



SITZUNG DER VOLLVERSAMMLUNG AM 18. MÄRZ 2021

TOP 5: Bericht zu Schwerpunktthemen 2021

Ausbildungsmarkt krisenfest machen

Coronakrise ist auf dem Ausbildungsmarkt angekommen

Ausbildungsverträge um 1.400 Verträge bzw. 17,6 Prozent zurückgegangen.

Top 5 der Berufe mit den stärksten Vertragsrückgängen und Vertragszuwächsen :



Kaufleute im E-Commerce
Kaufleute für Versicherungen und Finanzen
Mediengestalter/-in Bild und Ton
IT-System-Elektroniker/-in
Eisenbahner/ -in im Personenverkehr

Fachkraft für Veranstaltungstechnik
Veranstaltungskaufleute
Hotelfachleute
Restaurantfachleute
Tourismuskaufleute (Privat- u. Geschäftsreisen)

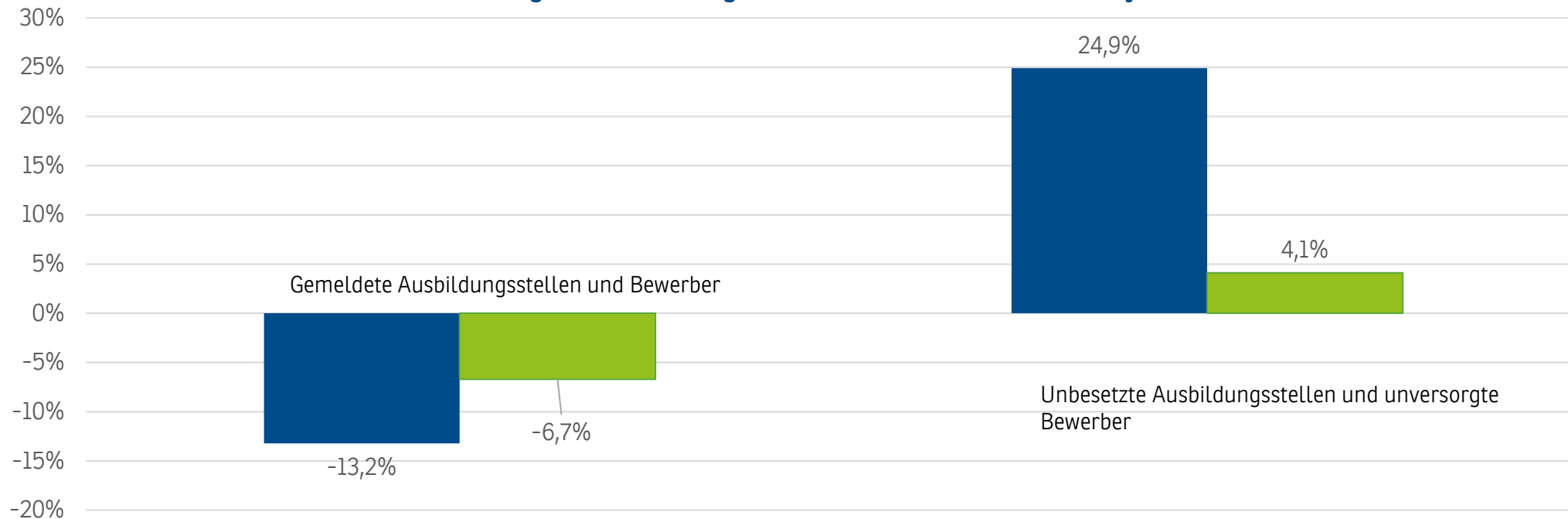


Quelle: IHK Berlin

Neue Ausbildungsstellen blieben häufiger unbesetzt, Bewerber häufiger unversorgt



Entwicklung der Ausbildungsstellen und Bewerber (zum Vorjahr)



