

# **Tourismusakzeptanz 2019/2020 in Deutschland und Schleswig-Holstein**

Dirk Schmücker, Bente Grimm

Vortrag im Rahmen des Tourismustages Schleswig-Holstein,  
22. Oktober 2020

# Hintergrund

- ▶ **Empirischer** Beitrag zur Overtourismus-Diskussion
- ▶ **Status Quo-Messung** zur Tourismusakzeptanz in Deutschland
- ▶ Entwicklung einer Skala für die **vergleichende Messung** von Tourismusakzeptanz
- ▶ Aufbau von **Erfahrungswerten** und **Interpretationshilfen**
- ▶ Identifizierung von relevanten **Einflussgrößen, Zusammenhängen, Mustern ...**

# TAS-Entwicklungsschritte

**2017–2019**  
**Theorie**  
Index-  
Entwicklung  
auf Basis des  
Saldenkonzepts

**Juli 2019**  
Erstmessung **TAS**  
**auf Bundesebene**  
(*Onlineerhebung,*  
*n = 3.000*)

**Juni/Juli 2020**  
Zweite Messung  
**TAS auf**  
**Bundesebene**  
(*Onlineerhebung,*  
*n = 3.000*)

**2018– I/2019**  
Operationalisierung  
**Einsatz auf**  
**lokaler Ebene**

**2019 – 2020**  
**Konferenzbeiträge**  
*Jahrestagungen*  
*DGT und DGfG,*  
*zwei Papers*

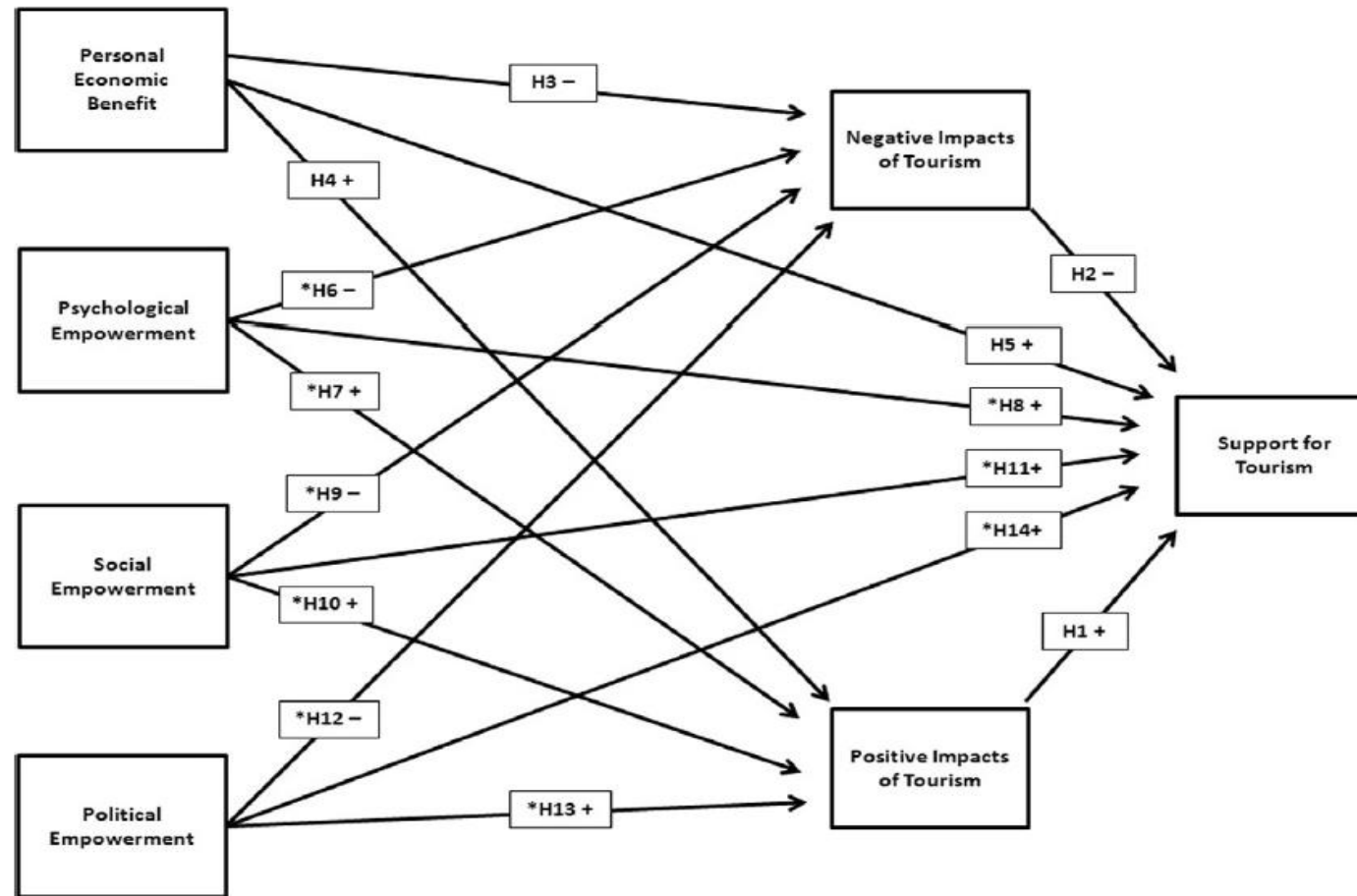
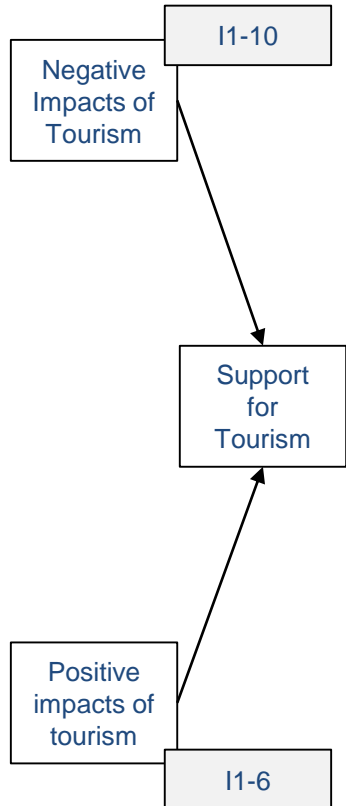


