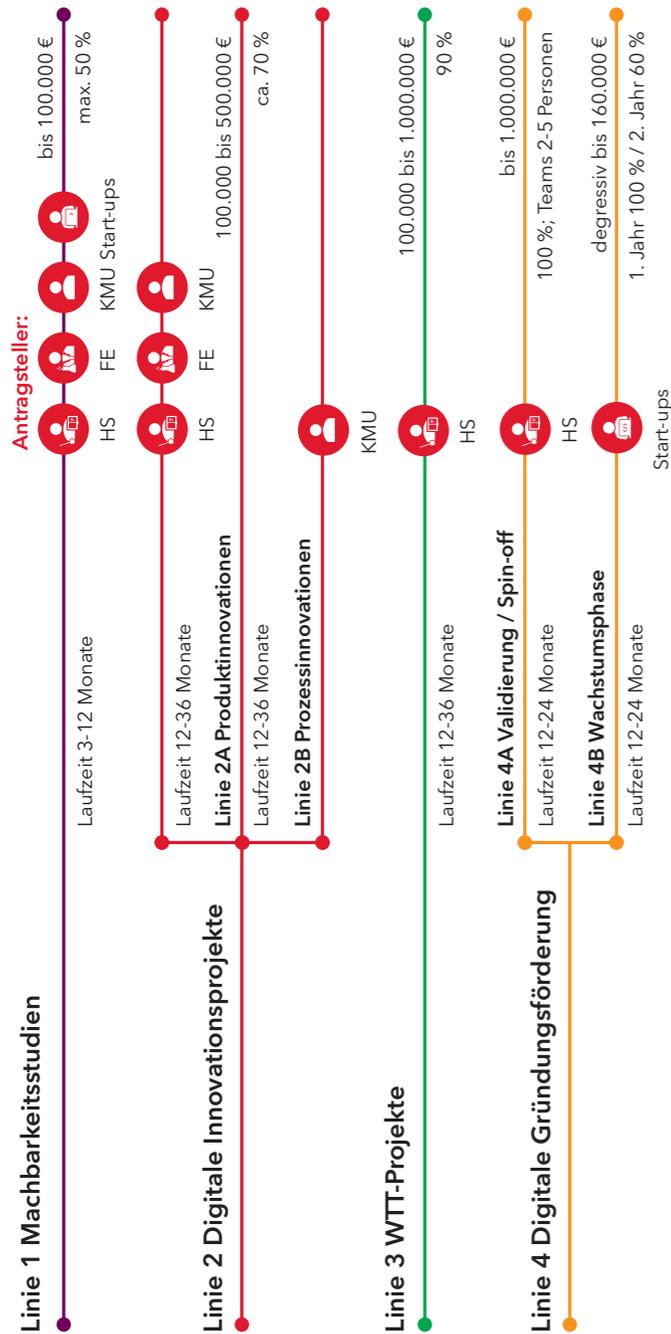


Programmarchitektur



Weitere Informationen | Kontakt

Informieren Sie sich gerne ausführlich in unseren Merkblättern zu den einzelnen Förderlinien unter:

<https://hessenlink.de/distral>



Distr@



Telefon 0611 32-112222

E-Mail distral-hessen@digitales.hessen.de

Wir sind für Sie erreichbar:

Montag bis Donnerstag 9 bis 17 Uhr
 Freitag 9 bis 15 Uhr

Wir freuen uns auf Sie!

