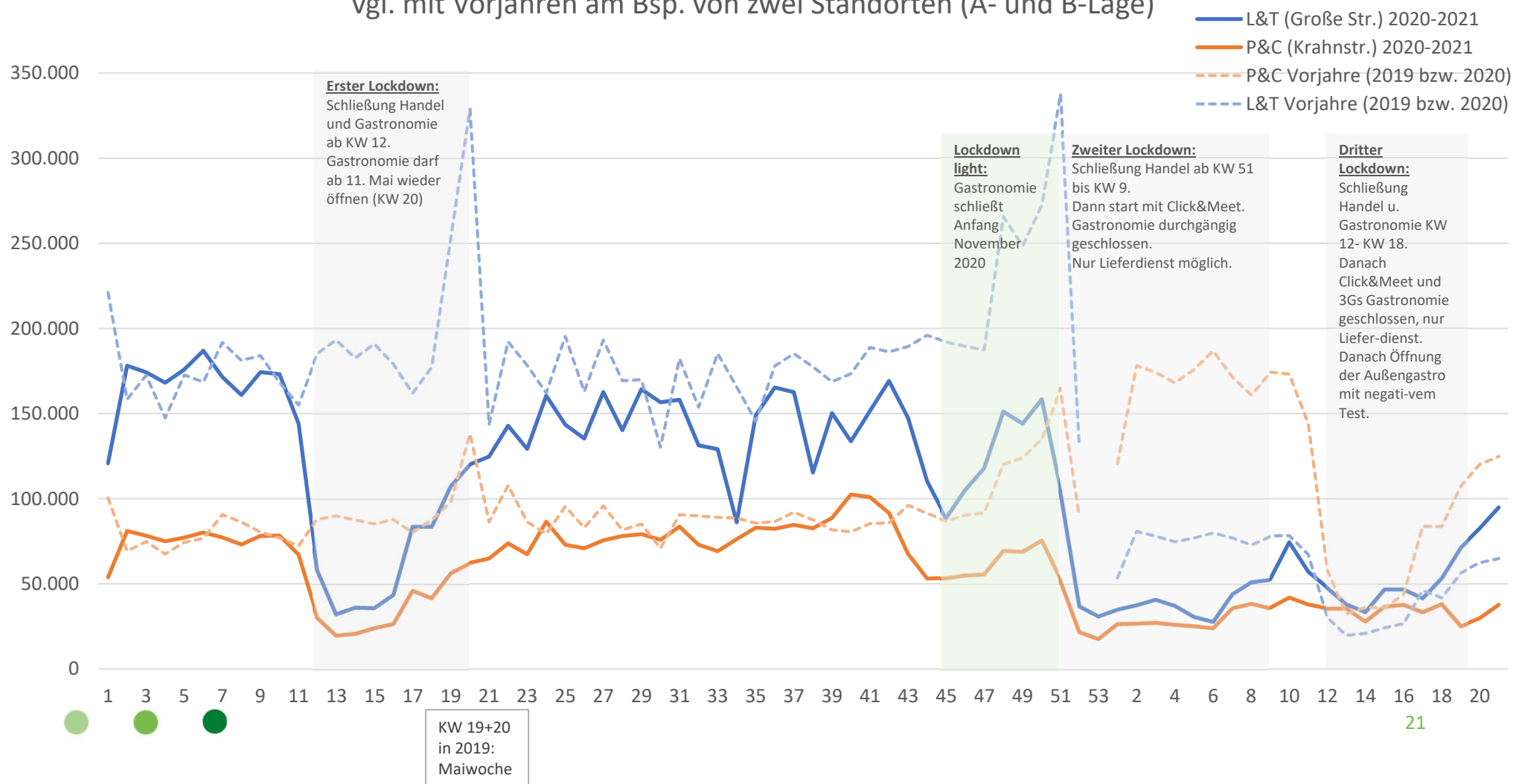
6. Betrachtung & Entwicklung einzelner Lockdown-Phasen

