

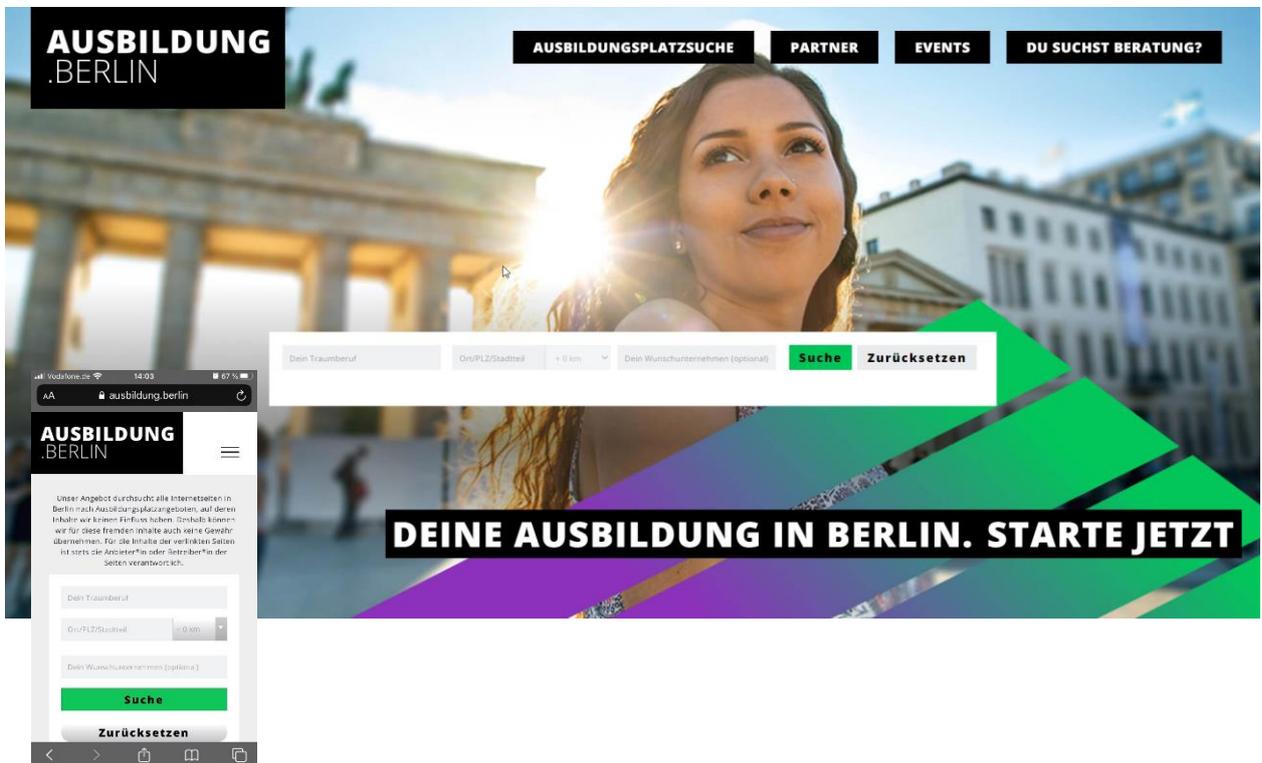
PRESSEKONFERENZ ZUR KAMPAGNE „AUSBILDUNG IM LAND BERLIN“

## Presse-Handout

Die Corona-Pandemie hat die Berufsorientierung für Jugendliche erheblich erschwert, das hat erhebliche Auswirkungen auf die Besetzung von Ausbildungsplätzen. Die Partner der Ausbildung im Land Berlin wollen deshalb mit einer breitangelegten Werbekampagne die Vorzüge der Dualen Ausbildung sowie die gemeinsame Plattform [www.ausbildung.berlin](http://www.ausbildung.berlin) bei Jugendlichen und ihren Eltern bekannter machen.

