



# Tourismus trotz Corona?

## Entwicklung der wahrgenommenen Reisemöglichkeiten und Reisemotivation in COVID-19-Zeiten

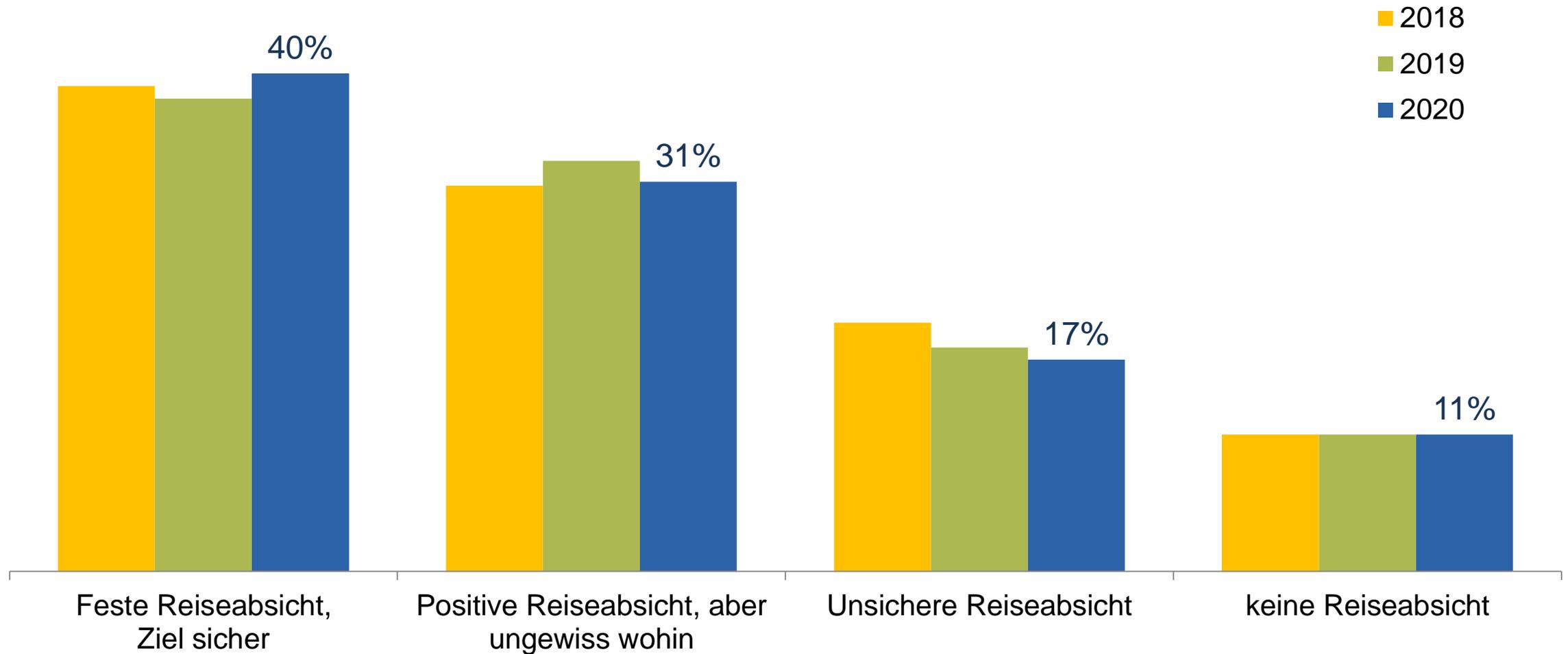
**Carolin Kühn**, Tourismus und Destinationsmanagement Friedrichstadt

**Anne Köchling**, DITF, Fachhochschule Westküste

**Claudia Mank**, Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

**Ulf Sonntag**, Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa  
GmbH

# Urlaubspläne im Januar 2020: Rosige Aussichten



Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre. Quelle: RA 2018-2020

# Doch dann kam COVID-19...

## Chronologie der Ereignisse

08.03.2020	Verbot von Großveranstaltungen
15.03.2020	Beginn landesweiter Lockdown
18.03.2020	Fernsehansprache Kanzlerin Merkel
22.03.2020	Beschluss bundesweiter Kontaktbeschränkungen
16.04.2020	Beschluss erster vorsichtiger Lockerungen, aber Aufruf, auf private Reisen und Besuche weiterhin zu verzichten
21.04.2020	Weltweite Reisewarnung für Reisen ins Ausland
27.04.2020	Maskenpflicht in Geschäften und ÖPNV tritt in Kraft

Idee zu einer  
gemeinsamen Studie  
FUR / DITF / NIT

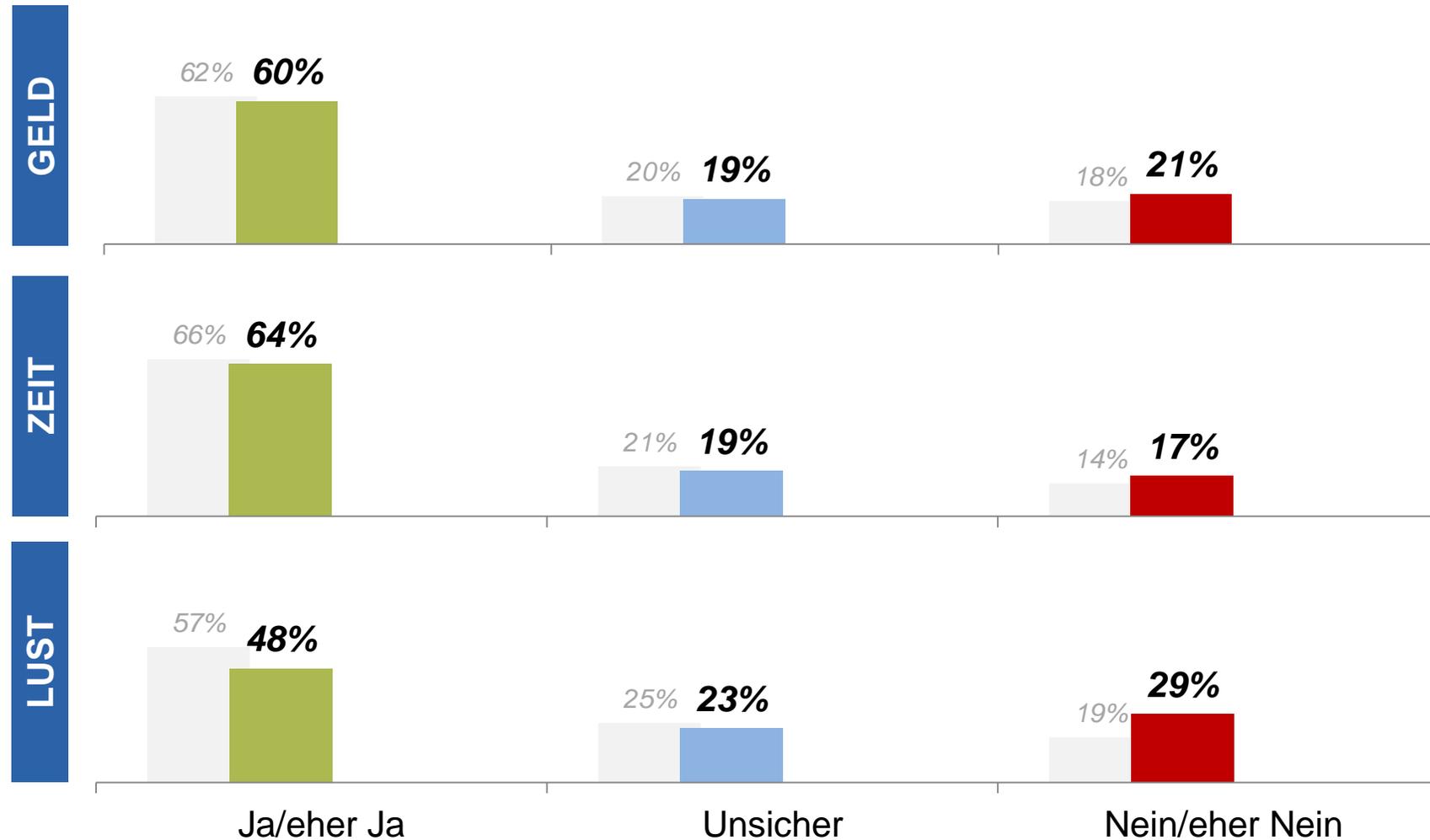
## Chronologie der Ereignisse

30.04.2020	Beschluss weiterer Lockerungen (Öffnung von Museen, Ausstellungen, Zoos etc. unter Auflagen)
11.05.2020	Gastronomiebetriebe dürfen unter Auflagen wieder öffnen Kontaktbeschränkungen werden in den Bundesländern unterschiedlich schnell und umfangreich gelockert

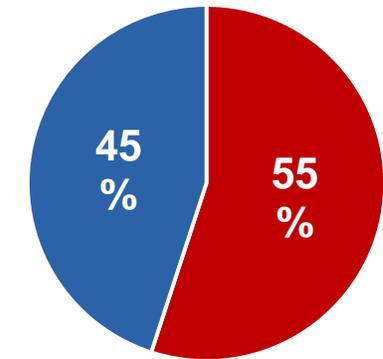
## Hintergrund / Methodik:

- Schwerpunkt mit Sonderfragen zur Corona-Krise in der RA *online* 5/2020
- 2.500 online-Interviews bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung 14-75 Jahre
- Interviewzeitraum: 7.5. bis 15.5.