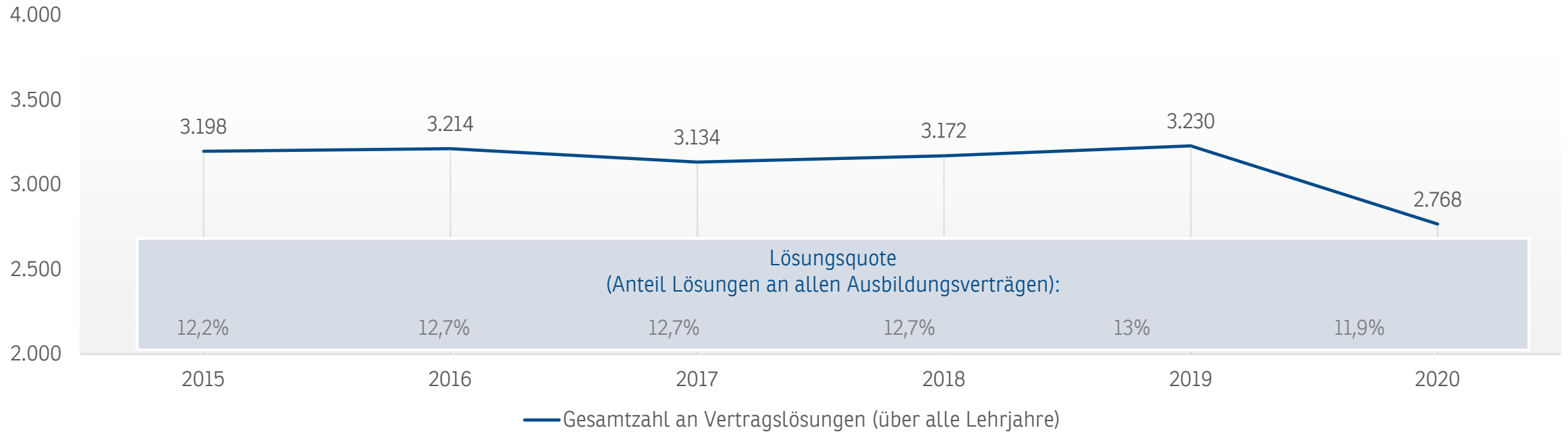
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit, Bewerber und Berufsausbildungsstellen, Nürnberg, September 2020; Darstellung: IHK Berlin

■ Ausbildungsstellen ■ Bewerber

Bestehende Ausbildungsverträge waren besonders robust



Entwicklung der Vertragslösungen

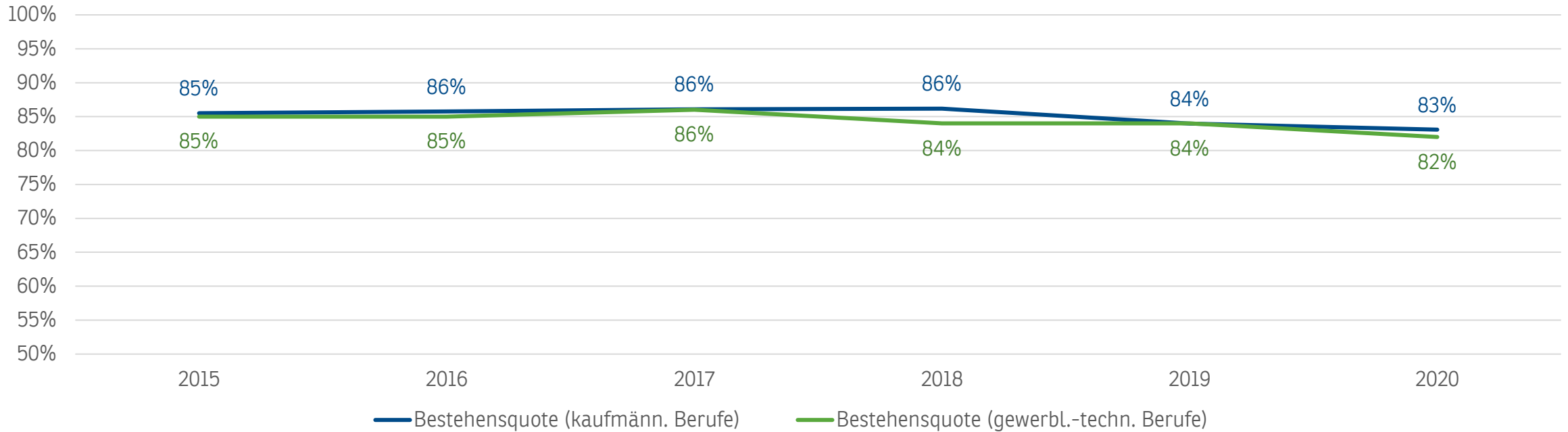


Quelle: IHK Berlin

Bestehende Ausbildungsverträge führten gleichbleibend gut zum Abschluss



Entwicklung der erfolgreich abgeschlossenen Abschlussprüfungen



Quelle: IHK Berlin

Ausbildungshotel & Pop-Up-Prüfungsvorbereitung

inab – Ausbildungs- und
Beschäftigungsgesellschaft des bfw mbH

Rixdorfer Straße 49a
12109 Berlin

Tel.: 030 70 18 91 11
Ausbildungshotel-Berlin@inab-jugend.de

Die praktische Ausbildung findet hier statt:

