

MEDIADATEN 2025

Report

Wirtschaftsmagazin der Region Rheinessen



Inhalt

2 Titelporträt

3 Entscheiden im Mittelstand – Daten und Fakten

4 Verlagsangaben

5 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

6 Formate und Preise

7 Formate und Preise Panoramaanzeigen

8 Beilagen und Beihefter

9 Termin- und Themenplan

10 VerlagsFocus

12 Technische Daten

13 Reichweitenstudie Entscheiden im Mittelstand 2023

15 Ihre Ansprechpartner

Kurzcharakteristik



„Report“ ist das Wirtschaftsmagazin der Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen – für und über die Unternehmen in der Region. Dabei geht es um die Wirtschaft vor Ort und um die Menschen, die sie bewegen – ob Azubi, Existenzgründer oder Unternehmerin.

Feste Rubriken zu Standortfragen, Unternehmensgründung und -förderung, Aus- und Weiterbildung und internationalen Fragen finden sich in jeder Ausgabe, zusammen mit IHK-Informationen und Unternehmensnachrichten, Porträts und Interviews. Hinzu kommen wechselnde aktuelle Titelthemen.

Die Printausgabe erscheint vier Mal jährlich und erreicht direkt auf dem Postweg 15.400 Unternehmen aller Branchen und Größen. Darüber hinaus geht der Report an neue IHK-Mitgliedsbetriebe und wird bei passenden IHK-Veranstaltungen ausgelegt. Das E-Paper erscheint auf der Startseite www.ihk.de/rheinhessen, erreicht via Newsletter 6.100 Abonnenten und wird über die Social-Media-Kanäle der IHK geteilt und geliked.

Report – die starken Seiten der regionalen Wirtschaft.

Relevanz entscheidet

91 Prozent beurteilen ihre IHK-Zeitschrift als mittelstandsrelevant. Kein Wunder, sie berichtet über die Wirtschaft vor Ort und kommt direkt an den Arbeitsplatz.



Hohe Entscheidungskompetenz

Die Leser der IHK-Zeitschriften sind verantwortlich für die **Investitionen** in ihren Unternehmen und überdurchschnittlich **offen für Anschaffungen** im Bereich IT, Finanzdienstleistungen, Miet-, Kauf- und Bauprojekte, Büroausstattung, und Fahrzeuge.



Optimale Sichtbarkeit

Mit **41 Prozent** erzielen die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand zu allen anderen verglichenen Titeln die **höchste Reichweite** bei den Entscheidern im Mittelstand.



Premiumzielgruppe

Unternehmer, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Betriebs- und Bereichsleiter lesen regelmäßig ihre IHK-Zeitschrift.

Erscheinungsweise	4 x jährlich
Format	210x280mm
Preisliste	gültig ab 1.11.2024
Zahlungsbedingungen	Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Bankverbindung	Taunus Sparkasse BIC: HELADEF1TSK IBAN: DE73 5125 0000 0000 3277 51 BLZ: 51250000 KTO: 0000327751
Allgemeine Geschäftsbedingungen	www.zarbock.de/verlag

Verlag	Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt Telefon 069/420903-75 Telefax 069/420903-70 E-Mail verlag@zarbock.de www.zarbock.de/verlag	
Verlagsleitung	Ralf Zarbock	Telefon 069/420903-75 E-Mail verlag@zarbock.de
Anzeigenverkauf	Marion Stumpp	Telefon 069/420903-51 E-Mail marion.stumpp@zarbock.de
Anzeigenverwaltung	Anja Bäumel	Telefon 069/420903-75 E-Mail anja.baeumel@zarbock.de
Herausgeber	Industrie- und Handelskammer für Rheinhesen Schillerplatz 7 55116 Mainz www.ihk.de/rheinhesen	
Redaktion Leitung	Melanie Dietz	E-Mail melanie.dietz@rheinhesen.ihk24.de

Regional kombinieren

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft durch die Kombination mit den IHK-Zeitschriften von Darmstadt, Frankfurt, Offenbach, Rheinhesen und Wiesbaden. Mit dem Kombipaket präsentieren Sie sich 160.400 Entscheidern in der Metropolregion Frankfurt-RheinMain. Rufen Sie uns an, wir informieren Sie über attraktive Möglichkeiten Ihre Zielgruppe zu erweitern.