# Reisen-Können und -Wollen im Zeitverlauf



■ Nov. 2019 (für 2020)  
■ Mai 2020 (für Rest 2020)

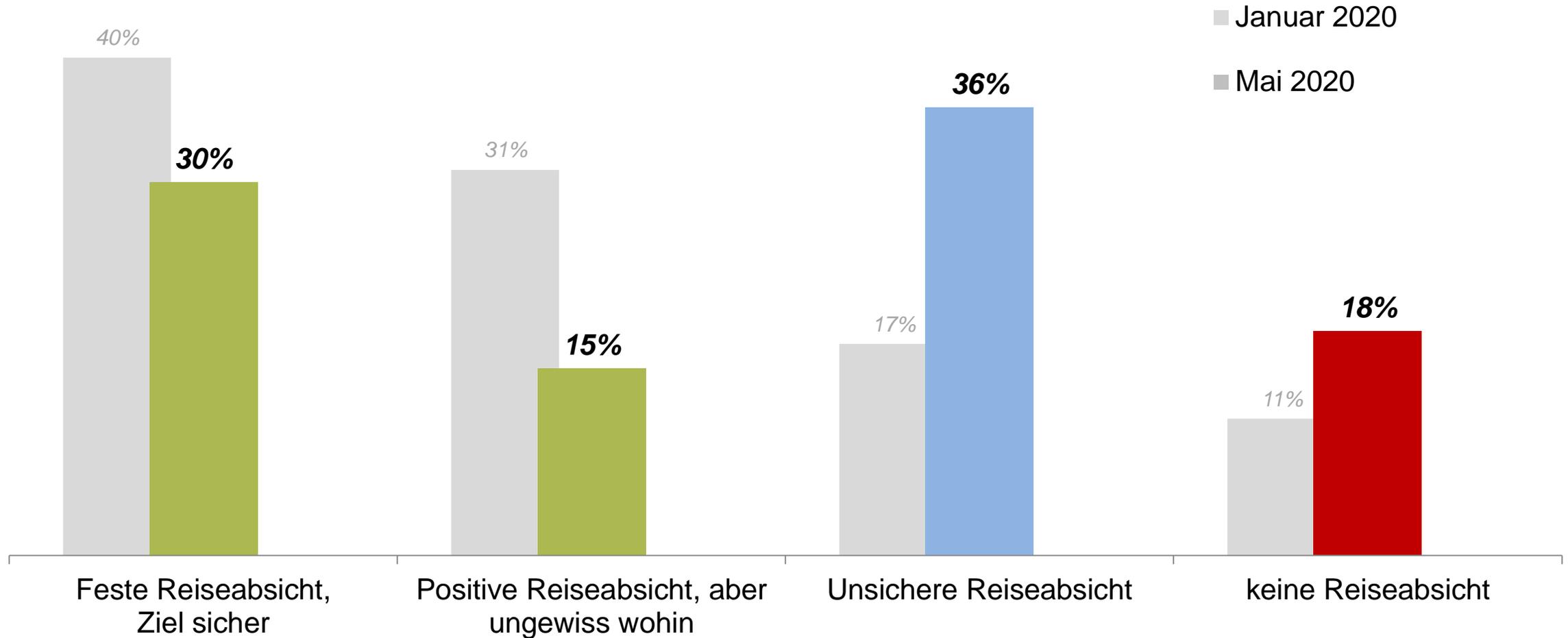


■ Betroffen  
■ Nicht betroffen

Frage: Wie sieht es denn [...] mit Ihren Urlaubsplänen aus? Sie sehen hier Aussagen zu Urlaubsreisen [...].

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 und Vorgängeruntersuchungen

# Urlaubspläne für das Jahr 2020 im Zeitverlauf



Frage: Wenn Sie jetzt [an die kommenden 12 Monate] denken: Haben Sie für diese Zeit schon Urlaubspläne?

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 und Vorgängeruntersuchungen

# Einstellungen zu Urlaubsreisen im Mai 2020

**Reisen =  
Freiheit**

**Ein Jahr  
verzicht-  
bar**

**Reisen =  
Risiko**

**Reisen =  
Wohlsein  
& Glück**

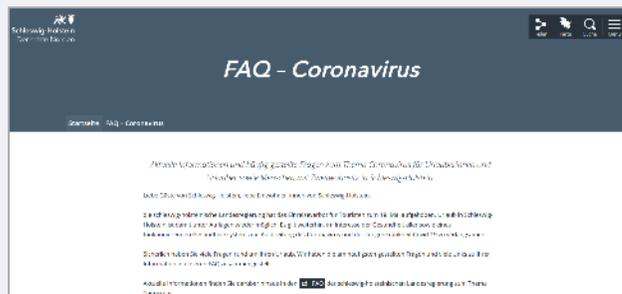
**Urlaub  
zu hause  
auch schön**

# Landesmarketing zu Zeiten von Covid19 – Krisenmanagement ab Ende Februar

## Krisenmanagement

(ab Ende Februar)

- Stopp aller geplanten Marketingaktivitäten und einzelne Überprüfung
- Verstärkung der Kommunikation > Fokus: immer aktuelle Information über die jeweiligen Richtlinien der Landesregierung
- Krisenkommunikation und Vernetzungsarbeit mit Tourismusbranche, Medien, Politik und Gästen (primär Online und über Presse)
- Initiierung einer Corona-Seite auf allen Portalen (Endkunden, B2B, MICE): stetige Aktualisierung der Corona-Verordnungen des Landes



## „Schleswig-Holstein zuhause erleben“

(seit Ende März)

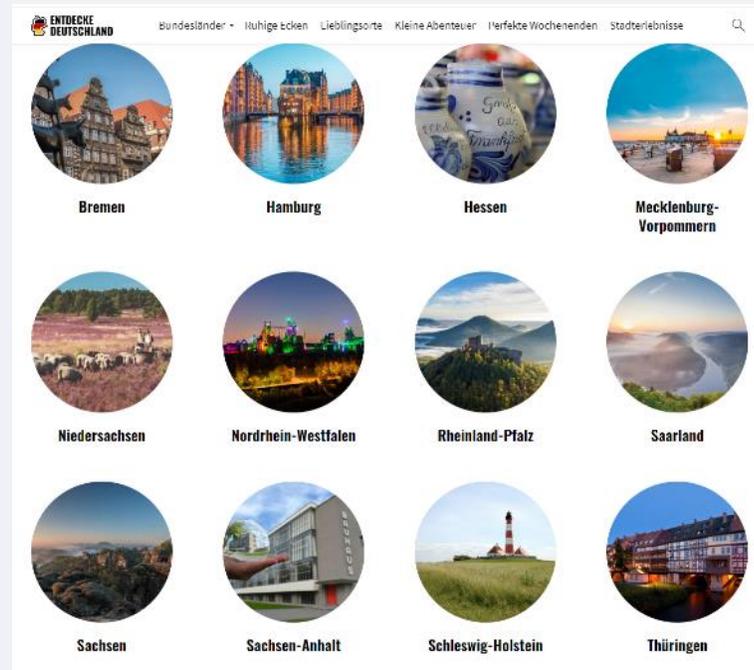
- bisherige und potentielle Gäste in ihrer Zeit des Zuhausebleibens informieren und unterhalten > Contentteam wurde vergrößert
- Inhalt: vorhandener SH-Content, aber auch neu produzierter in Form von Bewegtbild, Texten
- Veröffentlichung von Blogbeiträgen, die mehr unterhalten, als dass sie einen Reiseanlass schaffen
- Plattformen für den Austausch der Branche anbieten (Pressenetzwerktreffen, MICE Branchentreffen)



# Landesmarketing zu Zeiten von Covid19 - Kooperationen



Corona Hausordnung  
(verschiedene Sprachversionen)



Entdecke Deutschland Kampagne  
(Kooperation aller 16 LMO)



DB Kampagne

# Landesmarketing zu Zeiten von Covid19 - Willkommen zurück Kampagne ab Mitte Mai



Leitmotiv Ostsee



Leitmotiv Nordsee



Leitmotiv Städte



Leitmotiv Binnenland

- **Unsere neue Kampagne ist direkt zum Tourismusstart in SH online gegangen**
- Ziel: positive Markenpflege
- Vorfreude, Aufmerksamkeit schaffen, begrüßen, inspirieren
- Motive zeigen 5 SH-Regionen; keine Buchungsaufforderung & keine direkte Zuordnung der Motive
- Beibehaltung der inländischen Quellmärkte & Zielgruppen
- Neue Werbemittel eingesetzt z.B. addressable TV
- Hashtag #KursSH als aktivierendes Element