ABACUS Tierpark Hotel
Franz-Mett-Str. 3-9
10319 Berlin
www.abacus-hotel.de

Hotel Albrechtshof
Albrechtstraße 8
10117 Berlin
www.hotel-albrechtshof.de

kiezküchen GmbH
Nordendstraße 50
13156 Berlin
www.bildungsmarkt.de



<https://www.inab-jugend.de/ausbildung/ausbildungshotel-berlin/>



Quelle: IHK Berlin

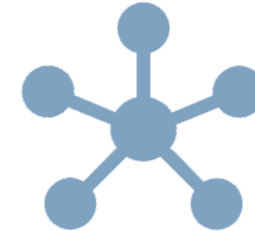
Versagen in der digitalen Bildung



Verpflichtende
Lehrerfortbildung zu
digitaler Bildung



Digitalisierung zügig
umsetzen



Intelligente Lernsoftware in
den Schulalltag integrieren

Talente Check und Showroom - Update

Talente Check:

- Abschluss der Bauphase im März
- Beginn der Planungen für die Öffentlichkeitsarbeit

Showroom für Duale Ausbildung

- Einstieg in die Welt der Dualen Ausbildung durch ein gestengesteuertes Virtual Reality-Spiel
- Präsentation von Berufswelten und Ausbildungsberufe
- Entwicklung der zugrunde liegenden Stories und Spielwelten



Quelle: Agentur Raumhoch

AUSBILDUNG .BERLIN

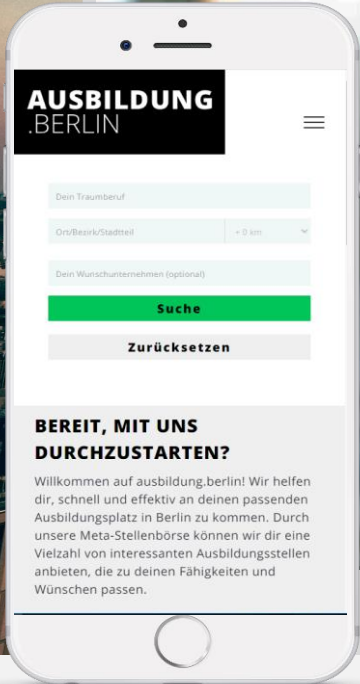
AUSBILDUNGSPLATZSUCHE

PARTNER

030 / 90 191919

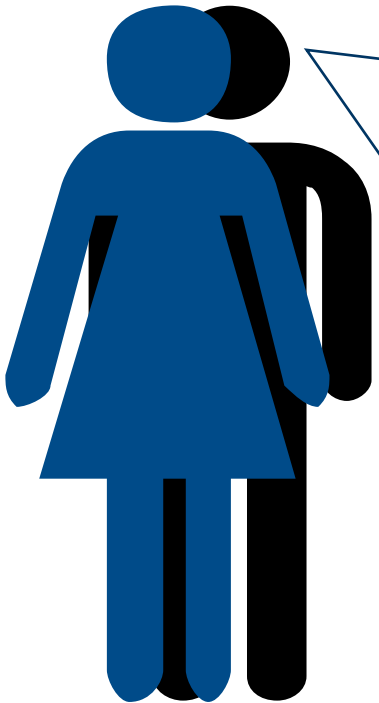
Dein Traumberuf Ort/Bezirk/Stadteil + 0 km Dein Wunschunternehmen (optional) **Suche** Zurücksetzen