Herausgeber

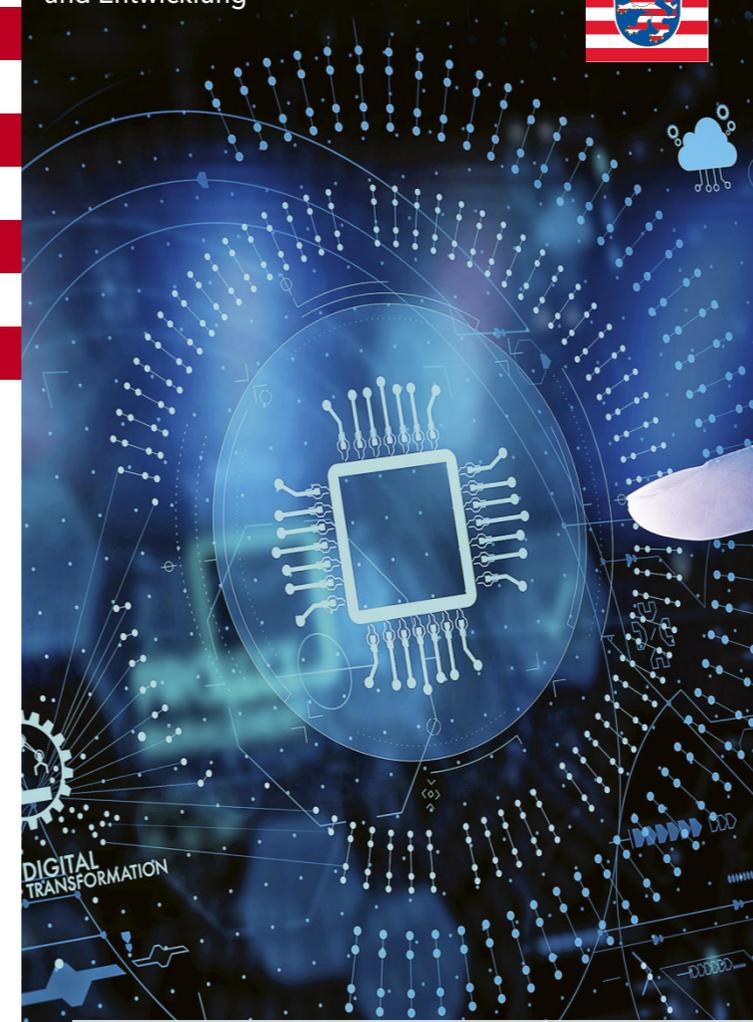
Hessische Staatskanzlei -
 Ministerin für Digitale Strategie
 und Entwicklung
 Georg-August-Zinn-Straße 1
 65183 Wiesbaden

Redaktion

Linda Nagel, Frank Syring,
 Christian Henkes (verantwortlich)

<https://theissen-design.de>; Abb. stock.adobe.com; Titelseite greenbutterfly; Kontakt-Button Do Ra; Innen (v.l.n.r.) Kellyforalia, Sashkin, Sashkin, chanz545; Druck Printworld, Klimaneutraler Druck mit CO₂-Kompensation

Hessische Staatskanzlei -
 Ministerin für Digitale Strategie
 und Entwicklung



Distr@
 Digitalisierung stärken - Transfer leben



Digitalisierung stärken - Transfer leben

Sie ...

... haben die Ideen, möchten neue Produkte, Prozesse erproben oder entwickeln, möchten Forschungsergebnisse validieren, benötigen Unterstützung in der Wachstumsphase Ihres Unternehmens und das mit einem digitalen Hintergrund...

Wir ...

... fördern mit **Distr@** breit von Gründerteams bis zu kleinen und mittleren Unternehmen, von Hochschulen bis zu Forschungseinrichtungen.

Das Förderprogramm **Distr@** hilft mit seinem zielgruppenorientierten Fördersystem (4 Förderlinien), dass Sie die Herausforderungen und den Veränderungsprozess durch die digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft angehen können.



<https://hessenlink.de/distral>

Förderlinie 1: Machbarkeitsstudien



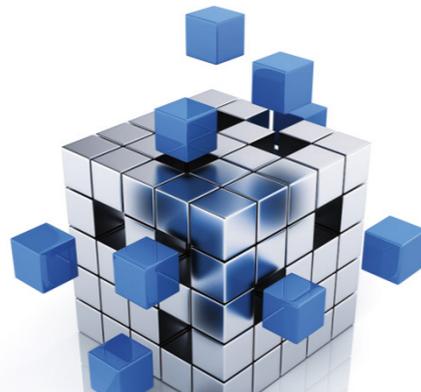
Gefördert wird die Bewertung und Analyse des Potenzials eines Vorhabens durch:

- Analyse von Sachverhalten, der Marktrelevanz und des Kundennutzens
- Variantenvergleich
- Kosten-Nutzen-Analyse
- Erste Simulationen, Prototypen
- Expertenbefragung, externe Marktanalysen

Zielgruppe: KMU, Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Einzelvorhaben
Fördervolumen: bis 100.000 €
Laufzeit: 3 bis 12 Monate
Förderquote: max. 50 %

Förderlinie 2: Digitale Innovationsprojekte



Modul A - Produktinnovationen

Gefördert wird:

- Die Entwicklung von Prototypen, Systemen oder Verfahren
- Die Produktoptimierung/-entwicklung

Zielgruppe: KMU, Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Einzel- und Verbundvorhaben
Fördervolumen: 100.000 bis 500.000 €
Laufzeit: 12 bis 36 Monate
Förderquote: ca. 70 %

Modul B - Prozessinnovationen

Gefördert werden:

- Vorhaben zur Anwendung einer neuen oder wesentlich verbesserten Methode für die Produktion oder die Erbringung von Leistungen mit dem Schwerpunkt auf Digitalisierung
- Wesentliche Änderungen bei der Einführung neuer digitaler Technologien, die zu einer wesentlichen Optimierung der Wertschöpfungskette von digitalen Prozessen führen

Zielgruppe: KMU

Einzel- und Verbundvorhaben
Fördervolumen: 100.000 bis 500.000 €
Laufzeit: 12 bis 36 Monate
Förderquote: ca. 70 %

Förderlinie 3: WTT-Projekte



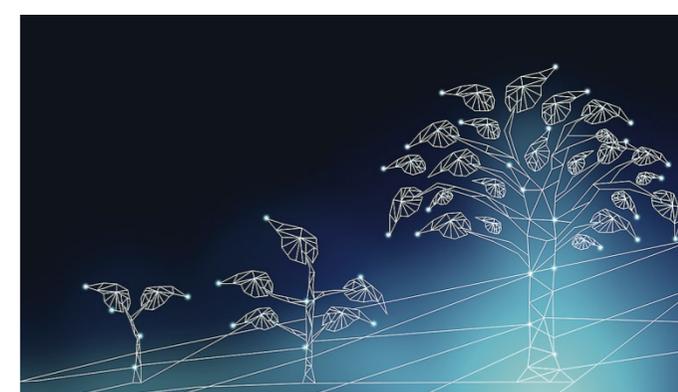
Gefördert wird:

- Die Erfassung, Verbreitung und Nutzbarmachung von Wissen, Forschungsergebnissen und wissenschaftlichen Kompetenzen
- Die Zusammenführung von Forschungs- und Technologieentwicklung mit innovativen Anwendungsperspektiven (keine wirtschaftliche Tätigkeit)

Zielgruppe: Hochschulen

Fördervolumen: 100.000 bis 1.000.000 €
Laufzeit: 12 bis 36 Monate
Förderquote: 90 %

Förderlinie 4: Digitale Gründungsförderung



Modul A - Validierung / Spin-off

Gefördert wird:

- Die Validierung von Forschungsergebnissen junger Absolventen aus der Grundlagenforschung in die wirtschaftliche Verwertung
- Die Prüfung des Innovationspotenzials von selbst-erbrachten Forschungs- und Entwicklungsergebnissen
- Das Ziel, Ausgründungen anzustoßen

Zielgruppe: junge Absolventen im Rahmen eines Hochschulprojekts

Fördervolumen: bis 1.000.000 €
Laufzeit: 12 bis 24 Monate
Förderquote: 100 % bei Teams von 2-5 Personen

Modul B - Wachstumsphase

Gefördert werden:

- Innovationsprojekte in jungen Unternehmen mit innovativen Geschäftsideen und hohem Wachstumspotenzial / Sprunginnovationen
- Die Unterstützung in der Wachstumsphase

Zielgruppe: Start-ups

Einzelvorhaben
Fördervolumen: degressiv bis 160.000 €
Laufzeit: 12 bis 24 Monate
Förderquote: 1. Jahr 100 % / 2. Jahr 60 %