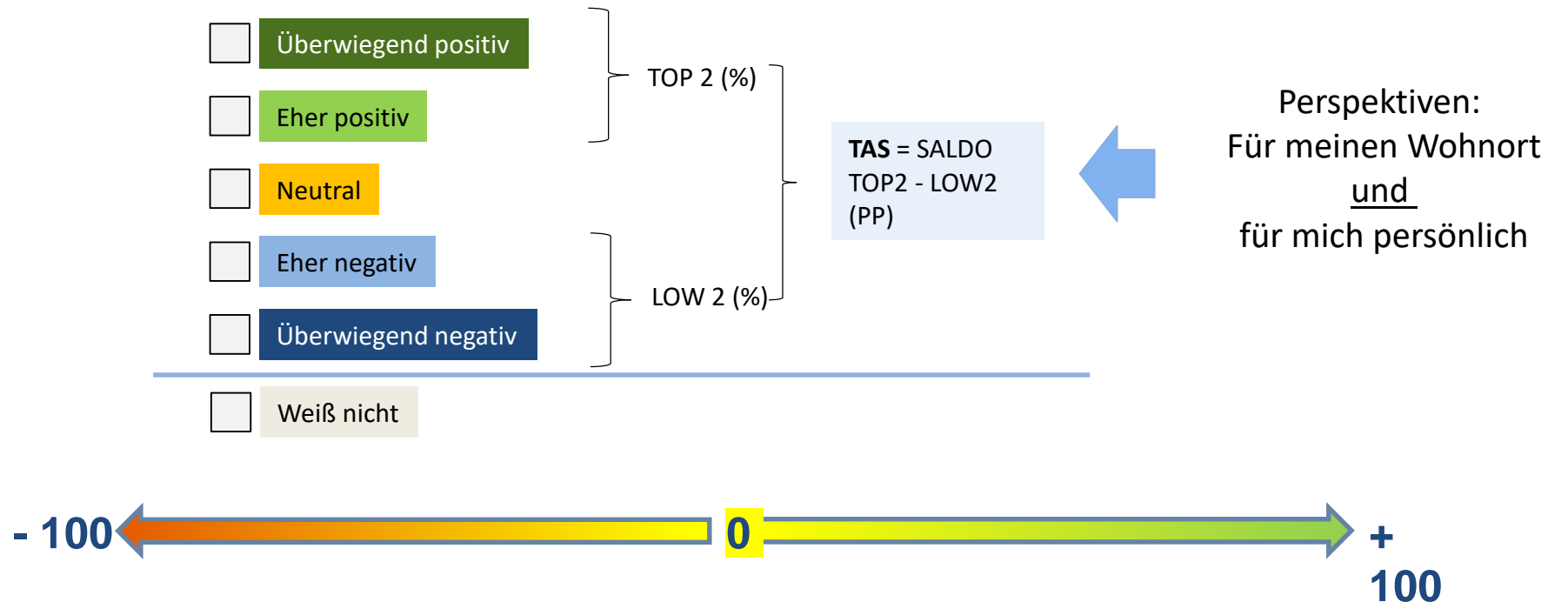
Fig. 1. Proposed model of empowerment's influence on resident attitudes toward tourism; Note: \* indicates that hypothesis has not been empirically tested in previous studies.

Boley, B. B., McGehee, N. G., Perdue, R. R., & Long, P. (2014). Empowerment and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens. *Annals of Tourism Research*, 49, 33–50. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.08.005>, S. 35

