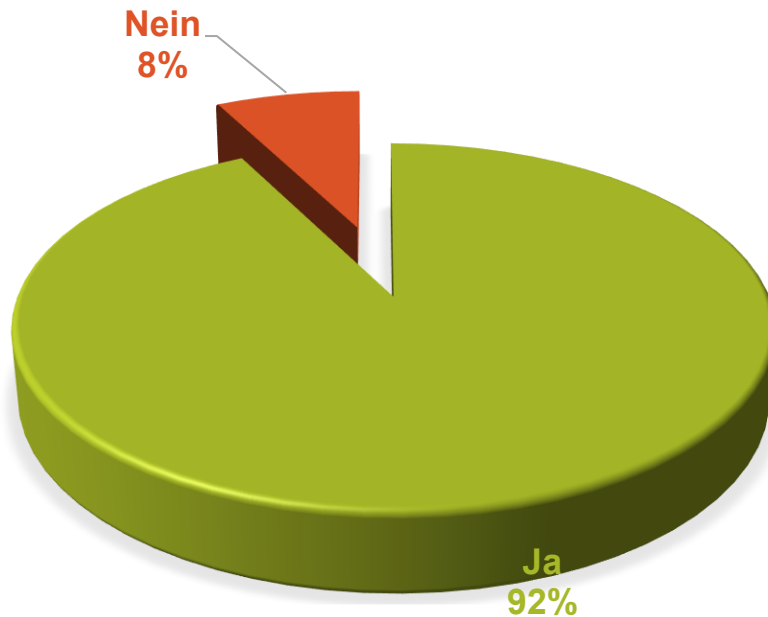


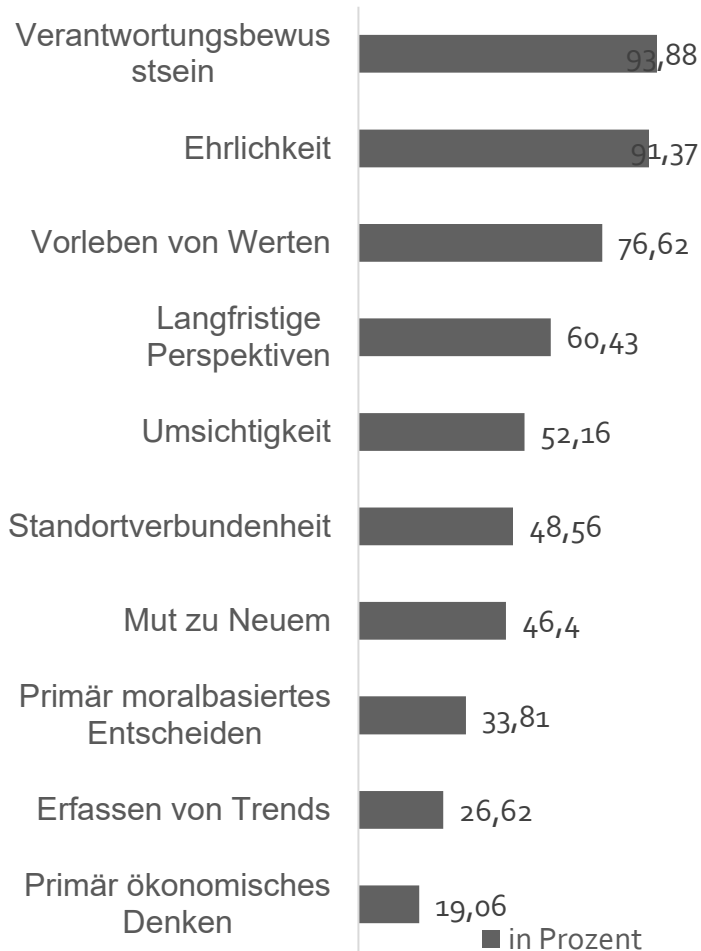
Ergebnisse CSR-Umfrage 2019

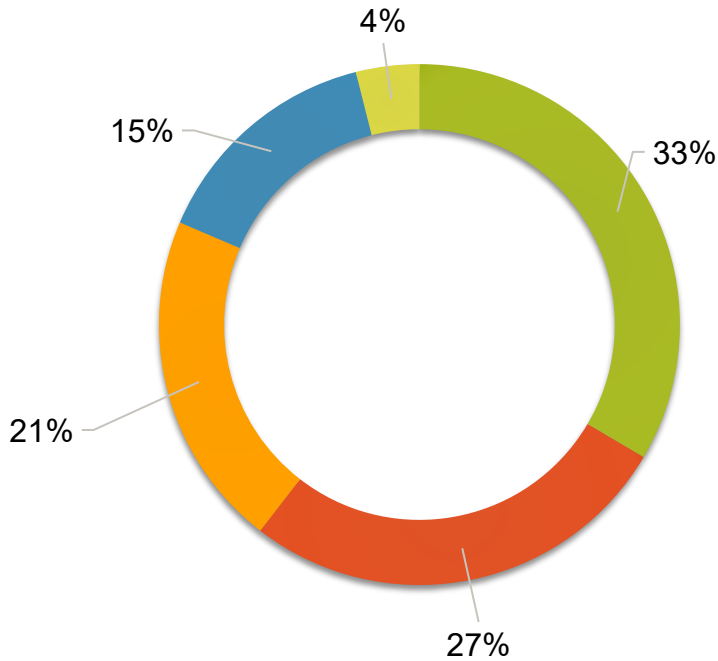
- 278 Beantwortungen insgesamt
- Unternehmen mit Sitz in Lippe

Ist für Sie der Ehrbare Kaufmann noch modern?