2. & 3. Lockdown 2020/2021: Entwicklung für zwei Standorte je Kalenderwoche

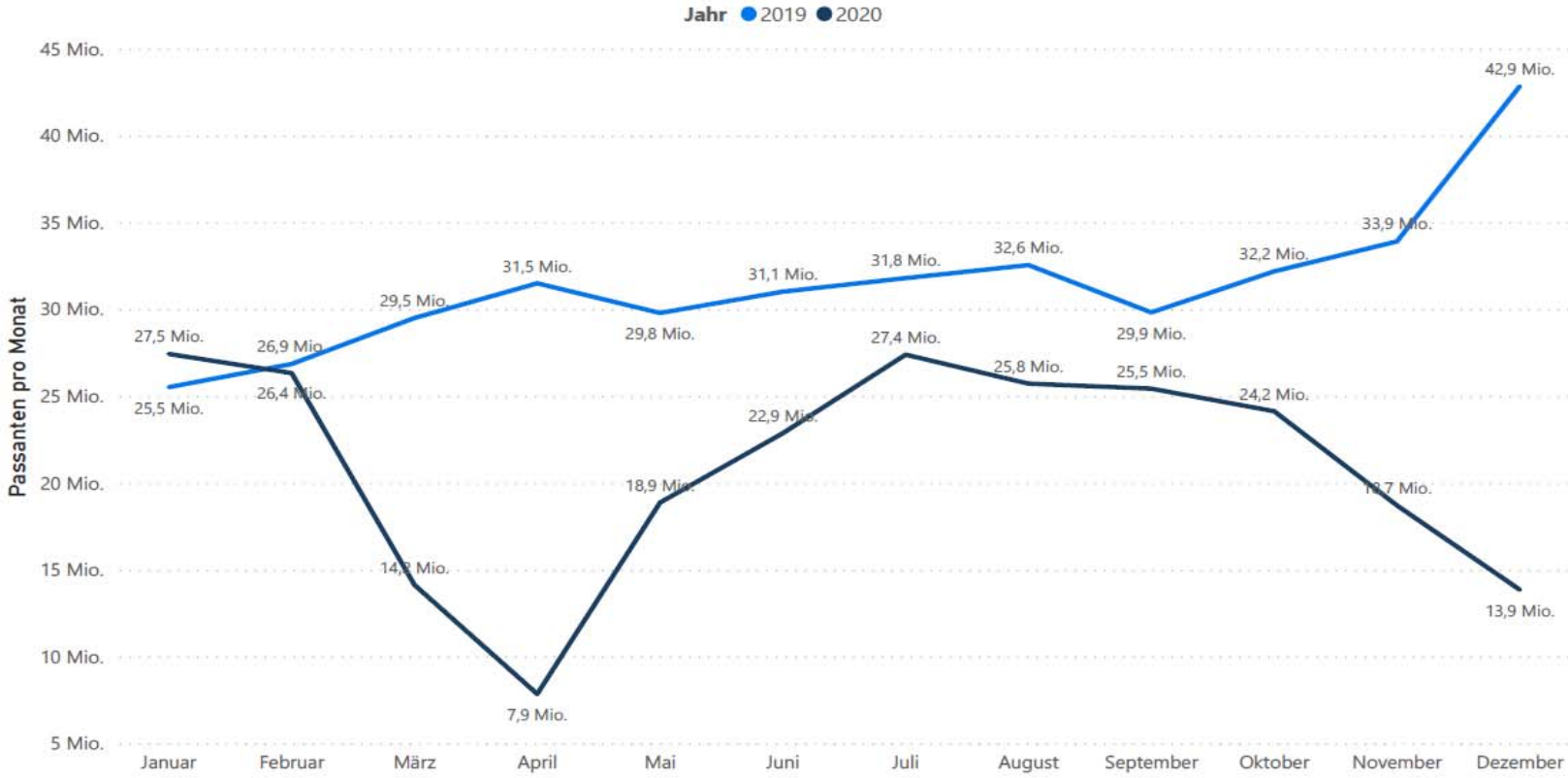


6. Betrachtung & Entwicklung einzelner Lockdown-Phasen

Entwicklung vor-in-nach den Lockdownphasen 2020 - 2021
vgl. mit Vorjahren am Bsp. von zwei Standorten (A- und B-Lage)



