

Bitte ausfüllen:

Ansprechpartner: _____

Firma/Betrieb: _____

PLZ, Ort, Straße: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail: _____

Fragebogen "working family"

Netzwerk im Rahmen des Strategieprojektes "Starke Familienunternehmen" der Tourismusstrategie 2025

Unternehmerpersönlichkeit

	ja	nein
Ist Ihr Betrieb inhabergeführt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sind Sie als Gastgeber für Ihre Gäste und Mitarbeiter präsent (z. B. durch persönliche Anwesenheit im Betrieb)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hat Ihr Betrieb ein Alleinstellungsmerkmal? Wenn ja, welches?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ist Ihr Betrieb ehrenamtlich engagiert? (z.B. im Bereich Bildung, Soziales & Gesundheit, Politik, Verbandswesen, Sport, Kultur, Natur etc.). Wenn ja, in welcher Form?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Betriebliches

Trägt der/die Geschäftsführer(in) die unternehmerische Verantwortung?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschreiben Sie kurz in Stichworten die betriebliche Entwicklung (z.B. Gründung, Historie, Besonderheiten, Nischen):		
Ist in Ihrem Betrieb die Nachfolge gesichert?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wurden in den letzten fünf Jahren Investitionen getätigt? Wenn ja, welche?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rationalisierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktinnovation/Angebotserweiterung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kapazitätserweiterung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umweltschutz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatzbedarf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges:		

Sind in den kommenden fünf Jahren Investitionen geplant? Wenn ja, welche?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rationalisierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktinnovation/Angebotserweiterung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kapazitätserweiterung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umweltschutz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatzbedarf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges:		
Ist Ihr Betrieb nachhaltig aufgestellt? Wenn ja, legt Ihr Betrieb einen Schwerpunkt auf eine der drei Dimensionen (Ökologie, Soziales und Ökonomie)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hat Ihr Betrieb Zertifizierungen/Klassifizierungen? Wenn ja, welche?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------

Was sind die Stärken und Schwächen Ihres Betriebs? (4 - 5 Stichworte)

Stärken: _____

Schwächen: _____

Attraktivität des Angebots

Beschreiben Sie bitte kurz die Lage und das Umfeld des Betriebs:

Beschreiben Sie bitte kurz den Stil des Hauses/der Inneneinrichtung (z.B. modern, regionaltypisch):

Werden regionale Elemente in der Ausstattung/Gestaltung des Hauses aufgegriffen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------

Gibt es eine Corporate Identity/ Corporate Design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------

Welche Themen bedienen Sie?

- Wandern Radfahren Wellness und Gesundheit Familie
 Wein/Kultur/Kulinarik Geschäftsreisen Sonstiges _____

Servicequalität / -kultur

Ist Ihr Unternehmen mit der Q-Zertifizierung von ServiceQualität Deutschland ausgezeichnet (mindestens Stufe I)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------

Verwendet Ihr Unternehmen weitere Qualitätsmanagementsysteme?
Wenn ja, welche?

Hat Ihr Unternehmen einen TrustYou Score von mindestens 4,1? (Hotelbetriebe können ihren Wert hier erfahren: www.trustyou.com/de/)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------

Wird in Ihrem Unternehmen die Dienstleistung aus der Sichtweise des Kunden analysiert?

Geht Ihr Betrieb auf Kundenbeschwerden ein und werden diese behoben?

Beschäftigt sich Ihr Unternehmen regelmäßig mit den Kundenbewertungen auf Bewertungsportalen?

Verschafft Ihr Unternehmen seinen Gästen "Wow-Momente"? Beschreiben Sie bitte diese kurz:

Arbeitgeberattraktivität

Ist Ihr Unternehmen anerkannter Ausbildungsbetrieb oder streben Sie das an?

Hat Ihr Unternehmen aktuell Auszubildende? Wenn ja, in welchen Berufen und wieviele?

