

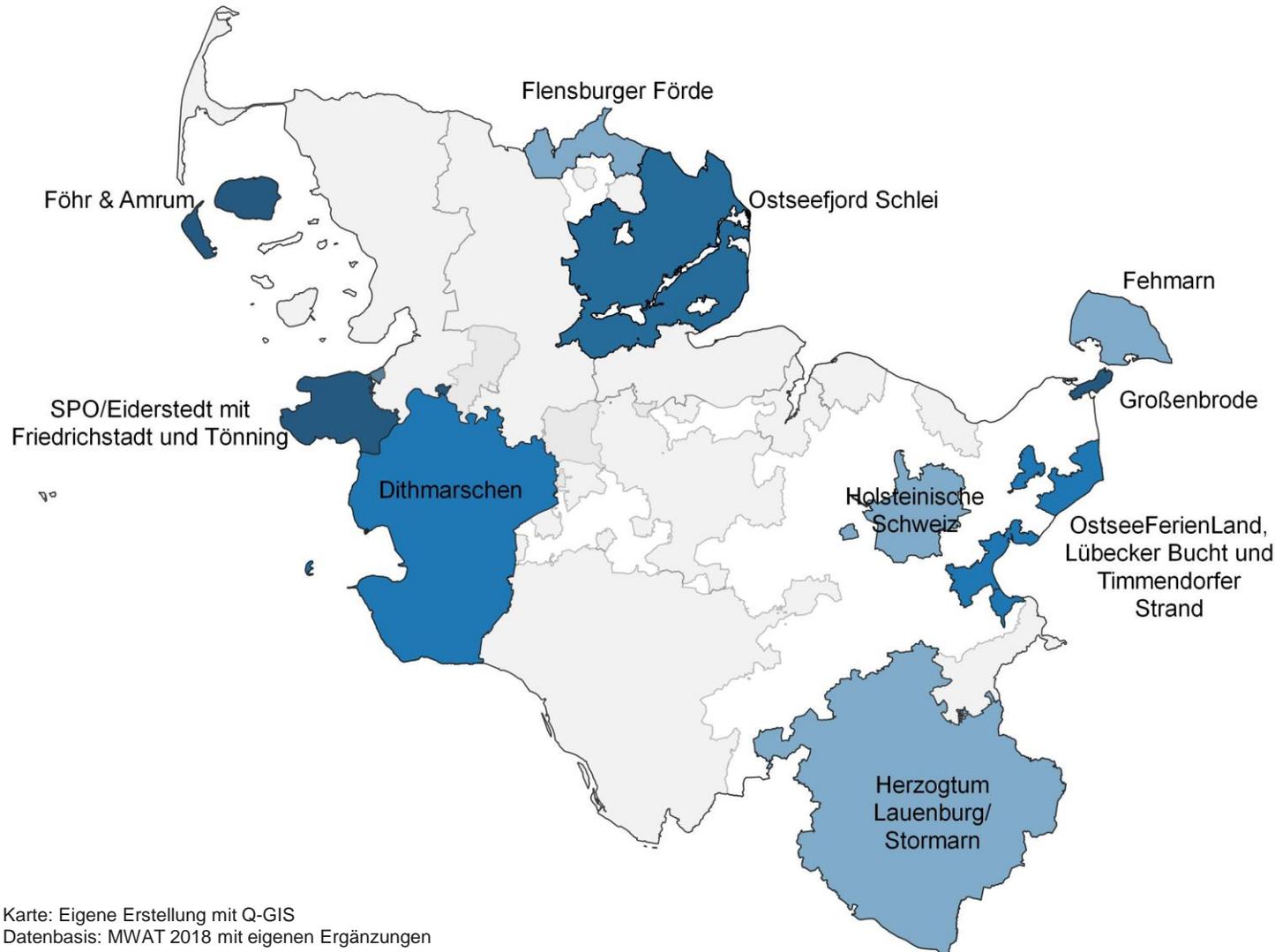
# Das Projekt „Nachhaltige Mobilität in schleswig-holsteinischen Urlaubsregionen“

