

Anlaufstellen für Trendanalysen und Zukunftsforschung

Ein Merkblatt der Industrie- und Handelskammer Hannover

Insbesondere durch die Globalisierung und verstärkte Nutzung von Informationstechnologien sowie Kommunikationsmedien steigt die Zahl der veröffentlichten Trendmeldungen rund um den Globus kontinuierlich an. Für die Produktentwickler und Marketingmitarbeiter wird es zunehmend vor allem durch sich überschneidende und zum Teil widersprüchliche Entwicklungslinien schwierig, die für den Unternehmenserfolg entscheidenden Trends herauszufiltern. Was ist der Megatrend in den nächsten 20 Jahren? Was ist nur eine kurzweilige Modeerscheinung? Damit neue Geschäftschancen nicht verschlafen oder Fehlinvestitionen vermieden werden, spielt die präzise Zusammenstellung von relevanten Trends und deren Deutung im Hinblick auf die Unternehmensentwicklung eine wichtige Rolle. Wer heute die richtige Frage stellt und richtigen Schlüsse zieht, kann morgen sein Unternehmen als Trendsetter am Markt etablieren. Die IHK Hannover hat über 40 Initiativen, Anlaufstellen und Beratungsunternehmen in diesem Verzeichnis zusammengestellt, die sich auf nationalem und internationalem Niveau mit Zukunftsforschung und Trendanalyse beschäftigen und Unternehmen unterstützen können:

National

2b AHEAD ThinkTank GmbH

Das Beratungsunternehmen entwickelt alljährlich u.a. mit mehr als 200 Top-Managern die Geschäftsmodelle der nächsten 10 Jahre.

Internet: <http://www.2bahead.com>

Alfred Herrhausen Gesellschaft, Frankfurt

Die gemeinnützige Gesellschaft wird als internationales Forum zur Suche nach Spuren der Zukunft in der Gegenwart von der Deutschen Bank gefördert.

Internet: <http://www.alfred-herrhausen-gesellschaft.de>



BAT-Institut für Freizeitforschung, Hamburg

Das vom Tabak-Unternehmen British American Tobacco initiierte Institut arbeitet in den Feldern Freizeit- und Tourismusforschung sowie in der Zukunftsforschung.

Internet: <http://www.bat.de/>

Centrum für angewandte Politikforschung, München

Die "Forschungsgruppe Zukunftsfragen" des Centrum für angewandte Politik-forschung erarbeitet politisch-gesellschaftliche Konzepte für die Welt von Morgen.

Internet: <http://www.cap.uni-muenchen.de>

Deutsche Gesellschaft Club of Rome, Hamburg

Der Club ist eine Nichtregierungsorganisation mit rund 30 nationalen Gesellschaften, die mit Beiträgen zur Zukunftsforschung Impulse für Innovationen geben wollen.

Internet: <http://www.clubofrome.de>

DIALOGIK, Stuttgart

Die gemeinnützige Gesellschaft erforscht Spannungsfelder zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft.

Internet: <http://www.dialogik-expert.de>

e.mares Innovationsforschung, Hannover

Das Beratungsunternehmen analysiert Kundenbedürfnisse und zukünftige Kundenerwartungen.

Internet: <http://www.e-mares.de>

empirica, Bonn

Forschungs- und Beratungsunternehmen mit thematischen Schwerpunkten auf neue Informations- und Kommunikationstechniken und Informationsgesellschaft.

Internet: <https://www.empirica-institut.de/>

Fraunhofer-Institut für naturwissenschaftlich-technische Trendanalysen, Euskirchen

Das Institut betreibt Vorsorgeforschung im Rahmen der Technologieplanung in Staat und Wirtschaft.

Internet: <http://www.int.fraunhofer.de>



Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe

Das ISI analysiert auf nationaler und internationaler Ebene technische Entwicklungen sowie deren Marktpotenziale und Auswirkungen.

Internet: <http://www.isi.fraunhofer.de>

Futuremanagementgroup AG, Eltville

International tätige Expertengruppe für Zukunftsmanagement in Unternehmen, Organisationen und Regierungen.

Internet: <http://www.futuremanagementgroup.com>

Futur-Prozess, Berlin

Die Initiative „Futur“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung führt Experten zum Diskurs über zukünftige Schlüsselfragen zusammen.