Leitmotiv MICE

# Landesmarketing zu Zeiten von Covid19 - echt nordiSH Kampagne ab Ende September



Leitmotiv Binnenland



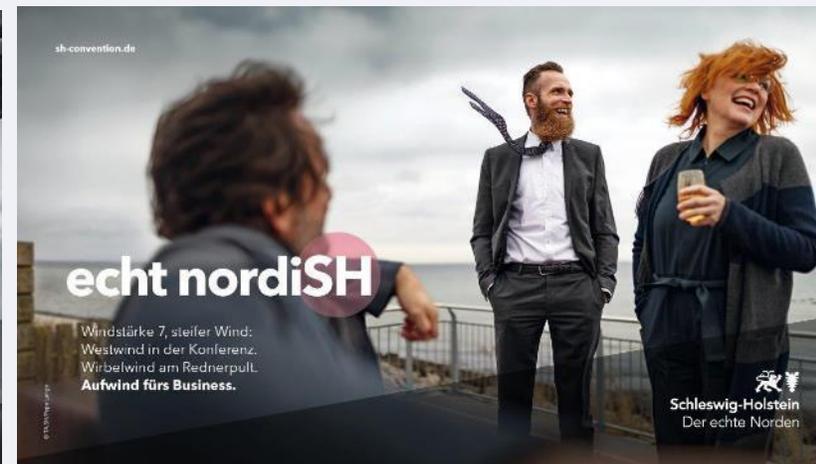
Leitmotiv Ostsee



Leitmotiv Städte



Leitmotiv Nordsee



Leitmotiv MICE

# März 2020 – Friedrichstadt: „Kollegen – wir haben ein Problem!“



Unsere Gäste:

Senioren

Busreisegruppen

**Zielgruppenwechsel – jetzt!**

Wer hat noch  
Geld?

Wie ändert sich das  
Reiseverhalten?

Reisemotivationen  
nach Lock Down?

Welche Lösungen  
können wir bieten?

Welche Bedürfnisse  
werden entstehen?

## Fokus auf neu entwickelte Personas



### „Annika“

- Reisen mit der/den besten Freundin/nen
- Shopping
- Gemeinsam Spaß haben
- Abstand
- Essen, trinken, quatschen
- Gemeinsam aktiv sein
- Sinn für „Schönes“



### „Susanne“

- Auszeit mit Partner
- Wohnmobil affin
- Aktiv draußen sein
- Kultur
- Abstand
- Das Leben zu Zweit genießen
- Sich des Risikos bewusst sein

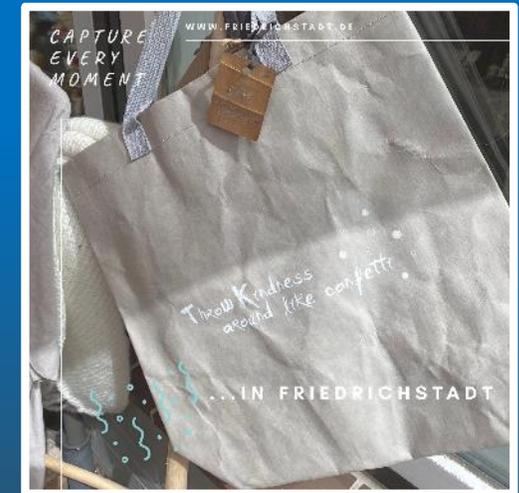
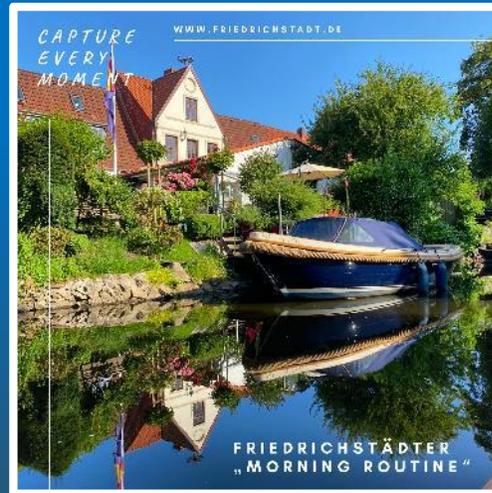
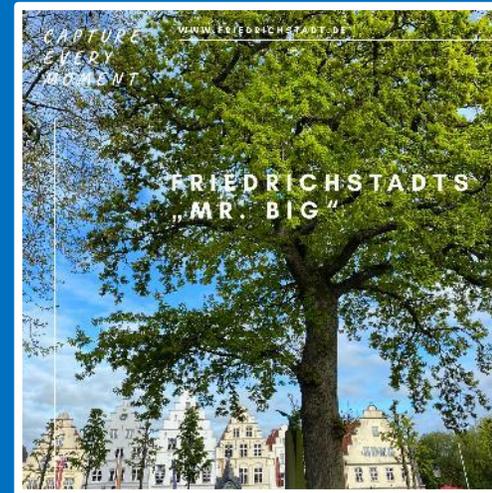
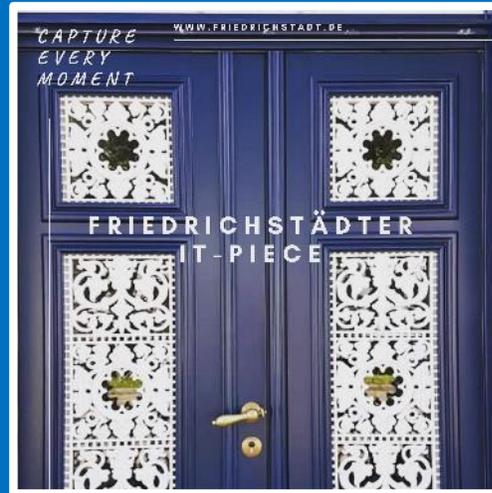
Annika finden wir  
auf Instagram

„Capture Every Moment“

Start auf Instagram  
im April 2020

Ziel: 1000 Follower bis  
Oktober 2020

Stand 13.10.:  
1.026 Follower



16 Annika in  
Friedrichstadt



Susanne begeistern  
wir auf Facebook

## Film „Für Euch vor Ort“ Zusammen mit Mona Harry

- Friedrichstadt auf der Gefühlsebene präsentieren
- Sympathien wecken
- Reiseanlässe vorstellen
- Leistungsträger stärken
- 70.870 erreichte Personen bis heute nur auf Facebook

<https://www.youtube.com/watch?v=YpUfcOISj0Q>



# 18 Kurzes Fazit:



Deutlich jüngeres Publikum entdeckt Friedrichstadt

- 6 Gewerbe Neueröffnungen 2020
- 2 Geschäftsvergrößerungen
- „Instagrammability“ Friedrichstadts
- Fahrradverleih und Bootsverleih machen Rekordumsätze
- Sehr gute Auslastung – ohne Hotspot zu sein