*Rückblick, aktueller Stand und Ausblick*

**Bente Grimm**

Tourismustag Schleswig-Holstein  
22. Oktober 2020

# 10 Pilotregionen und 5 Unterstützer



Karte: Eigene Erstellung mit Q-GIS  
Datenbasis: MWAT 2018 mit eigenen Ergänzungen

**Projektunterstützer  
(mit finanzieller Beteiligung):**



**DB Regio**



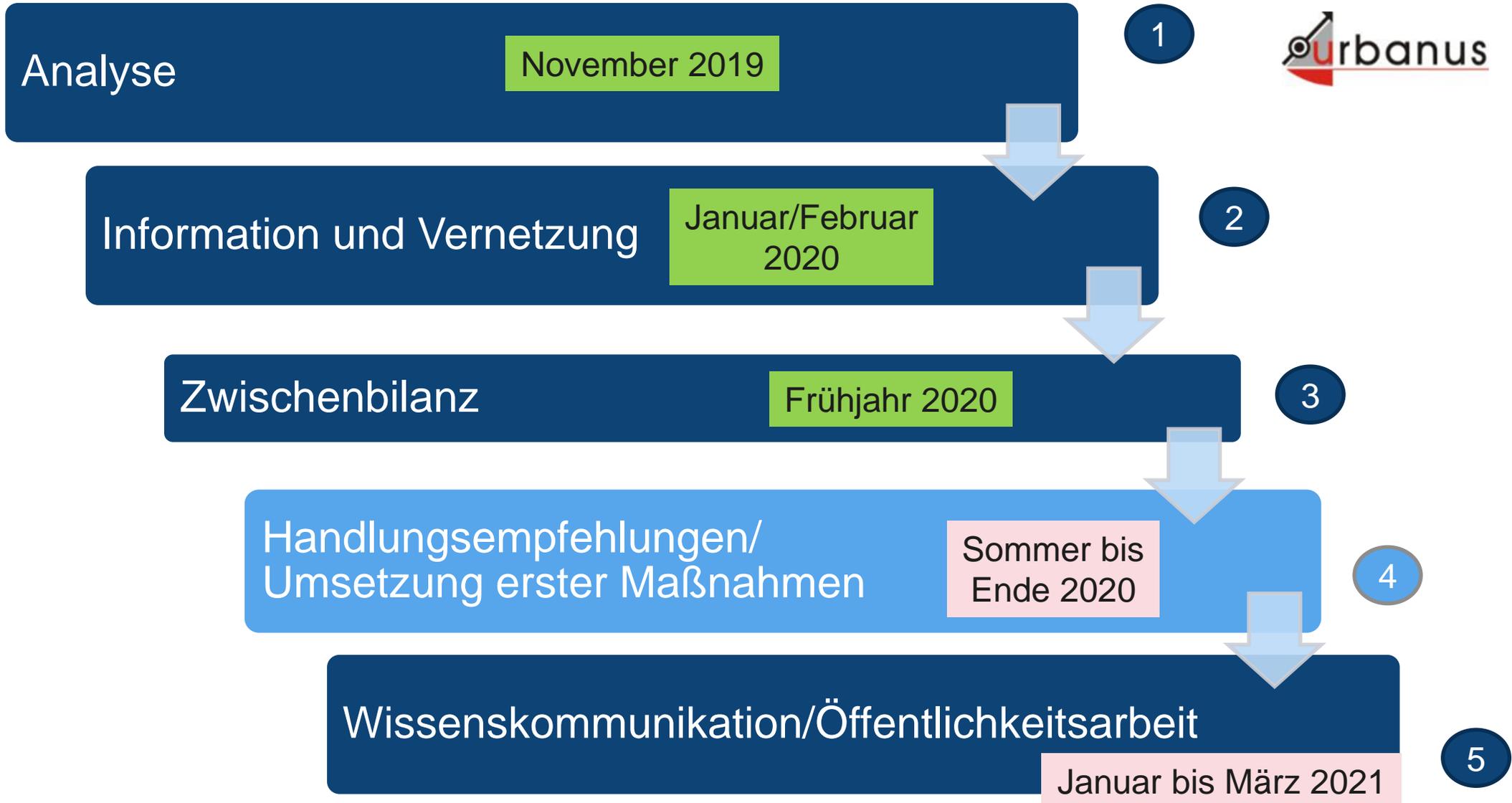
**KREIS  
OSTHOLSTEIN**