Internet: <http://www.bmbf.de/de/14580.php>

HAWK Fachhochschule Hildesheim/Holzminde/Göttingen, Hildesheim

Die Fakultät Gestaltung in Hildesheim der HAWK beschäftigt sich neben dem Produktdesign mit Trendforschung, Corporate Design, visueller Kommunikation.

Internet: <http://www.hawk-hhg.de>

Innovationsnetzwerk Niedersachsen, Hannover

Als Kommunikations- und Kooperationsplattform diskutieren über 200 Vertreter von institutionellen Trägergruppen wie IHK und HWK aus Niedersachsen u. a. über neue Technologietrends und zukünftige Maßnahmen zur Innovationsförderung.

Internet: <https://www.innovationsnetzwerk-niedersachsen.de/>

Innovationszentrum Niedersachsen, Hannover

Seit 2003 arbeiten unabhängige Berater und Think Tank für die niedersächsische Landesregierung u. a. zur Technologiebeobachtung und -bewertung.

Internet: <http://www.iz-nds.de>

Institut für Erziehungswissenschaftliche Zukunftsforschung, Berlin

Das Institut an der Freien Universität Berlin ist am Fachbereich Erziehungswissenschaft und Psychologie angesiedelt.

Internet: <http://www.institutfutur.de>



Institut für Organisationskommunikation, Bensheim

Das Institut ist ein unabhängiges Beratungs- und Forschungsinstitut, das neben der Bildungspolitik Foresight-Prozesse begleitet.

Internet: <http://www.ifok.de>

Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse, Karlsruhe

Im Mittelpunkt des ITAS stehen Analysen und Bewertungen der Entwicklung und Einsatzes von Technik in Wechselwirkung mit gesellschaftlichen Wandlungsprozessen.

Internet: <http://www.itas.fzk.de>

Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung, Berlin

Das IZT entwickelt Strategien und Instrumente zur Technikgestaltung sowie zum ökologischen und sozialen Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft.

Internet: <http://www.izt.de>

Institut für Erziehungswissenschaftliche Zukunftsforschung, Berlin

Aus einer Umbenennung des Instituts für Umweltbildung ist 2001 das Institut hervorgegangen. Weiterhin ist das Thema Nachhaltigkeit zentral, wobei jedoch die Perspektive eine breitere geworden ist. Neben dem allgemeinen Feld der Zukunftsforschung werden vor allem Fragen nach der Zukunft von Bildung besonders berücksichtigt.

Internet: <http://www.institutfutur.de/>

ISI GmbH - Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung, Rosdorf

Beratungsunternehmen, das rechnergestützte Produktkonzept-, Markt- und Sensorikforschung (Geschmacks-/ Geruchstests) sowie Zukunftsforschung anbietet.

Internet: <http://www.isi-goettingen.de>

Masterstudiengang Zukunftsforschung

weiterbildenden Masterstudiengangs Zukunftsforschung an der Freien Universität Berlin. *Internet:*

<http://www.master-zukunftsforschung.de/>

Netzwerk Zukunft e.V., Berlin

Mit 173 Mitgliedern und über 27 dezentral arbeitende Netzwerkknoten versteht sich der Verein als Vermittler für Themen der Zukunftsgestaltung. *Internet:* <http://www.netzwerk-zukunft.de>

Netzwerk Zukunftsforschung

Das Netzwerk Zukunftsforschung wurde 2007 mit dem Zweck gegründet, im deutschsprachigen Raum die Wissenschaft und Forschung, den fachlichen Austausch und die Zusammenarbeit auf dem Gebiet der wissenschaftlichen Zukunftsforschung zu fördern. Das Netzwerk Zukunftsforschung ist als gemeinnütziger Verein organisiert und hat derzeit ca. 50 Mitglieder.

Internet: <http://www.netzwerk-zukunftsforschung.eu>

NextSpeaker

Redneragentur, die spezialisiert ist auf Thought Leaders in Innovationen und Trends!

Internet: <http://www.nextspeaker.de/>

Prognos AG, Basel, Berlin, Bremen, Düsseldorf

Das Beratungsunternehmen unterstützt seit 1959 Unternehmen oder Institutionen bei der Analyse, Bewertung und Entwicklung von Zukunftsoptionen.