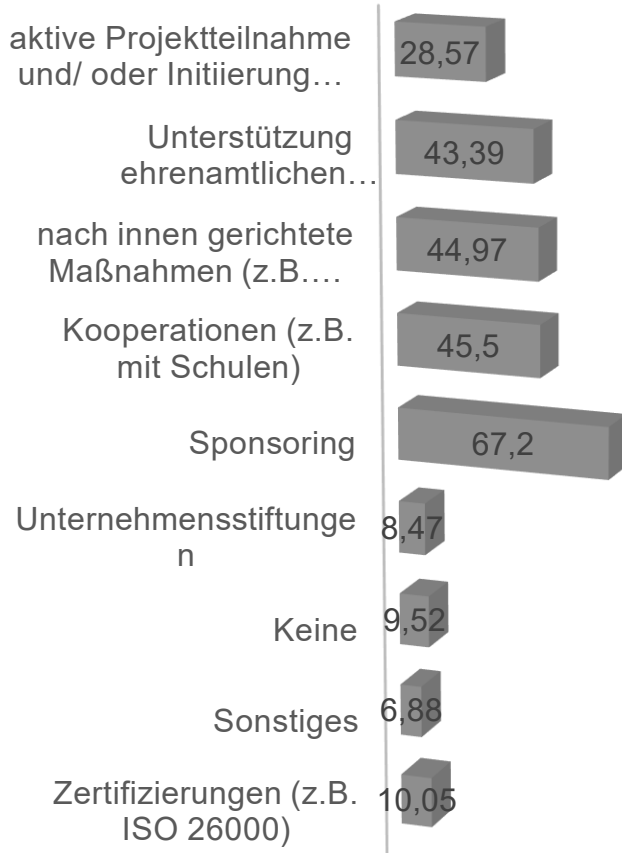
Was zeichnet Ihrer Ansicht nach einen Ehrbaren Kaufmann aus? (M)



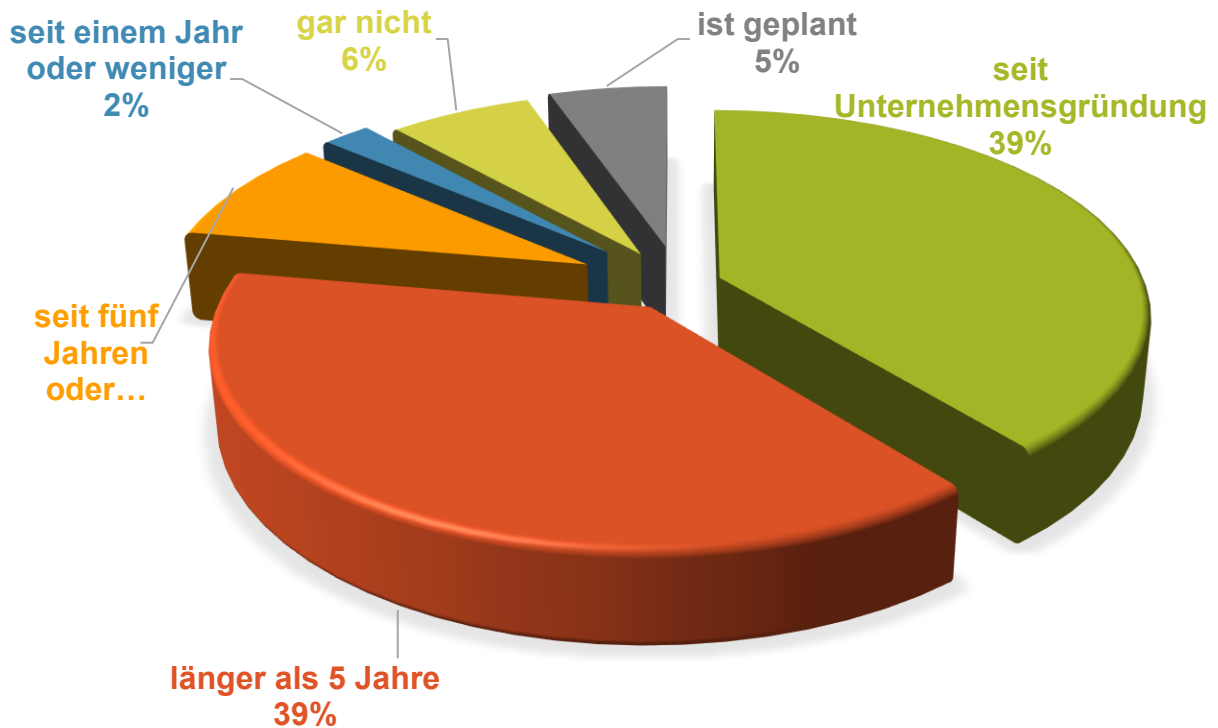


- Gemeinwesen
- Arbeitsplatz
- Umwelt
- Markt
- gar nicht

In welchem der vier klassischen CSR-Felder engagieren Sie sich? (M)