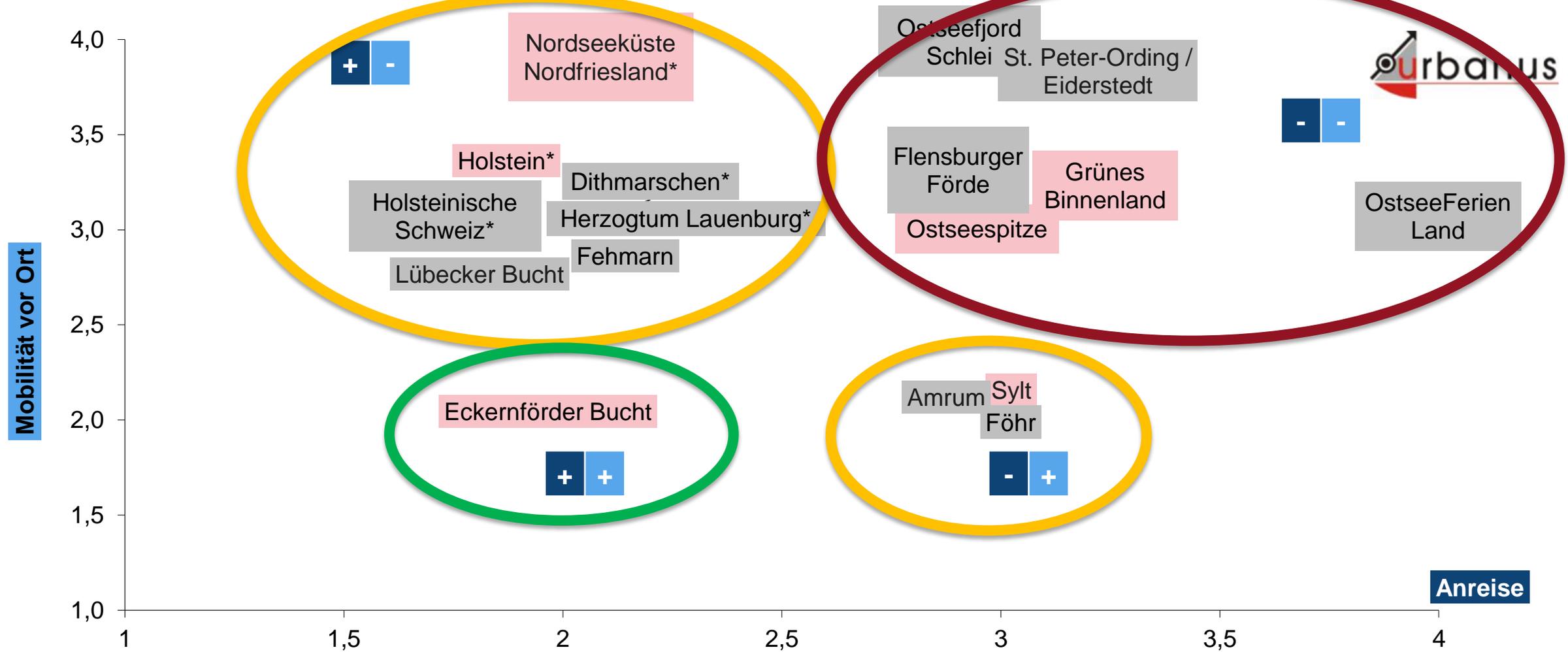
**Kreis  
Nordfriesland**



Steuerungsgruppe



# Selbsteinschätzung: Eignung für touristische Mobilität ohne Auto



Frage: Wie gut ist Ihre LTO für Gäste geeignet, die in der Region ohne Auto mobil sein möchten? (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = weniger gut und 4 = schlecht)  
 Basis: n=17 LTO  
 Quelle: LTO-Befragung 2019