Passantenfrequenz 2019 / 2020 - ausgewählte Standorte



- Standort**
- Berlin - Kurfürstendamm Nordseite (Ost)
 - Bonn - Remigiusstraße
 - Bonn - Sternstraße
 - Dortmund - Westenhellweg (Mitte)
 - Düsseldorf - Flinger Straße (Mitte)
 - Düsseldorf - Flinger Straße (Ost)
 - Düsseldorf - Königsallee Ostseite (Süd)
 - Düsseldorf - Schadowstraße (Ost)
 - Düsseldorf - Schadowstraße (West)
 - Erfurt - Schlösserstraße
 - Frankfurt - Goethestraße
 - Freiburg - Rathausgasse
 - Hamburg - Große Bleichen
 - Hamburg - Jungfernstieg
 - Hamburg - Neuer Wall
 - Hamburg - Spitalerstraße
 - Hannover - Georgstraße
 - Hannover - Große Packhofstraße
 - Hannover - Karmarschstraße
 - Ingolstadt - Ludwigstraße
 - Köln - Hohe Straße (Mitte)
 - Köln - Schildergasse (West)
 - Leipzig - Hainstraße
 - Leipzig - Petersstraße
 - Mainz - Schusterstraße
 - Mainz - Stadthausstraße
 - Mannheim - Planken (Ost)
 - München - Neuhauser Straße
 - München - Schützenstraße
 - Münster - Rothenburg
 - Nürnberg - Breite Gasse
 - Nürnberg - Kaiserstraße
 - Saarbrücken - Bahnhofstraße
 - Stuttgart - Königstraße (Süd)
 - Wiesbaden - Kirchgasse (Mitte)

378 Mio.
Passanten 2019

253 Mio.
Passanten 2020

Entwicklung Gesamtjahr
-33 %



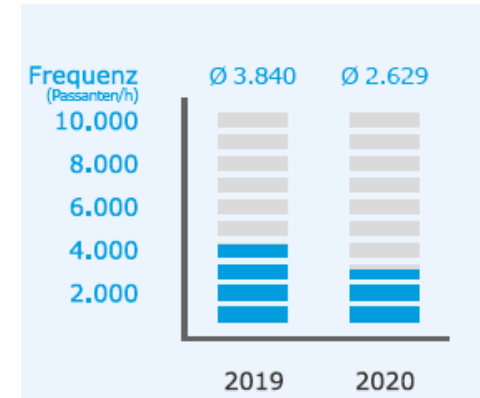
Bielefeld Bahnhofsstraße (Süd)

Gesamtranking Hauptlage 2020

RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#9	Wiesbaden	Kirchgasse (Mitte)	2.735 Pas./h
#10	Bielefeld	Bahnhofstraße (Süd)	2.629 Pas./h
#11	Karlsruhe	Kaiserstraße (Mitte)	2.531 Pas./h

