

## Checkliste: Ist ein verkaufsoffener Sonntag genehmigungsfähig?

<b>✓ Maximal drei verkaufsoffene Sonntage pro Jahr in der Kommune</b>	
<p>Das Ladenöffnungsgesetz des Landes Baden-Württemberg legt die Anzahl der verkaufsoffenen Sonntage in einer Kommune auf höchstens drei pro Jahr fest.</p> <p>★ Tipp: Bietet sich statt eines verkaufsoffenen Sonntags ein langer Einkaufssamstag an?</p>	
<b>✓ Prägende Anlass-Veranstaltung für verkaufsoffenen Sonntag muss bestehen</b>	
<p>Das Ladenöffnungsgesetz und das Urteil des Bundesverwaltungsgerichts besagen, dass für einen verkaufsoffenen Sonntag ein besonderer Anlass bestehen muss, wie ein örtliches Fest, Markt, eine Messe oder eine ähnliche Veranstaltung. Diese Anlass-Veranstaltung muss für den jeweiligen Sonntag prägend sein, die Ladenöffnung darf lediglich ein Zusatz zu dieser Veranstaltung sein.</p>	
Bezeichnung der Anlass-Veranstaltung: _____	<input type="radio"/> Markt <input type="radio"/> Messe <input type="radio"/> örtliches Fest <input type="radio"/> ähnliche Veranstaltung
<b>Handelt es sich bei dieser Veranstaltung um eine, die aus Besuchersicht den Hauptanlass für den Besuch darstellt? Ist die Ladenöffnung lediglich ein Zusatz zu dieser Anlass-Veranstaltung?</b>	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein. <b>Achtung: Wenig Aussicht auf Genehmigung.</b> <b>★ Tipp: Kann ein anderer Anlass gewählt werden?</b>
Seit wann findet die Anlass-Veranstaltung statt? _____	<input type="radio"/> historische Veranstaltung <input type="radio"/> jüngere Veranstaltung <input type="radio"/> neue Veranstaltung
Veranstalter:	<input type="radio"/> Gemeinde <input type="radio"/> Interessengemeinschaft <input type="radio"/> beide <input type="radio"/> sonstiger: _____
<b>✓ Anlass-Veranstaltung muss bei Kommunikation und Werbung im Mittelpunkt stehen</b>	
<b>Steht die Anlass-Veranstaltung im Mittelpunkt der Kommunikation und nicht der Sonntagsverkauf?</b>	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein. <b>Achtung: Änderung der Kommunikation/ Werbung notwendig, um den Anschein der Rechtswidrigkeit zu vermeiden.</b>

<b>✓ Verkaufsflächen müssen geringer sein als Flächen für Anlass-Veranstaltung</b>	
<b>Ist die Fläche der am verkaufsoffenen Sonntag teilnehmenden Läden kleiner sein als die Fläche, die die Anlass-Veranstaltung einnimmt?</b>	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein. <b>Achtung: Wenig Aussicht auf Genehmigung.</b> <b>* Tipp: Eine kleinere Verkaufsfläche kann beispielsweise erreicht werden durch Reduzierung der Verkaufsflächen, durch die Eingrenzung des Gebietes, indem die Läden geöffnet sind, oder eine Beschränkung der zugelassenen Sortimente.</b>
<b>✓ Räumlicher Bezug zwischen Anlass-Veranstaltung und geöffneten Läden muss bestehen</b>	
<b>Besteht ein unmittelbarer räumlicher Bezug zwischen der Anlass-Veranstaltung und den geöffneten Ladengeschäften?</b>	<input type="radio"/> Ja. <b>* Tipp: Dies kann durch entsprechende Kennzeichnungen und Erläuterungen in einer Karte verdeutlicht werden.</b> <input type="radio"/> Nein. <b>Achtung: Wenig Aussicht auf Genehmigung.</b> <b>* Tipp: Der räumliche Bezug kann hergestellt werden, indem die Ladenöffnung auf das Gebiet in unmittelbarer Nähe der Anlass-Veranstaltung beschränkt wird, die Anlass-Veranstaltung um dezentrale Aktivitäten erweitert wird oder die Ladenöffnung auf Geschäfte mit bestimmten Sortimenten eingegrenzt wird.</b>
<b>✓ Besucherzahlen der Anlass-Veranstaltung müssen die der Ladenöffnung alleine übersteigen</b>	
<b>Zieht die Anlass-Veranstaltung ohne Ladenöffnung mehr Besucher an, als die Ladenöffnung alleine dies tun würde?</b>	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein. <b>Achtung: Wenig Aussicht auf Genehmigung.</b>
Prognose der Besucherzahlen: Besucherzahl wegen der Anlass-Veranstaltung: _____ (A minus C – siehe unten) Besucherzahl rein wegen der Ladenöffnung: _____ (B minus C – siehe unten)	
Besucherzahl Anlass und verkaufsoffener Sonntag insgesamt: Mögliche Quellen: Besucherzahlen aus dem Vorjahr, beispielsweise aus Zeitungsartikeln, Zählungen des Veranstalters, Zählungen der Polizei, Auswertungen der Verkehrsbetriebe/Stadtwerke zur Auslastung von Parkhäusern oder ÖPNV	_____ (A)
Besucherzahl in den Läden am verkaufsoffenen Sonntag: Mögliche Quellen: Besucherzahlen aus dem Vorjahr, beispielsweise aus Umfrageergebnissen unter den Händlern, Anzahl der Kassensbons oder Tagesumsätzen (teilen Sie den Tagesumsatz durch den durchschnittlichen Kaufbetrag je Kunde. Multiplizieren Sie das Ergebnis der zahlenden Kunden mit dem Aufschlag für alle Kunden. Viele Betriebe kennen den Anteil der Käufer an allen Besuchern.)	_____ (B)
Besucherzahl in den Läden im Durchschnitt an Werktagen: Mögliche Quelle: Auswertungen der Händler zu Besucherzahlen an Werktagen	_____ (C)