\* Durchschnittswert der Orte, die an der Befragung teilgenommen haben

Pilotregion      Sonstige LTO

# Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Projekten/Ideen für eine nachhaltige touristische Mobilität



1. **Kosten/Finanzierung**
2. **Fehlende Personalressourcen**
3. Fehlendes Know-how in den Kommunen
4. Geringes Engagement der Verkehrsakteure
5. Schwierige politische Durchsetzbarkeit in den Kommunen
6. Rechtliche Hürden/Einschränkungen
7. Unzureichende Kommunikation zwischen den Akteuren
8. Komplizierte Verfahren für finanzielle Förderung
9. Fehlendes Know-how in der LTO
10. Geringes Engagement der Tourismuswirtschaft

Frage: Welche Schwierigkeiten behindern in Ihrer LTO die Umsetzung von Projekten / Ideen für eine nachhaltige touristische Mobilität?  
Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen  
Quelle: LTO-Befragung 2019

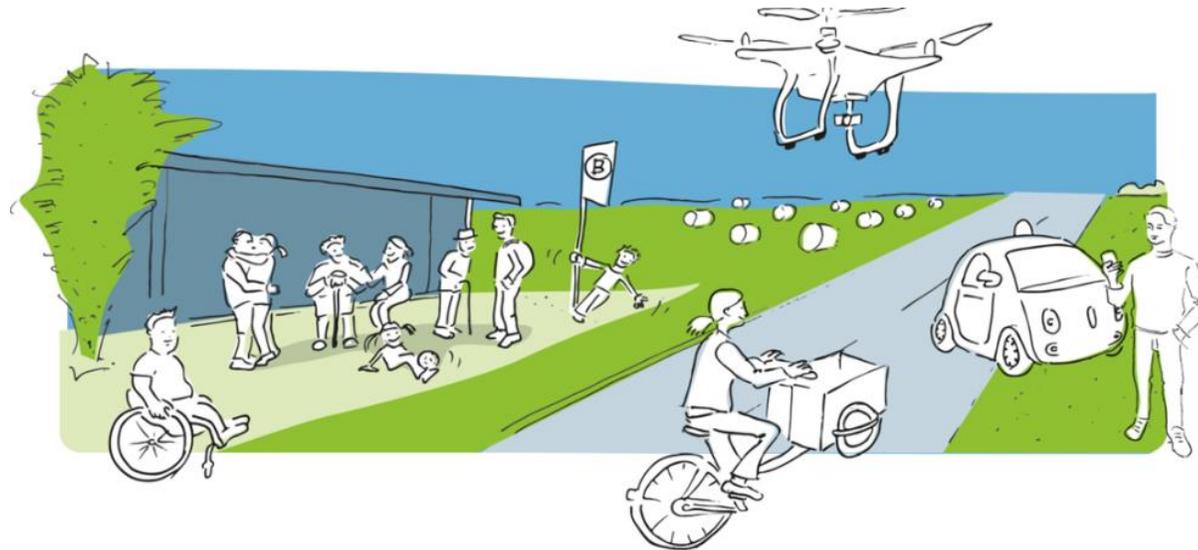
# 10 regionale Workshops mit Touristikern und Verkehrsakteuren