Ranking Stadtkategorie 2020

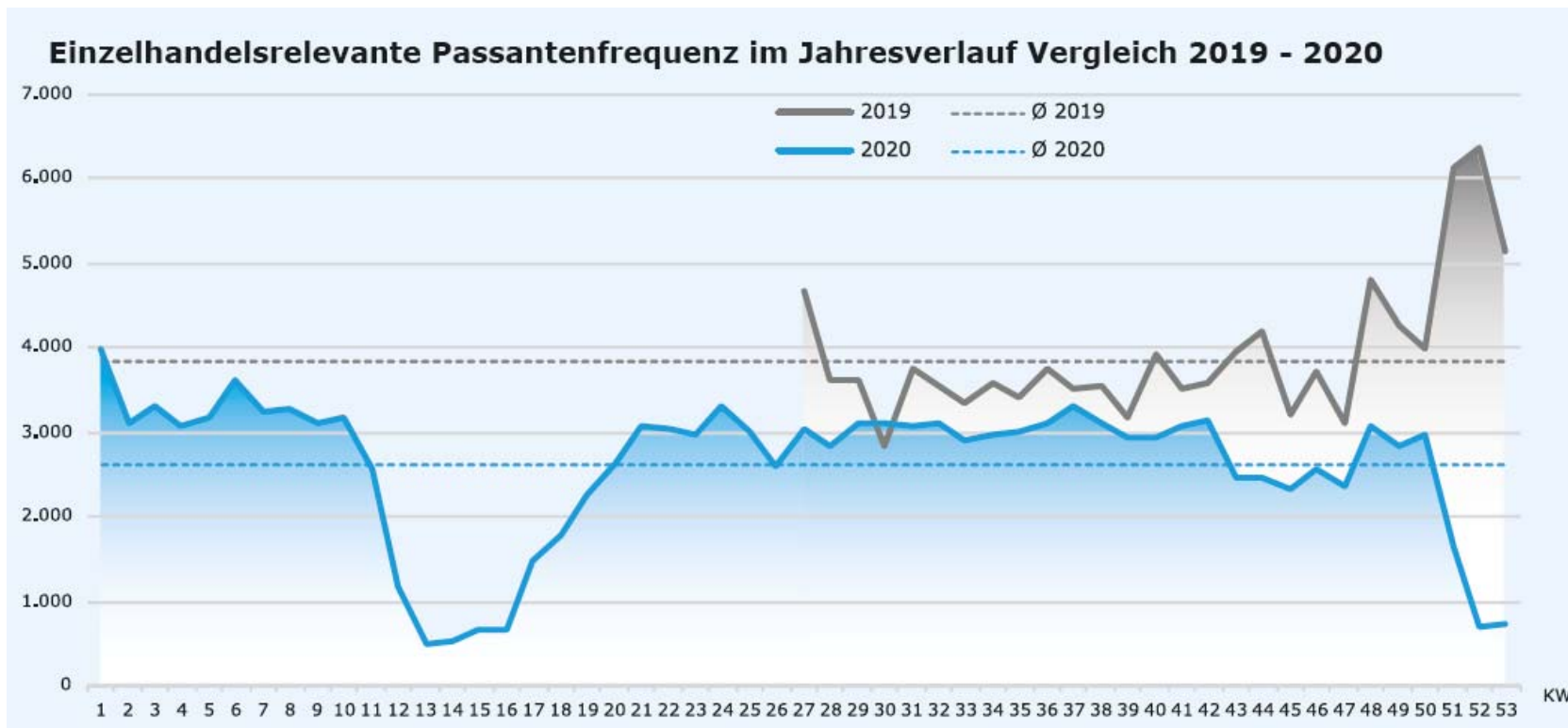
RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#1	Saarbrücken	Bahnhofstraße	2.830 Pas./h
#2	Bielefeld	Bahnhofstraße (Süd)	2.629 Pas./h
#3	Freiburg	Kaiser-Joseph-Straße (Mitte)	2.128 Pas./h



8. Benchmark

Bielefeld

Bahnhofstraße (Süd)



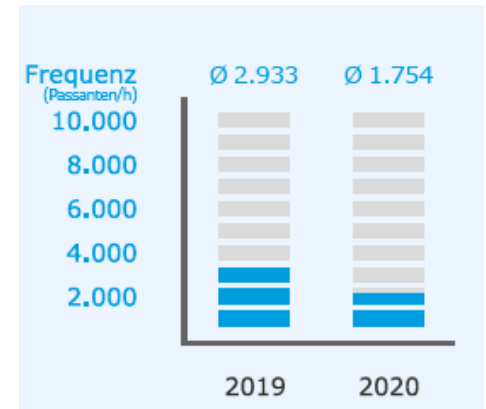
Münster Ludgeristraße

Gesamtranking Hauptlage 2020

RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#30	Paderborn	Westernstraße	1.820 Pas./h
#31	Münster	Ludgeristraße	1.754 Pas./h
#32	Mönchengladbach	Hindenburgstraße (Mitte)	1.741 Pas./h