CORONA war für uns eine Chance für den Sprint im Generationswechsel



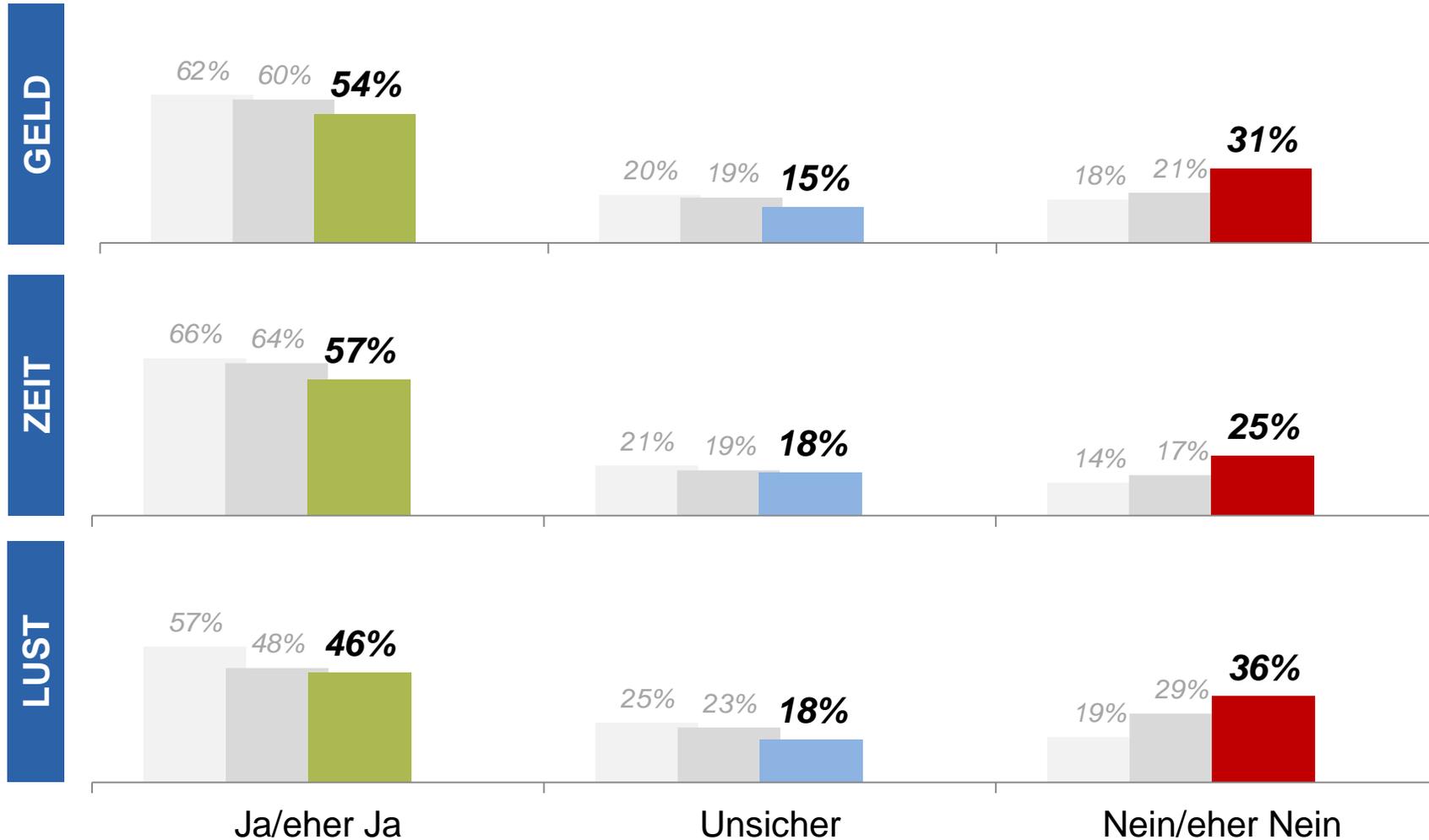
## Chronologie der Ereignisse

- |            |  |
|------------|--|
| 15.06.2020 | Landesspezifische Reisehinweise statt weltweiter Reisewarnung & Aufhebung der Reisewarnung innerhalb der EU (außer Spanien und Norwegen) |
| 23.06.2020 | Erster lokaler Lockdown im Kreis Gütersloh   |
| 26.06.2020 | Bund und Länder einigen sich auf innerdeutsche Einreise-Restriktionen für Kreise mit hohen Infektionszahlen                              |

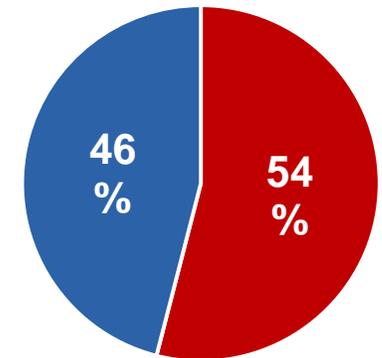
## Hintergrund / Methodik:

- Wiederholung ausgewählter Fragen in RA *online* 7/2020 sowie Rückblick auf erste Reisen während der Krise
- 2.000 online-Interviews bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung 18-75 Jahre
- Interviewzeitraum: 26.6.-8.7.2020

# Reisen-Können und -Wollen im Zeitverlauf



- Nov. 2019 (für 2020)
- Mai 2020 (für Rest 2020)
- Jul. 2020 (für Rest 2020)



- Betroffen
- Nicht betroffen

Frage: Wie sieht es denn [...] mit Ihren Urlaubsplänen aus? Sie sehen hier Aussagen zu Urlaubsreisen [...].

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 und Vorgängeruntersuchungen

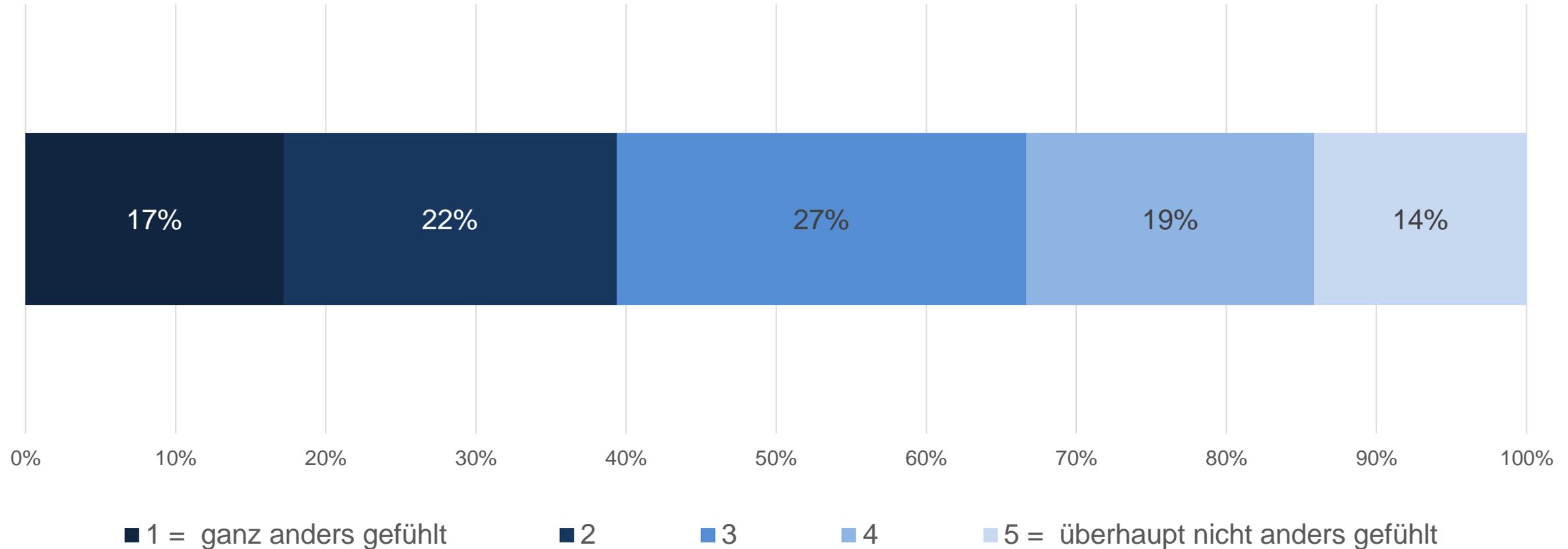
## Chronologie der Ereignisse

- |            |  |
|------------|--|
| 24.07.2020 | Kostenlose Tests für heimkehrende Flugreisende werden beschlossen                          |
| 03.08.2020 | Ende der Sommerferien in den ersten Ländern  |
| 08.08.2020 | Verpflichtender Test für Reiserückkehrer aus Risikogebieten                                |
| 14.08.2020 | Weiterhin steigende Fallzahlen & Reisewarnung für das spanische Festland und die Balearen  |
| 26.08.2020 | Deutschland verlängert Reisewarnungen für mehr als 160 Länder außerhalb der EU             |
| 09.09.2020 | Reisewarnungen für diverse Regionen innerhalb Europas kommen hinzu                         |
| 16.09.2020 | Erstmals seit Mitte April wieder mehr als 2.000 Neuansteckungen in Deutschland registriert |
| 22.09.2020 | Erneute Verschärfung der Corona-Auflagen in Bayern   |

## Hintergrund / Methodik:

- Wiederholung ausgewählter Fragen im Zuge des Corona-Recovery Moduls der RA 2021 sowie Ausblick Urlaubsplanung nächste 12 Monate
- 2.000 online-Interviews bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung 18-75 Jahre
- Interviewzeitraum: 7.9.-22.9.2020

# Urlaubsreisen im Sommer 2020 während Corona fühlen sich anders an



Frage: Sie haben ja am Anfang gesagt, dass Sie in den letzten drei Monaten eine Urlaubsreise unternommen haben. Haben Sie sich in diesem Urlaub wegen coronabedingter Einschränkungen anders gefühlt als normalerweise im Urlaub? Sie können antworten mit 1 = ganz anders oder 5 = überhaupt nicht anders, mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.  
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die zwischen Mitte März und Mitte September Urlaubsreisen unternommen hat (n = 537); Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020