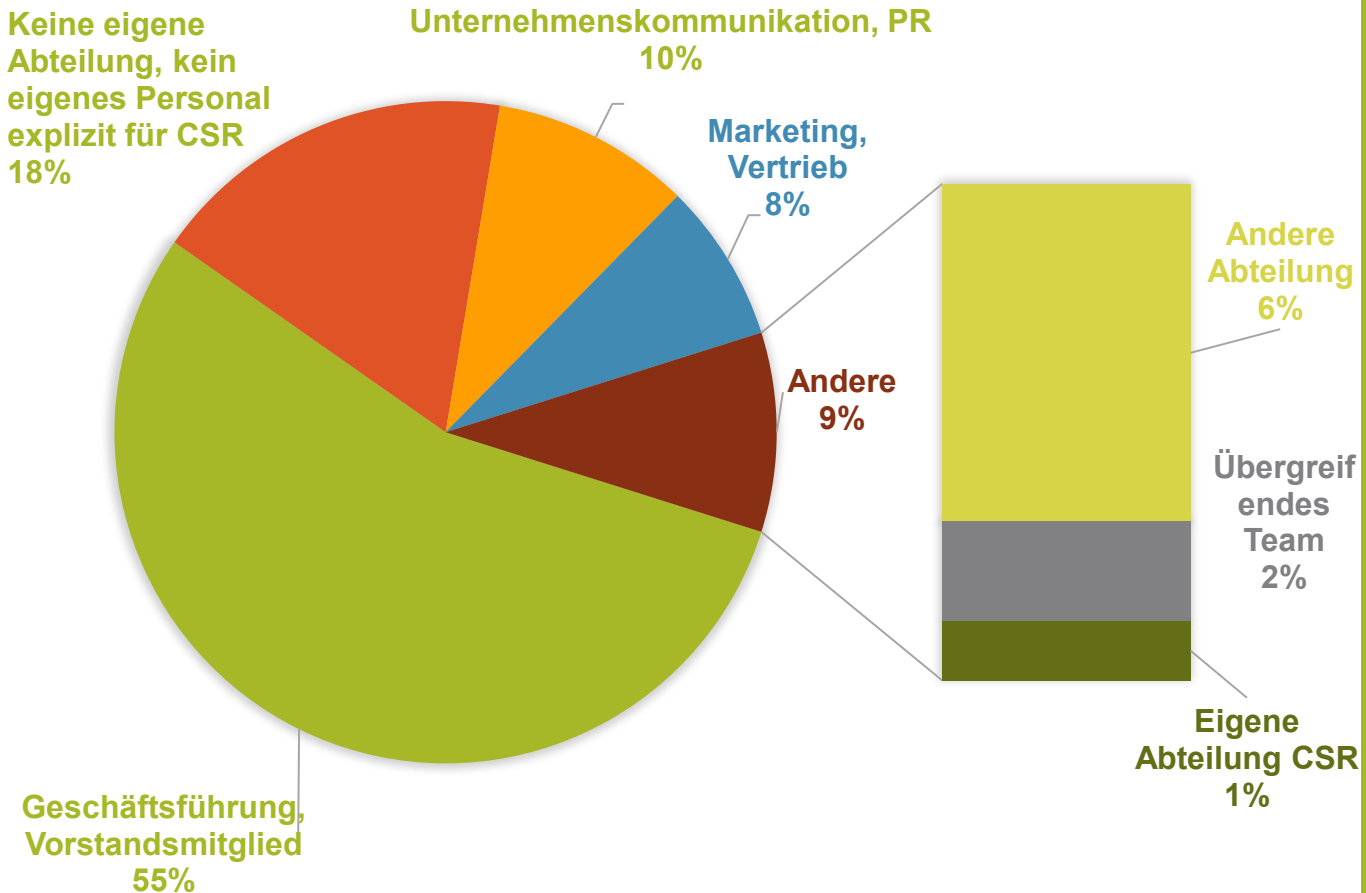


Welche
CSR-
Instrumente
nutzen Sie?
(M)