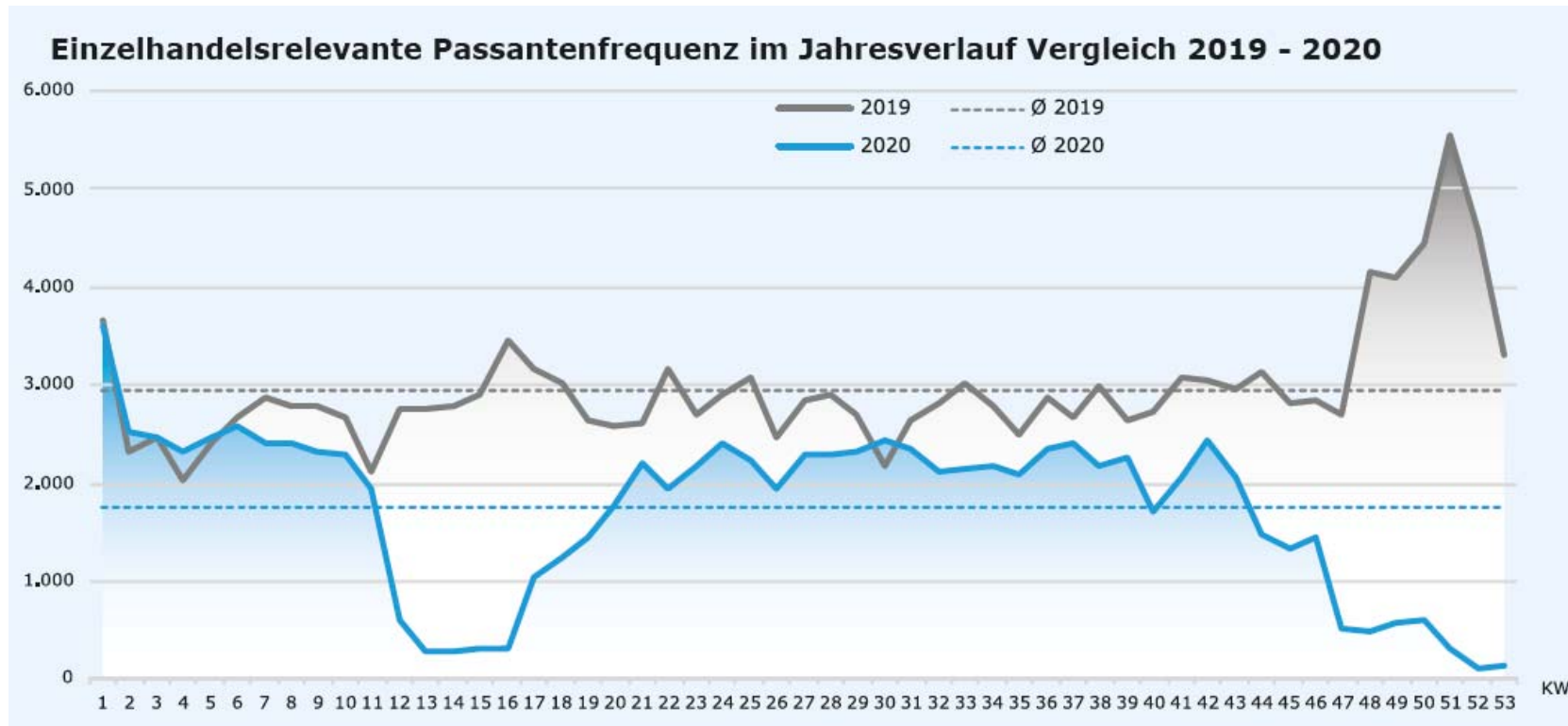
Ranking Stadtkategorie 2020

RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#10	Mannheim	Planken (Mitte)	2.007 Pas./h
#11	Münster	Ludgeristraße	1.754 Pas./h
#12	Bremen	Obernstraße	1.402 Pas./h