 `Anzahl: _____ Beruf/-e: _____

Nehmen Sie und Ihre Mitarbeiter regelmäßig an Schulungen, Fortbildungen, Weiterbildungen teil, die von Ihnen finanziert werden?

Fühlen sich die Mitarbeiter als Teil der "Unternehmensfamilie"? Wenn ja, woran machen Sie das fest?

Werden in Ihrem Unternehmen Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ergriffen?

Wenn ja, bitte nennen Sie Beispiele.

Haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, die Dienstpläne mitzugestalten?

Werden die Mitarbeiter aktiv nach ihren Wünschen und Verbesserungsvorschlägen gefragt?

Haben Sie ein gemeinsam mit den Mitarbeitern erarbeitetes Leitbild?

Verfügen Sie nachweislich über Gütesiegel oder Wettbewerbsteilnahmen zur Arbeitgeberattraktivität (z.B. IHK Hervorragender Ausbildungsbetrieb, DEHOGA Top Ausbildungsbetrieb)? Wenn ja, welche?

Haben Sie ein schriftliches Inklusionskonzept?

Sind geistig- und/oder körperlich beeinträchtigte Mitarbeiter bei Ihnen fester Bestandteil?

Welche Maßnahmen ergreift der Betrieb für ein gutes Betriebsklima?

Regionalität und Kooperationsbereitschaft

Arbeitet Ihr Unternehmen aktiv mit den touristischen Organisationen zusammen?

Ist Ihr Betrieb Mitglied einer Regionalinitiative oder Kooperation?

Wenn ja, welcher?

Arbeitet Ihr Betrieb mit anderen Akteuren aus der Region (z.B. Handel / Handwerk / Dienstleistern / Landwirtschaft / Weinbau) zusammen? Bitte nennen Sie Beispiele:

Weist Ihr Unternehmen auf touristische Angebote und Attraktionen im Umfeld des Hauses hin?

Bietet Ihr Unternehmen kulturelle Veranstaltungen im Haus an?

Bietet Ihr Unternehmen regionale Produkte an?

Wenn ja, welche?

Sind die Erzeuger/Lieferanten auf den Getränke-/Speisekarten benannt?

Innovationen / Digitales

Welche Innovationen hat das Unternehmen in den letzten fünf Jahren umgesetzt? Beschreiben Sie bitte diese kurz:

Ist die Webseite aus der Sichtweise des Kunden gestaltet? (z.B. Design, Aktualität, Suchverhalten)

Wenn ja, über welche?

Sind die Angebote Ihres Unternehmens online buchbar? (über die eigene Webseite und/oder über andere Portale)

Ist Ihr Unternehmen auf Social Media Kanälen regelmäßig aktiv?

Wenn ja, auf welchen?

Hinweis: Gerne können Sie Bilder von Ihrer Ausstattung dem ausgefüllten Fragebogen hinzufügen. Wenn Sie Rückfragen oder Schwierigkeiten beim Ausfüllen des Fragebogens haben, können Sie sich gerne an Ihre IHK wenden.

Ich bin damit einverstanden, dass meine auf diesem Formular gemachten Angaben von den rheinland-pfälzischen Industrie- und Handelskammern gespeichert und von ihnen sowie ihren Partnern, nämlich Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, DEHOGA Rheinland-Pfalz e.V., der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) sowie dem Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V. (THV) für die Durchführung des Strategiprojektes verwendet werden dürfen. Einer Weitergabe meiner Daten an diese Partner zu diesen Zwecken stimme ich zu. Mir ist bewusst, dass diese Einwilligung freiwillig und jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden kann. Der Widerruf ist per E-Mail zu richten an: morbach@trier.ihk.de oder postalisch an: IHK Trier, Anne Kathrin Morbach, Herzogenbuscher Straße 12, 54292 Trier. Nach Erhalt eines Widerrufs werden wir die betreffenden Daten nicht mehr nutzen und verarbeiten bzw. löschen.

Ort, Datum

Name