# Aber: „anders“ heißt nicht unbedingt schlechter!

Freude, zu Hause raus zu kommen

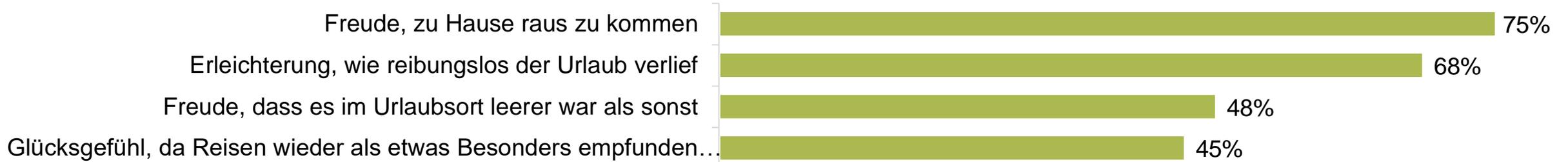
75%

Frage: Nun würden wir gerne noch genauer erfahren, warum Sie sich in diesem Urlaub anders gefühlt haben als normalerweise im Urlaub. Bitte geben Sie jeweils an, inwiefern die Aussagen auf Ihr Gefühl während der Reise zutrifft. (Abfrage per 5er Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft ganz und gar nicht zu“)

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die zwischen Mitte März und Mitte September Urlaubsreisen unternommen und sich dabei anders gefühlt hat (n=459)

Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 (Werte für „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“)

# Aber: „anders“ heißt nicht unbedingt schlechter!

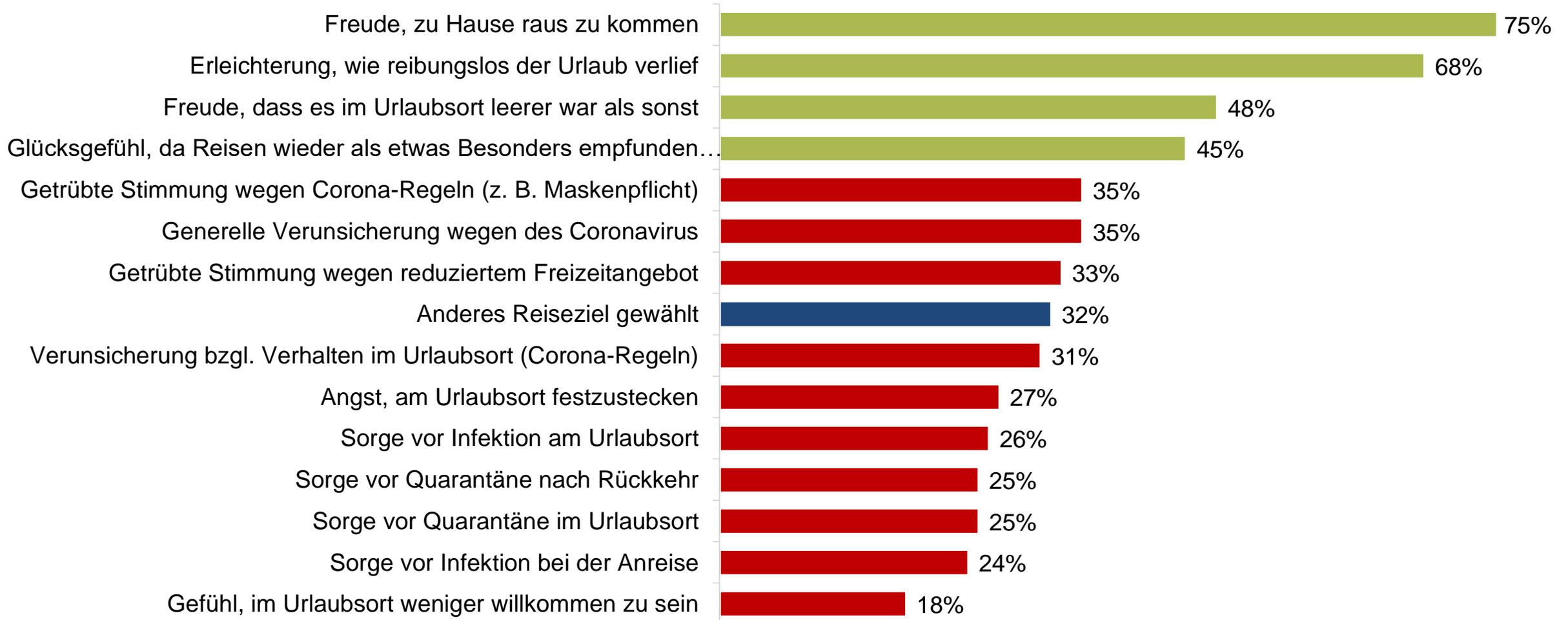


Frage: Nun würden wir gerne noch genauer erfahren, warum Sie sich in diesem Urlaub anders gefühlt haben als normalerweise im Urlaub. Bitte geben Sie jeweils an, inwiefern die Aussagen auf Ihr Gefühl während der Reise zutrifft. (Abfrage per 5er Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft ganz und gar nicht zu“)

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die zwischen Mitte März und Mitte September Urlaubsreisen unternommen und sich dabei anders gefühlt hat (n=459)

Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 (Werte für „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“)

# Aber: „anders“ heißt nicht unbedingt schlechter!



Frage: Nun würden wir gerne noch genauer erfahren, warum Sie sich in diesem Urlaub anders gefühlt haben als normalerweise im Urlaub. Bitte geben Sie jeweils an, inwiefern die Aussagen auf Ihr Gefühl während der Reise zutrifft. (Abfrage per 5er Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft ganz und gar nicht zu“)

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die zwischen Mitte März und Mitte September Urlaubsreisen unternommen und sich dabei anders gefühlt hat (n=459)

Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 (Werte für „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“)

# Vielleicht auch: Offen für was Neues 😊

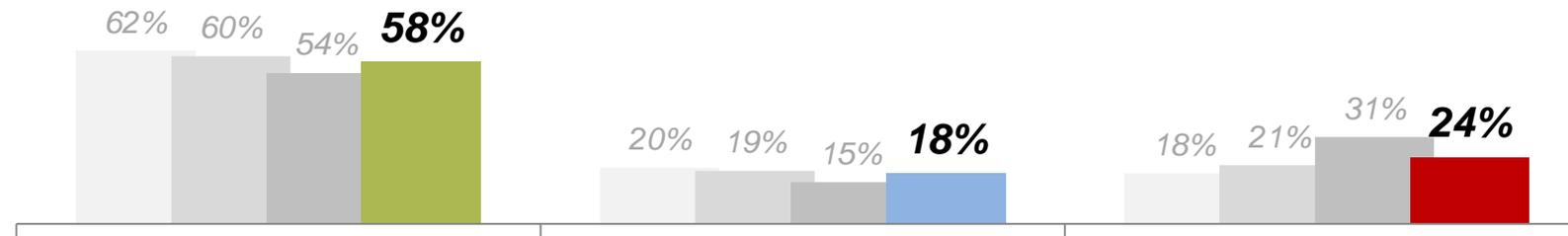


**CHARM**  
Discovering charming villages



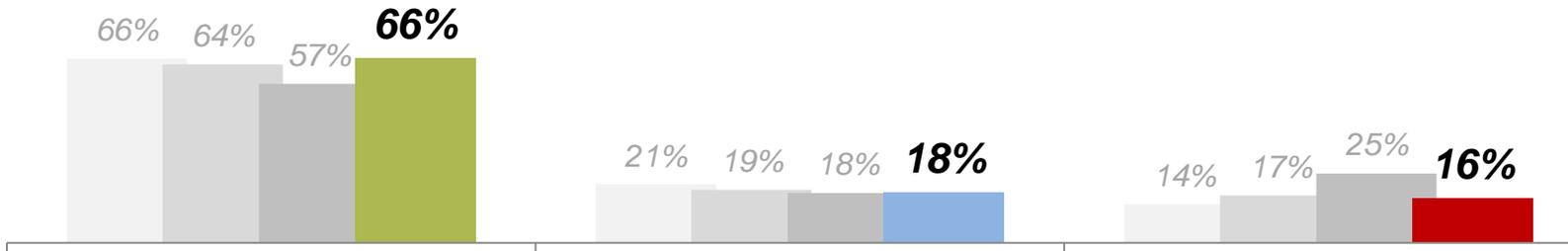
# Reisen-Können und -Wollen im Zeitverlauf