8. Benchmark

Münster Ludgeristraße



8. Benchmark

Oldenburg

Achternstraße

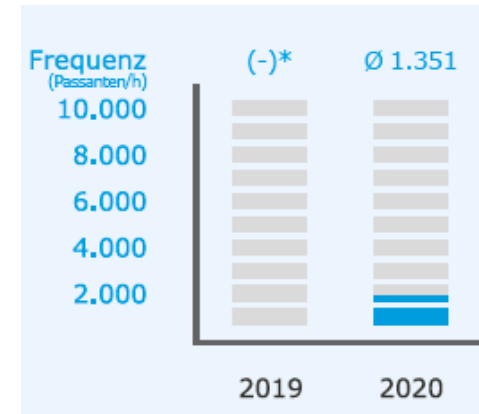
*) keine ausreichenden Daten

Gesamtranking Hauptlage 2020

RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#44	Berlin	Kurfürstendamm Südseite (Ost)	1.370 Pas./h
#45	Oldenburg	Achternstraße	1.351 Pas./h
#46	Jena	Löbderstraße	1.295 Pas./h

Ranking Stadtkategorie 2020

RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#11	Gießen	Seltersweg	1.386 Pas./h
#12	Oldenburg	Achternstraße	1.351 Pas./h
#13	Jena	Löbderstraße	1.295 Pas./h