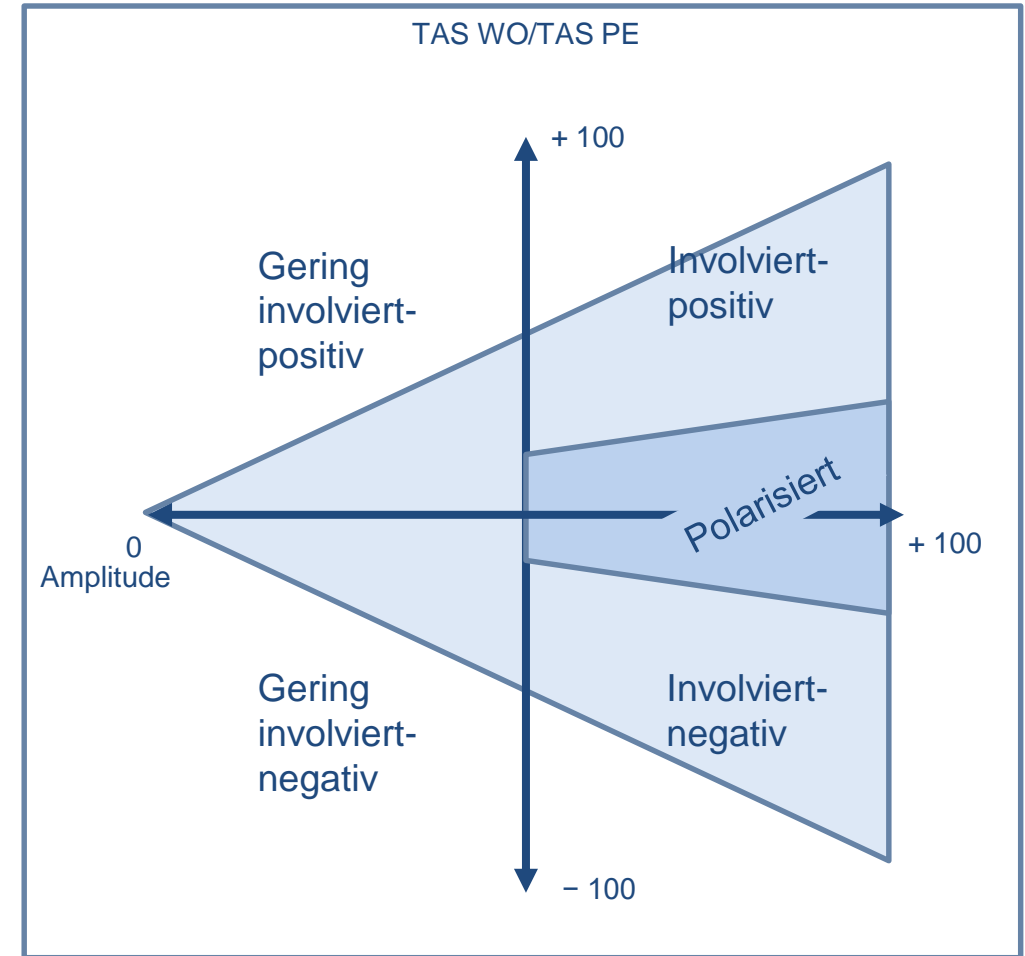
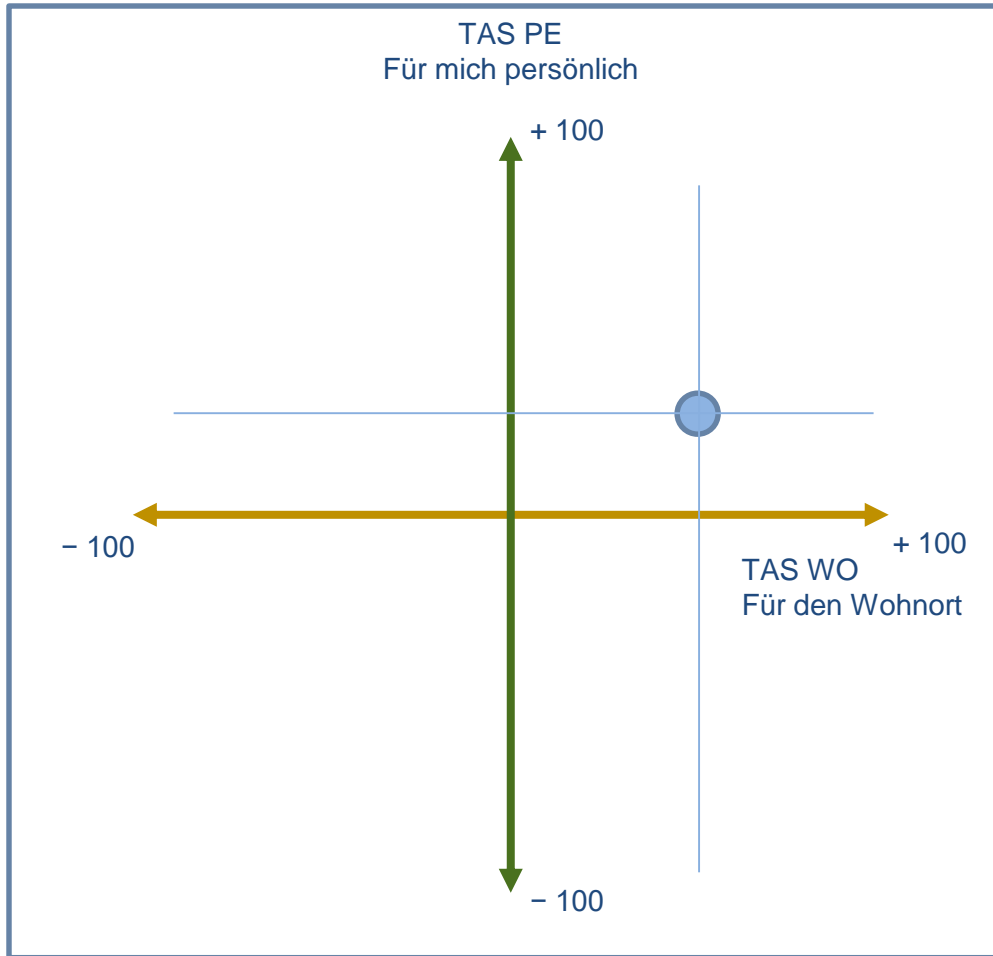
# Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz



Frage B1: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?



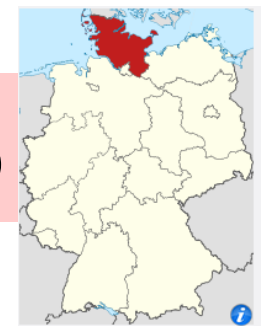
# TAS-Perspektiven und Amplituden-Dreieck



- Bundesweite bevölkerungsrepräsentative Online-Befragungen
- Feldzeiten: 30. Juni bis 9. Juli 2020 und 2. bis 9. Juli 2019
- Je  $n = 3.000$  deutschsprachige Personen aus dem Ipsos Online Access Panel
- Repräsentativ für 61,76 Mio. Personen im Alter von 16 bis 75 Jahren.