## Ziele:

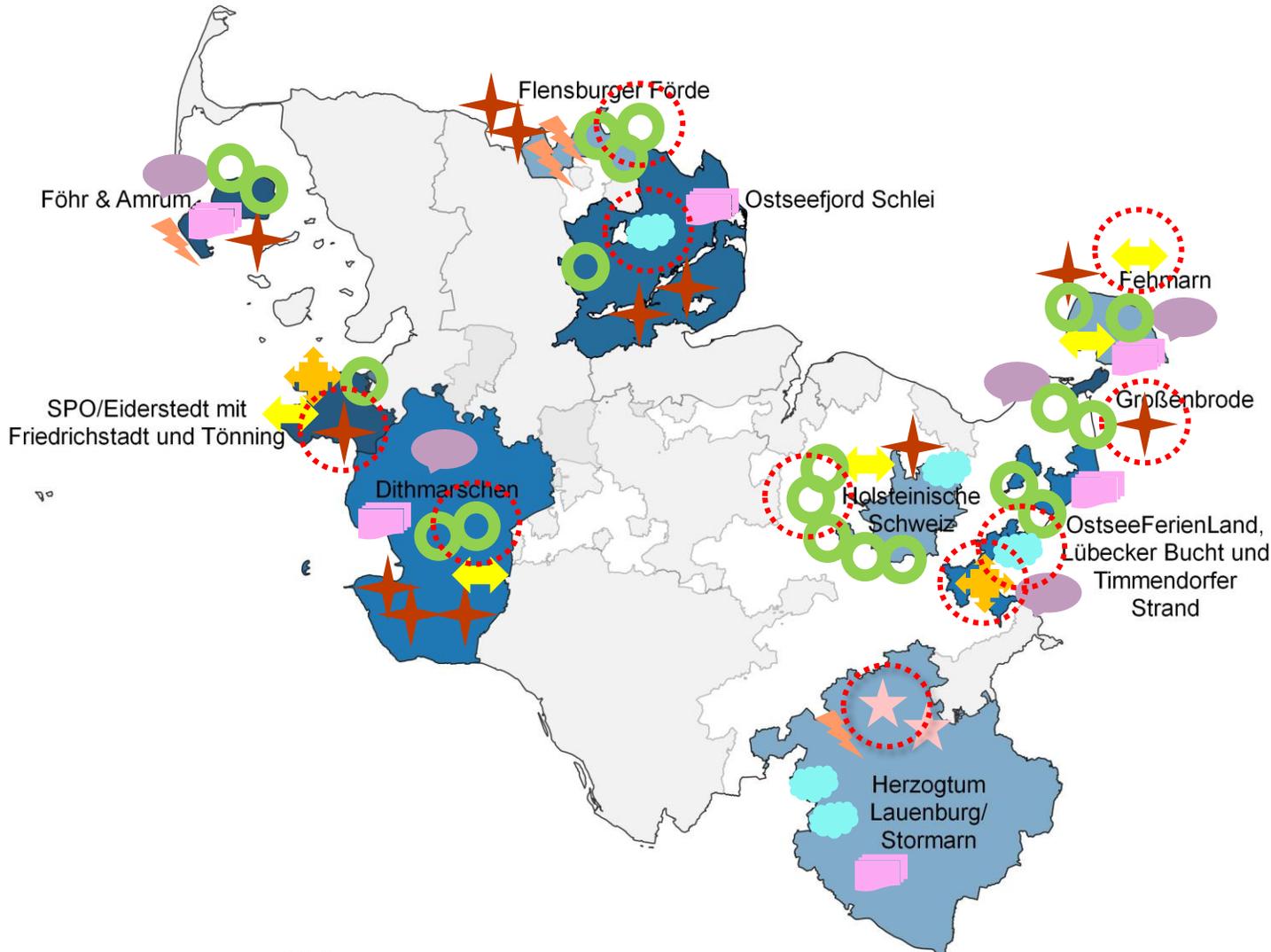
- Kontakte knüpfen
- Austausch
- Voneinander lernen
- Erfolgreiche Projekte kommunizieren
- Projektideen entwickeln

## Teilnehmende

- 14-31 Personen je Workshop (insgesamt 227)
- Etwa hälftig aus dem Tourismus und dem Mobilitätsbereich
- Private und öffentliche Akteure



# Projektbörse: 64 touristische Mobilitätsprojekte, die in den Pilotregionen verfolgt werden

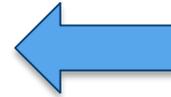


-  E-Mobilität
-  Entwicklung neuer tourist. Angebote
-  Fuß-Rad(-Reiten)
-  Information/Marketing
-  Kfz-Verkehr/Verkehrsberuhigung
-  Koordination/Kommunikation/Kooperation
-  ÖPNV
-  Schiffsverkehr
-  Vernetzung/Sharing
-  Schlüsselprojekte