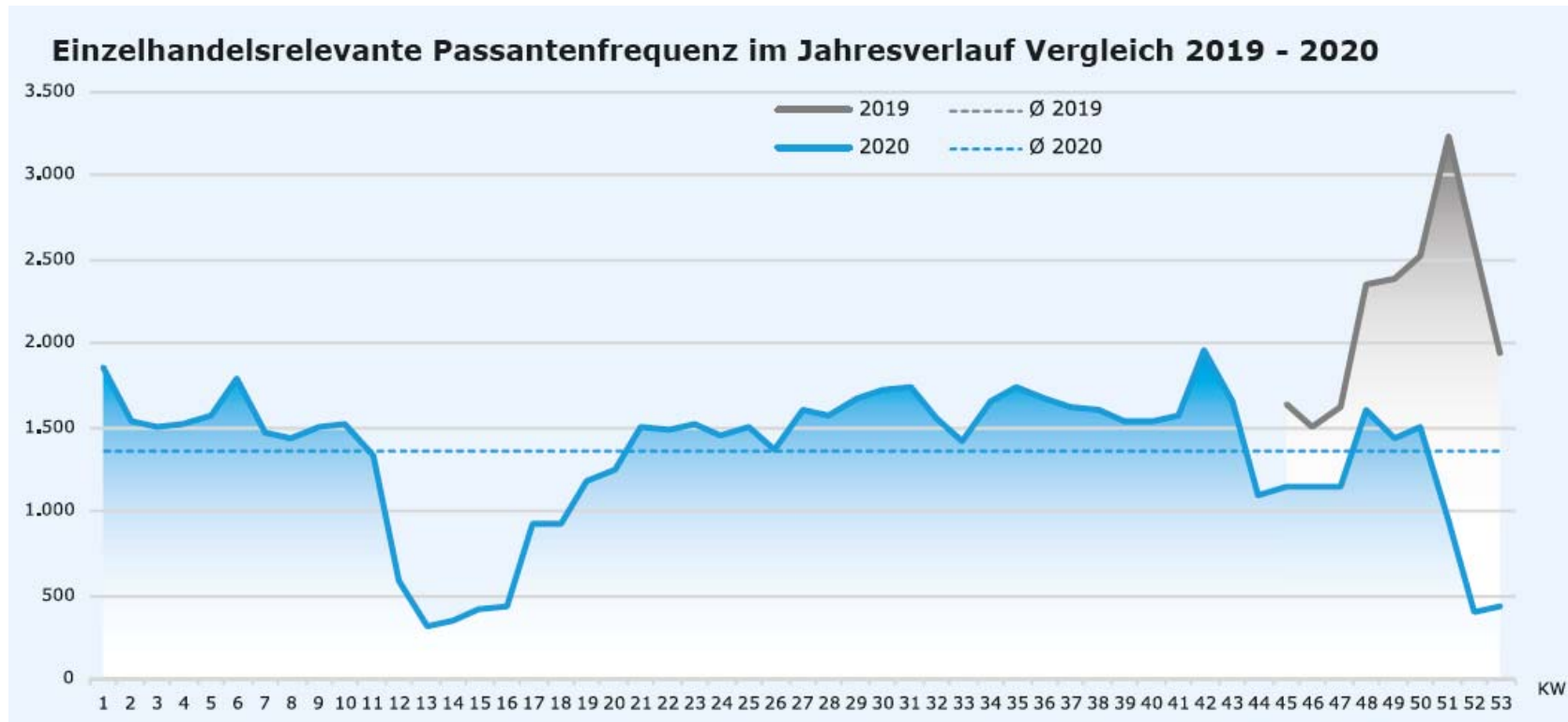
Veränderung 2020

8. Benchmark

Oldenburg

Achternstraße

*) keine ausreichenden Daten



Osnabrück

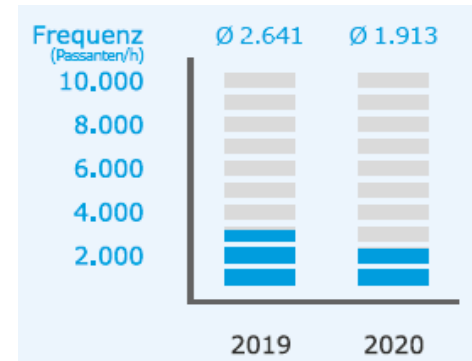
Große Straße (Mitte; L&T)

Gesamtranking Hauptlage 2020

RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#25	Mannheim	Planken (Mitte)	2.007 Pas./h
#26	Osnabrück	Große Straße (Mitte)	1.913 Pas./h
#27	Heidelberg	Hauptstraße (West)	1.884 Pas./h

Ranking Stadtkategorie 2020

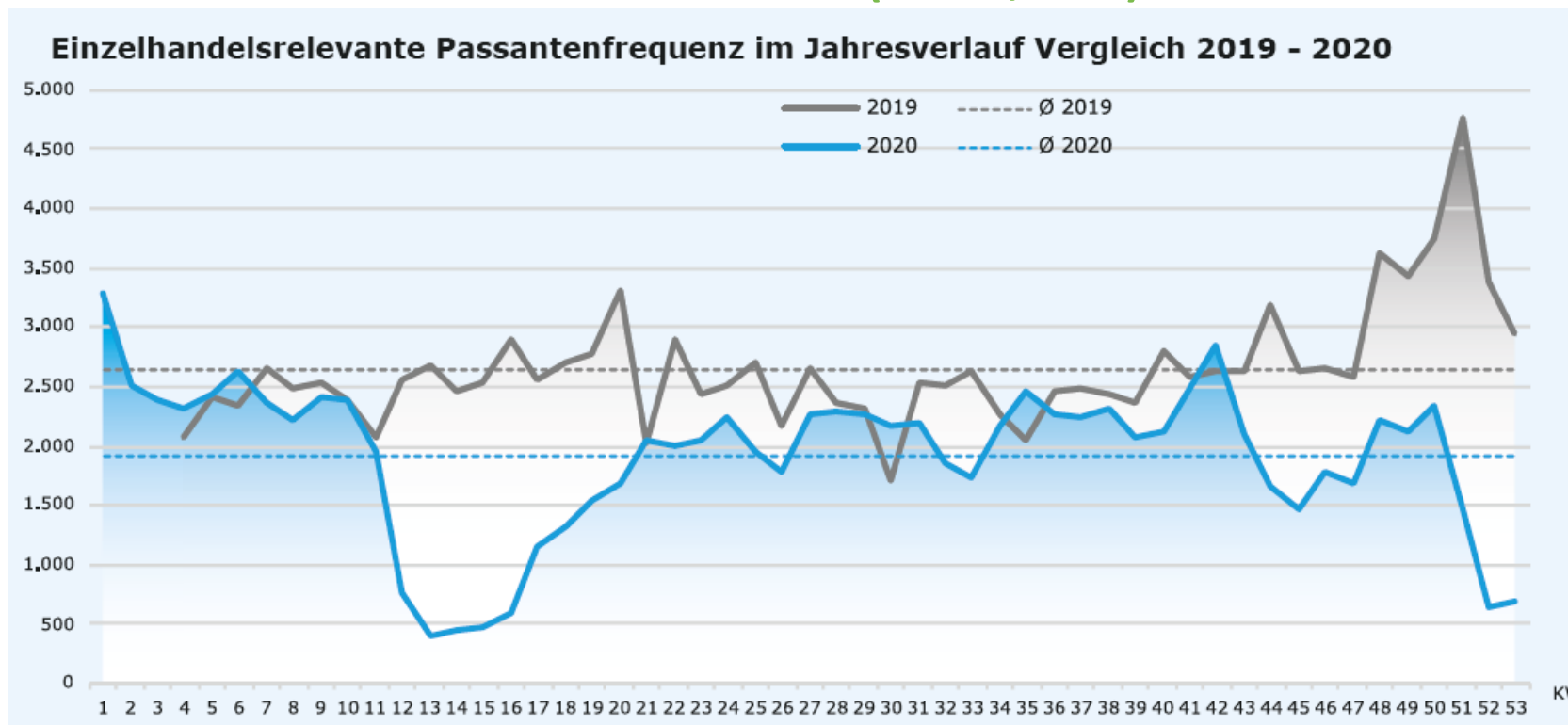
RANG	STADT	TOP-LAGE	Ø Frequenz
#6	Aachen	Adalbertstraße (West)	2.016 Pas./h
#7	Osnabrück	Große Straße (Mitte)	1.913 Pas./h
#8	Heidelberg	Hauptstraße (West)	1.884 Pas./h



