



# Umfrage Kultur- und Kreativwirtschaft Lippe

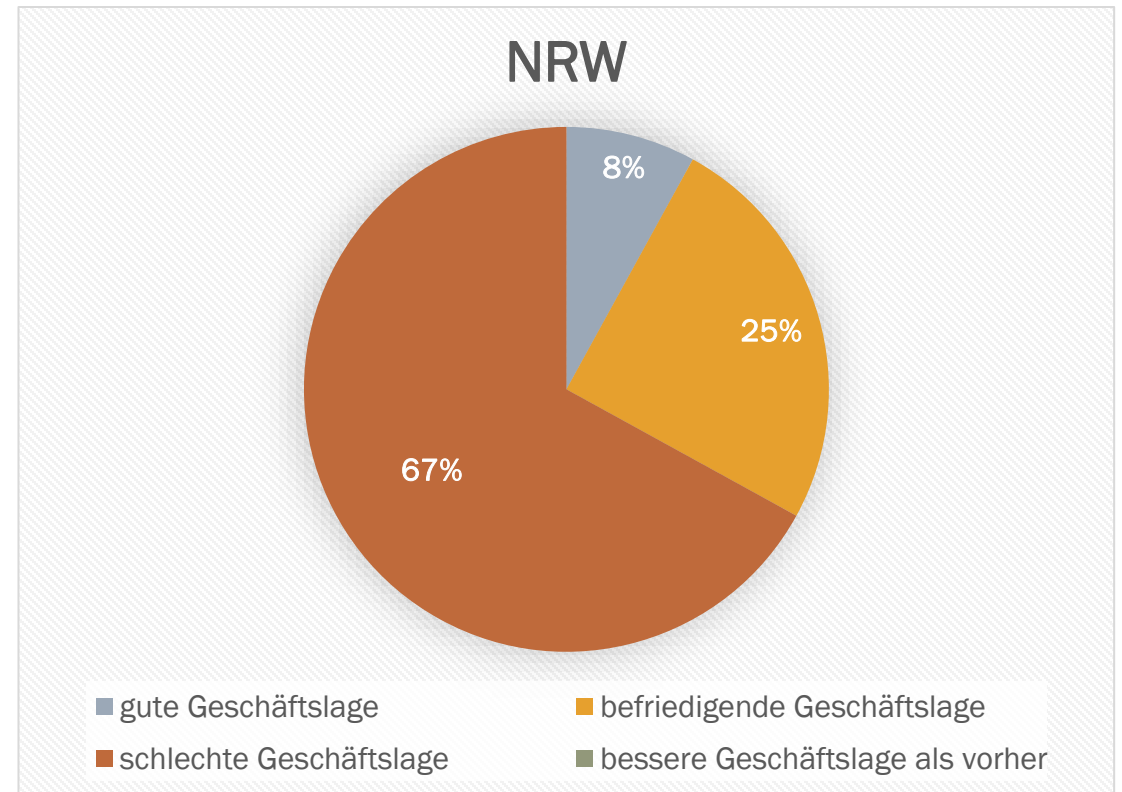
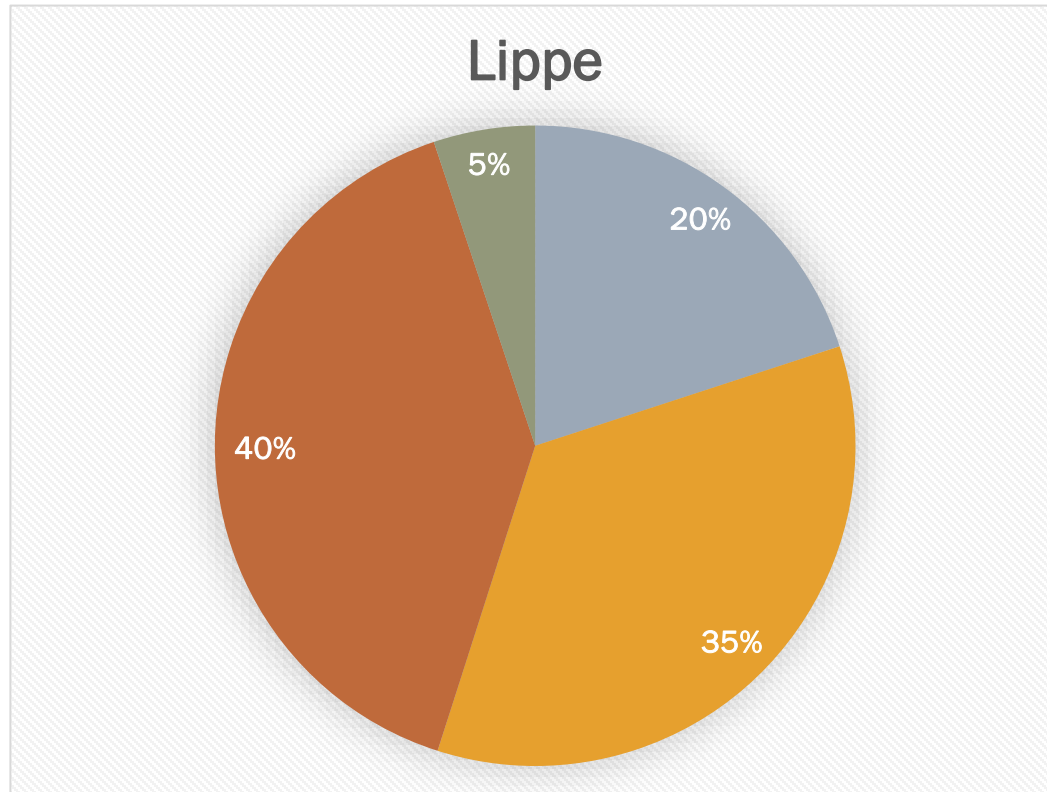
---