Eigene Erstellung mit QGIS  
Datenbasis: MWAT 2018 mit eigenen Ergänzungen

# Die 12 Schlüsselprojekte im Überblick

Kategorie	Pilotregion	Räumliche Verortung	Vorläufiger Projekttitle
Kommunikation und Koordination	Alle	Übergreifend	Netzwerk Mobilität & Tourismus
Kostenlose ÖPNV-Nutzung für Gäste	Alle	Übergreifend	Unbeschwert unterwegs bzw. Nordseecard
Mobilitätshubs	SPO / Eiderstedt	St. Peter-Ording	Mobilitätsnetz Eiderstedt
Autoarmer Urlaubsort	Lübecker Bucht	Grömitz oder Timmendorfer Strand, ggf. Haffkrug oder Scharbeutz	Lust auf Freiräume
CO <sub>2</sub> -freie Mobilität auf dem Wasser	Lübecker Bucht	Erweiterte Lübecker Bucht	Wasserhopper Lübecker Bucht
CO <sub>2</sub> -freie Mobilität auf dem Wasser	Ostseefjord / Schlei	Schlei	Schlei-Hopper



Touristischer ÖPNV	Holsteinische Schweiz	Großer Plöner See	Wander- und Erlebnisbus Großer Plöner See
Touristischer ÖPNV	Flensburger Förde mit Ostseefjord / Schlei	Flensburger Förde und Schlei	Auf Land und Wasser zwischen Förde und Schlei
Touristischer ÖPNV	Dithmarschen	Heide / Büsum / SPO	NordseeTörn 2.0
Shuttle für die „letzte Meile“	Großenbrode	Großenbrode	Hin und Weg in Großenbrode
Premium Rad- und Wanderwege	Herzogtum Lauenburg	Elbe-Lübeck-Kanal und Elbe	Erlebnisband Mölln - Geesthacht
Premium Rad- und Wanderwege	Fehmarn	Fehmarn	Inselwege - Wandern, Radfahren, Reiten

- Projektsteckbrief und Strukturplan für jedes Schlüsselprojekt
- Vor-Ort-Termine zur Detailplanung