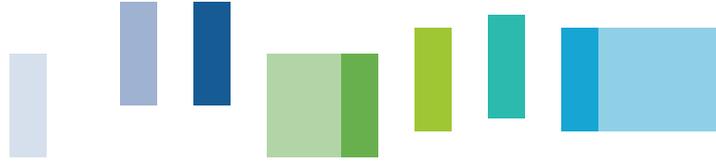
## ausbildung.berlin

### 1. Was ist [www.ausbildung.berlin](http://www.ausbildung.berlin)



The image shows a screenshot of the **AUSBILDUNG .BERLIN** website. The main navigation bar includes links for **AUSBILDUNGSPLATZSUCHE**, **PARTNER**, **EVENTS**, and **DU SUCHST BERATUNG?**. The search interface features input fields for **Dein Traumberuf**, **Ort/PLZ/Stadtteil** (with a distance dropdown set to **+ 5 km**), and **Dein Wunscharbeitsnehmer (optional)**. There are **Suche** and **Zurücksetzen** buttons. A large banner at the bottom reads **DEINE AUSBILDUNG IN BERLIN. STARTE JETZT**. On the left, a mobile app preview shows the same search interface on a smartphone screen.

- Zentrale und neutrale Website für alle relevanten Ausbildungsangebote des Berliner Ausbildungsmarktes, GoLive Feb 2021
- Metasuchmaschine: eine Suchfunktion, die alle Ausbildungsplätze der Stadt Berlin anzeigt
- Eventkalender: Übersicht über alle Ausbildungs-Events der Stadt Berlin



- Partnerübersicht: Wer ist Ansprechpartner in Berlin für die Duale Ausbildung, berät und unterstützt bei der Ausbildungsplatzsuche.

### Prinzipien der Plattform

- neutral – alle Partner der Dualen Ausbildung
- zentral - eine Seite als Einstieg & Überblick in die Welt der Dualen Ausbildung
- nutzerfreundlich - Orientierung an den an medialen Bedürfnissen der Zielgruppe 16-25-Jähriger (93% der Jugendlichen starten ihre Ausbildungsuche über Google).
- nicht kommerziell - keine Gewinnerzielungsabsicht & nur öffentliche Einrichtungen
- miteinander - ersetzt keine etablierten Jobbörsen, sondern macht diese sichtbar
- fokussiert - Vorrang für duale Ausbildung

### Partner

Partner der Ausbildung im Land Berlin sind die Senatskanzlei Berlin, die Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie, die Senatsverwaltung für Integration Arbeit und Soziales, der DGB Berlin-Brandenburg, Handwerkskammer Berlin, IHK Berlin, die Regionaldirektion Berlin - Brandenburg der Arbeitsagentur, die Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg (UVB) sowie der Verband der freien Berufe (VfB).

## Kampagne „Ausbildung im Land Berlin“

### Eckpunkte

- **Zielgruppe**
  - Primärzielgruppe: 16-25-jährige Schulabgänger\*innen, junge Erwachsene → Ausbildungssuchende
  - Sekundärzielgruppe: Multiplikator\*innen → Eltern, Lehrer\*innen, Beratende
- **Inhalt**
  - Kernbotschaft: Ausbildung lohnt sich! Alle Ausbildungsplätze in Berlin gibt es auf [ausbildung.berlin](http://ausbildung.berlin)
  - Der Slogan #Suchen.Finden.Starten adressiert die Situation der Ausbildungssuchenden und verspricht einen konkreten Nutzen, der mit [ausbildung.berlin](http://ausbildung.berlin) erfüllt wird.
  - Alle Kampagnen-Motive und Formate sind auf die Bedürfnisse der Zielgruppe und aktuelle Trends ausgerichtet. TYPOGRAFIE, FARBEN, GRAFISCHE ELEMENTE und VIDEOS zeigen: Dieses Angebot ist für Dich!
- **Kanäle**
  - Social Media: Instagram, Facebook, Snapchat