QUANT. AUSWERTUNG 28.10.2020

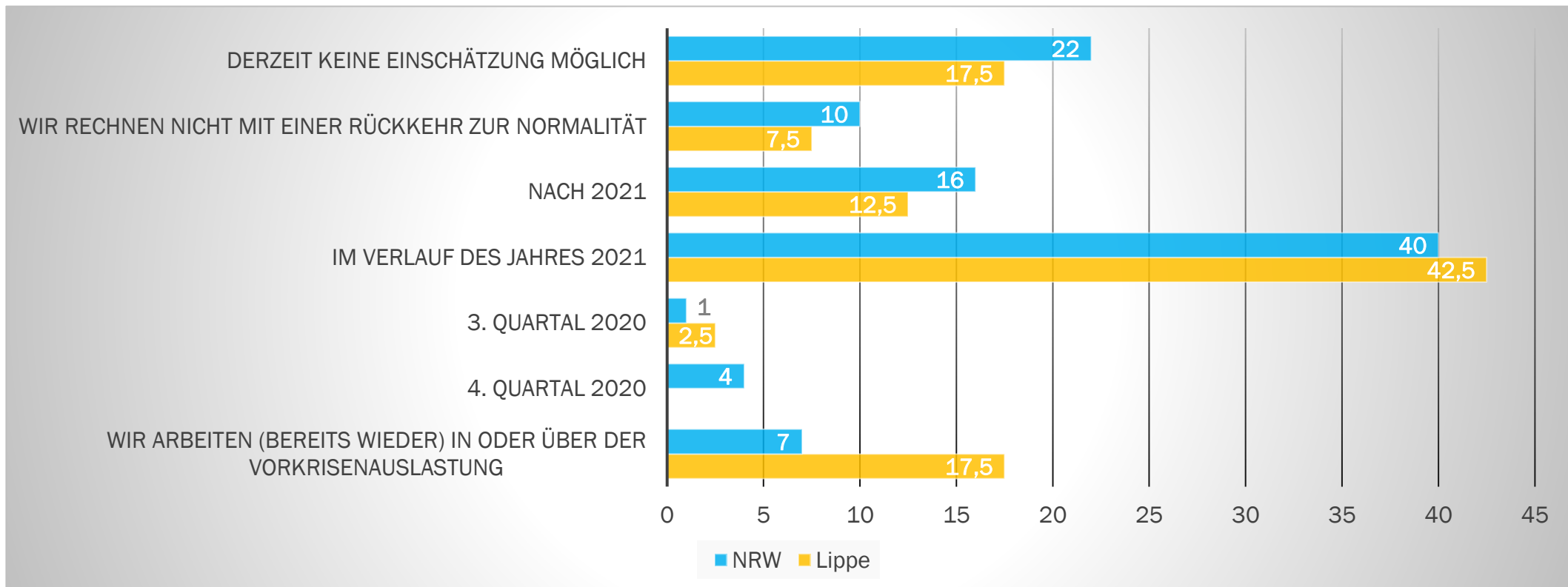
BETEILIGUNG RUND 10 %

BEFRAGUNGSZEITRAUM ENDE SEPTEMBER BIS ENDE OKTOBER 2020

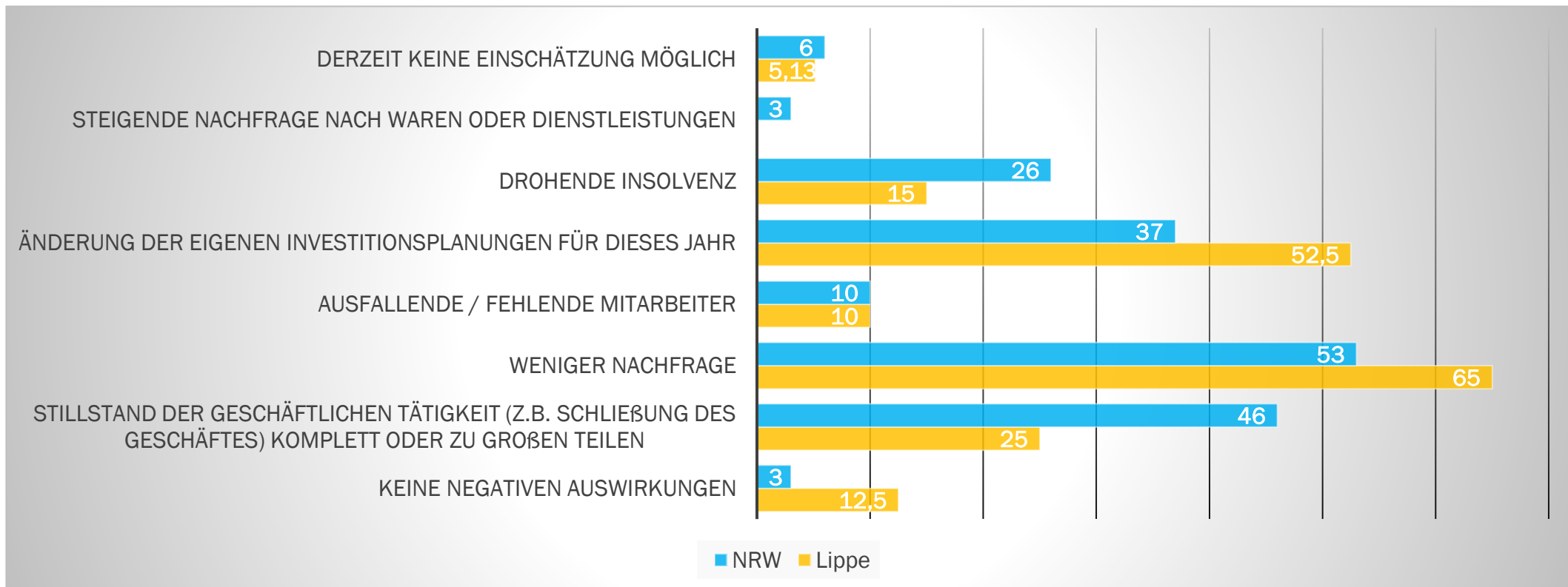
# Beurteilung Geschäftslage



# Rückkehr zur Normalität



# Auswirkungen auf Unternehmen



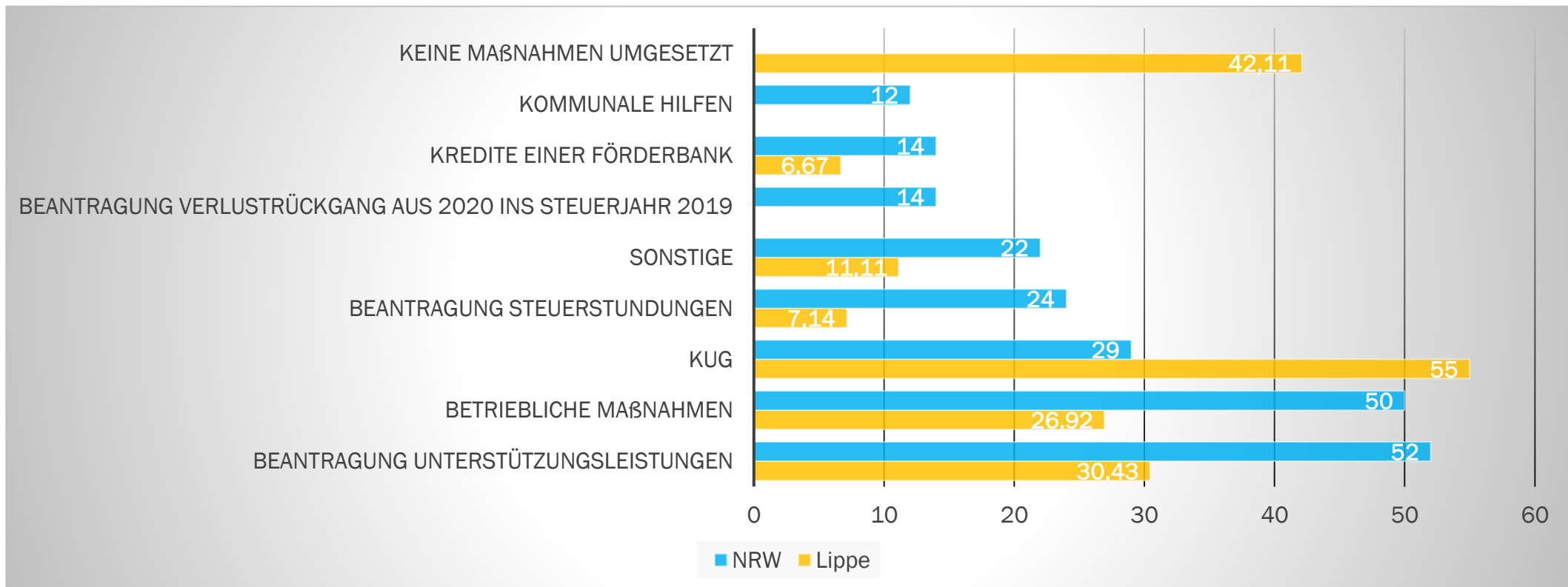


# Auswirkungen auf Unternehmen - Kommentare

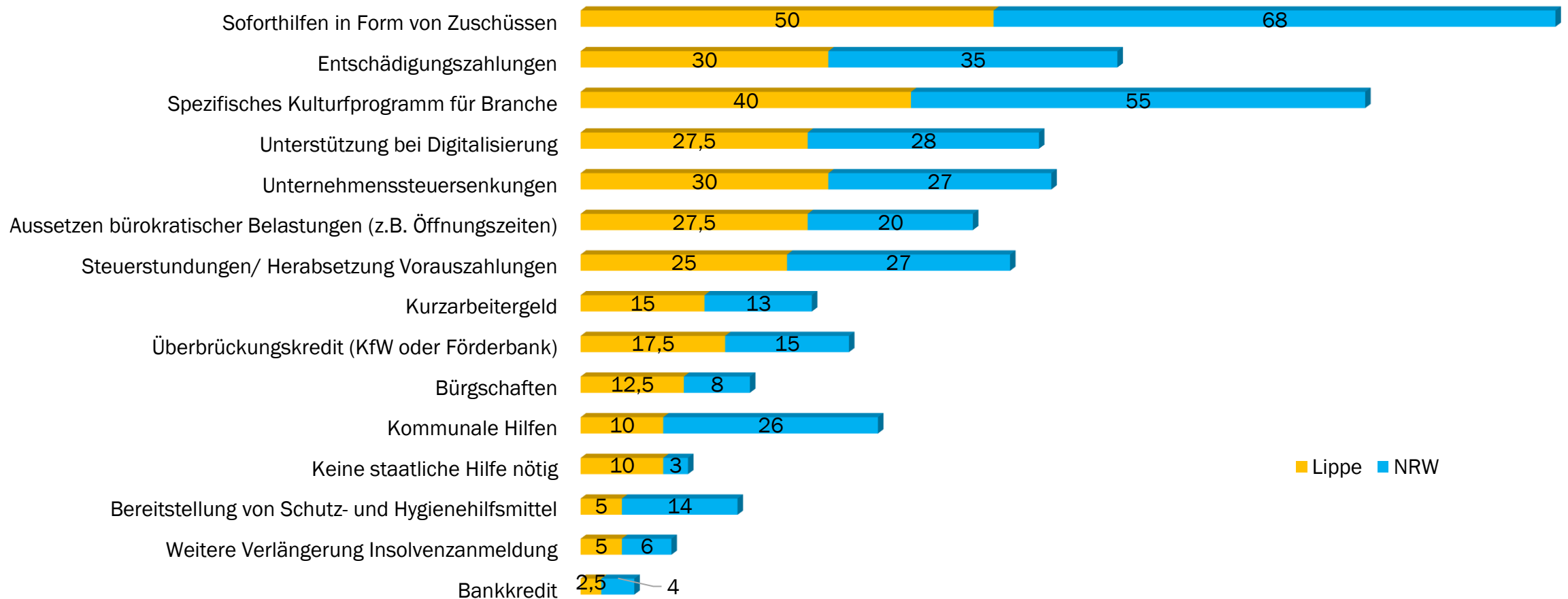