DEINE AUSBILDUNG IN BERLIN. STARTE JETZT



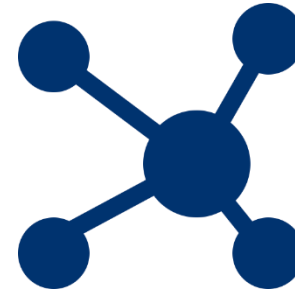


Alexander und Marie stehen kurz vor dem Schulabschluss



Google

Wir wollen online über Google suchen wie 93% unserer Altersgruppe

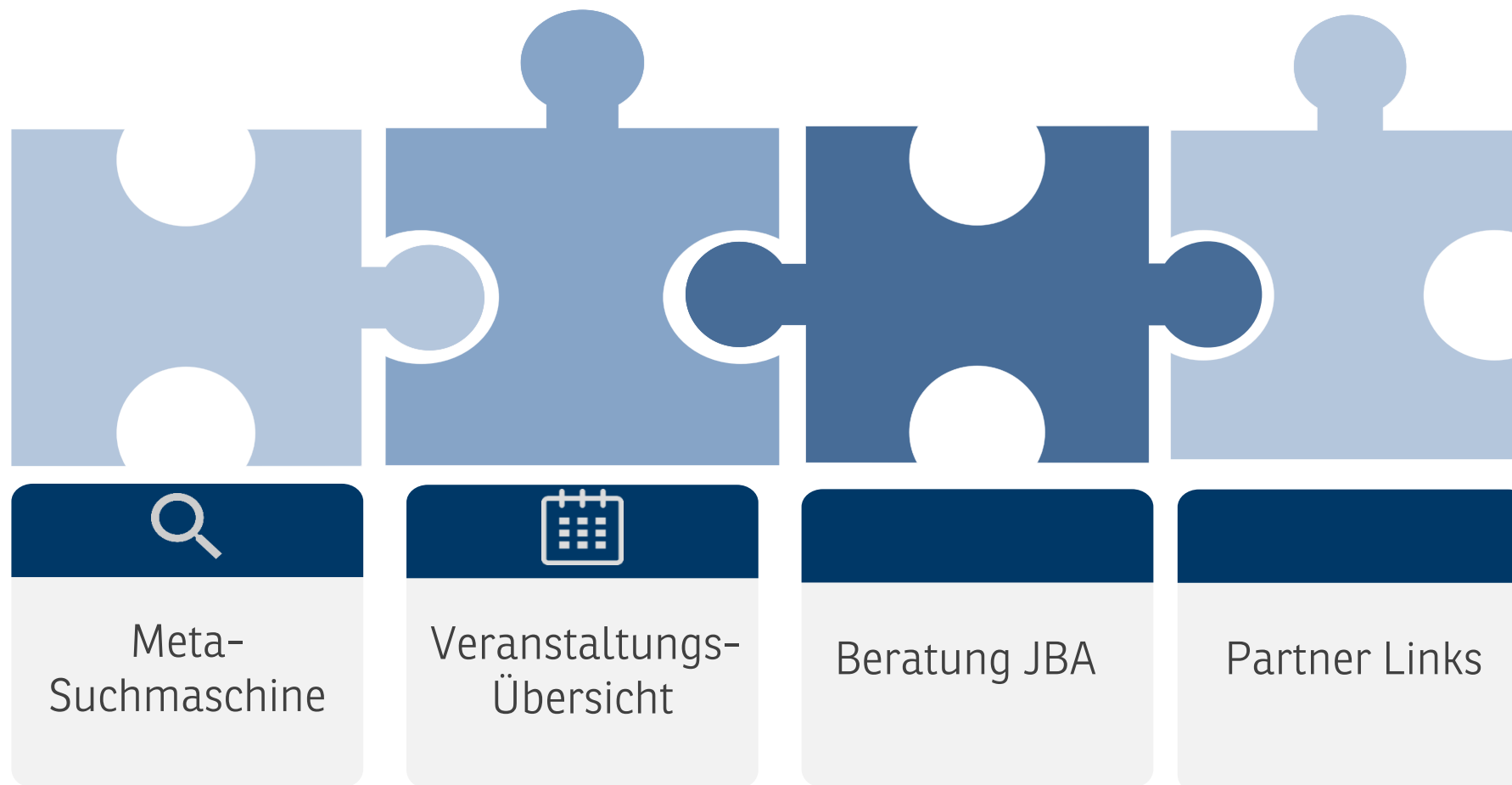


Wir wollen alles auf einer Seite finden, wenn wir schon wissen was interessant für uns ist



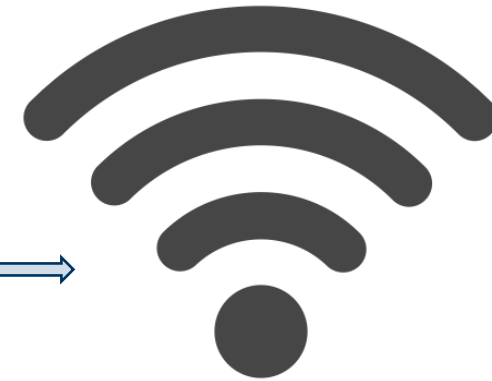
Wir wollen wissen wer uns helfen kann, wenn wir noch keine Idee haben was wir machen wollen