# Übergreifendes Schlüsselprojekt: Kommunikation und Koordination

Projektkategorie: <b>Kommunikation und Koordination</b>		Stand: 17.08.2020
Projekttitle: <b>Netzwerk Mobilität &amp; Tourismus (vorläufig)</b>		
Pilotregion: <b>Übergreifend</b>	Stadt / Gemeinde: <i>./.</i>	
Räumliche Zuordnung / Abgrenzung: <b>Übergreifend</b>		
Koordination: urbanus / NAH.SH / NIT	Kontaktpersonen: Petra Coordes, Christiane Carstensen, NAH.SH Stefan Luft, urbanus; Bente Grimm, NIT	
<b>Einführung / Ausgangslage:</b> Die Ergebnisse von Gesprächen und der zehn Workshops in den Pilotregionen haben gezeigt, dass es sowohl auf Seiten der Tourismusakteure als auch bei den Gästen zum Teil erhebliche Informationsdefizite in Bezug auf bestehende Angebote nachhaltiger Mobilität insbesondere auch im ÖPNV gibt, obwohl beispielsweise bei der NAH.SH entsprechende Informationsangebote verfügbar sind. Außerdem werden aus Sicht der Tourismus-Verantwortlichen die Belange und Anforderungen des Tourismus in Rahmenplänen wie beispielsweise Regionalplänen, Nahverkehrsplänen, Mobilitätsplänen oder Radverkehrskonzepten noch nicht ausreichend berücksichtigt. Auf der anderen Seite wird aber auch nachhaltige Mobilität im Tourismusmarketing und in touristischen Publikationen bisher kaum thematisiert. Generell findet vielfach keine effiziente Abstimmung zwischen Tourismus-Akteuren, Verkehrsgestaltern und Mobilitätsdienstleistern statt, zum Teil fehlen den Tourismus-Organisationen bereits Informationen über die richtigen Kontaktpersonen bei verkehrlichen Fragestellungen.		
<b>Zielesetzungen / Ansprüche des Projektes:</b> Unter dem Leitsatz „die richtige Information am richtigen Ort“ geht es in einem ersten Baustein darum, vorhandene und in absehbarer Zeit verfügbare tourismus-relevante Mobilitäts-Informationen zu sichten, zu kommunizieren und den Tourismus-Marketing-Organisationen, touristischen Leistungsträgern sowie Urlaubsgästen und Tagestouristen effizient zugänglich zu machen. Dabei geht es sowohl um Umfang und Qualität an Informationsangeboten aus touristischer Sicht (z.B. ÖPNV-Fahrpläne) und ggf. deren Optimierung als auch um die Frage eines zeitgemäßen und systematischen Vertriebes von den Informations-Anbietern über die Tourismusakteure bis hin zu den Gästen. Als zweiter Baustein sollen Modelle für eine systematische Kommunikation zwischen den o.g. Akteursgruppen auf verschiedenen administrativen und räumlichen Ebenen sowie für die Koordination von Projekten nachhaltiger Mobilität entwickelt und erprobt werden (z.B. in Form von Kompetenzzentren ÖPNV, Mobilitätskoordinator*innen).		
<b>Vorbilder / gute Beispiele:</b> ✓ Mobilitätsinformationen der NAH.SH (u.a. Routenplaner, NAH.SH-APP, Haltestellenkataster) ✓ EFRE-Förderprojekt „Schau an – wir sind mobil!“ übergreifend mit mehreren Tourismusregionen und Wirtschaftspartnern ( <a href="http://www.schau-an.org">www.schau-an.org</a> ) ✓ Netzwerk sanfte Mobilität Alpine Pearls ( <a href="http://www.alpine-pearls.com">www.alpine-pearls.com</a> ) ✓ Destination Uckermark ( <a href="http://www.tourismus-uckermark.de">www.tourismus-uckermark.de</a> )	<b>Akteure / Beteiligte:</b> NAH.SH HVV (?) TASH Kreise Ostholstein und Nordfriesland LTOs / Tourismus-Organisationen	
<b>Arbeits- / Planungsgrundlagen:</b> • Informationsangebote der NAH.SH und von Mobilitätsdienstleistern • Informationsangebote der TASH und der Tourismusregionen		
<b>Schnittstellen / Bezüge zu anderen Projekten:</b> • Schlüsselprojekt „kostenlose ÖPNV-Nutzung für Gäste“		




## Optimierung der Mobilitätsinformationen touristischer Regionen

Schlüsselprojekt „Kommunikation und Koordination“ des Projektes  
„Nachhaltige Mobilität in schleswig-holsteinischen Urlaubsregionen“

Bente Grimm (NIT)

Auftraggeber: **Tourismusverband Schleswig-Holstein**

Gefördert durch: **EKSH**  
Gesellschaft für Energie und Klimaschutz Schleswig-Holstein GmbH