---

- Der Eventbereich liegt nahezu brach. Film- und Fotoaktivitäten sind seit September wieder verstärkt gefragt.
- überlege komplett aufzuhören mit meiner heutigen Arbeit
- wir ändern unsere Ausrichtung

# Maßnahmen zur Linderung



# An welcher Stelle sollte die Politik kurz- bis mittelfristig nachsteuern?



# Nachsteuerung durch Politik? - Kommentare

---

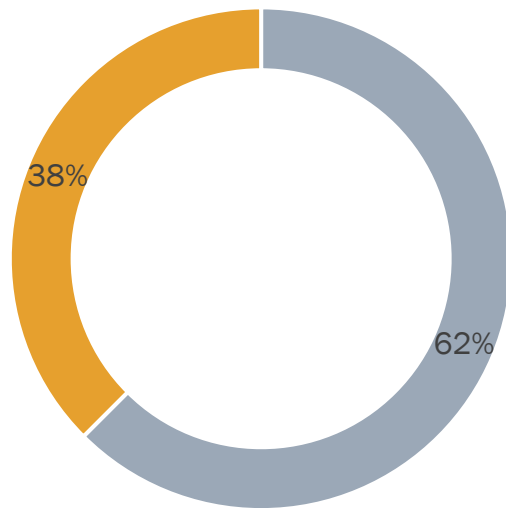
- Unterstützung bei schnellem Internet ...
- Resilienz der Kultur- und Kreativwirtschaft stärken durch Programme, die helfen die Organisationen besser auf dieser Art von Ausnahmezustand vorzubereiten
- Kommunikation mit Vertretern der Branche
- Abbau der überbordenden Bürokratie
- Unterstützung ohne bürokratische Auflagen wäre vollkommen. Ich fände es besser die Rahmenbedingungen für Erholung zu gestalten als überall einzugreifen und Vorgaben zu machen.
- Endlich Klarheit darüber, wofür man die Hilfgelder nun verwenden darf. Und: Deutlich einfache Sozialhilfe-Anträge, das wurde versprochen, ist aber immer noch kompliziert und z.T. entwürdigend..
- für Rentner die Steuer abschaffen...wir haben 50 Jahre malocht und werden jetzt noch finanziell in den A.... getreten!