Internet: <http://www.prognos.com>

rheingold – Inst.f.qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH und Co. KG, Köln

Auf Basis der morphologischen Psychologie, die an der Universität Köln entwickelt worden ist, analysieren das Beratungsunternehmen u. a. Handeln beim Einkaufen.

Internet: <http://www.rheingold-online.de>

Scenario Management AG, Paderborn

Beratungsunternehmen für strategische Unternehmensführung.

Internet: <http://www.scmi.de>

Sekretariat für Zukunftsforschung, Berlin

Das SFZ betreibt Forschung, um Spielräume für wirtschaftliche und sozialverträgliche Zukunftsgestaltung aufzuzeigen.

Internet: <http://www.sfz-berlin.eu/>

Trendbüro, Hamburg

Das Trendbüro analysiert und prognostiziert die Veränderungen von gesellschaftlichen Werten und Einstellungen zu kulturellen Themen.

Internet: <http://www.trendbuero.de>



Trends der Zukunft

Die Internetseite informiert über neue Trends aus verschiedenen Bereichen und erstellt Trendlisten.

Internet: <http://www.trendsderzukunft.de/trend-liste/>

Universität Osnabrück

Der Fachbereich Erziehungs- und Kulturwissenschaften beschäftigt sich mit der Trendforschungen und Modernisierung für die Bereiche Freizeit und Sport.

Internet: <http://www.uos.de>

VDI-Technologiezentrum, Düsseldorf

Das VDI-Technologiezentrum identifiziert und bewertet zukunftsrelevante Technologien und sucht nach geeigneten Realisierungsmöglichkeiten.

Internet: <http://www.vditz.de/>

Verband Europäische Zukunftsforschung e.V., Hannover

Der Verband, mit Sitz in Hannover, wurde 2010 gegründet und will die europäische Interessenvertretung für alle zukunftsorientierten Personen und Unternehmen sein.

Internet: <http://www.vez-online.de>

Z_punkt GmbH, Essen

Das Beratungsunternehmen entwickelt Szenarien, die auf Trends basieren und zeigt Optionen für zukunftsfähiges Handeln auf.

Internet: <http://www.z-punkt.de>

Zeitschrift für Zukunftsforschung

Die Zeitschrift erscheint in Kooperation mit dem Netzwerk Zukunftsforschung e.V.

Internet: <http://www.zeitschrift-zukunftsforschung.de/>

Zukunftsinstitut, Frankfurt

Das Zukunftsinstitut versteht sich als "Content Provider": Ergebnisse der Forschung werden veröffentlicht und der Wirtschaft zur Verfügung gestellt.

Internet: <http://www.zukunftsinstitut.de>

Zukunftsstark, Hannover

Welche Innovationen beeinflussen unser Leben in den nächsten 50 Jahren maßgeblich? Was hat das gleiche Veränderungspotenzial wie Dampfmaschine, Eisenbahn, Auto oder Informationstechnologie? Was bedeuten die Innovationen für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt? Mit diesen Fragen im Gepäck reist ein Berater und technischer Redakteur für ein halbes Jahr durch Deutschland und sprechen mit spannenden Forschern, Unternehmern, Gründern, Kreativen und anderen Innovatoren, und berichten über ihre Erfahrungen. Am Ende soll alles in ein Buch einfließen.

Internet: <http://www.zukunftsstark.org>

International

APEC Center for Technology Foresight, Asien

Das Center for Technology Foresight forscht seit 1998 für die Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC).

Internet: <http://www.apecforesight.org/>

Brain Reserve Marktforschungsinstitut, USA

Das amerikanische Beratungsunternehmen bietet diverse Services hinsichtlich der Analyse von Konsum- und Markttrends an.

Internet: <http://www.faithpopcorn.com>

Club of Rome - European Support Centre, Österreich

Der Club ist eine Nichtregierungsorganisation mit rund 30 nationalen Gesellschaften, die mit Beiträgen zur Zukunftsforschung Impulse für Innovationen geben wollen.

Internet: <http://esc.clubofrome.org>

EU-Futures-Program, Spanien

Das „Institute for Prospective Technological Studies“ erforscht im Auftrag der EU Auswirkungen der wichtigsten Entwicklungen auf Technologie, Beschäftigung und Wettbewerbsfähigkeit, die sich in Europa abzeichnen.