Oktober 2020

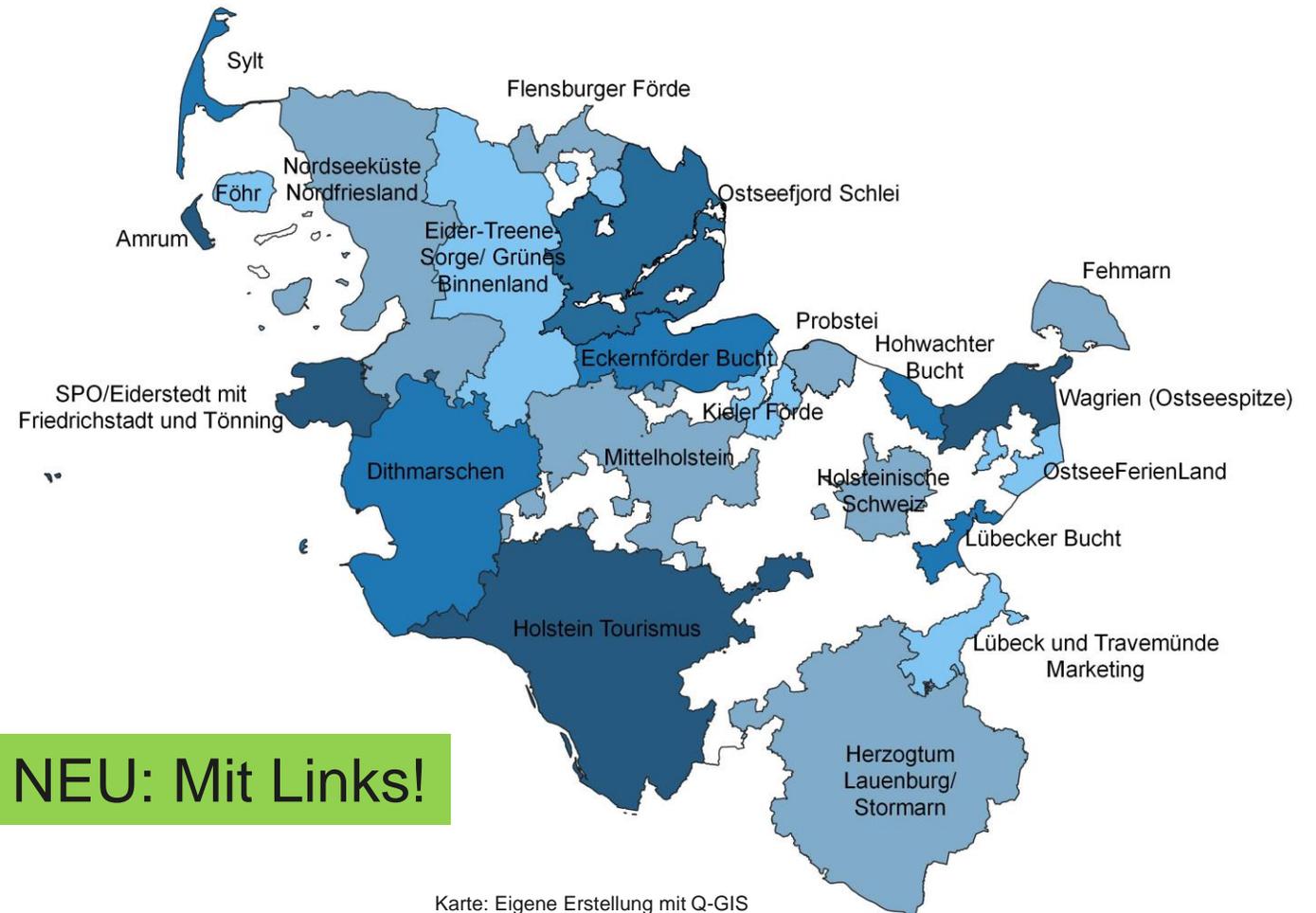
Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT) | Fleethörn 23 D-24103 Kiel | Tel.: (+49) 431 696 5670 Fax: (+49) 431 696 56710 | info@nit-kiel.de www.nit-kiel.de



## Im Fokus:

- Optimierung der Mobilitätsinformationen touristischer Regionen
- Systematische Kommunikation zwischen den Akteuren und gemeinsame Koordination von Projekten

# Wichtige Voraussetzung für die Kooperation: Übersicht über Strukturen und regionale Ansprechpartner



**NEU: Mit Links!**

Karte: Eigene Erstellung mit Q-GIS  
Datenbasis: MWAT 2018 mit eigenen Ergänzungen

# Wichtige Ansprechpartnerin für Touristiker



# Sie möchten mehr über unser Projekt wissen?



Projektleitung:

NIT - Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
24103 Kiel



Bente Grimm  
Leiterin Touristische Mobilitätsforschung  
Tel. 0431 666 567 18  
bente.grimm@nit-kiel.de

In Kooperation mit:

Urbanus GbR – Strukturentwicklung, Raumplanung,  
Verkehrsgestaltung, Marketing  
An der Untertrave 81-83  
23552 Lübeck



Stefan Luft  
Geschäftsführer  
Tel. 0451 7062 666  
luft@urbanus-luebeck.de