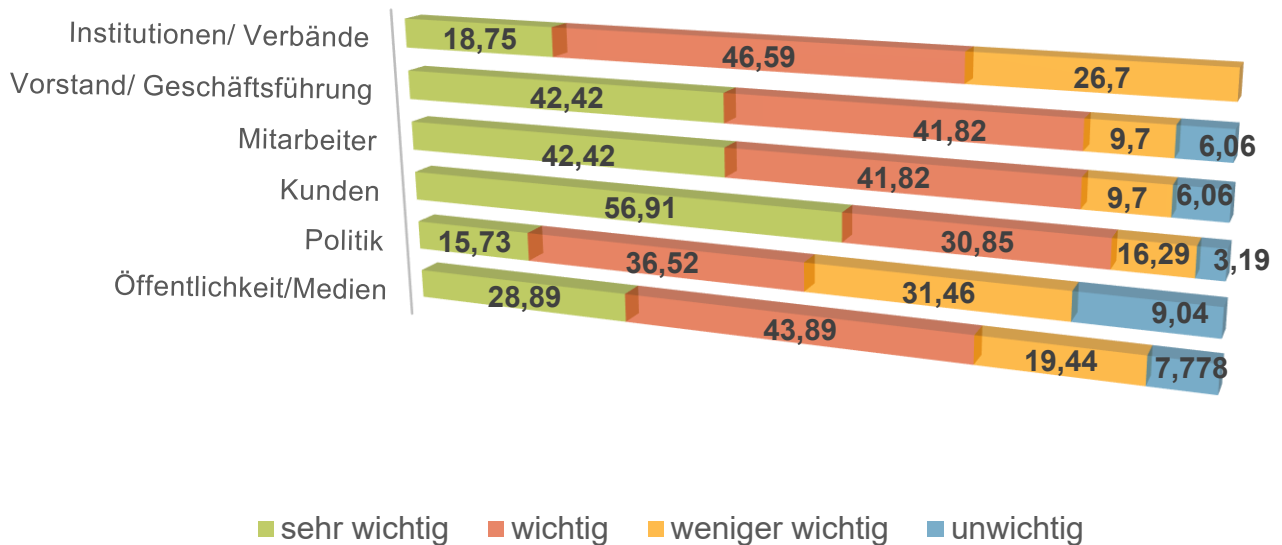


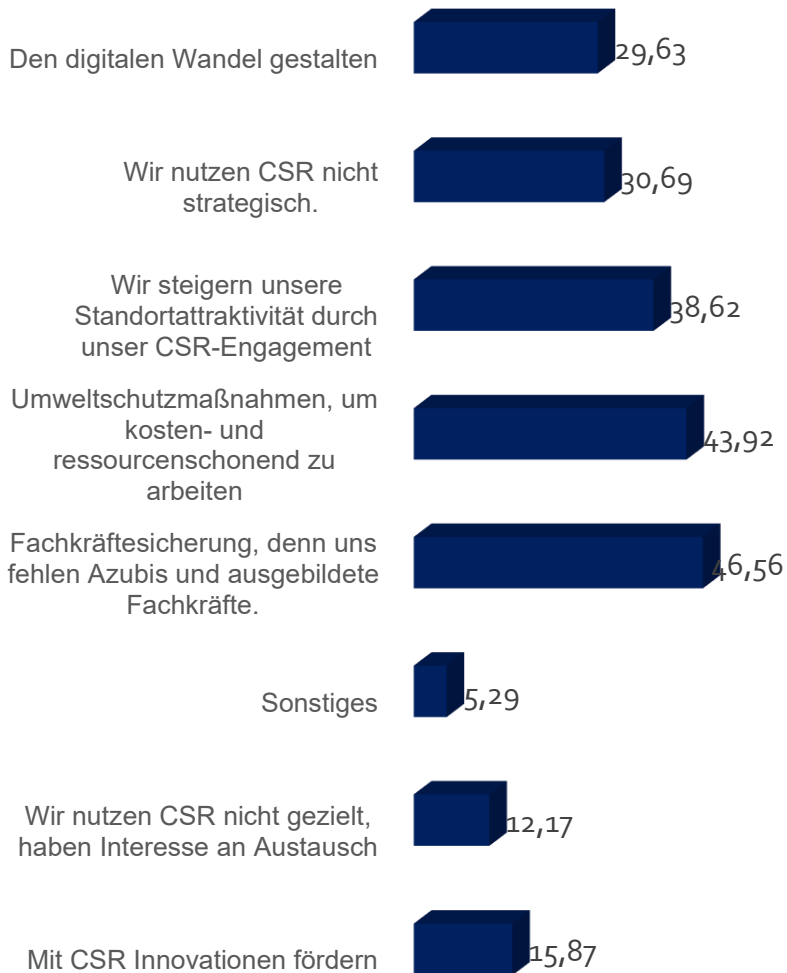
Seit wann engagieren Sie sich
als Unternehmen innerhalb von
CSR?

Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Umsetzung von CSR-Engagement verantwortlich? (M)

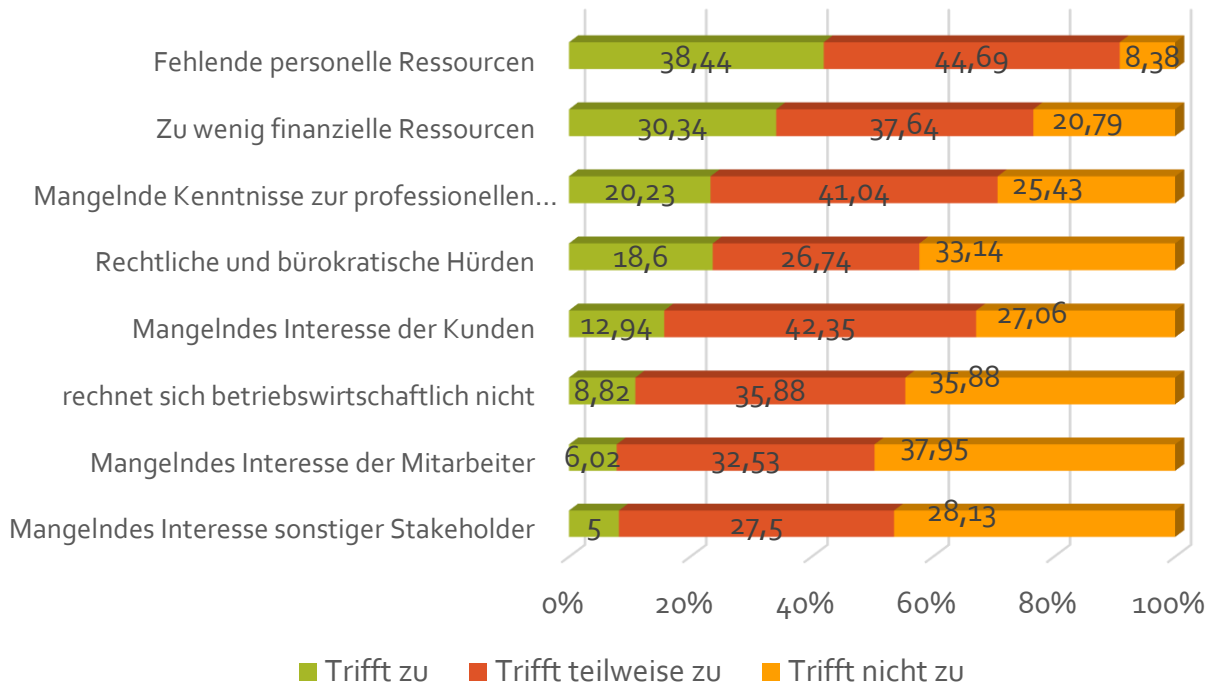


Wie wichtig ist Ihrer Einschätzung nach Ihre unternehmerische Verantwortung für folgende Personengruppen?