Internet: <http://www.jrc.es/home/index.htm>

Finland Futures Research Centre, Finnland

Das Forschungszentrum erforscht zukünftige Herausforderungen und führt nationale und internationale Politikberatung durch.

Internet: <http://www.tse.fi/EN/units/specialunits/ffrc/Pages/default.aspx>

Foundation of the Future, USA

Die Organisation ermittelt Einflussfaktoren, die eine Auswirkung auf menschliches Leben im kommenden Jahrtausend haben könnten.

Internet: <http://www.futurefoundation.org>

Futureclick

Futureclick ist die europäische Trend-Enzyklopädie im Internet. Futureclick ist ein freies Projekt, der TomTreber Communication. Jeder kann mit seinem Wissen dazu beitragen und Autor werden.

Internet: <http://www.futureclick.net>

Institut und Universität für Zukunftsforschung und Trendforschung, England

Die gemeinnützige und unabhängige Organisation wertet weltweite Meinungen von rund 1.250 Trendforscher und Futuristen aus und veröffentlicht Megatrends.

Internet: <http://www.future-institute.com>

Institute for Futures Research, Südafrika

Seit 1974 ist das Institut der Universität Stellenbosch spezialisiert auf Zukunftstudien hauptsächlich für das strategische Management.

Internet: <http://www.ifr.sun.ac.za>

Look – Look Trendscouting-Agentur, USA

Das amerikanische Beratungsunternehmen hat in den USA ein Netzwerk von Trendscouts aufgebaut, die regelmäßig über Neuheiten im Alltag informieren.

Internet: <http://www.look-look.com>

Millenniumsprojekt, USA

Das Millenniumsprojekt der Vereinten Nationen bietet seit 1992 ein internationales Forum für Frühwarnung und Analyse globaler Themen.

Internet: <http://www.acunu.org>

Millennium Institute, USA

Die Non-Profit-Organisation computergestützte Modellierungen durch, in denen ökologische, ökonomische und soziale Entwicklungen simuliert werden.

Internet: <http://www.millennium-institute.org/>

OECD-Futures-Program, Frankreich

Plattform für informelle Treffen auf hochrangiger Ebene mit dem Ziel, neue Ideen zu testen, ungewöhnte Perspektiven auf Probleme zu entwickeln.

Internet: <http://www.oecd.org/>

Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen, Österreich

Die JBZ ist eine staatlich anerkannte gemeinnützige Einrichtung und erschließt interdisziplinär zukunftsrelevante Publikationen aus zahlreichen Fachgebieten.

Internet: <http://www.jungk-bibliothek.at>

UNIDO Technology Foresight, Südamerika

Die Organisation der Vereinten Nationen für Industrielle Entwicklung hilft v. a. den Entwicklungsländern beim Aufbau nachhaltiger und umweltgerechter Infrastruktur.

Internet: <http://www.unido.org>

World Futures Studies Federation, Irland

Die Vereinigung ist seit 1967 ein globales Netzwerk von Futuristen aus über 60 Ländern zum Austausch über zukünftige Entwicklungen.

Internet: <http://www.wfsf.org>

World Future Society, USA

Seit 1966 diskutiert diese gemeinnützige Gesellschaft über die zukünftige sozial- und technologische Entwicklungen.

Internet: <http://www.wfs.org>

Trend Hunter

Die Internetseite ist eine Sammlung von innovativen Ideen, die in einem Crowdsourcing-Prozess von über 100.000 Trendjägern gesammelt werden.

Internet: <http://www.trendhunter.com/>

Hinweis

Dieses Merkblatt soll – als Service Ihrer Industrie- und Handelskammer Hannover – nur erste Hinweise geben und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl es mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, kann eine Haftung auf die inhaltliche Richtigkeit nicht übernommen werden.

Stand: Dezember 2018

Autor

Christian Treptow

Abteilung Industrie und Verkehr

Tel. (0511) 3107-411

Fax (0511) 3107-430

treptow@hannover.ihk.de

Industrie- und Handelskammer Hannover

Schiffgraben 49

30175 Hannover

www.hannover.ihk.de