Bestandteile von www.ausbildung.berlin



Nutzen: Alles auf einen Blick – Reichweite – Sichtbarkeit

Reichweite & Sichtbarkeit



Eigene Website

Jobbörse Partner

Metasuchmaschine



Ausbildung.berlin macht alle Ausbildungsstellen in Berlin sichtbar



AUSBILDUNGSPLATZSUCHE

Quelle	Umkreis	Anzahl Stellen*
seidual	Berlin	298
Stepstone	30 km	292
IHK Lehrstellenbörse	20 km	1.596
Handwerkskammer Lehrstellenradar	30 km	394
Jobbörse (Arbeitsagentur)	30 km	5.263
<i>www.ausbildung.berlin**</i>	<i>30 km</i>	<i>7.300</i>
<i>www.ausbildung.berlin</i>	<i>Berlin</i>	<i>5.800</i>

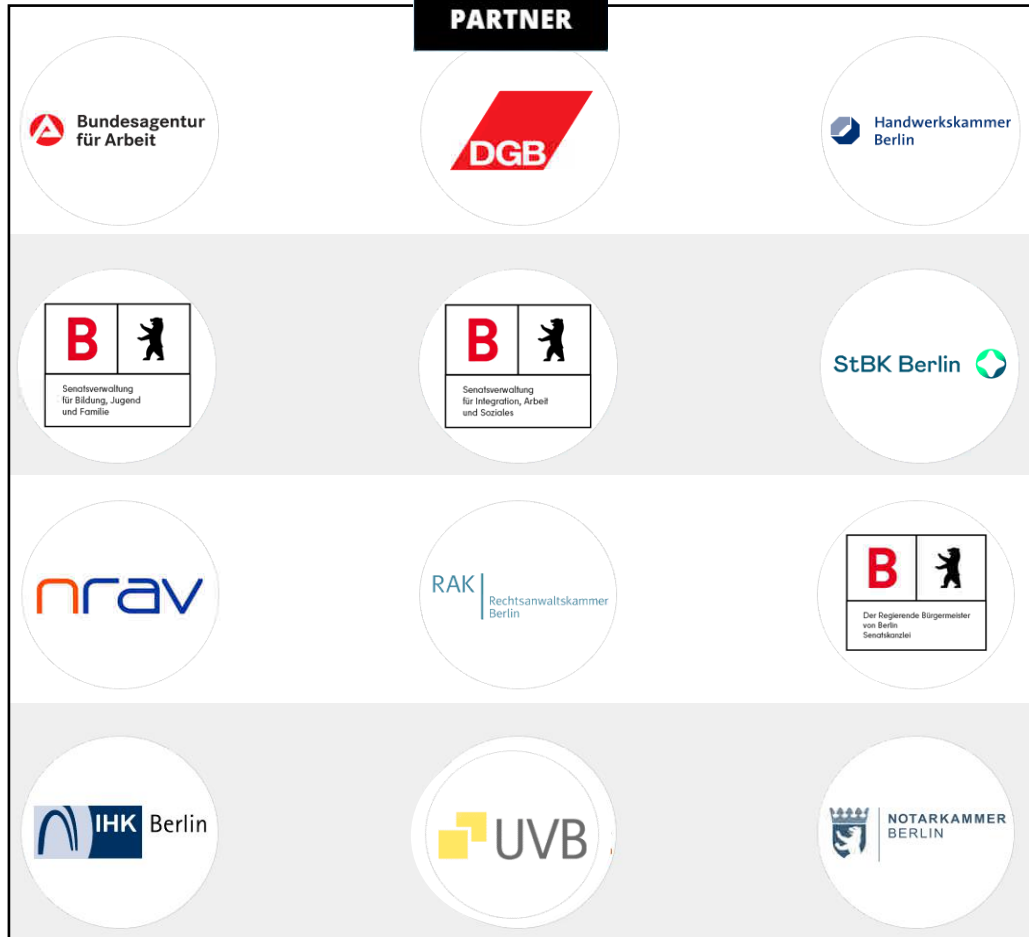
*Stand: 10.03.2021; **Vergleichswert (derzeit werden nur Berliner Ausbildungsplätze angezeigt)

Ausbildung.berlin zeigt wo Auszubildende Beratung & Hilfe bekommen

030 / 90 191919



PARTNER



Imagekampagne ausbildung.berlin

- Imagekampagne mit allen Partnern Task Force Ausbildung
- Kooperationsvertrag IHK und SebBJF
- Federführung bei IHK, SenBJF und SenIAS
- Gesamtvolumen: 200.000 € von SenBJF
- Reichweitenerhöhung für www.ausbildung.berlin
- Kampagnenzeitraum Mai-September 2021



Was Ausbildung.berlin noch braucht

- Einbindung der Plattform in die Kommunikation der Partner und Partnerinnen
- Imagekampagne Ausbildung
- Bildung eines Lenkungskreises
- Zulieferung Profilinhalte
- Weiterentwicklung (Events, Praktika, Qualitätssicherung,...)