Verbreitungsgebiet Kombi



Verbreitungsgebiet Report



IVW-geprüft, Stand 3. Quartal 2024

Auflagen

Druck

Verkaufte Auflage: 14.600 Ex.
 Freie Exemplare: 2.000 Ex.
 Reste/Archiv: 200 Ex.

Online-Abonnement

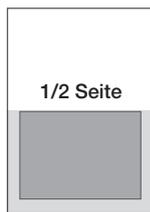
6.100

Anzeigenformate und Preise



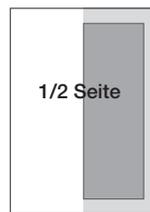
1/1 Seite

Im Satzspiegel:
175 x 228 mm
Im Anschnitt:
210 x 280 mm
Preise 4c in €
3.300,-



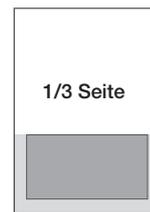
1/2 Seite

175 x 126 mm
210 x 138 mm
1.780,-



1/2 Seite

85 x 228 mm
100 x 280 mm
1.780,-



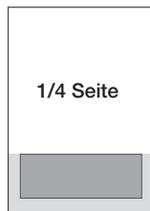
1/3 Seite

175 x 85 mm
210 x 96 mm
1.170,-



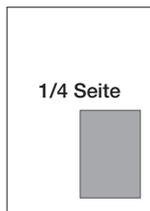
1/3 Seite

55 x 228 mm
70 x 280 mm
1.170,-



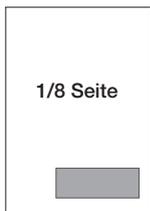
1/4 Seite

Im Satzspiegel:
175 x 65 mm
Im Anschnitt:
210 x 74 mm
Preise 4c in €
895,-



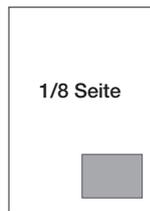
1/4 Seite

85 x 126 mm
895,-



1/8 Seite

115 x 44 mm
540,-



1/8 Seite

85 x 60 mm
540,-

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate
zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.

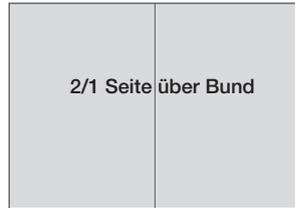
Malstaffel

2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %

Vorzugsplatzierung

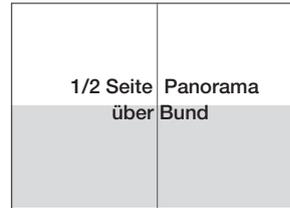
2. Umschlagseite: 3.750,- €
3. Umschlagseite: 3.400,- €
4. Umschlagseite: 4.050,- €

Anzeigenformate und Preise



Im Anschnitt:
Preise 4c in €

420 x 280mm
6.100,-



420 x 138mm
3.200,-



Im Anschnitt:
Preise 4c in €

420 x 96mm
2.100,-

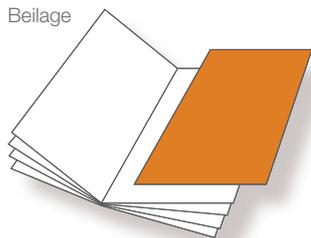


420 x 74mm
1.680,-

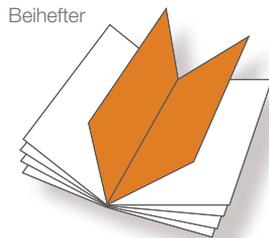
Malstaffel

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate
zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.

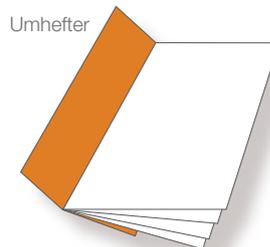
2 Anzeigen = 5 %
3 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %



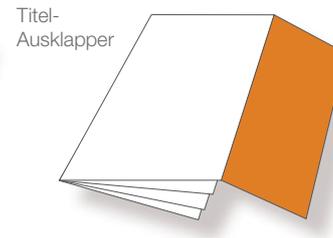
Beilage



Beihefter



Umhefter



Titel-Ausklapper

Beilagen	Dem IHK-Magazin lose beigelegte Drucksachen (Karten, Mailings, Prospekte usw.)
Höchstformat	205 x 270 mm
Preise	Bis 25g 160,- € / 1.000 Ex. Je weitere 5g 10,- € / 1.000 Ex.
Muster	vierfach an den Verlag
Anlieferung	BGM Service GmbH, Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt am Main
Beihefter	Drucksachen, die fest in das IHK-Magazin eingehftet werden
Höchstformat	210 x 280 mm zzgl. Beschnitt
Preise	4 Seiten 150,- € / 1.000 Ex. 8 Seiten 200,- € / 1.000 Ex.
Muster	vierfach an den Verlag
Anlieferung	Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

Umhefter	Halbseitiger Umschlag um das IHK-Magazin. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Innenseiten des Umhefters, die Rückseite und zwei Drittel der Vorderseite zur Verfügung. Das obere Drittel der Vorderseite wird mit dem Zeitschriftenlogo bedruckt.
Format	U1 100 x 211 mm + rundum 3mm Beschnitt U2, U3 + U4 100 x 280 mm + rundum 3mm Beschnitt plus Belegung der vierten Umschlagseite des Magazins auf Anfrage
Preis	auf Anfrage
Titel-Ausklapper	Nach innen gefalzter halbseitiger Ausklapper. Sie haben für Ihre Werbebotschaft die beiden Seiten des Ausklappers sowie die zweite Umschlagseite des Magazins zur Verfügung.
Preis	auf Anfrage

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung und Produktion Ihrer Werbebotschaft. Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 069/420903-75.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druck- unterlagenchluss	Titelthema	VerlagsThema
1/2025 Januar, Februar, März	26.2.2025	30.1.2025	Wirtschaftsfaktor Fastnacht	Mittelstandsfinanzierung, Investitionen und Digitalisierung
2/2025 April, Mai, Juni	16.5.2025	16.4.2025	Nachhaltigkeit	Mobilität
3/2025 Juli, August, September	12.8.2025	17.7.2025	Aus- und Weiterbildung	–
4/2025 Oktober, November, Dezember	14.11.2025	21.10.2025	Handel	Sustainable Finance



In jeder Ausgabe des Report veröffentlichen wir ein umfangreiches, interessantes Verlagsthema.

Präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte in redaktioneller Form. Die Voraussetzung: Schalten Sie eine Anzeige in einem Verlagsthema und Sie erhalten kostenlos die gleiche Fläche für Ihren PR-Beitrag zur Verfügung.

Gestaltungsmuster

Abbildung	1/1 Seite Anzeige
<p>Bildung in Deutschland</p> <p>Trends und Perspektiven der Weiterbildung</p> <p><small>Wird 2025 wieder die zentrale Herausforderung Bildung?</small> <small>Das Thema "Bildung" wird in der Ausgabe "Verlagsthema 1 2025" wieder ein zentrales Thema sein. Die Herausforderung der Bildung in Deutschland ist ein Thema, das in der Ausgabe "Verlagsthema 1 2025" wieder ein zentrales Thema sein wird. Die Herausforderung der Bildung in Deutschland ist ein Thema, das in der Ausgabe "Verlagsthema 1 2025" wieder ein zentrales Thema sein wird.</small></p>	

- 2/1 Seite
- 1/1 Seite Anzeige plus
- 1/1 Seite Advertorial

Gestaltungsmuster



Firmenprofil
2/3 Seite Advertorial
plus 1/3 Seite Anzeige

Gestaltungsmuster



1/1 Seite
1/2 Seite Anzeige plus
1/2 Seite Advertorial

Gestaltungsmuster



1/2 Seite
1/4 Seite Anzeige plus
1/4 Seite Advertorial

Themenübersicht

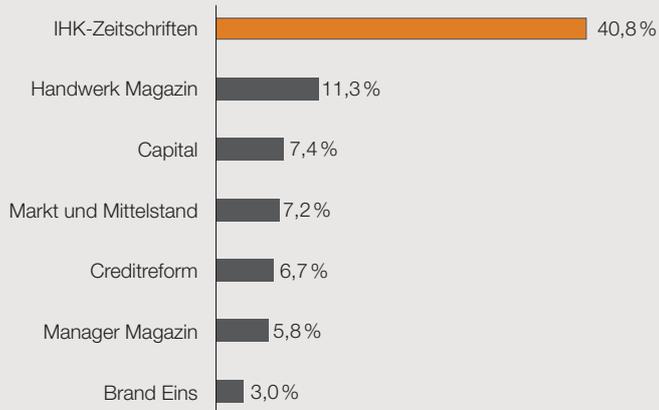
- | | |
|--------|---|
| 1/2025 | Mittelstandsfinanzierung, Investitionen und Digitalisierung |
| 2/2025 | Mobilität |
| 3/2025 | – |
| 4/2025 | Sustainable Finance |