# Anpassung des Geschäftsmodells

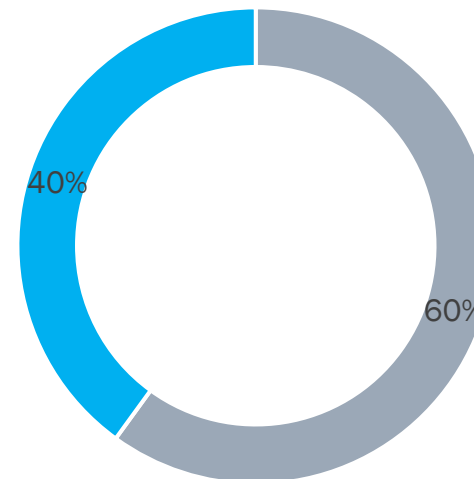
---

Lippe



■ Ja ■ Nein

NRW



■ Ja ■ Nein

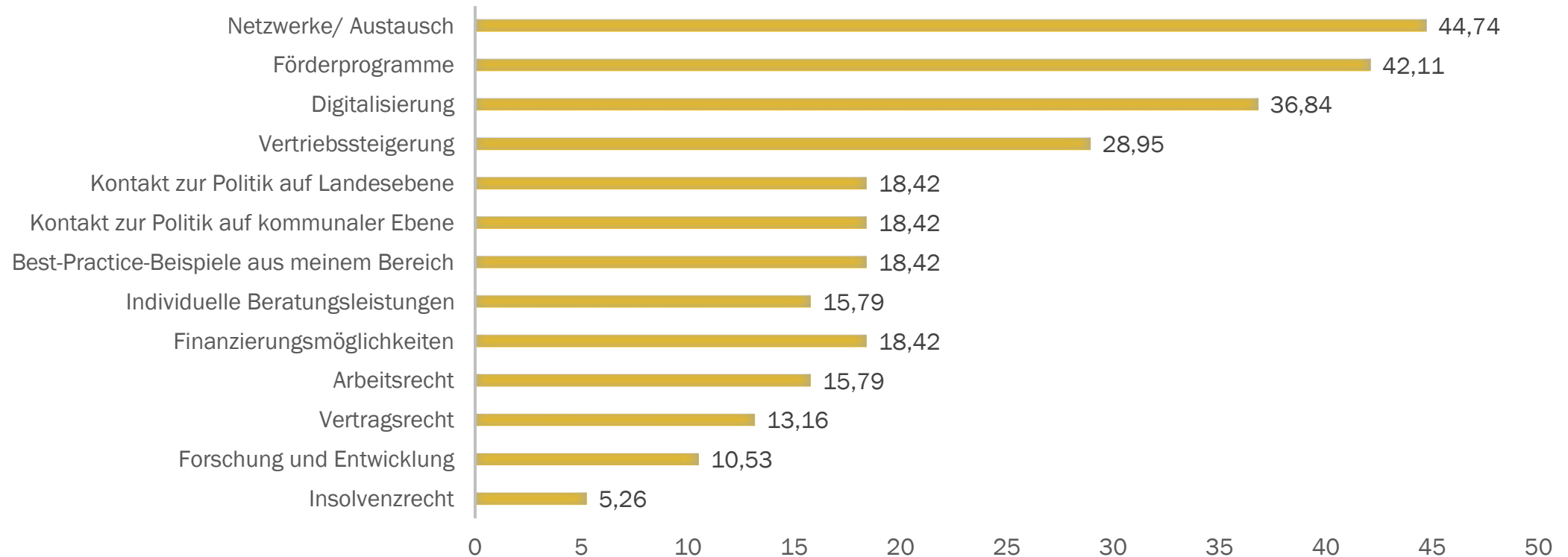
# Anpassung Geschäftsmodell – Kommentare

---

- Neue digitale Projekte
- Verstärkte Digitalisierung
- Homeoffice, weniger persönliche Termine, Besprechungen
- Vertragsabwicklung online und kontaktlos
- Ausweitung von 3D Druck
- Corona Artikel, Internetverkauf
- Wir sind neue Wege gegangen
- Geschäftsfelder erweitert. Hybride Veranstaltungen und den Mittelpunkt gesetzt.
- Mehr online Aktivität
- Kundenbesuche im Unternehmen nur nach vorheriger telefonischer Anmeldung
- Mehr Online-Tätigkeit
- Ausweitung des Dienstleistungsangebots
- Wo immer es nötig war, die Angebote auf Selbstabholung umgestellt
- Gewinnen neuer Kunden
- Weniger Kunden um die aha Regeln einhalten zu können.
- weitere Digitalisierung
- Neue Schwerpunktsetzung der Haupteinnahmequelle