GELD

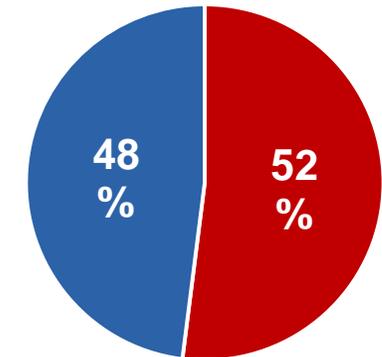
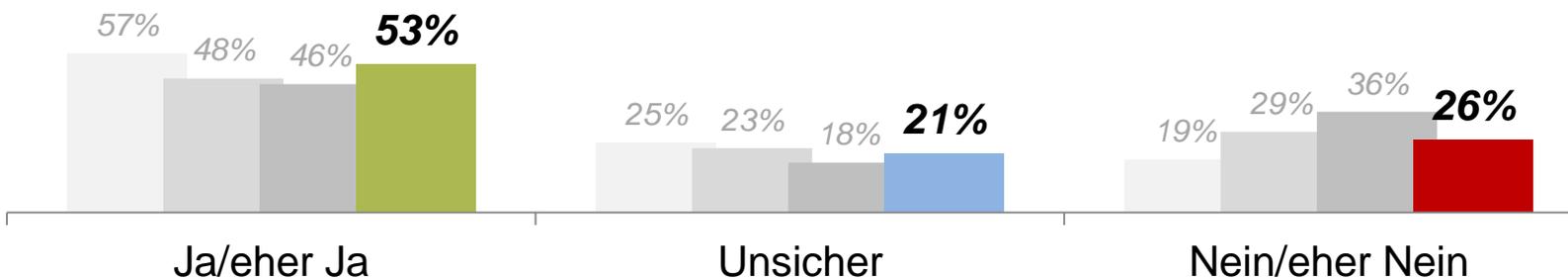


- Nov. 2019 (für 2020)
- Mai 2020 (für Rest 2020)
- Jul. 2020 (für Rest 2020)
- Sept. 2020 (für n. 12 Monate)

ZEIT



LUST

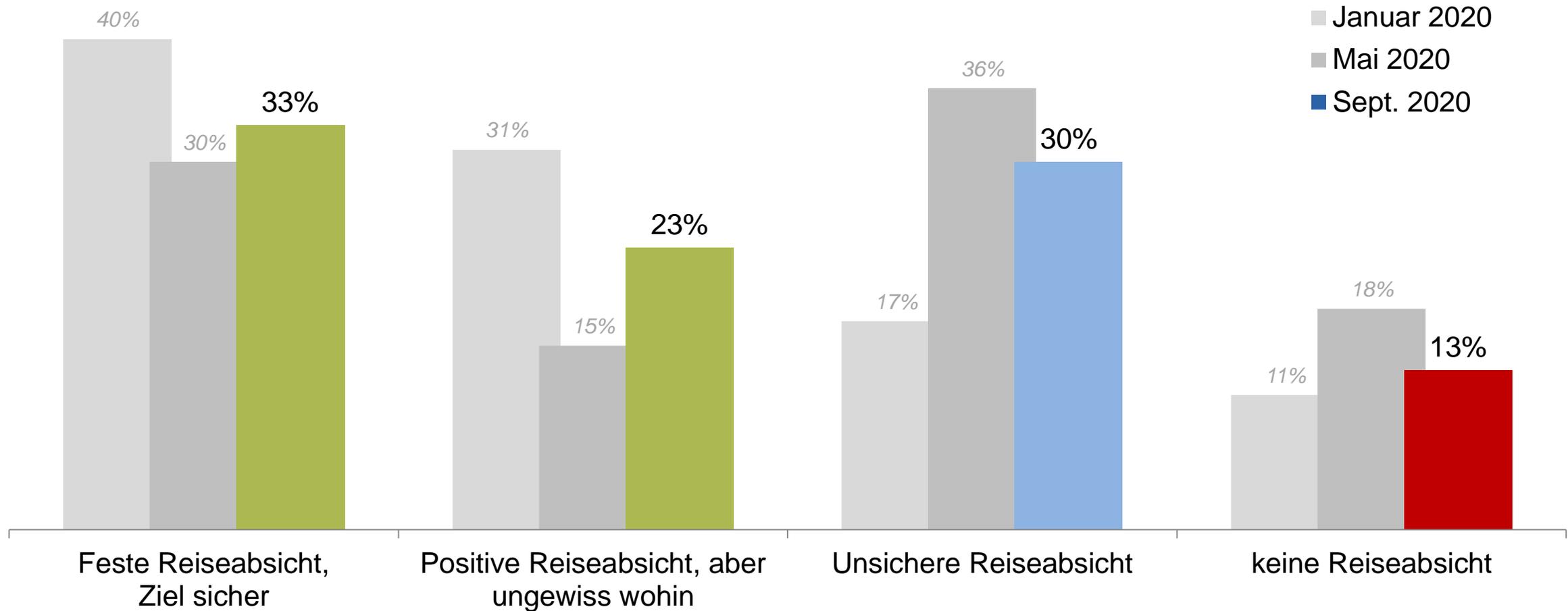


- Betroffen
- Nicht betroffen

Frage: Wie sieht es denn [...] mit Ihren Urlaubsplänen aus? Sie sehen hier Aussagen zu Urlaubsreisen [...].

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 und Vorgängeruntersuchungen

# Urlaubspläne nächste 12 Monate

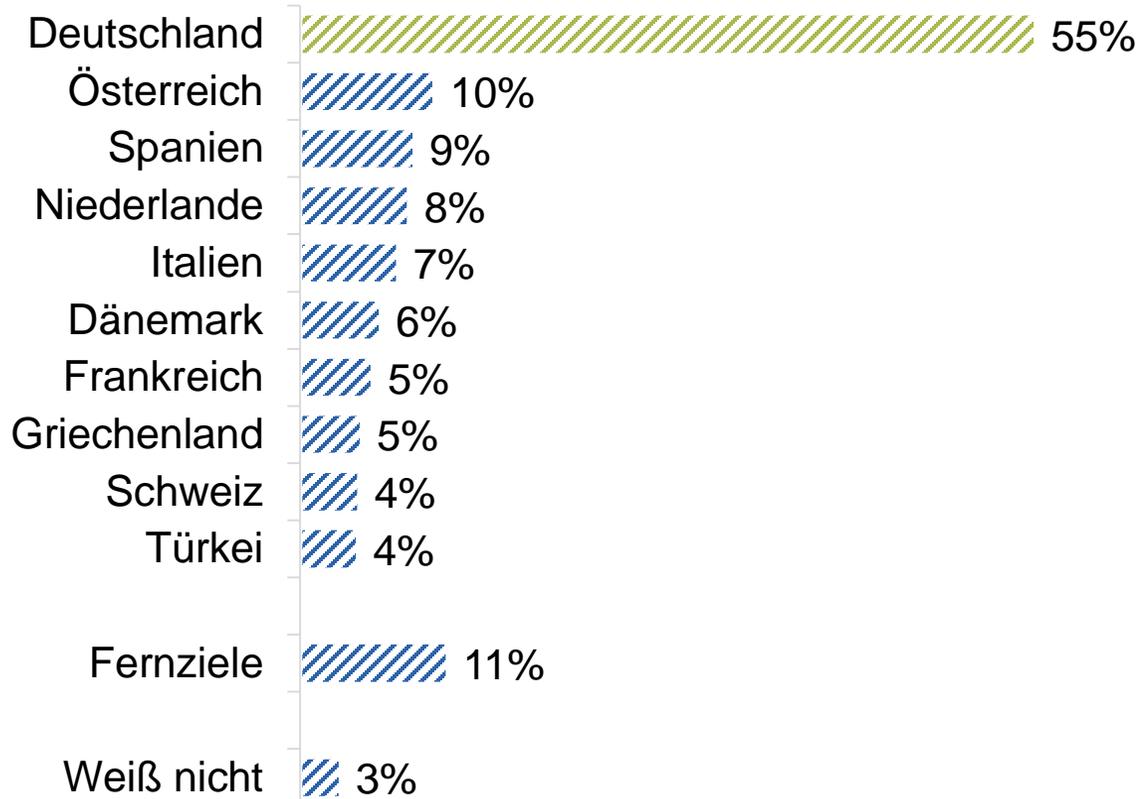


Frage: Wenn Sie jetzt [an die kommenden 12 Monate] denken: Haben Sie für diese Zeit schon Urlaubspläne?