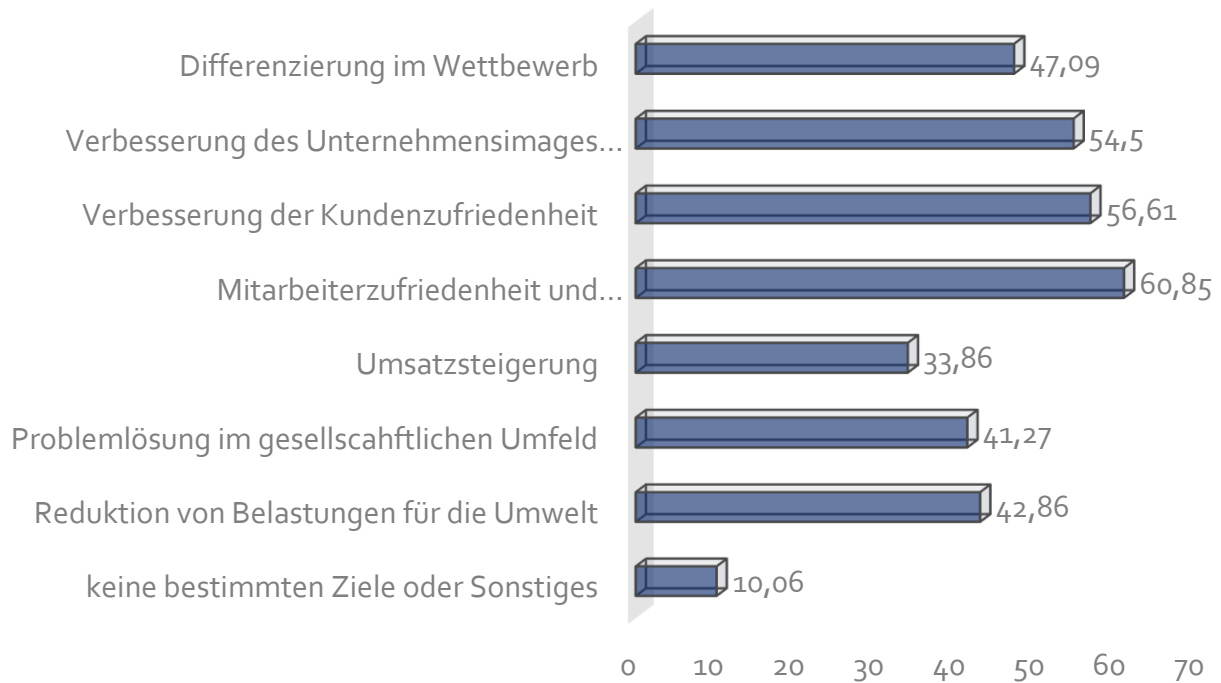




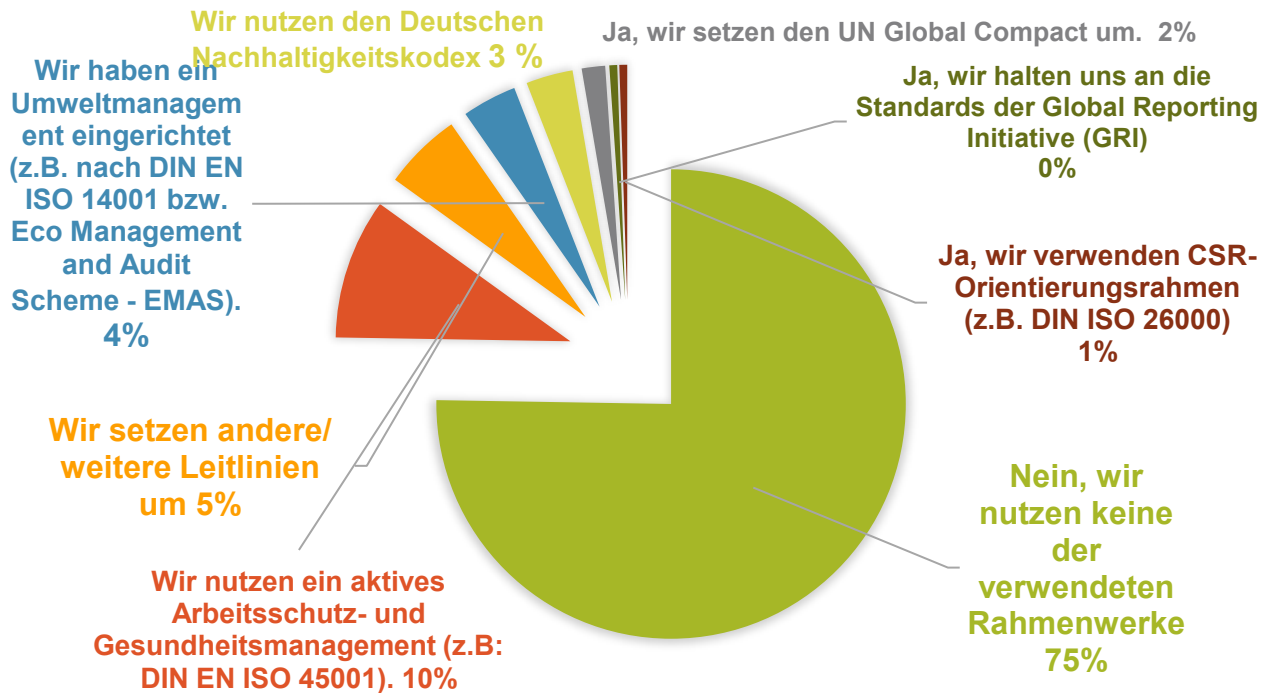
Welchen Herausforderungen möchten Sie durch Ihr CSR-Engagement strategisch begegnen? (M)



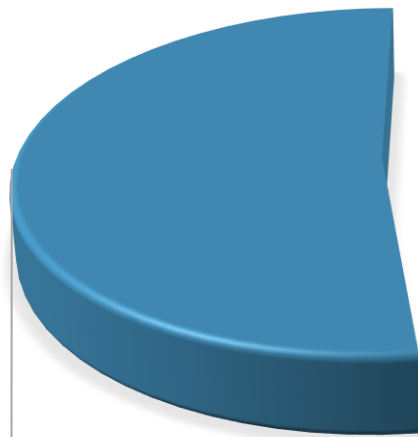
Größte Hürden für Ihre CSR-Aktivitäten? (M)



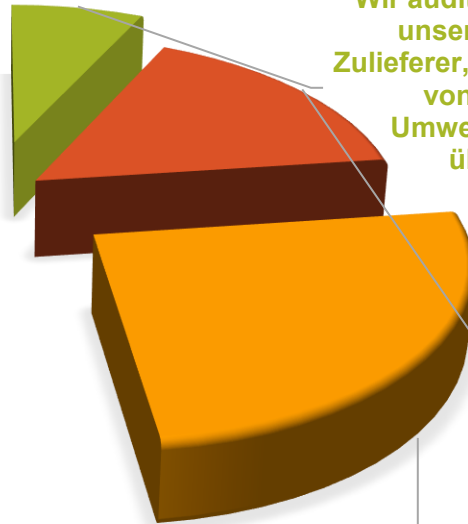
Welche Ziele werden mit Ihrer unternehmerischen Verantwortung verfolgt? (M)



Kennen und nutzen Sie Leitlinien, Zertifizierungen oder Gütesiegel im CSR-Bereich? (M)



In unserem Unternehmen wird keine Prüfung der Umwelt- und Sozialstandards von Zulieferern durchgeführt.
52%