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 280 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch	Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Satzspiegel	175 mm breit x 228 mm hoch	Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder von unseren Vorgaben abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck Rückendrahtheftung	Beilagen	Für die rechtzeitige Lieferung ist der Auftraggeber verantwortlich. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.
Datenübermittlung	Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter https://zarbock.wetransfer.com/ oder per E-Mail: anja.baeumel@zarbock.de Bei Rückfragen: Telefon 0 69/42 09 03-75	Kontakt	Anja Bäumel, Auftragsabwicklung Telefon 069/42 09 03-75 E-Mail anja.baeumel@zarbock.de
Datenformate	Anlieferung der Daten ausschließlich im PDF/X-3-Format (Kompatibilität mindestens Acrobat 7/PDF 1.6). Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.		
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug unter http://www.eci.org/de/downloads).		
Proof	Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.		

Reichweite

Mit 40,4% haben die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand die höchste Reichweite bei den Entscheidern im Mittelstand.

Reichweitenergebnis LpA Monatstitel



Reichweitenergebnis LpA Wochenmagazine

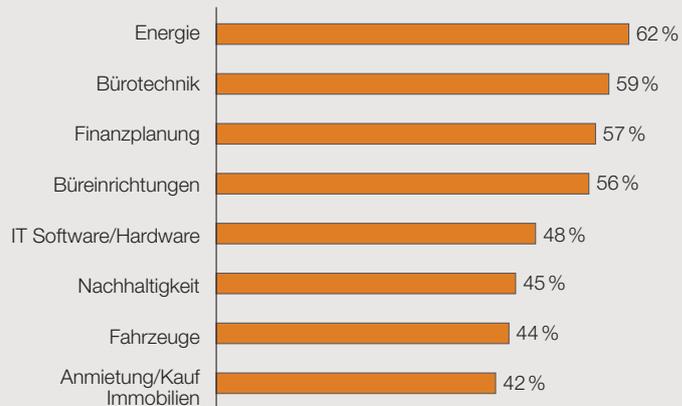
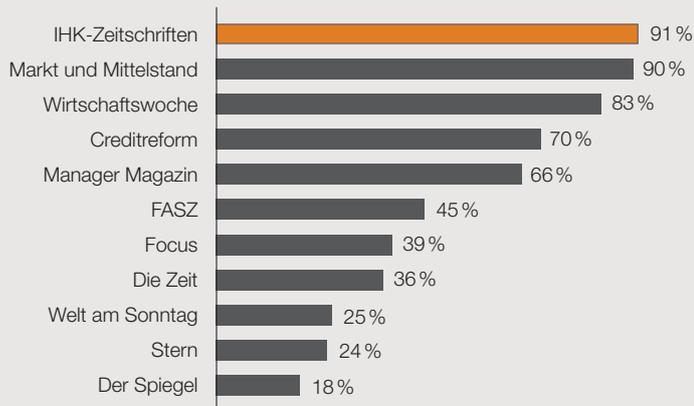


Mittelstandsrelevanz

Der Mittelstand bestätigt sein Medium. Unter den Top Ten der reichweitenstärksten Titel erreichen die IHK-Zeitschriften die höchste Mittelstandsrelevanz.

Entscheidungskompetenz

Die Entscheider im Mittelstand sind verantwortlich für die Beschaffungsentscheidungen in ihren Unternehmen.



Report

Wirtschaftsmagazin der Region Rheinhesen

Ihre Ansprechpartner

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer für Rheinhesen
Schillerplatz 7
55116 Mainz
www.ihk.de/rheinhesen

Verlag

Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
www.zarbock.de

Anzeigenverkauf

Marion Stumpff
Telefon 069/42 09 03-51
E-Mail marion.stumpff@zarbock.de

Anzeigenverwaltung

Anja Bäumel
Telefon 069 /42 09 03-75
E-Mail anja.baeumel@zarbock.de

Preisliste gültig ab 1.11.2024