

## Schritt für Schritt – Google My Business

Für eine höhere Wahrnehmbarkeit müssen die Unternehmensdaten auf Google gepflegt werden. Wie das funktioniert, zeigen wir nachfolgend. Hier am Beispiel von **selezione – concept store**, mit freundlicher Genehmigung unseres Vollversammlungsmitglieds **Claudia Claussen**. Melden Sie sich zunächst bei Google an, mit Ihrem Konto oder ganz neu. Es ist selbsterklärend! Dann suchen Sie über Google Ihr Unternehmen.

The image shows a Google search for "selezione friedberg". The search bar is circled in red. Below the search bar, there are search filters for "Alle", "Bilder", "News", "Shopping", "Maps", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results show approximately 136,000 results in 0.46 seconds. The first result is for "www.selezione-conceptstore.de", titled "selezione - concept store: Aktuelles". To the right, there is a Google My Business profile for "selezione - concept store" with a 4.9-star rating and 14 reviews. The profile includes a map, photos, and contact information. A red arrow points from the text above to the "Anmelden" button in the top right corner. Another red arrow points from the "Inhaber dieses Unternehmens?" link in the profile to the text below.

Sind Sie der Inhaber? Dann läuft ja alles und Sie können mit beständiger Aktualisierung Ihre Kundschaft auf dem neuesten Stand halten. ✓

Falls nicht, dann melden Sie durch Klicken auf „Inhaber dieses Unternehmens an“ Ihren Anspruch darauf an. Lassen Sie sich bestätigen. Wie? So:

The image shows the Google My Business interface. On the left, there is a navigation menu with options: "Startseite", "Beiträge", "Info", "Unternehmen", "Verknüpfung mit Ads", "Einstellungen", and "Support". A red arrow points down to the "Unternehmen" option. The main content area shows a progress bar for "1 Unternehmen" and "100 % bestätigt". Below this, there is a table with columns for "Unternehmen" and "Status". The table contains one entry for "selezione - concept store" with the address "Bismarckstraße 3, 61169 Friedberg (Hessen)" and a status of "Bestätigt". A red circle highlights the "Bestätigt" status, and a red arrow points to it from the text below.

Klicken Sie auf „Unternehmen“ und fügen Sie Ihres hinzu. Google fragt die notwendigen Daten ab. Beantragen Sie durch Übermittlung die Bestätigung für Ihr Unternehmen, beispielsweise per Telefon- oder sonstige Verbrauchsrechnungen. Das legitimiert Sie als „Besitzer“ und sichert Ihnen den alleinigen Zugriff auf das Profil.

Jetzt haben Sie ein Profil, nun geht es an den Inhalt und die Pflege. In der Auswahl links erhalten Sie über „Startseite“ einen Überblick. Erstellen Sie Beiträge, Fotos hübschen die Inhalte auf. Mit bezahlten Inhalten (Anzeigen) befassen wir uns an dieser Stelle nicht.

Die Infos informieren über Öffnungszeiten, Homepage, Produkte, Leistungen und mehr. Hier ist Aktualität ein Muss! Google hilft Ihnen, beispielsweise bei den Anpassungen von Öffnungszeiten, indem es die Ihren an Feiertagen abfragt.

Blieben Sie wachsam bei Rezensionen und Nachrichten. Danken Sie bei guten Bewertungen und haben ein offenes Ohr für Kritik.

Klingt nach viel Arbeit? Nicht wirklich, als gute Gewohnheit in einem festen Rhythmus eingetaktet, gehen die Handgriffe schnell.

Claudia Claussen von selezione – concept store in Friedberg ist sorgsam bei den wichtigen Infos der Erreichbarkeit und Produkte. Einmal im Monat pflegt Sie die Daten und wenn es passt, fügt sie ein Foto hinzu. Das reicht völlig und Kundenreaktionen zeigen, dass sie gefunden wird und ihr Angebot gefällt.

&lt;li&gt;5 Rezensionen, 5 stars, vor 2 Monaten. Review: 'Immer wenn mir nichts zum Verschenken einfällt stöbere ich hier ein wenig herum und ich verlasse den Laden nie mit leeren Händen. Tolle Beratung vor Ort, stets freundlich und kompetent. So macht das Einkaufen Spaß!!!'"/&gt;
 &lt;/ul&gt;
 The 'Rezeption schreiben' button is visible at the top right of the review section."/&gt;