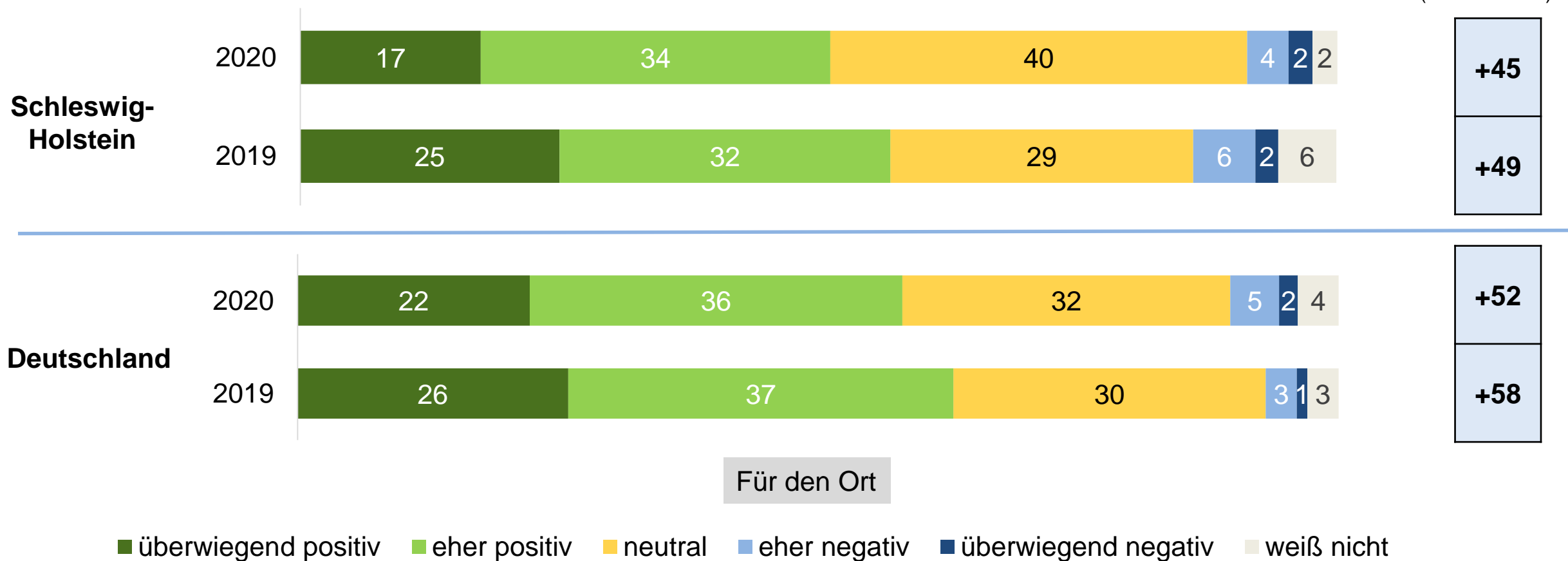


Schleswig-Holstein:  $n = 400$  (2,1 Mio. Personen)



# Bewertung der Auswirkungen des Tourismus auf den Wohnort im Zeitvergleich: In Schleswig-Holstein und bundesweit

Angaben in %



Frage B1: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?

Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (n = 3.000), Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n=400)

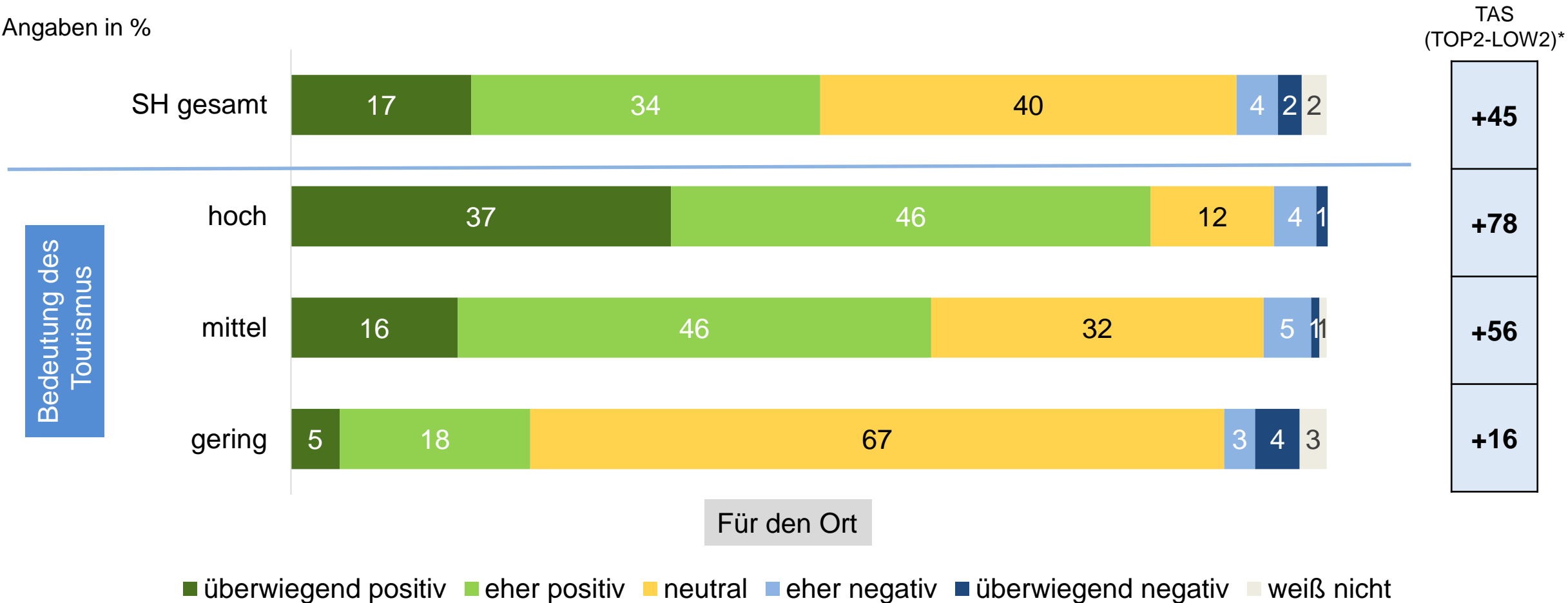
Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020