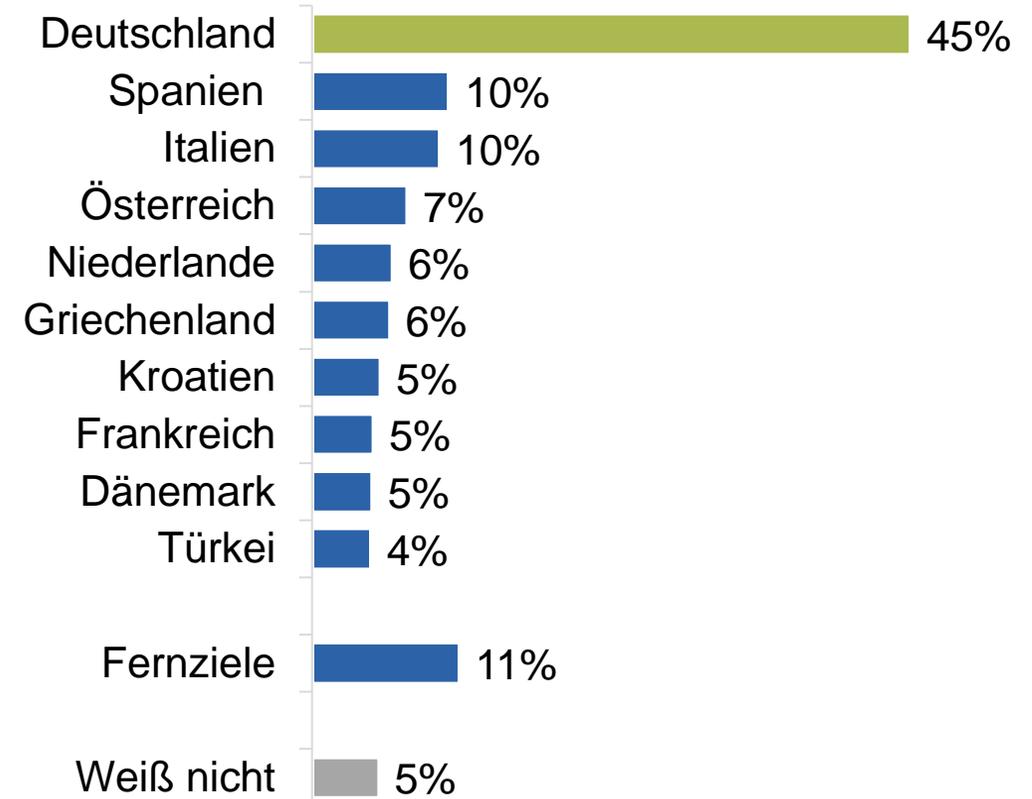
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020 und Vorgängeruntersuchungen

# Urlaubsplaner: Zielpräferenzen

## Herbst & Winter 2020/2021



## Frühjahr & Sommer 2021

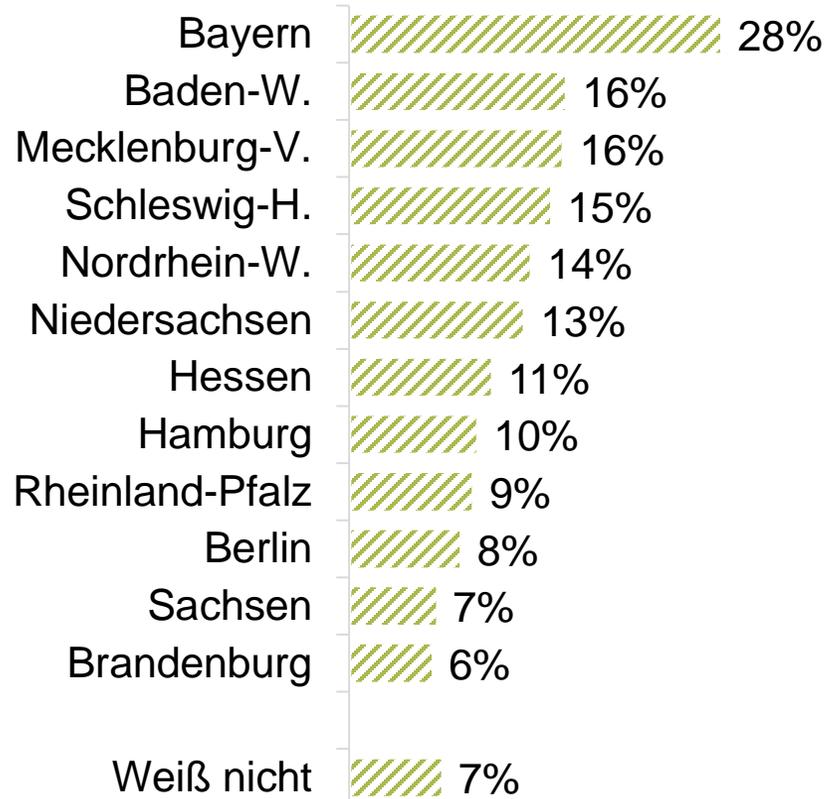


Frage: Wenn Sie im [...] eine Urlaubsreise machen, wo werden Sie dann (höchstwahrscheinlich) hinfahren?

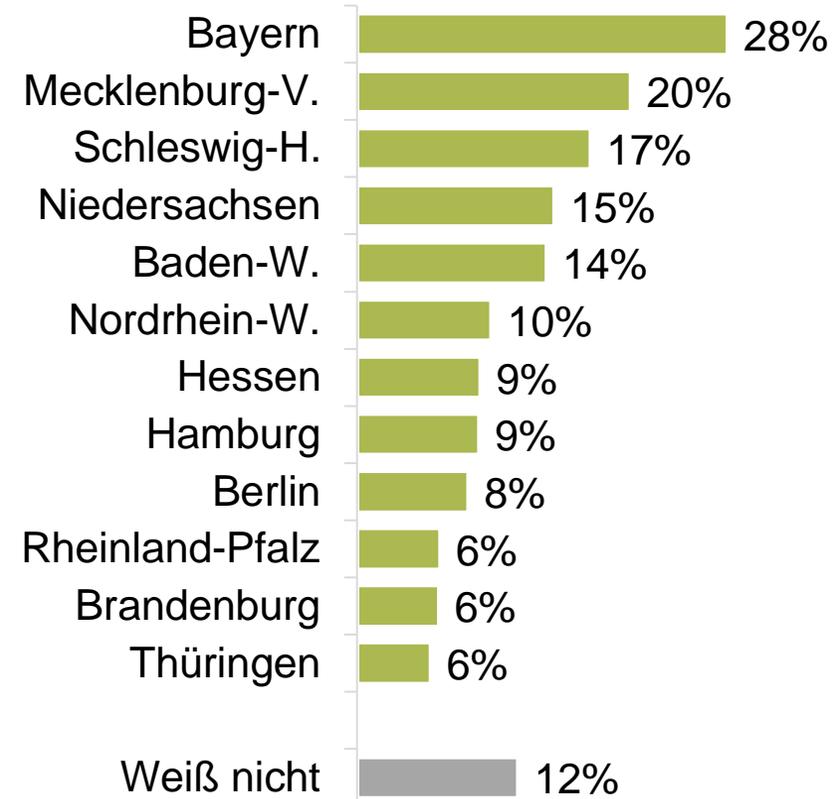
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die sicher/wahrscheinlich im [...] verreisen werden; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020

# Urlaubsplaner: Zielpräferenzen Inland

## Herbst & Winter 2020/2021



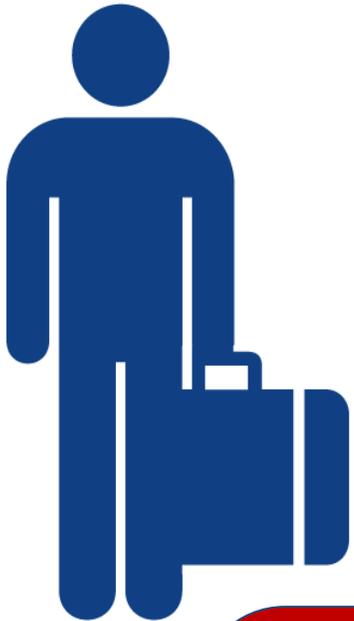
## Frühjahr & Sommer 2021



Frage: Bitte markieren Sie hier die Bundesländer, in welche Sie Ihre Urlaubsreise(n) innerhalb Deutschlands im [...] wahrscheinlich führen wird/werden

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die die sicher/wahrscheinlich im [...] im Inland verreisen werden; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020

# Geplantes Reiseverhalten 2020/2021



- ▶ Am liebsten wie gewohnt
- ▶ Aktuell werden Ziele leicht bevorzugt, die man per PKW erreichen kann
- ▶ Großes Interesse an Erholungsurlaub, Wandern und Natur – aber auch an Städtereisen