8. Benchmark

Osnabrück

Große Straße (Mitte; L&T)



FAZIT

- Die meisten Standorte konnten im Januar 2020 einen Zuwachs von 5 - 8% erzielen.
- Der Februar war im Vergleich zu 2019 relativ konstant, nur leichte Rückgänge von -1% bis -5% konnten vereinzelt verzeichnet werden.
- In der Zeit des 1. Lockdowns (Mitte März bis Mitte Mai 2020) hatten wir allein im März ein durchschnittliches Minus von -43%, im April sogar -68% und im Mai von -46% (Grundlage: 6 Messpunkte)
- Je nach Standort sind auch die Sommermonate (Juni-Oktober 2020) im Vergleich zum Vorjahr mit Plus- oder geringen Minuswerten recht positiv verlaufen. So lag bspw. der *Standort McDonalds* im Juni noch bei -17% im September und Oktober aber bei sogar +18 % und der Juli war mit +/-0 konstant zum Vorjahr.



FAZIT

- Danach gingen die Zahlen bei allen Standorten mit dem 2. Lockdown rapide runter, so dass im November im Durchschnitt ein Minus von -44% und im Dezember sogar ein Minus -60% verzeichnet wurde.
- Insgesamt können wir sagen, dass wir für Osnabrück in 2020 einen Rückgang von rund -28% verzeichnen; dabei gibt es Standorte, wie die Johannisstraße, wo das Defizit bei nur -4% lag oder aber die B-Lagen (P&C, Drogerie Müller) mit einem Rückgang von -26% und in den 1-A-Lagen wie die Große Straße (L&T) oder die Ecke Herrenteichsstraße/Nikolaiort (Mc Donalds) mit -31%. In der Krahnstraße (HosenCenter) konnten wir sogar ein Minus von -42% analysieren.
- Diese Ergebnisse sind mit einem deutschlandweiten Durchschnitt aus 36 Messpunkten durchaus vergleichbar, denn hier lag der Rückgang insgesamt bei -33%





Kontakt

Marketing Osnabrück GmbH

Katrin Holtgräwe

Schlosswall 1–9

49074 Osnabrück

E. k.holtgraewe@marketingosnabrueck.de

T. 0541 323 4176