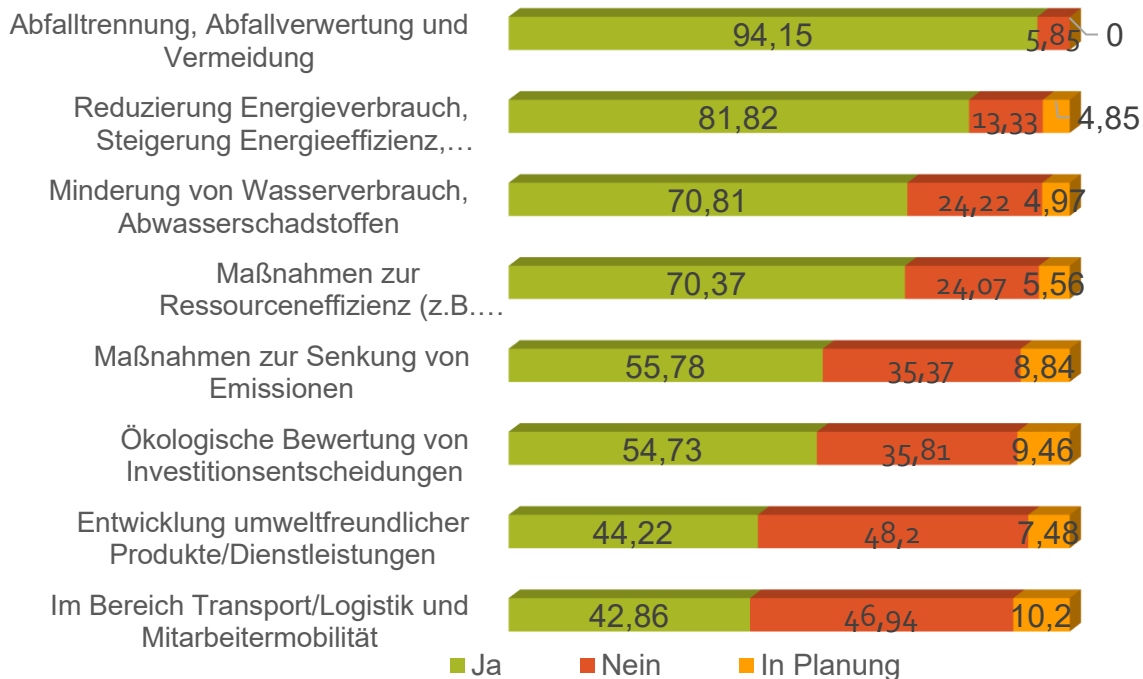


In der Produktion/ bei der Erstellung von Dienstleistungen spielen Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards und gesellschaftliche Auswirkungen eine sehr wichtige Rolle.
25%

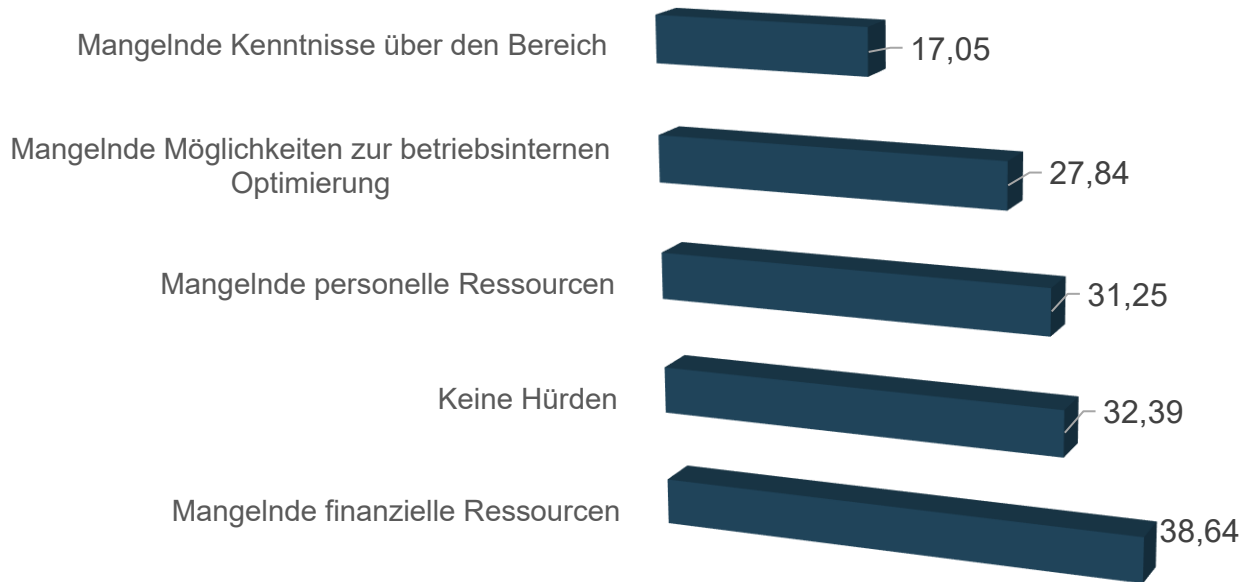
Wir auditieren regelmäßig unsere Lieferanten/ Zulieferer, um die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards zu überprüfen.
7%

Unser Unternehmen verlangt hohe Sozial- und Umweltstandards von Lieferanten/ Zulieferern und/ oder Geschäftspartnern
16%

Wird die Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards entlang Ihrer Wertschöpfungskette überprüft?

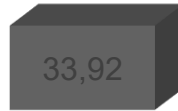


Führen Sie Maßnahmen zum Umweltschutz durch? (M)

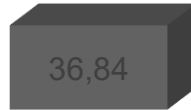


Welche sind die größten Hürden bei der Umsetzung Ihres Engagement für die Umwelt? (M)

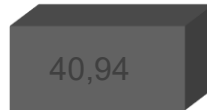
Ja, wir achten bei
verwendeten
Lebensmitteln im
Unternehmen gezielt
auf regionale Produkte.



Nein, bei uns ist die
Regionalität
zweitrangig.