Allerdings bei geplanten Städtereisen deutlich geringeres Interesse an

- Märkten / Weihnachtsmärkten,
- Theatern / Musicals / Konzerten
- Shopping

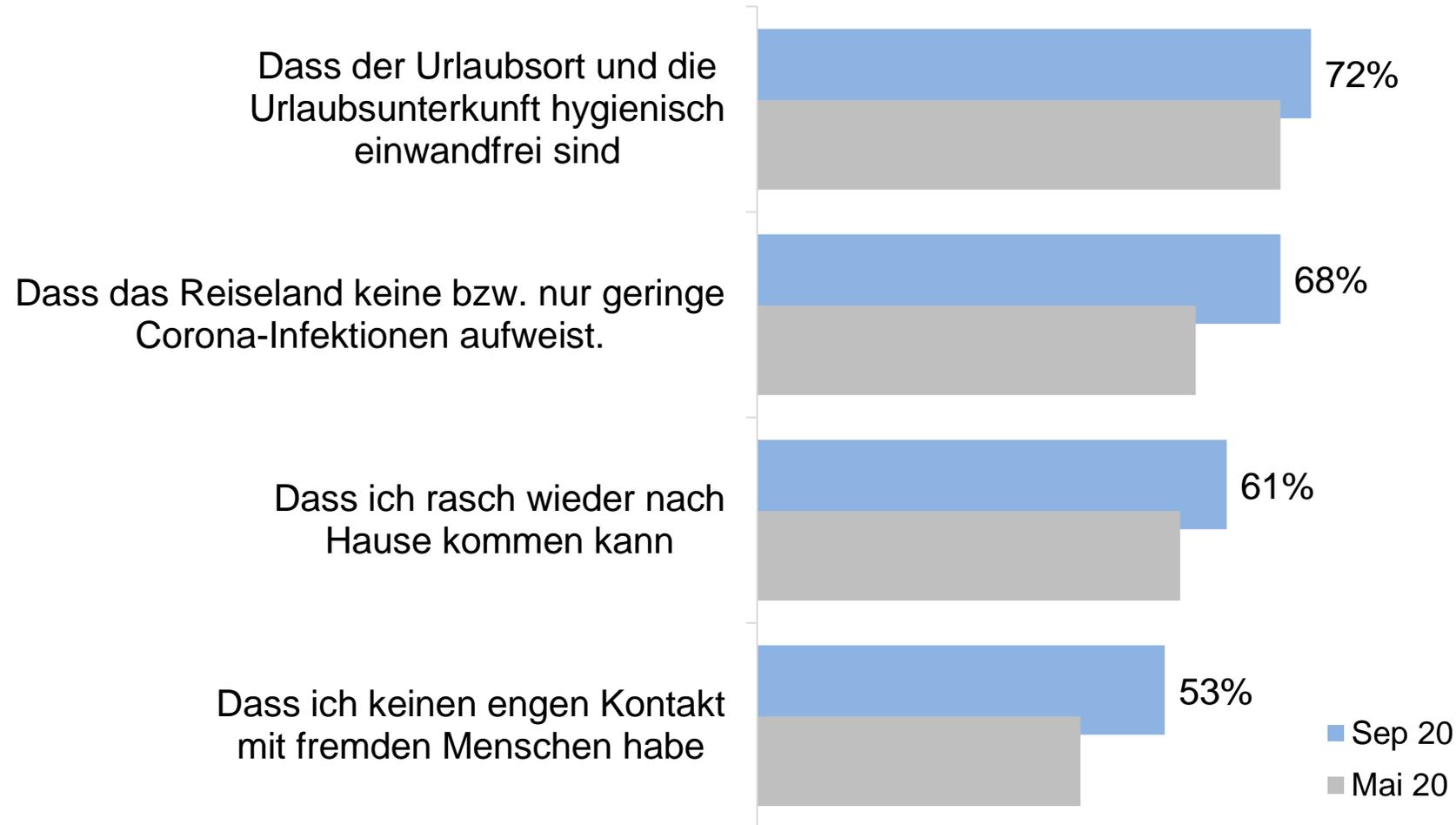
Quelle: DITF 2020; N = 3.746 Planer einer Städtereise „ziemlich sicher“ in den nächsten 12 Monaten in eine deutsche Großstadt

...und gestiegenes Interesse an

- Aufhalten in Parks / Gärten
- Ausflügen ins Umland

Quelle: DITF 2020; N = 3.746 Planer einer Städtereise „ziemlich sicher“ in den nächsten 12 Monaten in eine deutsche Großstadt

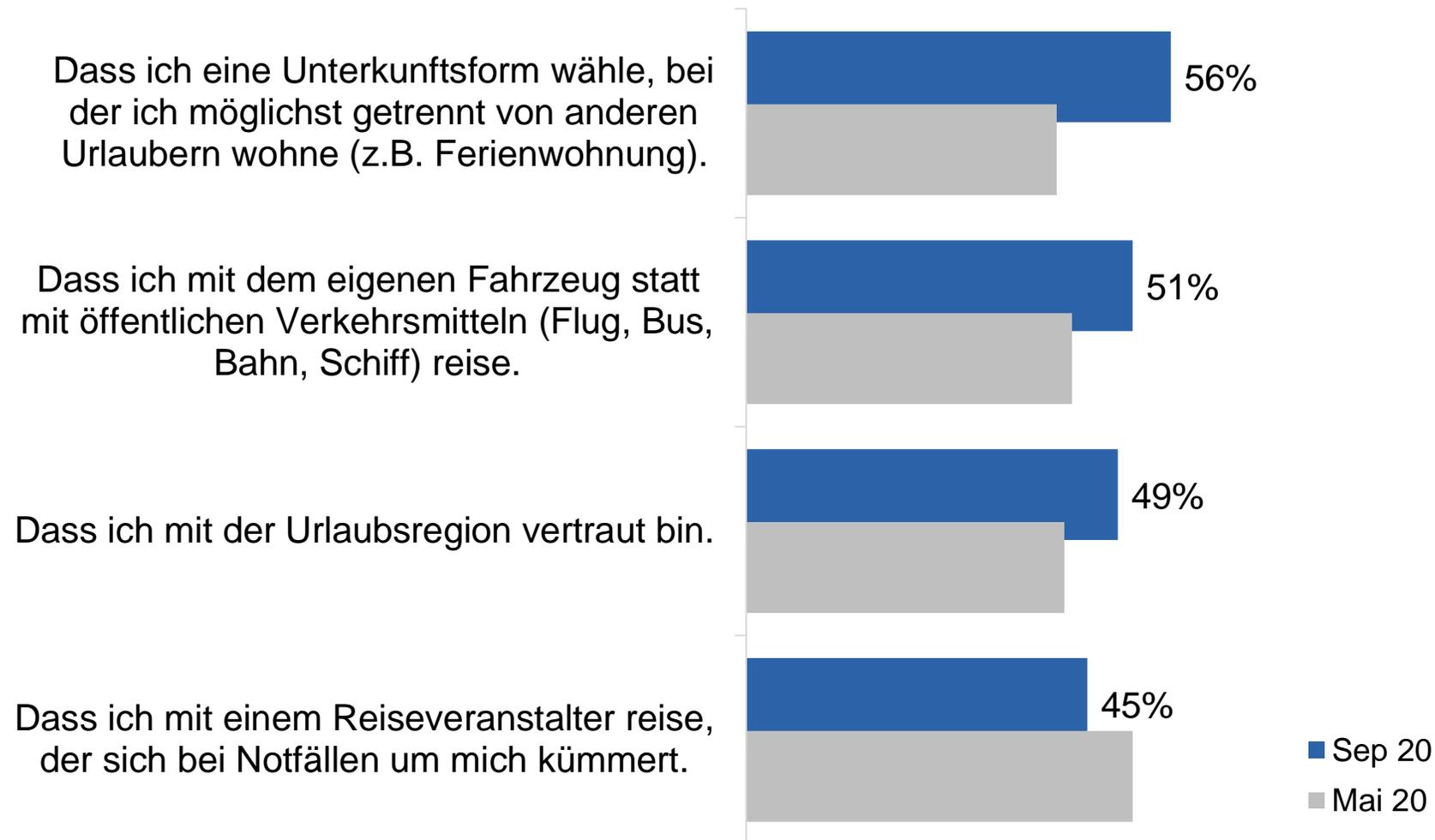
# Corona-Anforderungen bei Urlaubsreisen



Frage: Aus der Erfahrung aus den zurückliegenden Monaten, die durch die rasche Verbreitung des Coronavirus und die Maßnahmen zur Infektionseindämmung geprägt waren, worauf werden Sie in Zukunft bei Urlaubsreisen besonders achten?

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020, FUR/IMT/NIT Sondererhebung „Corona-Krise“ in der RA online 5/2020

# Corona-Strategien bei Urlaubsreisen



Frage: Aus der Erfahrung aus den zurückliegenden Monaten, die durch die rasche Verbreitung des Coronavirus und die Maßnahmen zur Infektionseindämmung geprägt waren, worauf werden Sie in Zukunft bei Urlaubsreisen besonders achten?

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre; Quelle: RA 2021, Corona Recovery Modul 09/2020, FUR/IMT/NIT Sondererhebung „Corona-Krise“ in der RA online 5/2020

# Wie wirkt Corona auf die Reiseplanung?

**unsicher**

**kurzfristig**

**erhöhter  
Informations-  
Bedarf**

**Flexibilität**

**Kulanz &  
Transparenz**

# Wie geht es weiter?

- ▶ Aktuelle Situation:
  - ▶ steigende Infektionszahlen
  - ▶ immer mehr Risikogebiete auch im Inland
  - ▶ teilweise Beherbergungsverbote
- ▶ Das „Reisen-Können“, u. a. die politischen Rahmenbedingungen, werden das Urlaubsreiseverhalten in den nächsten Monaten prägen.
- ▶ Weitere Studien zur Beobachtung der Nachfragesituation geplant



# Ausblick aus der Praxis





**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**