

Checkliste internationaler E-Commerce

Stand 08.01.2021

1) Verkaufskanäle und E-Marktplätze/Plattformen:

- a) Wie startet man am besten in den Markt und gilt es besondere Rahmenbedingungen zu erfüllen?
 - i) Sprache:
 - ii) Domain-Kürzel:
 - iii) Geschäftssitz vor Ort/Firmengründung im Land:
 - iv) Zugang über Trusted Partner:
 - v) Besonderheiten im B2C-Bereich?
 - vi) Besonderheiten im B2B-Bereich?
- b) Wie heißen die relevantesten Marktplätze oder Plattformen...
 - i) Im B2C-Bereich?
 - ii) Im B2B-Bereich?

2) Suchmaschinen und Marketing

- a) Bei welchen Suchmaschinen sollte man gefunden werden...
 - i) Im B2C-Bereich?
 - ii) Im B2B-Bereich?
- b) Was sind die gängigsten Marketing-Instrumente?
 - i) Druckmedien aller Art:
 - ii) Digitale Medien:
 - iii) TV/Radio:
 - iv) Social Media:
 - v) Sponsoring:
- c) Wie heißen die relevantesten Social-Media-Plattformen?
 - i) Besonderheiten im B2C-Bereich?
 - ii) Besonderheiten im B2B-Bereich?
- d) Welche Relevanz besitzen Social-Media-Plattformen?
 - i) Besonderheiten im B2C-Bereich?
 - ii) Besonderheiten im B2B-Bereich?

3) Internetauftritt, Online-Shop und Bezahlung

- a) Was gilt es beim eigenen Internetauftritt/Online-Shop zu beachten?
 - i) Welche Sprache:
 - ii) Aufbau des Auftritts:
 - iii) Besonderheiten bei Bild- oder Textsprache:
 - iv) Englisch als Ersatzsprache?
 - v) Verkaufspreis in welcher Währung/Mehrwertsteuer?
 - vi) Angaben zu möglichen Lieferkosten (inkl. Logistik und Zoll) und Lieferzeiten:
 - vii) Kontaktadresse:

- viii) Einbindung von QR-Code:
- ix) Einbindung von Gutscheincodes oder Rabattaktionen:
- x) Besonderheiten im B2C-Bereich?
- xi) Besonderheiten im B2B-Bereich?
- b) Welche Bezahlungsfunktionen sollten angeboten werden?
 - i) Besonderheiten im B2C-Bereich?
 - ii) Besonderheiten im B2B-Bereich?
- c) Wer sind die gängigen Zahlungsdienstleister im Online-Handel?
 - i) Besonderheiten im B2C-Bereich?
 - ii) Besonderheiten im B2B-Bereich?

4) Recht, Steuern, Zoll und Pflichten

- a) Welche (lokalen) rechtlichen Aspekte muss ich beachten bei
 - i) ...AGB?
 - (1) Im B2C-Bereich?
 - (2) Im B2B-Bereich?
 - ii) ...Widerrufsrecht?
 - (1) Im B2C-Bereich?
 - (2) Im B2B-Bereich?
 - iii) ...Impressum?
 - (1) Im B2C-Bereich?
 - (2) Im B2B-Bereich?
 - iv) ...Verbraucher(schutz)recht?
 - (1) Im B2C-Bereich?
 - (2) Im B2B-Bereich?
 - v) ...Gewährleistung?
 - (1) Im B2C-Bereich?
 - (2) Im B2B-Bereich?
 - vi) ...Eigentumsvorbehalt
 - (1) Im B2C-Bereich?
 - (2) Im B2B-Bereich?
 - vii) ...Datenschutz
 - (1) Im B2C-Bereich?
 - (2) Im B2B-Bereich?
- b) Unterliege ich Meldeschwellen?
 - (1) Mehrwertsteuer
 - (2) Besonderheiten im B2C-Bereich?
 - (3) Besonderheiten im B2B-Bereich?
- c) Unterliege ich Meldepflichten?

5) Versand, Retouren und Beschwerden

- a) Muss ich Besonderheiten beim Warenversand beachten
 - i) ...beim Adressaufbau?
 - ii) ...bei Retouren?
- b) Gibt es Unterschiede im Umgang mit Kundenbeschwerden zu beachten?

6) Gibt es besondere Gefahren bei Wareneinfuhr, Cyberkriminalität, Kennzeichnungspflicht, Markenrecht, Produktzulassung, Prüfsiegel/Zertifikat oder ähnliches zu beachten?