# Zu folgenden Themen wird weitere Unterstützung gewünscht

---



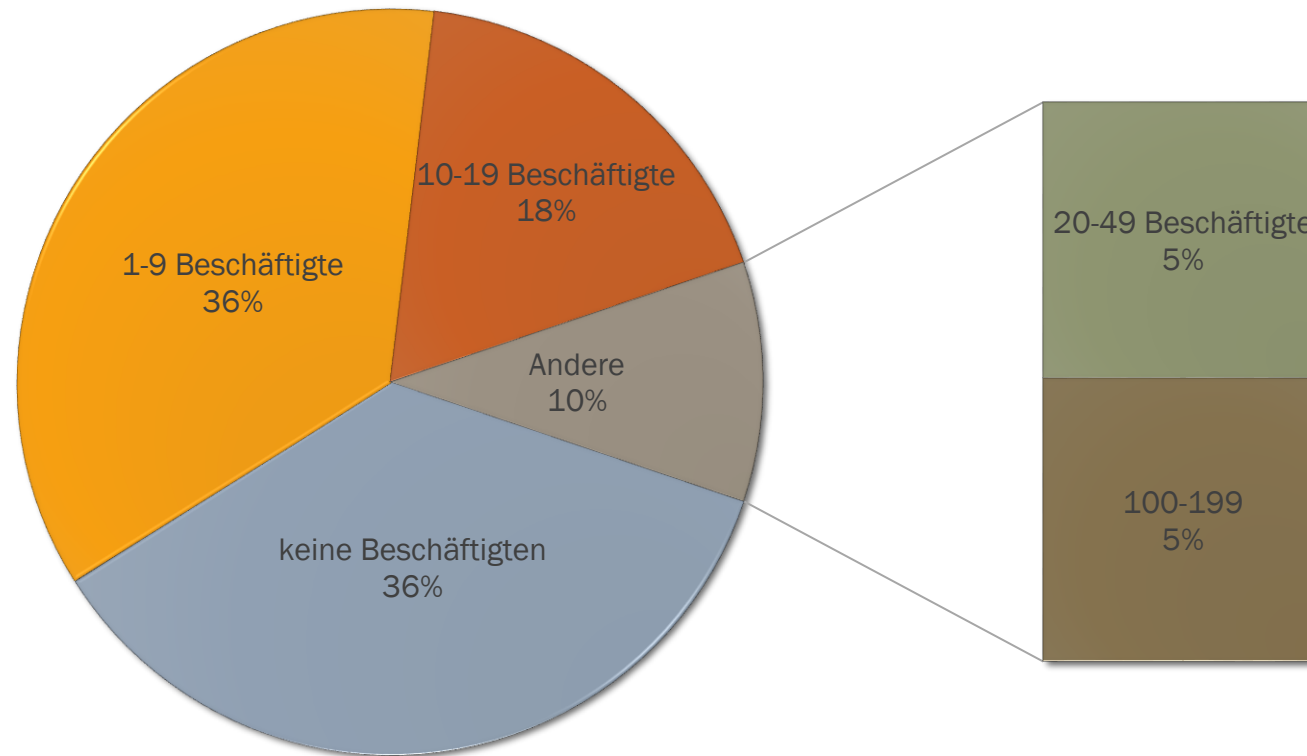
# Weitere Themenwünsche

---

- Schnelles Internet in Gewerbegebieten
- keine Unterstützung nötig
- Steuersenkungen, Krankenkassenbeiträge
- Abbau der Bürokratie
- Mitspracherecht
- Finanzielle Absicherung für Unternehmer
- Soforthilfe
- ...ich brauch keine Hilfe - schaffs alleine!!

# Mitarbeiterzahl

---



■ keine Beschäftigten ■ 1-9 Beschäftigte ■ 10-19 Beschäftigte ■ 20-49 Beschäftigte ■ 100-199

# Unternehmensstandort

---

Ort	Anzahl
Detmold	16
Bad Salzuflen	5
Lage	5
Lemgo	4
Horn-Bad Meinberg	3
Leopoldshöhe, Oerlinghausen, Schieder-Schwalenberg, Schlangen, Augustdorf	Jeweils 1