\* Saldo in Prozentpunkten



# Bewertung der Auswirkungen des Tourismus auf den Wohnort nach Bedeutung des Tourismus

Angaben in %



Frage B1: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?

\* Saldo in Prozentpunkten

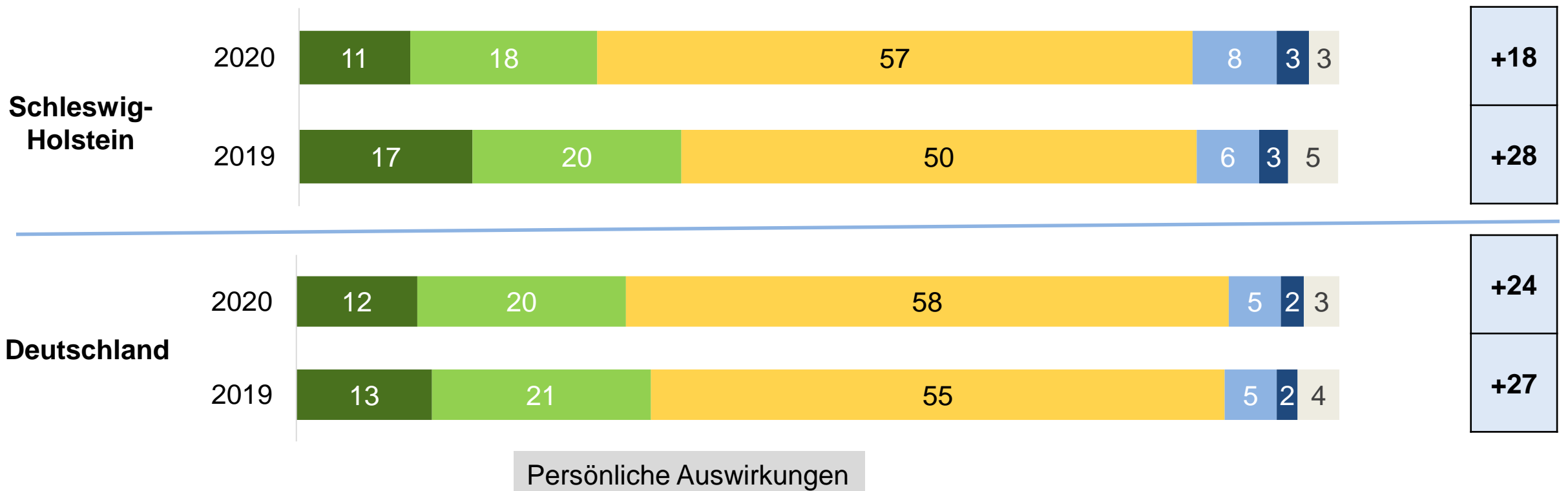
Basis: Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 400), Bedeutung des Tourismus: hoch (n = 116), mittel (n = 109), gering (n = 163)

Quelle: SH-weite Einwohnerbefragung 2020

# Bewertung der persönlichen Auswirkungen des Tourismus im Zeitvergleich: In Schleswig-Holstein und bundesweit

Angaben in %

TAS  
(TOP2-LOW2)\*



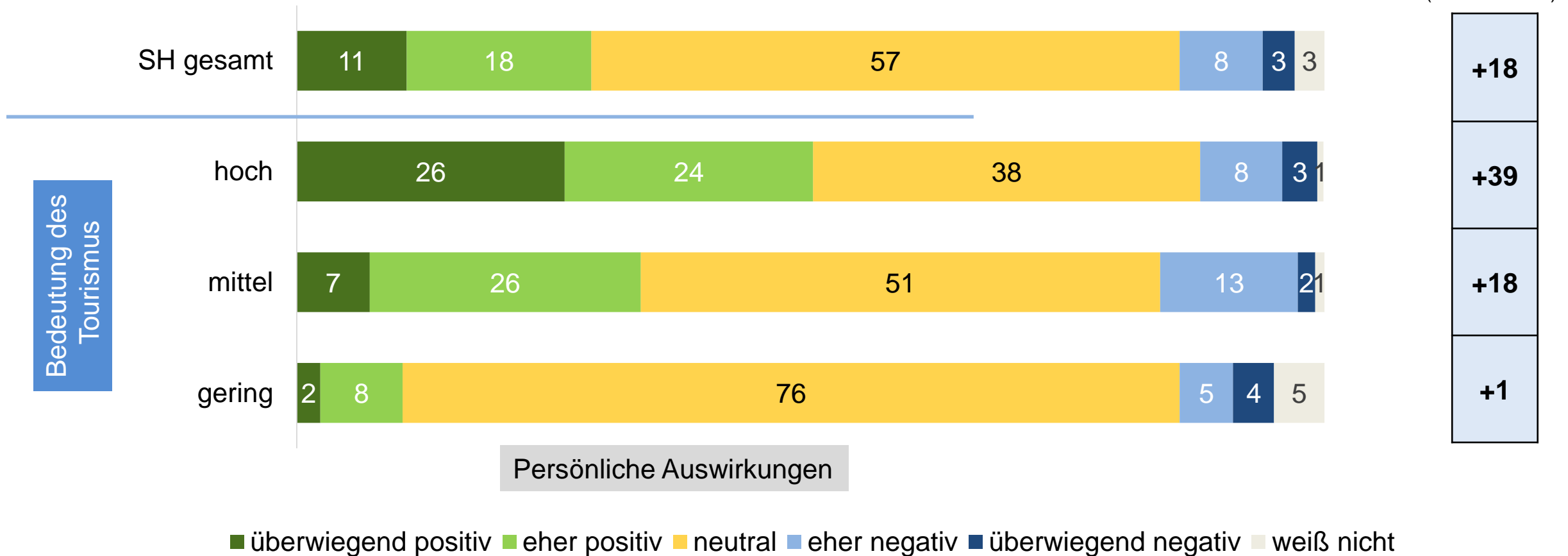
■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht

Frage B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in ... für sich persönlich?  
Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (n = 3.000), Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n=400)  
Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020

\* Saldo in Prozentpunkten

# Bewertung der persönlichen Auswirkungen des Tourismus nach Bedeutung des Tourismus

Angaben in %



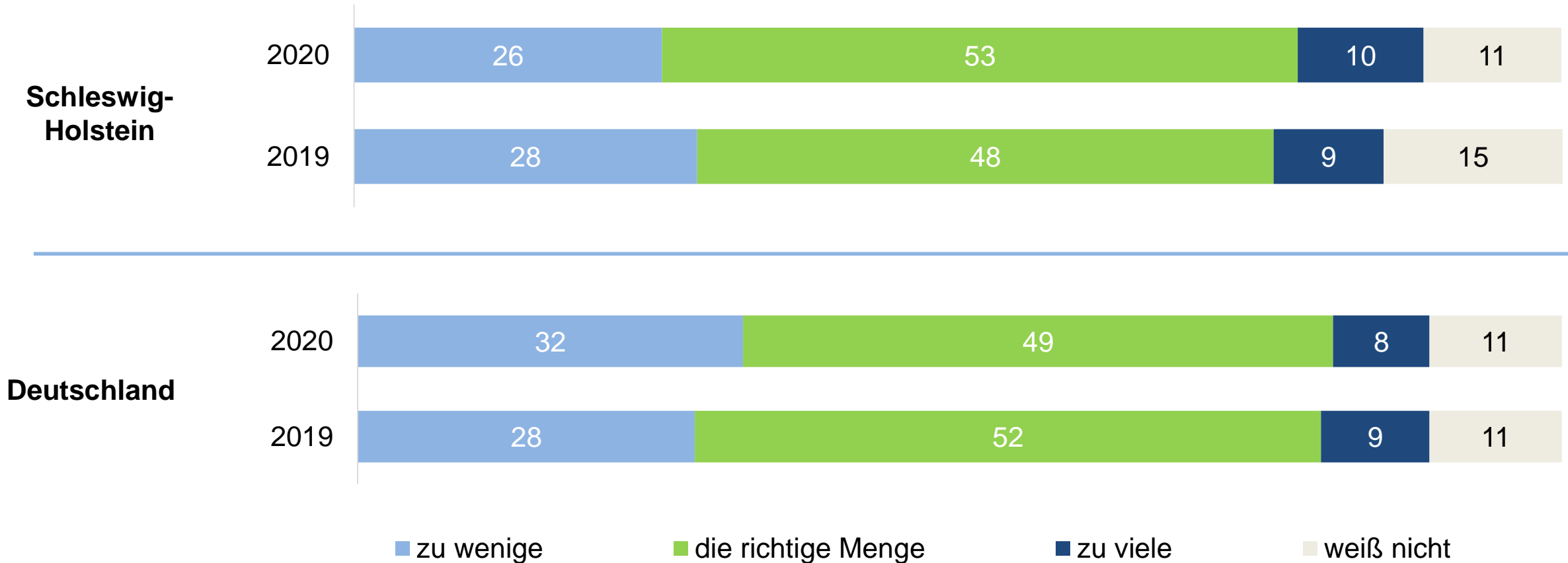
Frage B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in ... für sich persönlich?

\* Saldo in Prozentpunkten

Basis: Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 400), Bedeutung des Tourismus: hoch (n = 116), mittel (n = 109), gering (n = 163)

Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020

# Beurteilung der Anzahl der Touristen insgesamt: In Schleswig-Holstein und bundesweit



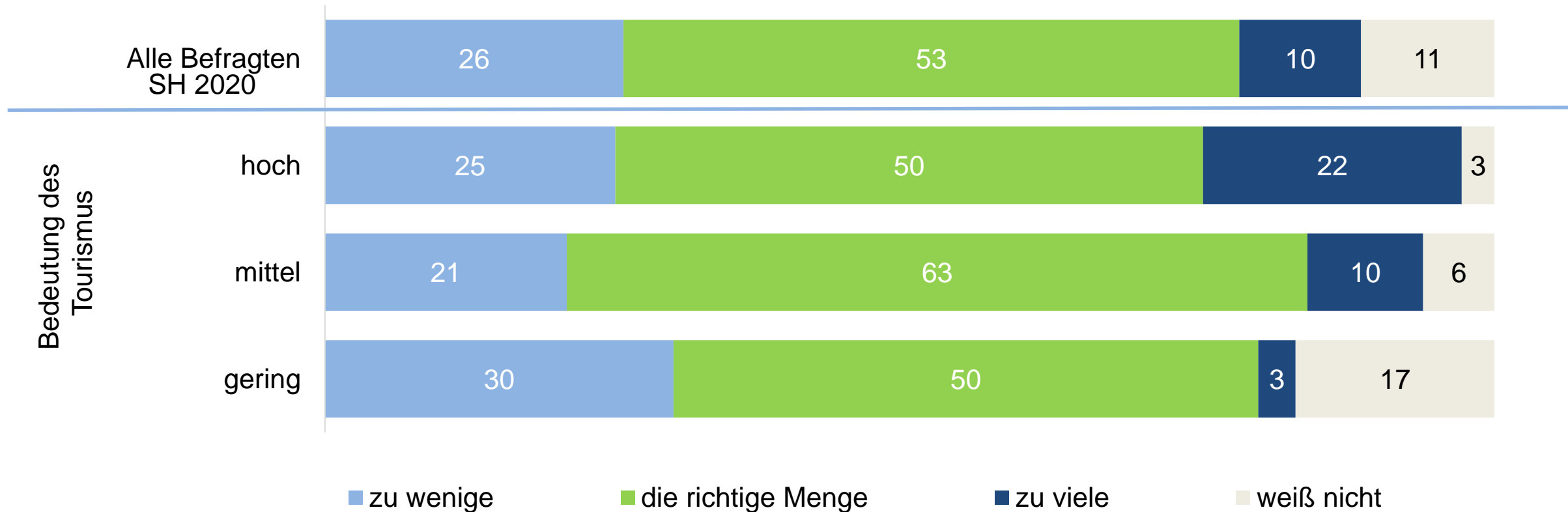
Frage B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in ...beurteilen.

Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (n = 3.000), Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n=400)

Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020

# Beurteilung der Anzahl der Touristen insgesamt nach Bedeutung des Tourismus

Angaben in %



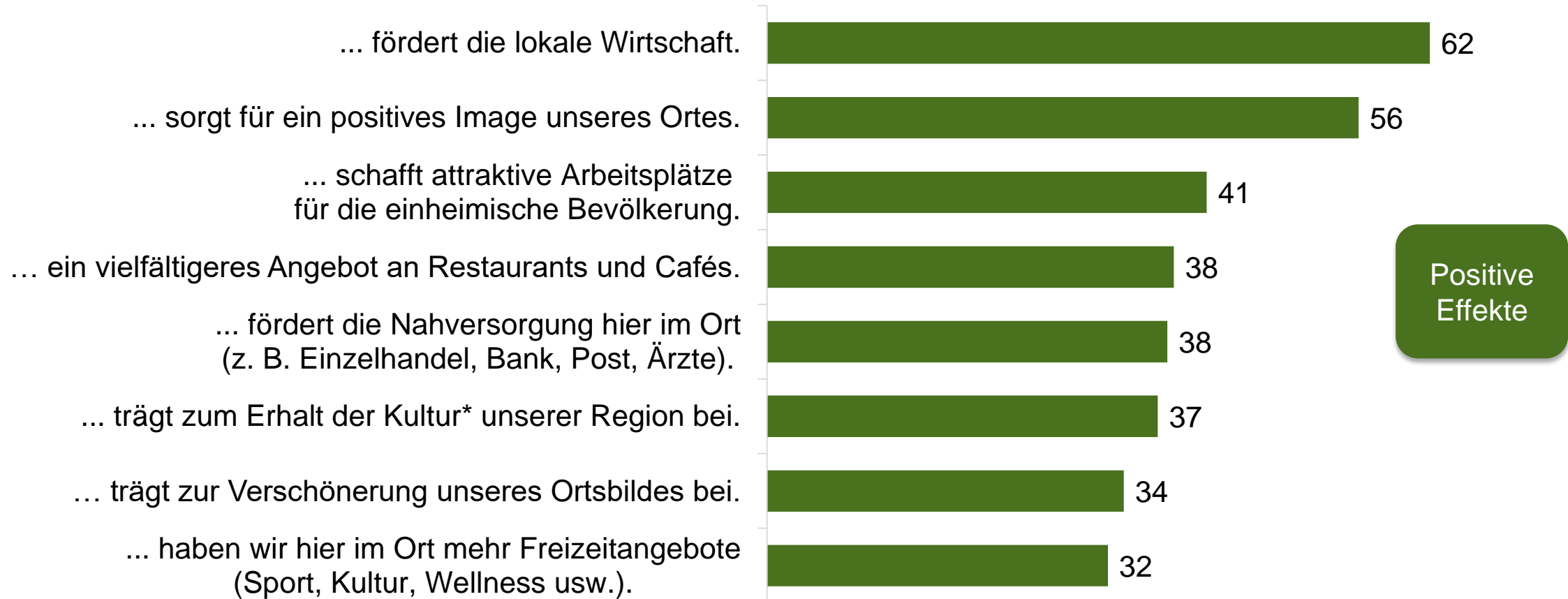
Frage B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in ...beurteilen.

Basis: Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 400), Bedeutung des Tourismus: hoch (n = 116), mittel (n = 109), gering (n = 163)

Quelle: SH-weite Einwohnerbefragung 2020

# Wahrgenommene positive Effekte des Tourismus in Schleswig-Holstein

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



\* z. B. Dialekte, traditionelle Veranstaltungen, Kochkultur

Frage B6: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte markieren Sie, ob Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.

Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (n = 3.000), Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 400)

Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020

# Wahrgenommene negative Effekte des Tourismus in Schleswig-Holstein

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)

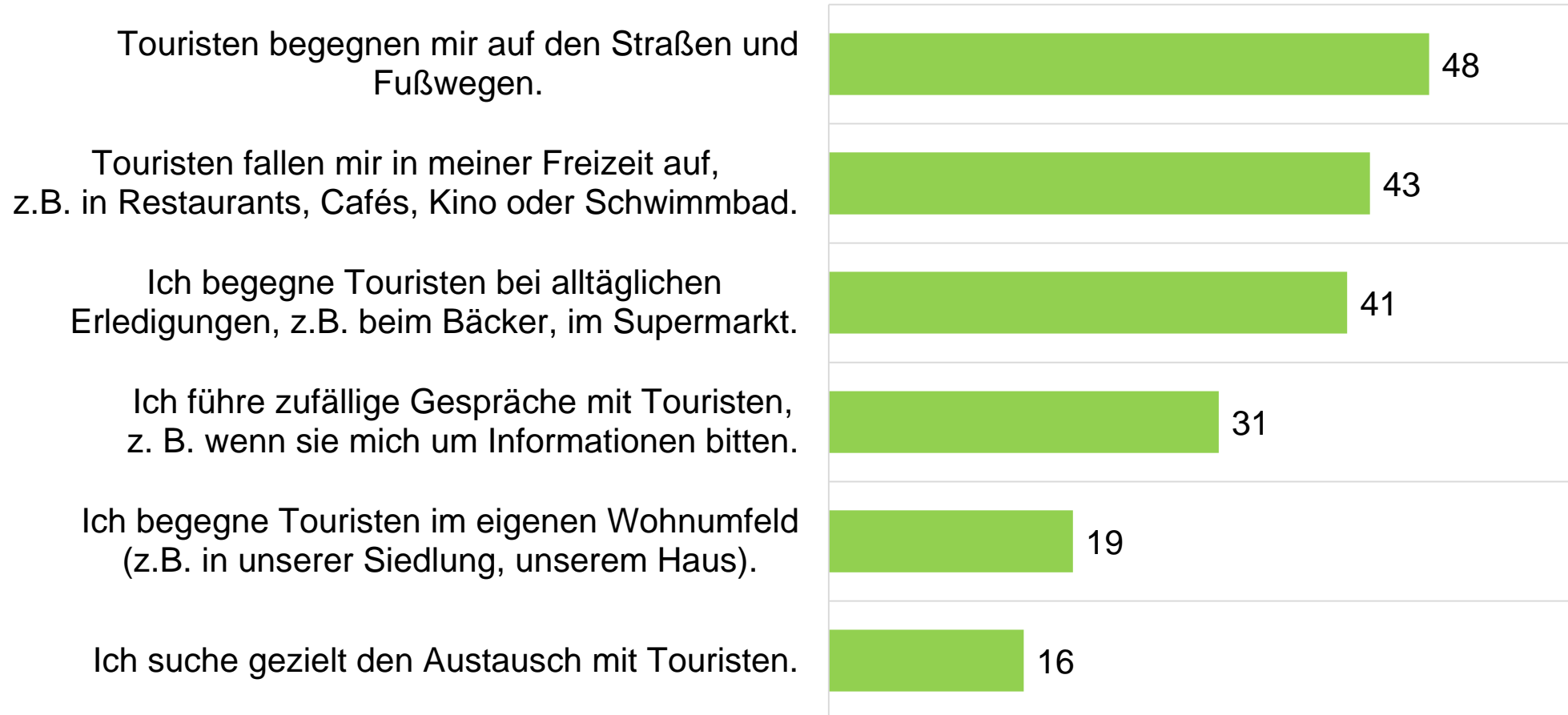


Negative Effekte

Frage B6: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte markieren Sie, ob Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.  
Basis: Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 400)  
Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020

# Kontakt zu Touristen in Schleswig-Holstein

Angaben in % (Werte für „ganzjährig – oft“ ODER „zeitweise/in der Saison - oft“)



Frage D1: Im Folgenden geht es nun um Ihren Kontakt zu Touristen. Wie oft erleben Sie die folgenden Situationen?

Basis: Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 400)

Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020



# Kontakt zu Touristen im Wohnort in Schleswig-Holstein nach subjektiver Einschätzung der Bedeutung des Tourismus (Nettowerte)

Angaben in %



Frage D1: Im Folgenden geht es nun um Ihren Kontakt zu Touristen. Wie oft erleben Sie die folgenden Situationen? (angegeben sind die Nettowerte für alle sechs Items)  
 Basis: Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 400), Bedeutung des Tourismus: hoch (n = 116), mittel (n = 109), gering (n = 163)  
 Quelle: Bundesweite/SH-weite Einwohnerbefragung 2020

**DITF** - Deutsches Institut für Tourismusforschung  
Fachhochschule Westküste  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide

☎ 0481 8555 0  
✉ ditf@fh-westkueste.de  
www.ditf-fhw.de

Prof. Dr. Dirk Schmücker  
☎ 0481 8555-546  
✉ schmuecker@fh-westkueste.de

**NIT** – Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
24103 Kiel

☎ 0431 666 567 0  
✉ info@nit-kiel.de  
www.nit-kiel.de

Bente Grimm  
☎ 0431 666 567 18  
✉ bente.grimm@nit-kiel.de

Prof. Dr. Dirk Schmücker  
☎ 0431 666 567 20  
✉ dirk.schmuecker@nit-kiel.de