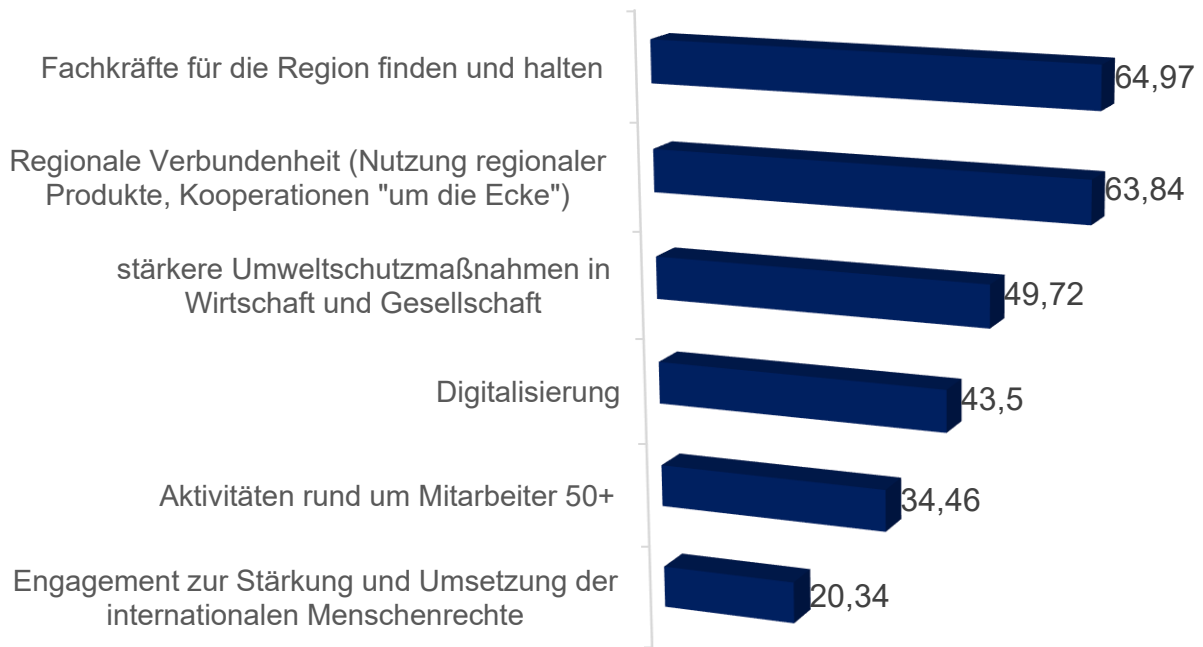
Ja, wir beziehen gezielt
Rohstoffe/Komponente
n von regionalen
Partnern.



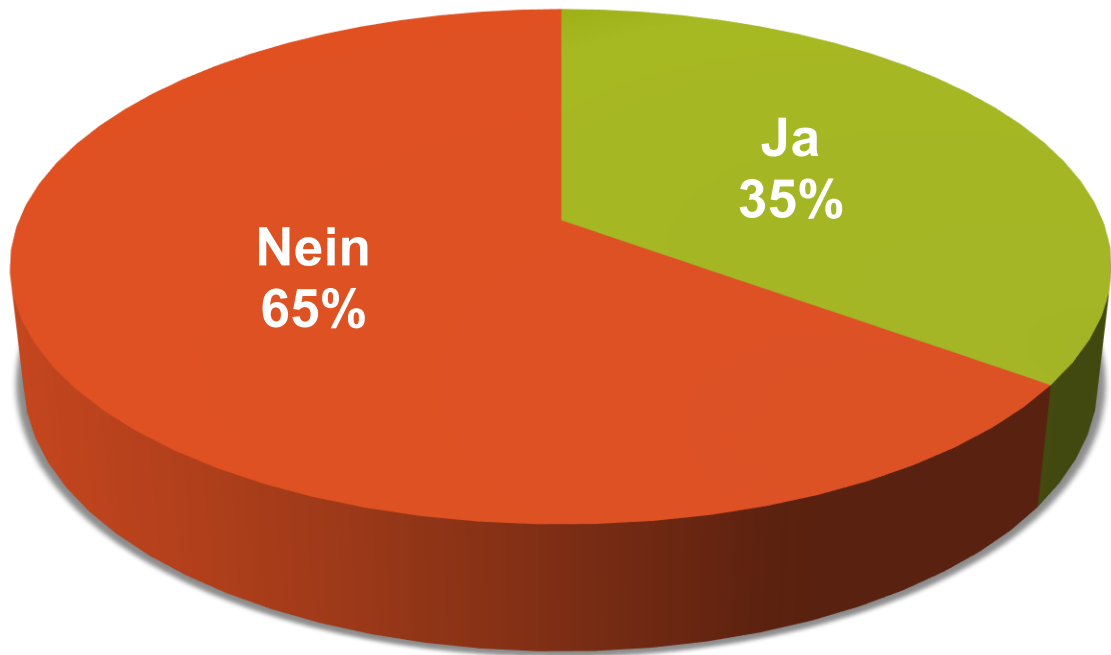
Sonstiges



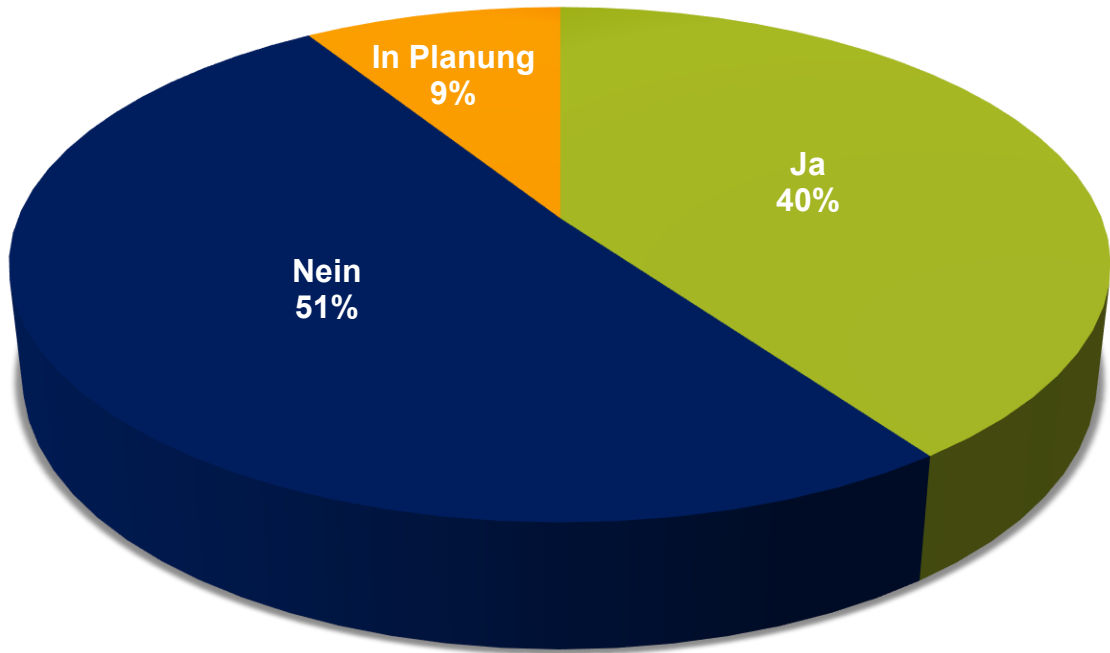
Verwenden Sie
gezielt regionale
Produkte in
Ihrem
Unternehmen?
(M)



Welche Themenfelder sehen Sie rund um CSR in der Zukunft und damit mehr nötiges Engagement? (M)

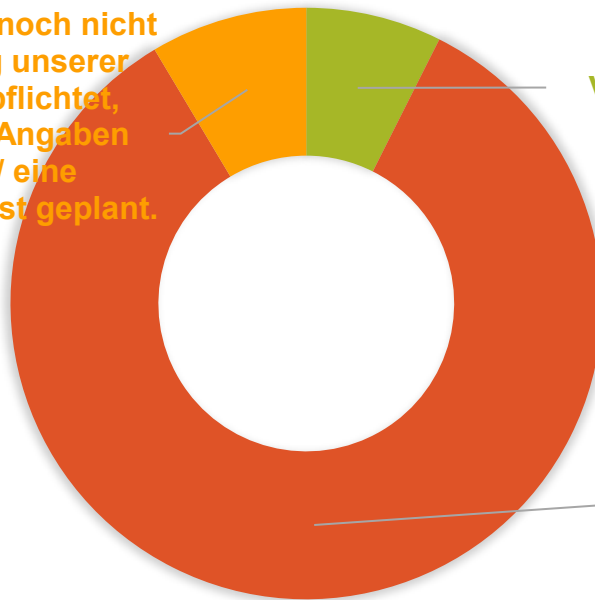


Haben Sie in Ihren Unternehmensleitlinien bzw. in Ihren Unternehmenswerten gesellschaftliches Engagement verankert?



Veröffentlichen und Kommunizieren Sie
ihre CSR-Aktivitäten an Kunden,
Mitarbeiter und/oder andere
Stakeholder?

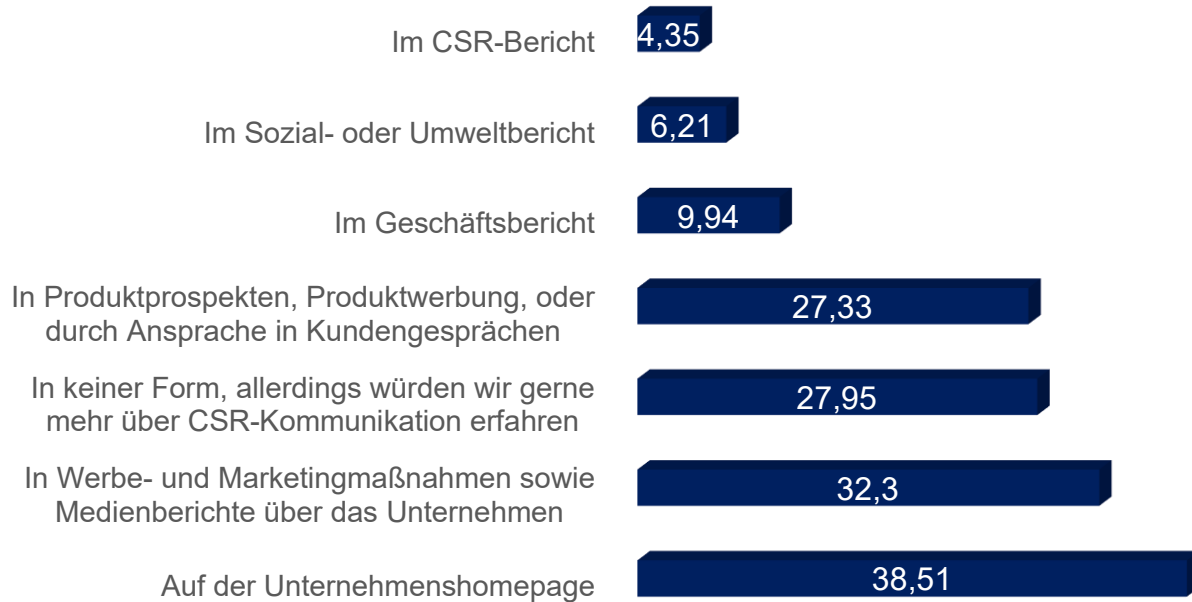
Wir waren bisher noch nicht zur Offenlegung unserer Aktivitäten verpflichtet, veröffentlichen Angaben dazu jedoch/ eine Veröffentlichung ist geplant.
9%



Ja, wir wurden bereits zur Veröffentlichung aufgefordert.
7%

Nein, wir wurden darauf noch nicht hingewiesen.
84%

Wurden Sie bereits durch Ihre Kunden oder Geschäftspartner zur Veröffentlichung Ihres CSR-Engagements aufgefordert?



In welcher Form kommunizieren Sie Ihre Unternehmenswerte beziehungsweise ihre CSR-Aktivitäten? (M)